

アドバイザー等登録シート（閲覧用）①

フリガナ	カブシキガイシャ アズサセックイ	
氏名	株式会社 梓設計	
居住地又は勤務地	<input type="checkbox"/> 新潟市内（ 区） <input checked="" type="checkbox"/> 市外（ 東京 県・ <u>都</u> ・道・府）	
専門分野	エリアマネジメント	派遣希望区           全区
	田園集落づくり制度	
	● 地区計画	
	● 建築協定	
	景観計画	
	景観協定	
	緑地協定	
	敷地の共同化	
	● 市街地再開発事業等	
	土地区画整理事業	
	その他（具体的に記入）	
専門分野に関する実績等	分野	実績、経験等
	市街地再開発事業等・地区計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成 26 年度：鹿児島中央町 19・20 番街区市街地再開発事業事業推進業務</li> <li>平成 27 年度：城山町二丁目第一地区第一種市街地再開発事業に係るコーディネート業務 池袋駅西口地区まちづくりコーディネート・建築計画推進業務</li> <li>平成 28 年度：城山町二丁目第一地区第一種市街地再開発事業に係る事業推進コンサルタント業務</li> <li>平成 29 年度：千住一丁目地区第一種市街地再開発事業に伴う事業推進（コーディネーター、地区計画等）業務</li> <li>令和元年度：吉祥寺駅南口周辺地区整備構想検討基本資料作成業務</li> <li>令和3年度：西堀通5番町地区第一種市街地再開発事業に係る都市計画・施設建築物基本計画等業務</li> </ul>
所有資格・免許	分野	専門分野に係る資格・免許等
		<ul style="list-style-type: none"> <li>一級建築士事務所登録 東京第 380 号／</li> <li>建設コンサルタント登録建 01 第 5281 号 (都市計画及び地方計画部門)</li> </ul>
得意とする支援内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市計画ならびにプロジェクトに関するさまざまな調査・企画プロジェクトの具現化の支援</li> </ul>	
備考		

まちづくりに関するPR

## 都市デザイン＝「社会環境デザイン」

私たちは都市デザインを、“潜在価値を最大限に引き出す、社会環境デザイン”であると考えています。魅力のある都市は、人と人の出会いを生み出します。そして人と人との出会いは、さまざまな社会活動、文化活動へとつながり、より活力に満ちた環境へと進化していくことでしょう。しかし、インフラを整備し、建物を再建するだけでは、魅力のある都市づくりはできません。ふさわしい都市環境のありよう、そこに暮らす人々の姿、あるべきコミュニケーションのかたちそれぞれがデザインされたものでなくてはなりません。私たちは、そうした都市のヴィジョンをともに描き、法制度や計画制度を駆使しながら、場所が持つ潜在価値を最大限に引き出し、眠っていた魅力と可能性を創り出す、最良の選択肢を提案します。

● **調査・研究**：街づくりヴィジョン、マスタープラン策定のための調査・研究、および都市基盤整備の調査・研究

〔都市基盤整備例〕：駅周辺地区開発／地下空間整備／人工地盤／ペDESTリアンデッキ／新交通／水辺空間

● **活用検討・企画提案**：市街地開発諸制度の活用検討ならびに企画提案

〔計画制度例〕：総合特区制度「国際戦略総合特区」「地域活性化総合特区」／再開発等促進区／高度利用地区／市街地再開発事業

〔事業制度例〕：市街地再開発事業・マンション建替え円滑化法／国交省認定補助事業／環境省地球温暖化対策支援事業

● **都市再生・都市デザイン**：都市再生コンサルティングならびに都市デザインの提案

総合コーディネート／社会環境デザインに寄与する都市デザイン／再開発計画の立案／付加価値創造型建築計画のプログラム策定／地球に優しい環境エネルギーデザイン／環境影響評価

## 商業デザイン＝「居場所づくり」

その場所を訪れた人たちにとって、気持ちよく過ごせる“居場所づくり”。これこそが私たちが考える商業デザインです。商業施設のエリアにどのような店舗を置くか、どのような店舗の構成にするかを検討するだけでは、豊かな街、賑わう街づくりはできません。その場所にいる人が、いつも主役となれるような、場所であることが何よりも大切なのではないでしょうか。出勤・通学前の人たちが慌ただしく過ごす朝、ランチを楽しむ昼、ショッピングやティータイムで語らう夕方、夜景やディナーを味わう夜……。刻々と変化し、うつろう時間や季節のなかで、あるべき“居場所”の姿を描き出し、あらゆる状況ですべての人々が気持ちよく時間を過ごすことのできる、そんな「居場所」づくりを私たちは提案します。

■ **マーケットとのフィッティング**

周辺商圈調査支援／ニーズ調査支援／店舗構成構築やオペレーション手法の横断的分析／新たな商業スタイルやサービスの構築支援／ブランドの構築支援／貸方基準の立案／財産区分の整理支援

■ **最善な空間のあり方提案と設計、デザイン**

コンセプト立案／デザインの構築やプランニング達成検討／建築／内装設計／デザインと工事監理

■ **トータル・プロダクト・アウト**

什器・備品・サイングラフィックなどのトータル・デザインと設計・監理／ブランドマニュアル策定／グラフィックルールブック策定