

目 次

第1章 計画の目的と位置づけ	1
1 新潟市の概要	3
2 にいがた住まいの基本計画策定の背景	4
3 計画の目的	4
4 計画の位置づけ	5
5 計画の期間	5
6 計画の枠組み	6
第2章 新潟市における住宅・住環境の現状	7
1 住宅・住環境をめぐる現状分析	9
2 「新潟らしさ」の現状分析	18
第3章 住まいづくりの課題	25
1 現状分析の課題のまとめ	27
2 社会背景からみた課題	29
3 新潟市における住まいづくりの課題	33
第4章 住まいづくりの基本理念・基本目標と基本方針	35
1 基本理念・基本目標	37
2 基本方針	38
第5章 住宅施策の展開方向	41
基本目標（1） 多様な暮らし方を支援する住まいづくり	43
基本方針① 自ら考え誰もが住みたい、住まいづくり	
基本方針② 活力ある住宅流通による住まいづくり	
基本方針③ 公的賃貸住宅の整備・改善	
基本目標（2） 人と環境にやさしく、安心・安全な住まいづくり	46
基本方針① 安心・安全に配慮した住まいづくり	
基本方針② 高齢者、障害者及び子育て世帯が安心できる住まいづくり	
基本方針③ 地球環境にやさしい住まいづくり	
基本方針④ 地域で支え合う新たな住まいづくり	
基本目標（3） 地域の魅力を活かした良質な住まいづくり	49
基本方針① 地域の特性を活かした住まいづくり	
基本方針② 中心市街地の活性化に向けた住まいづくり	
基本方針③ 農村集落部の既存の魅力を活かした住まいづくり	

第6章 重点施策	55
～やわ・ら・か住まいづくりプラン～	
重点施策1 和（やわらぎ）の住まいづくり	59
展開方針（1） 安心・安全に住み続けられる個人住宅の住まいづくり	
展開方針（2） 安心・安全に暮らしを支える市営住宅の改善と機能向上	
展開方針（3） 区分所有マンションの適切な維持・管理と円滑な建替え	
展開方針（4） コミュニティで支え合う安心・安全な暮らしの創出	
重点施策2 宝を活かした住まいづくり	63
展開方針（1） 地域の魅力の情報発信・啓発	
展開方針（2） 新潟の住まいの「宝」を守り育て活かす活動に対する支援	
展開方針（3） 地域の魅力向上に向けた総合的な支援	
重点施策3 まちなかの住まいづくり	67
展開方針（1） まちなか（都心）居住の魅力、支援策の情報提供	
展開方針（2） 魅力的なまちなかの住まいの実現に向けた支援	
展開方針（3） 世帯構成に応じた適切な住宅が得られる仕組みづくり	
推進手法 市民のための住情報の提供	71
章末資料 住まい・住環境づくりの取組み（事例編）	77
第7章 施策実現に向けた推進方策	83
（1）住宅施策の推進体制	85
（2）住宅施策の実施状況の検証と見直し	87

参考資料

1. 新潟市住宅マスタークリエイティブプラン策定有識者会議	資 1
2. 策定における府内の検討体制	資 2
3. パブリックコメントの結果	資 3
4. 用語解説	資 7
5. 住まいづくりの主な支援制度・概要と担当部署	資 12