

具体的な施策・取り組み

ア 中小企業をはじめとした地域企業の経営力強化

- (1) 生産性向上に向けた支援 (2) 従業員の採用、雇用環境の改善

イ 新たなビジネスや成長産業の創出・育成

- (1) 創業・起業がしやすい環境整備 (2) 特色・強みを活かしたイノベーションの創出 (3) 戦略的な企業誘致の推進

ウ 豊富な田園資源を活かした儲かる農業の実現

- (1) 売れる米づくりと園芸産地づくりの推進 (2) 農林水産業を活かした仕事づくり

ア 多様な支援による定住の促進、関係人口の創出

- (1) 市内への就労促進 (2) 「新潟暮らし創造運動」の推進による移住促進 (3) 関係人口の創出

イ 交流人口の回復・拡大

- (1) 来訪者へのおもてなし態勢の強化 (2) 新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進

ア 結婚・出産・子育てへの切れ目ない支援

- (1) 結婚・妊娠・出産の支援 (2) 子どもや子育て家庭への支援 (3) 子育てに寄り添う地域・社会づくり

イ 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現

- (1) 働き方改革など職場環境の整備 (2) 女性の職業生活における活躍の推進

ウ これからの社会をたくましく生き抜く力の育成

- (1) 新潟で暮らす、働く魅力を知る機会の提供、地域への誇りと愛着の醸成 (2) 主体的・対話的に学び創造性を育む教育の推進 (3) 学・社・民の融合による教育の推進

ア 多様な人々がつながりを持ち、いきいきと暮らせる地域社会の形成

- (1) 支え合い助け合う包括的支援体制の強化 (2) 生涯健康でいきいき暮らせる健康寿命の延伸 (3) 地域力の育成と安心な暮らしの確保

イ 持続可能な都市経営

- (1) 都市のコンパクト化と交通ネットワークの形成 (2) スマートエネルギーの推進 (3) 持続可能な財産経営の推進

ウ 都市機能の充実と拠点性の向上

- (1) 「新潟都心の都市デザイン」の実現に向けた魅力的な都市づくり (2) 都市の活力を生み出す都市機能の充実

基本目標・進捗を測る指標

1 新潟の強みを活かしたしごとをつくり、稼ぐ力を高め地域経済を活性化させる

- ◆ 一人当たり市民所得

2 新潟への新しいひとの流れと交流を生み出す

- ◆ 職業を理由とした県外との転出入数
- ◆ 延べ宿泊者数

3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる、新潟の将来を担う人材を育てる

- ◆ 住んでいる地域の子育て環境や支援への満足度
- ◆ 夫婦が実際にもつつもりの子どもの人数

4 誰もが安心して暮らせる持続可能なまち、魅力あるまち新潟をつくる

- ◆ 新潟市に住み続けたいと思う人の割合

市民をはじめ産官学金労言士など多様な主体との協働により、施策の実効性を高める

総合的に寄与

目指すべき将来

将来にわたって活力ある、住みよいまち暮らしたいまち新潟の実現

- ◆ 社会動態
- ◆ 合計特殊出生率

地域の外から稼ぐ力を高めるとともに、地域内経済循環を実現する

人口減少を和らげる

- ・ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・ 新潟への誇りと愛着を育む
- ・ 魅力を高め、ひとが集う

人口減少社会に適應する

SDGsが目指す持続可能な社会の実現へ貢献

