

新潟市ふれあい健康センター

平成25年度指定管理者業務報告書（概要版）

福田道路・オーエンスグループ

報告項目一覧

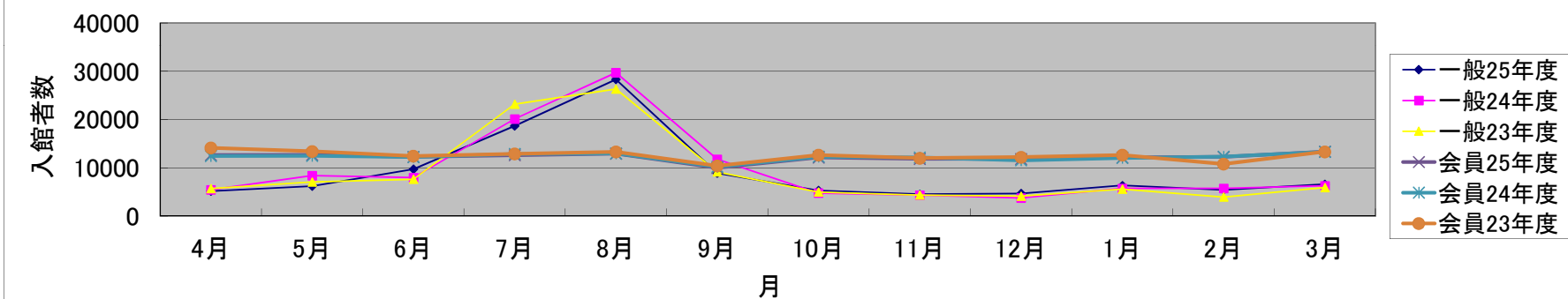
- 1 管理施設の利用状況に関する事項
- 2 利用促進に関する事項
 - (1) イベント
 - (2) 健康教室実績
- 3 施設管理の実態に関する事項
 - (1) 常設アンケート
 - (2) 個別アンケート（利用者満足度調査外部モニタリング）
- 4 その他管理・運営業務の実施状況
 - (1) 人員配置状況
 - (2) 送迎バスの運行実績
- 5 自己評価

1 管理施設の利用状況に関する事項

科目		前年度実績 (A)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計			
															(B)	(B)-(A)	(B)÷(A)	
【一般入館】		113,792	5,142	6,197	9,707	18,664	28,299	8,868	5,280	4,512	4,664	6,335	5,412	6,580	109,660	-4,132	96.4%	
ビ ジ ター	一般	大人	54,470	2,390	2,877	4,419	8,524	13,247	4,273	2,389	2,077	2,191	3,024	2,634	3,126	51,171	-3,299	93.9%
	子供	35,635	1,162	1,407	2,913	6,937	11,611	2,706	1,070	894	980	1,418	930	1,461	33,489	-2,146	94.0%	
	障がい者	大人	2,109	141	150	173	248	267	222	205	175	150	180	167	187	2,265	156	107.4%
		子供	452	22	14	45	75	103	39	26	25	36	40	47	41	513	61	113.5%
		介助者(無料)	3,911	300	290	305	363	447	332	323	296	316	327	322	369	3,990	79	102.0%
	回数券	大人	5,028	361	393	415	503	597	436	449	339	388	603	534	551	5,569	541	110.8%
		子供	755	46	48	50	102	158	64	60	39	44	45	41	84	781	26	103.4%
	市民割引	大人	0													0		
		子供	0													0		
	会員家族割引	大人	0													0		
		子供	0													0		
	サタデーパス	中学生	111	10	3	13	36	3	9	3	2	2	3	2	2	88	-23	79.3%
		小学生	1,560	85	76	438	470	85	195	59	55	54	80	81	73	1,751	191	112.2%
	法人契約	大人	595	15	34	46	216	460	51	37	31	33	57	60	63	1,103	508	185.4%
		子供	108	1	6	11	85	203	12	7	3	1	6	4	7	346	238	320.4%
	被災者	大人	215	10	13	27	16	17	9	11	3	9	14	3	2	134	-81	62.3%
		子供	58	3	2	8	8	9	4	8	0	2	8	0	0	52	-6	89.7%
	うたごえ入館	300	20	16	26	20	23	24	31	29	30	30	45	35	48	347	47	115.7%
	子供の日無料	502	0	297	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	297	-205	59.2%
	入館パス	大人	7,890	575	570	811	1,002	1,053	489	600	540	426	485	547	562	7,660	-230	97.1%
子供		93	1	1	7	59	16	3	2	4	2	0	5	4	104	11	111.8%	
回数券 (法人・団体)	大人	0													0			
	子供	0													0			
その他	大人	0													0			
	子供	0													0			
【会員】		146,573	12,632	12,684	12,251	12,594	12,907	9,974	12,128	11,832	11,722	12,114	12,235	13,349	146,422	-151	99.9%	
区分	大人	145,409	12,520	12,595	12,173	12,497	12,798	9,899	12,030	11,749	11,648	12,036	12,153	13,263	145,361	-48	100.0%	
	子供	1,164	112	89	78	97	109	75	98	83	74	78	82	86	1,061	-103	91.2%	
入館者数計		260,365	17,774	18,881	21,958	31,258	41,206	18,842	17,408	16,344	16,386	18,449	17,647	19,929	256,082	-4,283	98.4%	

区分		会員数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
区分	年会員	853	713	700	698	699	702	707	704	706	705	699	712	703
	6ヶ月会員	41	41	39	42	40	42	42	40	41	40	41	39	41
	3ヶ月会員	99	93	90	93	86	77	80	74	68	64	77	97	105
	合計	993	847	829	839	828	826	826	820	814	809	830	839	849

入館者数推移



2 利用促進に関する事項

(1) イベント

月・日	イベント名	内容	参加人数
4月1日～3月17日(24回)	うたごえ喫茶	抒情歌、懐かしのメロデー等を一緒に歌っている。原則として毎月第一と第三月曜日に実施。	579名
4月20日	ウォーキング教室	加治川	21名
5月5日	子供の日スペシャル	小学生以下の子供無料	297名
6月15日	ウォーキング教室	護摩堂山	11名
6月1日～15日	世界環境デー	エコに関する園児の作品展示。2保育園参加。	多数
6月8日	ロビーコンサート	アマチュアバンドの皆さんによる演奏	30名
6月～12月	青空市	近隣農家の農産物直売	多数
7月2、5日	新田清掃センター見学ツアー	新田清掃センター見学とアクアパークで食事、入	16名
7月6日	ウォーキング教室	津川	14名
7月28日	フリーマーケット	6店舗出店	多数
7月28日	夏休み工作教室	万華鏡、紫外線ブレスレット、LEDライト作り	64名
8月4日	ふれあい夏祭り	フラダンス発表会、ダンスパフォーマンス、縁日、屋台、フリーマーケット	多数
9月1日	ふれあいバス旅行	世界のガラス館、アサヒビール園見学	30名
9月11日	来館者300万人記念イベント	300万人目のお客様に記念品と花束の贈呈、1000人のお客様にキャラクター入りボールペン贈呈	多数
10月11日	利用者懇談会	利用者との意見交換	5名
10月17日	会員感謝デー	無料健康教室	7名
10月17日	会員感謝デー	食事半額	多数
11月2、3、4日	子供対象ガラポン抽選会	各日100人の子供さん対象に無料ガラポン抽選会の実施	300名
11月9日	ウォーキング教室	弥彦	9名

月・日	イベント名	内容	参加人数
12月21, 22, 23日	クリスマスイベント	子どもにお菓子の当る抽選会（無料）	300名
1月4日	新年初開館イベント	振舞い甘酒先着200名	200名
1月11, 12, 13日	子供対象ガラポン抽選会	空くじなしで玩具などが当る抽選会（無料）	300名
2月8, 9日	子供対象ガラポン抽選会	空くじなしで玩具などが当る抽選会（無料）	200名
2月25日	会員感謝デー	無料健康教室	8名
2月25日	会員感謝デー	食事半額	多数
3月21, 22, 23日	子供対象ガラポン抽選会	空くじなしで玩具などが当る抽選会（無料）	300名
3月27日	会員感謝デー	無料健康教室	5名

(2) 健康教室実績

教室名		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	備考
やさしい太極拳	回数	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	5	41	
	人数	55	37	50	47	42	23	44	49	44	46	44	61	542	
骨盤ビューティーピラティス	回数	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	5	41	
	人数	14	13	31	30	18	9	17	32	17	21	25	22	249	
バレトン	回数	4	3	3	4	2	1	3	3	3	3	4	5	38	
	人数	6	6	14	16	5	2	7	12	6	11	17	22	124	
やさしいヨガ	回数	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	5	41	
	人数	27	18	31	38	24	21	30	31	25	25	35	38	343	
アクアシェイプ	回数	5	4	5	3	0	3	5	4	3	4	3	4	43	
	人数	40	39	42	23	0	28	35	28	16	22	16	24	313	
フラ入門	回数	5	4	5	5	3	3	5	4	2	4	3	4	47	
	人数	91	66	69	77	55	43	61	43	31	55	32	60	683	
レベルアップフラ	回数	5	4	5	5	3	3	5	4	2	4	3	4	47	
	人数	81	68	89	83	47	39	60	42	26	60	32	50	677	
脂肪燃焼エアロ	回数	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	2	4	48	
	人数	66	45	56	53	27	32	55	40	34	44	20	42	514	
シェイプアップボクシング	回数	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	3	4	49	
	人数	25	26	35	27	11	8	15	13	10	16	9	15	210	
やさしいヨガ	回数	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	49	
	人数	60	78	72	63	44	46	79	61	44	49	64	56	716	
ルーシーダットン	回数	4	5	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	48	
	人数	4	18	15	6	4	7	14	14	18	18	11	8	137	
やさしいヨガ	回数	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	49	
	人数	51	67	52	57	47	38	50	42	37	46	36	29	552	
アクアシェイプ	回数	4	4	4	3	0	3	4	4	4	4	4	3	41	
	人数	32	30	35	23	0	26	30	22	25	21	28	18	290	
はじめてのヨガ	回数	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	46	
	人数	52	45	50	36	45	30	35	52	41	56	47	36	525	
エンジョイエアロ	回数	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	2	46	
	人数	12	10	19	16	11	11	12	15	9	12	9	3	139	
やさしいフラ	回数	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	42	
	人数	24	23	29	34	27	40	43	39	46	29	32	40	406	
フラスクール	回数	0	2	3	3	0	1	4	3	0	0	4	4	24	会期開催
	人数	0	24	36	36	0	9	36	27	0	0	36	36	240	
ルーシーダットンスクール	回数	0	1	4	3	0	2	4	2	0	1	4	3	24	会期開催
	人数	0	7	28	21	0	12	24	12	0	5	20	15	144	
ピラティススクール	回数	0	1	5	2	0	1	4	3	0	1	4	3	24	会期開催
	人数	0	10	50	20	0	9	44	33	0	12	48	36	262	
ウォーキング教室	回数	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	4	イベントプログラム
	人数	21	0	11	14	0	0	0	9	0	0	0	0	55	
合計	回数	69	66	81	74	46	47	79	71	55	61	69	74	792	
	人数	661	630	814	720	407	433	691	616	429	548	561	611	7121	

(4) 要望への対応報告

No	日時	内容	受付	一次対応	最終対応	解決・未解決
1	8月	洗面台のゴミ箱を増やしてほしい	アンケート	直ちにゴミ箱の発注	ゴミ箱の数を2個増やした。	解決
2	10月	プールのタオル置き場を増やしてほしい。	利用者懇談会	夏までに増設すると回答	棚を2台追加設置した。	解決
3	11月	公衆無線LANをいれてほしい。	アンケート	新潟市と協議	3月末に公衆無線LANを設置した。	解決

3 利用者アンケート等

(1) 常設アンケート

① アンケート期間

平成24年4月～平成25年3月

② アンケート投稿枚数

59 枚

③ 来館形態

年会員	6ヶ月会員	3ヶ月会員	一般	回数券	その他	計
11	2	0	24	3	4	44

④ 年齢

小学生以下	中・高校生	20代	30代	40代	50代	60代以上	計
13	6	3	4	3	9	10	48

⑤ 性別

男性	女性	計
20	25	45

⑥ ご職業

小・中・高校生	会社員	主婦	その他	計
20	10	6	10	46

⑦ 来館人数

1名	2名	3～4名	5人以上	計
11	10	13	2	36

⑧ お住まい

新潟市内	新潟市外	その他県内	県外	計
29	9	4	3	45

⑨ 利用施設・サービス

レストラン	カフェラウンジ	プール	健康教室	マッサージ	風呂	リラクスルーム	屋外イベント
16	1	37	1	4	36	10	0

⑩ アンケート結果

項目		不満		満足	
		1	2	3	4
対応	フロントの対応	3	3	17	24
	レストランの対応	2	2	11	15
	プール監視員の対応	4	7	8	21
衛生管理		9	7	8	23
サービス	レストランのメニューの内容	3	2	6	15
	健康教室の内容	0	2	1	5
	マッサージの内容	1	0	2	8
計		22	23	53	111
率		10.5%	11.0%	25.4%	53.1%

(2) 個別アンケート（利用者満足度調査外部モニタリング）

① アンケート期間

平成25年7月

② アンケート回収枚数

ビジター 150枚 会員 150枚

③性別

	人数	割合
男性	121	40.3%
女性	175	58.3%
無回答	4	1.3%
合計	300	100.0%

④年代

	人数	割合
70歳以上	48	16.0%
60歳代	99	33.0%
50歳代	41	13.7%
40歳代	40	13.3%
30歳代	53	17.7%
29歳以下	14	4.7%
無回答	5	1.7%
合計	300	100.0%

⑤職業

	人数	割合
主婦・主夫	91	30.3%
会社員	60	20.0%
定年退職者	81	27.0%
自営業・自由業	15	5.0%
アルバイト・パート	20	6.7%
公務員	21	7.0%
学生	2	0.7%
その他	6	2.0%
無回答	4	1.3%
合計	300	100.0%

⑥居住地域

	人数	割合
西区	165	55.0%
中央区	36	12.0%
南区	32	10.7%
西蒲区	13	4.3%
江南区	14	4.7%
東区	9	3.0%
秋葉区	7	2.3%
北区	5	1.7%
その他	15	5.0%
無回答	4	1.3%
合計	300	100.0%

⑦施設について

n=回答数

	満足	やや満足	やや不満足	不満足
プール (n=271)	37.6%	49.8%	9.6%	3.0%
浴室 (n=267)	34.1%	50.9%	13.9%	1.1%
サウナ (n=175)	35.4%	53.1%	9.1%	2.3%
更衣室 (n=263)	29.7%	44.5%	22.1%	3.8%
スタジオ (n=112)	29.5%	53.6%	14.3%	2.7
カフェラウンジ (n=12)	20.2%	65.3%	10.5%	4.0%
レストラン (n=183)	25.7%	57.4%	13.7%	3.3%
キッズルーム (n=76)	27.6%	51.3%	15.8%	5.3%
マッサージルーム (n=68)	27.9%	58.8%	11.8%	1.5%
休憩室 (n=150)	30.0%	47.3%	14.0%	8.7

⑧教室について

n=回答数

	満足	やや満足	やや不満足	不満足
フロア系プログラム (n=34)	61.8%	29.4%	2.9%	5.9%
スクール系プログラム (n=23)	65.2%	30.4%	4.3%	0.0%
アクアプログラム (n=22)	50.0%	36.4%	13.6%	0.0%
ウォーキング教室 (n=11)	63.6%	27.3%	9.1%	0.0%
うたごえ喫茶 (n=17)	64.7%	29.4%	5.9%	0.0%

⑨従業員について

n=回答数

	満足	やや満足	やや不満足	不満足
受付 (n=290)	71.0%	26.6%	2.1%	0.3%
レストラン (n=226)	61.1%	35.0%	3.5%	0.4%
プール監視員 (n=256)	53.5%	34.0%	10.5%	2.0%
清掃員 (n=249)	46.2%	39.0%	12.0%	2.8%

⑩同伴されたお子様の年齢 n=187

	回答数	割合
3歳未満	16	8.6%
3歳～未就学児	72	38.5%
小学1年～4年	78	41.7%
小学5年～6年	19	10.2%
中学生以上	2	1.1%
合計	187	100.0%

⑪お子様から見た関係 n=134

	回答数	割合
父親	44	32.8%
母親	49	36.6%
祖父	16	11.9%
祖母	24	17.9%
親戚	0	0
知り合い	0	0
その他	1	0.7%
合計	134	100.0%

⑫利用回数 n=295

	利用回数
1回目	7.8%
2回目	4.1%
3回目	3.4%
4回目	2.4%
5回以上	82.3%
合計	100.0%

⑬利用動機

n=621

	回答数	割合
家族のふれあい	38	6.1%
健康のため	195	31.4%
温浴施設がある	105	16.9%
くつろぎ	33	5.3%
入館料が安い	73	11.8%
施設が充実している	36	5.8%
子供が行きたがる	68	11.0%
天候に左右されない	59	9.5%
その他	14	2.3%
合計	621	100.0%

⑭入館料(大人:500円3歳~小学生250円)について n=295

	割合
安い	18.3%
少し安い	3.4%
ちょうど良い	65.1%
少し高い	12.5%
高い	0.7%
合計	100.0%

⑮会員料金(1年:27,000円、6ヶ月:16,000円、3ヶ月:9,000円)について n=285

	割合
安い	8.4%
少し安い	3.5%
ちょうど良い	47.4%
少し高い	30.5%
高い	10.2%
合計	100.0%

⑯「アクアパークにいがた」のホームページについて n=292

	割合
見やすい	8.6%
普通	32.5%
見にくい	2.4%
見たことがない	56.5%
合計	100.0%

⑰食堂の利用について n=292

	割合
ある	78.1%
ない	21.9%
合計	100.0%

⑱食堂を利用しない理由(複数回答) n=40

	回答数	割合
値段が高い	4	9.5%
おいしくない	8	19.0%
食べたいメニューがなし	14	33.3%
他のレストランを利用したほうが良い	16	38.1%
合計	42	100.0%

⑲食べたメニュー(複数回答) n=234

	回答数	割合
麺類	163	32.6%
丼物	79	15.8%
ごはん類(カレー、オムライス等)	90	18.0%
日替わり定職	57	11.4%
飲み物	58	11.6%
おにぎり	39	7.8%
サラダ	14	2.8%
合計	500	100.0%

⑳食堂で食べたメニューおよびサービスについて n=回答数

	おいしい	普通	まずい
評価(n=230)	21.3%	64.8%	13.9%
	濃い	ちょうど良い	薄い
味(n=222)	14.9%	80.2%	5.0%
	多い	ちょうど良い	少ない
量(n=227)	0.9%	83.7%	15.4%
	高い	ちょうど良い	安い
値段(n=230)	8.7%	76.1%	15.2%
	長い	ちょうど良い	短い
待ち時間(n=228)	3.9%	76.8%	19.3%

⑳メニューの種類について n=221

	割合
多い	5.4%
ちょうど良い	76.9%
少ない	17.7%
合計	100.0%

㉑食堂でほしいメニュー(複数回答) n=225

	回答数	割合
麺類	69	18.7%
丼物	34	9.2%
ごはん類(カレー、オムライス等)	38	10.3%
定食セット	76	20.6%
野菜料理	46	12.5%
魚料理	40	10.8%
肉料理	17	4.6%
中華料理	36	9.8%
おつまみ	13	3.5%
デザート	37	10.0%
その他	32	8.7%
合計	369	100.0%

㉒1階でジェラート販売を行った場合の利用意向 n=277

	割合
利用したい	29.6%
どちらかといえば利用したい	28.2%
どちらともいえない	30.3%
利用しない	11.9%
合計	100.0%

㉓岩室「レガーロ」の認知 n=281

	割合
知っている	51.6%
知らない	48.4%
合計	100.0%

②⑤「アクアパークにいがた」の今後の利用動向 n=280

	割合
利用したい	99.3%
利用したくない	0.7%
合計	100.0%

②⑥総合的満足度

n=290

	満足	やや満足	やや不満足	不満足
総合的満足度	40.3%	51.7%	7.6%	0.3%

4 その他管理・運営業務の実施状況

(1) 人員配置状況

区分		人員状況		備考
		通常期	繁忙期	
基本業務	センター長	1	1	
	副センター長	1	1	
	業務課長	1	1	
	自動車運転手	1	1	
	受付	2	3~4	
	プール監視	2	3~5	
	清掃業務	2	2	
	設備保守業務	1	1	
小計		11	13~16	
付帯業務	レストラン関係	3~4	6~8	
	カフェ	2~3	3~4	
	健康教室	1	1	
計		17~19	23~29	

(2) 送迎バス運行実績

① 定期運行

	内野方面 迎え		大野方面迎え				合計	内野方面 送り		大野方面送り				合計	運日数	
	内野駅前		鳥原 新田	大野 新町	大野 仲町	鳥原		黒鳥	内野駅前	黒鳥	鳥原 新田	大野 新町	大野 仲町			鳥原
4月	197		62	27	68	59	25	438	180	25	62	62	33	59	421	19
5月	173		63	30	74	61	15	416	165	15	63	67	37	61	408	19
6月	144		59	30	72	43	31	379	134	31	59	62	40	43	369	18
7月	165		83	29	74	34	37	422	162	37	83	67	36	34	419	19
8月	140		41	29	65	34	38	347	136	38	41	61	33	34	343	17
9月	102		56	24	44	32	18	276	100	18	56	45	23	32	274	13
10月	161		79	31	67	54	22	414	157	22	79	67	31	54	410	19
11月	136		72	31	57	45	11	352	133	11	72	62	26	45	349	18
12月	151		57	31	44	49	16	348	146	14	58	52	22	51	343	17
1月	175		75	24	60	43	36	413	167	36	75	57	27	43	405	17
2月	160		74	30	54	46	38	402	153	38	74	61	23	46	395	17
3月	155		69	26	64	49	42	405	151	42	69	61	29	49	401	18
合計	1,859		790	342	743	549	329	4,612	1,784	327	791	724	360	551	4,537	211

【運行時刻】

迎え		
内野方面		
アクアパーク	正面玄関前	10:00
内野駅前	駅前	10:10
アクアパーク	正面玄関前	10:20
大野方面		
アクアパーク	正面玄関前	10:30
鳥原新田	ウオエイ金巻店向かい ㈱北陸住器サービス前	10:39
諏訪町	大野邸前	10:42
大野八区	渡辺石材店(株)前	10:45
鳥原	鳥原ふれあい公園前	10:49
黒鳥	阿部酒店前	10:54
アクアパーク	正面玄関前	10:57

送り		
大野方面		
アクアパーク	正面玄関前	13:45
黒鳥	阿部酒店前	13:49
鳥原新田	ウオエイ金巻店向かい ㈱北陸住器サービス前	13:54
諏訪町	大野邸前	13:56
大野八区	渡辺石材店(株)前	14:00
鳥原	鳥原ふれあい公園前	14:04
アクアパーク	正面玄関前	14:12
内野方面		
アクアパーク	正面玄関前	13:15
内野駅前	駅前	13:25
アクアパーク	正面玄関前	13:35

5 自己評価

(1) 施設運営

①安全面

- ・子供アクアの利用者の1名が段差で軽い足のけがをしたが、他には大きな事故もなく、救急車の要請もなかった。
- ・6月には、全職員を対象にした消防署の救急救命訓練(心肺蘇生法及びAEDの使用法)を実施した。
- ・今後も、安全面には今まで以上に十分注意して臨みたい。

②集客面

- ・9月には、来館者が施設開設以来300万人に達したので、記念イベントを実施した。
- ・市内の競合施設の新設や、残暑が前年より短かったことなどから、前年に比べて一般入館者が4,132人、会員が151人減少した。
- ・今後は、シーズンオフにより多く集客する工夫が必要である。

③利用促進面

- ・健康教室は、7,121人の利用があったが、前年より197人減少した。
- ・売店では、夏場を中心にジェラートの販売を行った。
- ・うたごえ喫茶では、前年以上に利用者が増加した。
- ・利便性向上のため、クレジットカードによる精算も可能とした。
- ・3月には、無料の無線LANアクセスポイントを設置し、サービスを開始した。
- ・今後も利用者の要望に応えながら、利用促進を図りたい。

(2) 維持管理

①施設整備

- ・更衣室にエアコンを増設し、季節に応じた細かい室温調節を可能とした。
- ・浴室カラン台の鏡を交換した。
- ・サウナ室の木材を交換し、照明も明るいものに交換した。
- ・大広間(レストラン)の畳を交換した。
- ・今後も利用者へのサービス向上を考えて、施設の整備を行っていききたい。

②衛生面

- ・利用者が多い時期の水質を改善するため、プールに連続して注入する水道水の量を増やした。
- ・浴槽のお湯がまんべんなく循環し、汚れがろ過されやすくなるように、浴槽の改修を行った。
- ・今後も利用者が気持ちよく利用できるように、施設の整備を行っていききたい。

(3) 経営管理

- ・入館者数が前年を下回ったため、入館料、飲食代、及び売店収入等が前年より減少した。
- ・指定管理者の負担する修繕費が、前年より多かった。
- ・300万人記念イベント等で広告宣伝費を多く支出した。
- ・今後は入館者数を増やす工夫をして、プラス決算にしていきたい。

5年間の総括

- ・利用者数に関して、入館者数は、当初の計画を大きく上回り、一般入館者を増やすことができ、多くの市民に利用してもらえた。また健康教室に関しても、年間約7,000人に利用してもらい、市民の健康増進の一助となった。
- ・維持管理に関して、施設の修繕及び改修を積極的に行い、利用者がより快適に過ごせるように心がけた。夏場の水質管理に関しても、様々な工夫と努力によって、ここ数年で大幅に改善した。また、レジオネラ菌を発生させることもなく、衛生的な運営を行うことができた。今後は更衣室の床の清掃など、まだ苦情の寄せられる箇所の改善にも努めていきたい。
- ・収支に関して、初年度は部屋の改装や備品購入などの初期投資のほか、バスタオル代の負担などのため、赤字が大きくなったが、その後、3年目、4年目は黒字にすることができた。5年間の通算では、初年度の赤字が大きかったため、通算で黒字にすることができなかった。次の5年間では黒字化を目指したい。