

令和2年度 公の施設目標管理型評価書【旧小澤家住宅】

施設名	新潟市文化財旧小澤家住宅			
管理者名	(公財)新潟市芸術文化振興財団	指定期間	平成28年4月1日	～ 令和3年3月31日
担当課	歴史文化課			
所在地	新潟市中央区上大川前通12番町2733番地			
根拠法令	文化財保護法			
設置条例	新潟市文化財旧小澤家住宅条例			
施設概要	敷地面積 1,626.44㎡ 施設 木造2階建て 延床面積867.03㎡ 離れ座敷、道具蔵、次ノ間、寝間、藤ノ間、座敷、仏間、茶ノ間、 百合ノ間、情報案内所、2階座敷、庭園他			

施設設置目的	
旧小澤家住宅を活用し、みなとまちとして発展してきた本市の歴史、生活文化、観光資源等に関する情報を広く提供するとともに、それらを通じて市民相互の交流を推進し、市民文化の向上及び地域の活性化に寄与することを目的として設置する。	
管理・運営に関する基本理念、方針等	
<p>1. 基本理念</p> <p>「新潟市文化財旧小澤家住宅条例」に基づき、「みなとまちとしての本市の歴史、生活文化、観光資源等に関する情報の提供等を行うことにより、みなとまち新潟に対する市民の理解を深め、市民相互の交流を推進し、もって市民文化の向上及び地域の活性化に寄与する」という旧小澤家住宅の設置目的を達成するための各種事業を行う。</p> <p>施設の運営にあたっては、「新潟市歴史博物館・旧新潟税関庁舎等及び新潟市文化財旧小澤家住宅の指定管理に関する基本協定」「新潟市歴史博物館・旧新潟税関庁舎等及び新潟市文化財旧小澤家住宅の指定管理に関する年度協定」に従い、かつ各関連法規を遵守し、施設運営を通じて、新潟市の歴史文化施策の実現に努める。</p> <p>2. 活動方針</p> <p>①みなとまち新潟の歴史並びに生活文化を紹介する。 ②市民の歴史・文化に対する理解、親しみ、郷土への愛着を深める。 ③歴史・文化を媒体とした市民交流を行う。 ④文化財を保存・活用する。 ⑤新潟市の伝統工芸品の魅力紹介と販売促進に寄与する。 ⑥観光施設としての役割を担う。</p>	

視点	評価項目	評価指標	実績	評価	評価コメント
主要項目	年間入館者数	年間入館者数1万4千人以上	11,544人	C	新型コロナウイルス感染症により来館者数が少なくなった。 (4/20～5/10臨時休館実施)
	企画展を年8本以上実施	企画展を年8本以上実施	「新潟むかし：昭和の記憶・他門川」、「端午の節句飾り」展、「和時計」展、「着物」展、「みんなの問題・海のごみ」展、「うちわ」展、夏の寝間展示、「ふろしき」展、「新潟仏壇工芸・越後生紙」展、「新潟の新聞」展、「羽子板」展、「ひな人形とからくり人形」展(全12本)	A	小澤家の風合いに合うよう創意工夫を凝らしたイベントを実施した。
	教育普及事業の実施	歴史に関する講座等を年10回以上実施	「庭園講習会」、「古文書講座」10回(全11回)	A	指標を上回る回数実施した。
		体験プログラムを年12回以上実施	「ふろしき講座」4回、「仏壇工芸ワークショップ」4回、「クリスマスのスワッグ作り」、「お正月の苔玉作り」、「稲穂でつくる正月飾り」2回、「稲わらでつくるひな人形」2回、「百人一首大会」(全15回)	A	伝統工芸の魅力を知る上で体験プログラムは重要であり、今後も次世代へ継承していくための企画を行ってほしい。

市民	学校との連携	小中学校の団体を年2回以上受け入れる	小学校見学6回、中学校見学3回、日和山小学校「百人一首大会」(全10回)	A	総合学習の要望に応え、積極的な受け入れを行った。	
	歴史文化事業の情報発信	ホームページを月2回以上、ツイッターを週2回以上更新し、情報発信を行う	ホームページ33回更新(月平均2.8回)、ツイッター年平均235回更新(週平均4.5回)	A	指標を上回る回数更新した。	
	来館者アンケート満足度	来館者に対するアンケートで、「大変良かった」「まあ良かった」が70%以上	「大変良かった」「まあ良かった」86%	A	来館者に対するきめ細やかな対応が高評価に繋がった。	
	市民からの問合せに対する対応	質問・問合せには速やかに対応	すぐに答えられる質問には即時回答した。回答に時間を要する質問・問合せは特になかった。	B		
	苦情・要望に対する対応	苦情・要望に対して、3営業日以内に回答	苦情・要望に対しては即時回答した。	B		
財務	ボランティア事業	ボランティア会員の活動日数を年100日以上実施	活動日数49日(ガイド数65回)勉強会を開き、ボランティアガイド企画として「小澤家のひびと」展を開催した。	C	新型コロナウイルス感染症によりボランティア活動日数が減少した。	
	管理経費の削減	管理経費を指定管理料年度協定額(管理費)以下	協定額 32,136,000円 管理経費 31,314,028円	A	経費の削減に努め、協定額以下に納めた。	
	市の歳入確保	歴史文化事業費の執行額に占める観覧料等収入の割合70%以上	81.1%	A		
業務	他施設との連携	他施設等との連携事業を年10回以上実施	「和時計」展(新潟ハイカラ文庫)、「着物」展(大嶋屋)、「みんなの問題・海のゴミ」展(一般社団法人J.E.A.N)、「ふろしき」展(大嶋屋)、「仏壇工芸・越後生紙」展(新潟仏壇組合・越後生紙振興会)、「ひな人形とからくり人形」展(新潟ハイカラ文庫)、「百人一首大会」(日和山小学校)、「山野草の展示」(花や木下)、「夏至祭ミニ〜こころばかり〜」(rucoto、BarBookBox)、「秋のミニ文化祭」(BarBookBox、シュガーコート)、「おやつの日」7月、8月、9月、2月(rucoto、BarBookBox)、10月(Maikka.ki5、キーママのおやつ、鈴木コーヒー)、12月(小澤商店、みなと街フレンチ旬庭)、1月(真保餅屋、フレンド、朝日村じゅんこの店、山田海産物)、3月(小澤商店)、調査研究事業(旧小澤家住宅周辺の歴史的町並みを考える会)(全19回)	A	各種団体・施設と連携し、指標を大幅に上回る回数実施した。常設の展示品のみでは集客に限界があるため、積極的に連携を図ってほしい。	
	日常連絡の適切さ	3か月毎の管理業状況報告の期限内提出	それぞれ7月20日、10月20日、1月20日、翌年度4月20日までに提出した。	B		
	安全確保体制の確立	防火管理者の選任及び防災訓練を年2回以上実施	防火管理者による消防訓練を1回、防災訓練を1回、消防署職員を招いた防災訓練を1回実施した。(全3回)	A		
	文化財の適正な管理	条例、規則、協定等に基づく適正な管理の実施	文化財の適正な管理に努めた。	B		
	歴史資料の適正な管理	施設内での虫干し等を年1回以上実施	市販殺虫剤による館内消毒を1回実施	B		
	施設の管理に係る関係法令の遵守		コンプライアンス研修の年1回実施	1回実施	B	
			施設設備関係の各種法定点検の確実実施	防災設備を2回点検した。	B	
	事件・事故発生時の対応の適切さ	連絡体制の確立	職員・再委託業者の連絡網を作成し、閉館時の有事に備えて近隣の住民にも職員の連絡先を周知している。	A		
業務仕様書等に定める事項の遵守	その他業務仕様書等に定める事項の遵守	協定等に基づき、適正な管理運営を行った。	B			

人 材	職員研修の実施	専門員及び事務職員に対する研修を年2回以上実施	ハラスメント研修を1回、庶務研修会議を12回実施（全13回）	A	指標を上回る回数実施した。
	接遇マナーの維持・向上	接遇研修を年1回以上実施	受付研修を8回実施	A	研修実施によりマナーをもって対応できるよう努めている。

指定管理者記載欄（アピールしたい事項・未達成項目への改善策等）

昨年に続き、新型コロナウイルス感染拡大の影響により入館者数が伸びず、予定していた事業も縮小版で開催したり、中止したりせざるを得なかった。今後も国県の最新の情報に留意して新潟市の指導に従い、ウイルスの拡大防止に心を配りながら館運営を進めていきたい。新潟市域の歴史・文化の魅力を市内外に広めることを目標に、企画展や講座、体験プログラムを多数実施し、近隣の博物館をはじめ多くの施設や団体と連携を行っている。

市民に学びの場を提供するため古文書講座も開講し、受講者の熱意に応じて補講も開いた。

新しい層の来館者を獲得するため、「食べる」「買う」など興味を引きやすい体験を絡めたさまざまなイベントも開催している。令和2年度は中止・縮小となったイベントもあったが、町のにぎわいを絶やさないよう、「おやつの日」という市内の飲食店を招いたイベントを新設し、7月以降ほぼ毎月開催した。市民ボランティアも熱心に活動しており、ボランティアガイドによる企画展は今回で8回目となった。

庭園管理の面では、寄贈前から当庭園の管理に携わっている委託業者と意見交換をはかりながら、きめ細かい管理運営を行っている。

新潟市の貴重な文化財を管理しているという意識を常に持ち、来館者の安全にも心を配りながら、みなと町にいがたの町家の生活を感じられる施設として、活用も積極的に行っている。令和2年度は貸室として市民主催の物販・ワークショップイベントの会場となった。

撮影スポットとしての知名度も徐々に上がっており、結婚式の前撮りやコスプレ撮影会場として設備使用料の収入が上がっている。

文化財を良い状態で後に残すため、建具の修繕や外壁の塗り直しを行い、床磨きや除草など日々の手入れも欠かさないようにしている。

所管課による総合評価（所見）

新型コロナウイルス感染症の影響により入館者数が目標には届かなかったが、極端な減少率ではないと考えられる。（前年度比74%）興味を引きやすい体験を絡めたイベントや新設した「おやつの日」など、小澤家の風合いに合うよう創意工夫を凝らしたイベントを実施しており、限られた財源の中で入館者増に対する工夫・努力が伺えた。

貸室などの設備使用料については、前年度比132%で、撮影スポットとして知名度が上がっていることが言える。今後も積極的に貸し部屋を推進してほしい。

今後も感染防止対策を行いながら、みなとまち新潟の基盤を築いた商家として魅力を十分に発揮し、引き続き企画展事業等に創意工夫をこらして、市民文化の向上及び地域の活性化に貢献してほしい。

庭園を含めた施設の維持管理については、引き続き安全面には特に注意し、適正に行ってほしい。

評価基準

- A 要求水準（＝評価指標）を達成し、かつその達成度・内容が優れている。
- B 要求水準（＝評価指標）が達成されている。
- C 要求水準（＝評価指標）が達成されていない。