

平成25年度 公の施設目標管理型評価書【新潟市水族館】

施設名	新潟市水族館		
管理者名	公益財団法人新潟市開発公社	指定期間	平成21年4月1日 ～ 平成26年3月31日
新潟市主管課	新潟市文化スポーツ部文化政策課		
所在地	区名	中央区	住所 西船見町5932番地445
根拠法令	—		
設置条例	新潟市水族館条例		
施設概要	設置：平成2年7月（平成25年7月リニューアル） 施設規模：鉄筋コンクリート造（一部鉄骨造）地上2階・地下1階、敷地面積40,171㎡・延床面積11,492㎡ 施設内容：日本海大水槽（800トン）、マリントンネル、休憩室（大人150人）、イルカショープール、屋内プール、別館、マリンサファリ、ペンギン島など 料金区分：大人1,500円、小人600円、幼児200円		

施設設置目的
魚類、海獣その他の水生動物に関する知識を広め、魚類等への親しみを深めることにより市民の教養と健全な余暇の活用に資するため
管理・運営に関する基本理念、方針等
運営指針 1. 環境と生物との出会い 水族館敷地は、日本海を望み松林に囲まれた良好な環境にあることから、水族館はそこに立地するにふさわしい環境と生物との出会いの広場とする。 2. 新鮮な感動と豊かな情操を育む 生命を知ることにより得られる新鮮な感動を通じて、次代を担う青少年の情操に資する水族館とする。 3. 種の保存と自然保護 飼育技術の一層の向上と国内外の水族館・動物園・水産研究所との情報交換などにより、水族館の社会的使命である「種の保存」と「自然保護」の啓発に努める。 4. 学習の場として 小中学生を主体とした児童・生徒が、生物の生態を学習できると同時に、入館者の様々な知的欲求にも答えることのできる博物館的機能を備えた水族館とする。 5. レクリエーションの場として 文化的レクリエーション施設として、楽しく学習できるよう娯楽性を取り入れる。 6. 「水の都、にいがた」のシンボルとして 日本海、信濃川など「水の都、にいがた」を特色づけている自然と風土を生かしながら、対岸諸国をはじめ世界の魚類や海獣類等を紹介し、環日本海の拠点都市にふさわしい水族館とする。 （開館当時策定の運営指針「マリンピア日本海10年のあゆみ」より）

視点	評価項目	評価指標	実績	評価	評価コメント
市民	広報の充実	ホームページアクセス件数年間16万件以上	トップページへのアクセス件数633,370件…評価指標より473,370件多い	A	目標を大きく上回り、評価できる。
		ホームページ更新件数1カ月2回以上	月平均 15回	A	目標を大きく上回り、評価できる。
		県外向け広告を行うこと	山形、福島、群馬、長野、埼玉への折込広告、テレビCM、FMラジオCM	A	県外に向けて広く広報を実施した。
	基準利用者数の達成	入館者数年間431,000人以上	586,286人…評価指標より155,286人多い	A	目標を大きく上回り、評価できる。
		各種サービス別満足度	「館内アンケート」の「展示内容（生物）に対する満足度」で「満足及び非常に満足」が2/3以上	満足及び非常に満足…98.1%	A
	「館内アンケート」の「ショーに対する満足度」で「満足及び非常に満足」が2/3以上		満足及び非常に満足…97.5%	A	非常に高い満足度で評価できる。
	「館内アンケート」の「接客に対する満足度」で「普通」以上が2/3以上		普通以上…96.0%	A	高い満足度で評価できる。
	「教室参加者アンケート」で「満足及び非常に満足」が2/3以上		満足及び非常に満足…96.0%	A	非常に高い満足度で評価できる。
	苦情・要望に対する対応	苦情、要望には速やかに対応	アンケートに記載されていた提案の実現	B	

	事業等の実施	設置目的に合致した事業を年間11企画以上実施	12企画…いきもの教室5企画、夏期特別展、特別展示2企画、ナイトツアー、新規イベント3企画	A	新規イベントを3企画行っており、評価できる。	
	自然・環境保護活動の実施	自然保護団体等の活動への協力	地元保護団体の観察会への協力、シンポジウムへの協力	B		
		専門的な研究の報告3件以上	「新潟県沿岸におけるウミガメ類の漂着記録」等8件	A	目標を大きく上回り、評価できる。	
	社会教育活動の実施	ボランティア会員の活動件数を年間12件以上	登録者数 64人、活動日数 173日、延べ活動人数 495人を年間12件以上		A	目標を大きく上回り、評価できる。
		総合学習の受け入れ年間25団体以上	14団体133人(23年度36団体546人)		C	目標を下回っており、受け入れ周知に努めてほしい。
		実習生の受け入れ年間5人以上	13人		A	目標を大きく上回り、評価できる。
財 務	管理運営経費の節減	管理運営経費を指定管理料年度協定額以下	リニューアルオープンに向け必要な物品購入や委託、修繕工事等を十分精査し経費削減に努めた。	B		
	市の歳入の増加	使用料収入を年間426,000千円以上	566,936,564円…評価指標より140,936,564円多い	A	目標を大きく上回り、評価できる。	
業 務	業務仕様書等に定める事項の遵守	業務仕様書等に定める事項の遵守		B		
	日常連絡の適切さ	月次報告書を翌月10日までに提出	翌月10日までに提出	B		
	事業計画・事業報告の適切さ	事業報告書を翌年度4月30日までに提出	翌年度4月30日までに提出	B		
	改善を必要とする際の対応の迅速さ・適切さ	改善勧告等を受けた場合は、速やかにそれに対応する。	改善勧告を受けずに業務を実施	B		
	安全責任者の配置と安全確保体制の確立	連絡体制の確立	緊急連絡網、危機管理フロー	B		
	事件・事故発生時の対応の適切さ	防災訓練年1回実施	防災訓練年2回実施、非常放送を用いた館内放送を実施	A	目標を上回る実績で評価できる。	
	当該施設の管理に係る関係法令の遵守	コンプライアンス研修の実施	係長以上へのレクチャーと資料回覧による研修	B		
	守秘義務の徹底	守秘義務違反に該当する問題がないこと	問題なし	B		
人 材	配置人員条件の充足	業務の基準に定める有資格者を配置しているか	業務基準+業務で必要な有資格者を配置	B		
	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	接遇研修を年1回以上実施	外部講師による接遇研修1回実施、受け付けマニュアル作成	B		
		研究会や研修会等に参加	(公社)日本動物園水族館協会主催の各種研修会などに参加	B		
	労働基準の充足	労働基準違反に該当する問題がないこと	問題なし	B		

※開館期間が評価に影響するものについては、評価指標を修正

指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)
<p>平成25年度は、リニューアル効果により評価指数を大きく上回った。7月15日オープンにもかかわらず、入館者数は586,288人(前年度比189.3%)になり、入館料収入も入館者増により566,936,564円(前年度比193.8%)となった。リニューアル初年度としては十分な成果を果たした。</p> <p>リニューアル後も専門的な技能を持った職員を配置し、水族館の社会的使命を果たすとともに、新規に導入したハンズ・オン展示や教育効果の高いプログラムを新規プログラムを含め数多く実施した。来館者が、快適な時間を過ごせる場を提供するとともに、効率的で円滑な運営に努めた。また、継続して毎月実施したお客様アンケート調査でも常に高評価を得ている。</p> <p>経費については、リニューアルオープン年度として、手探りの中で執行した。通常とは異なる業務が多々あったが、指定管理者として出来る限り節約に努め、当初予算の範囲内で適切に執行した。</p> <p>オープンに2年目となる平成26年度も、開館当初から養ってきた豊富な知識と経験を生かし、リニューアル後も変わらず多くのお客様に喜んでもらえるようスタッフ一丸となって頑張っていきたい。</p>

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 (所 見)
<p>水族館の社会的使命を果たすとともに、魅力ある展示や教育効果の高いプログラムを数多く実施し、来館者が、快適な時間を過ごせる場を提供するとともに、効率的で円滑な運営に努めた。</p> <p>リニューアル1年目ということで、586,288人と多くの方に楽しんでいただいた。来年度以降もこれまでの経験を生かし、新潟市水族館ならではの魅力ある展示やソフトを提供するとともに、展示手法やプログラム内容を再検証しながら事業展開や管理運営を行ってほしい。</p> <p>ただし、総合学習の受け入れ数が目標を下回っているため、受け入れ周知に努めてほしい。</p>