

平成25年度 新潟市行政サービス等民間提案制度 採否の結果および考え方

事業リスト No.	提案事業名	提案概要	評価委員の主な意見		採否の結果および考え方	
			総合的所見	総合評価		
1	新潟市の魅力発見・体感プロジェクト	○新潟市にゆかりのある人・産業・文化の体験プログラムの企画・運営 ○トキっ子くらぶ会員への体験イベントの告知・PR	○市の事業目的とかなりずれている。 ○子どもからというアイデアはよいが、方法論が違う。 ○新潟市との協働事業を行うのであれば、新たな事業を構築し、提案すべき。 ●子どもたちからの新世代への広がりというアイデアは活用してはどうか。 ●トキっ子くらぶのチャンネルを活用することは今後検討	A B C	2 2 2	【不採用】 ご提案ありがとうございました。 本事業は、平成31年の新潟港開港150周年に向けて、市民が共有できる都市イメージの確立、またそのイメージを反映したまちづくりに繋げるための啓発活動を行っております。 今回のご提案では、現在の新潟市固有の産業・文化・歴史について、体験イベントにより魅力を再発見させるものであり、これからの新潟ブランドを考える本事業の目的と相違があることから、提案を取り入れた実施が適当であると判断するには至りませんでした。 しかし、委員ご意見にもあるとおり、子どもから他世代への広がりというアイデアは新たな視点と考えられるため、今後事業の改善を図るなかで、活用できるかを検討していきます。  (担当 地域・魅力創造部)
2	市民公益活動ホームページ運用のご提案	○サイト運用全般の受託 ○Facebookを活用した情報発信・情報交換 ○集客施策の検討・実施 ○トキっ子くらぶメディアの活用 ○平成27年度以降に向けてのサイトリニューアルの準備	○まずは、サイトリニューアルが必要ではないか。 ○現在のサイトをベースにした新たな提案は難しいのではないか。 ●ホームページの運用を一から見直すべき。 ●市民活動支援センターと一体で、ポータルサイトを作って情報処理した方がよいのではないか。 ●サイトリニューアルには予算がかかるので、市でよく検討すべき。	A B C	2 2 2	【一部採用】 ご提案ありがとうございました。 提案者の実績である「長岡市市民協働センターウェブサイト」の情報発信機能は、「市民活動応援ネット」にも実装されていますが、アクセス数が伸びない原因として、経年による陳腐化・使いつらさ等による情報更新の低下、新たな発信ツールとしてSNSができてきたことによる「応援ネット」の利用意義の低下が考えられます。 そのため、登録団体へデータ更新を積極的に働きかけても、HPのリニューアルを図らない限り根本的な解決には至らないことから、平成26年度中にHPのリニューアルを行うことを前提とし、サイトのあり方や情報発信の方法の検討を踏まえ、再構築を進めていきます。  (担当 市民協働課)
17	新潟市納税催告センター委託事業 国民健康保険料の賦課及び徴収に関する業務(※)	○市税の電話催告業務に加えて、文書催告業務及びそれに伴う受電対応の受託 ○国民健康保険料も同様に電話・文書の催告業務の実施	○今後の業務の拡大、共同徴収の方向性にあり、民間委託により効果が認められる。 ○債権管理の一元化は実施すべきだと考える。 ○仙台市での実績があり、オペレーター教育もやっております。 ●他の政令市で、民間委託をやっているところが多い現状がある。 ●長期的な費用対効果のみで判断すべき。 ●システムの統合等も含め、全体的に検討すべき。	A B C	3 1 1	【採用】 ご提案ありがとうございました。 現在市税や国民健康保険料の電話催告業務については、多くの政令市において既に民間委託が実施されており、本市においても早期に実施すべきと考えています。 今回のご提案では、市税及び国民健康保険料を併せた提案のため、両課で委託する業務内容、システム導入、費用対効果等について平成26年度中に検討、調整を行い、平成27年度に委託を実施します。  (担当 納税課、保険年金課)

※国民健康保険料の催告業務は、市税の電話催告と併せて実施する提案(民間活力推進事業リストには記載なし)

<評価委員の主な意見欄の説明>

・総合的所見欄の「●」は新潟市に対する意見

・総合評価欄の「A」=「提案を採用すべき(一部採用含む)」、「B」=「提案をすぐには実現できないが継続検討すべき」、「C」=「提案を採用すべきでない」