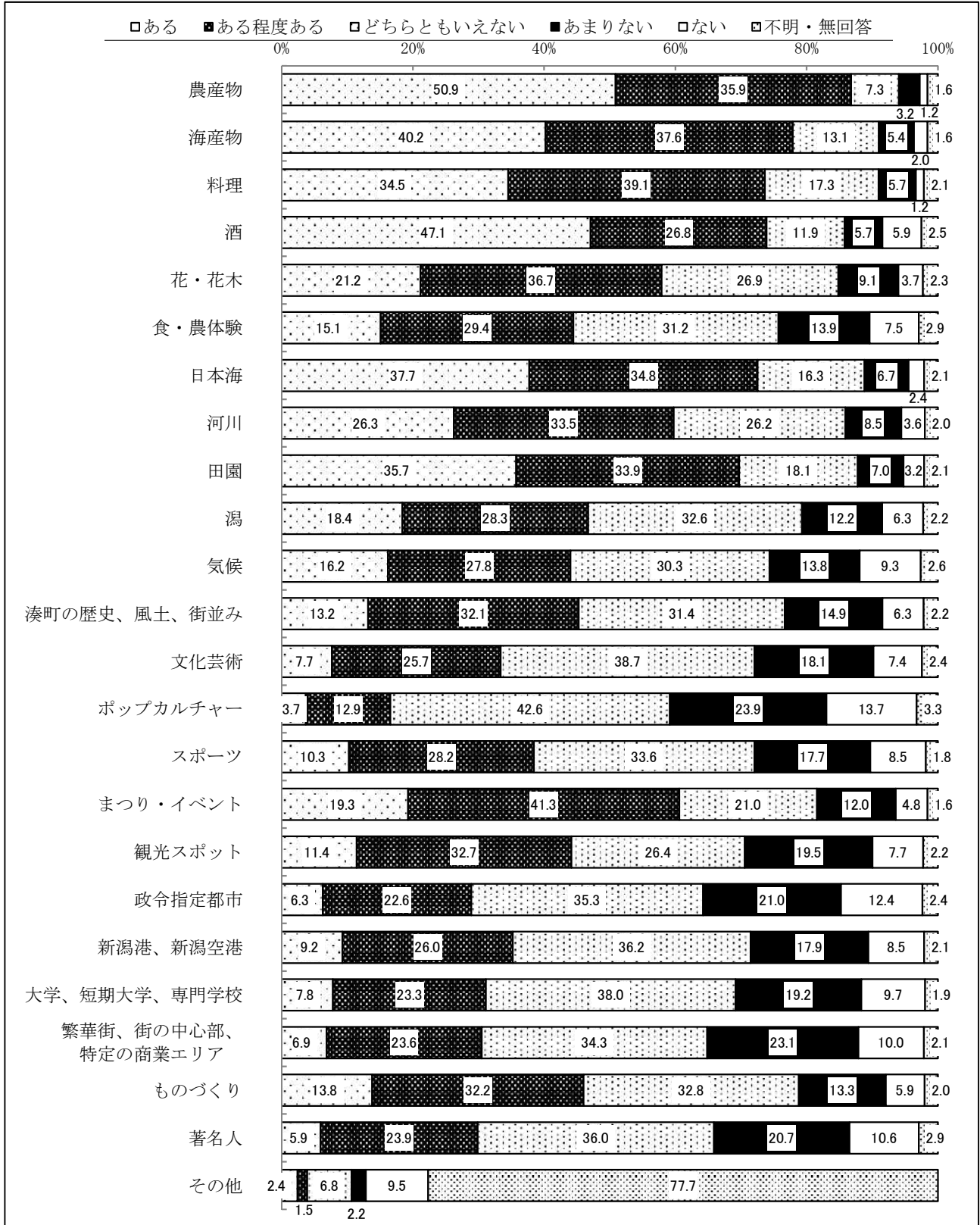


II 調查結果

1. 新潟市に対する誇りや愛着について

(1) 新潟市に対する誇りや愛着

問1 あなたは次の24の項目に対して、どの程度誇りや愛着を感じていますか。それぞれの項目ごとに番号を1つ選んで、その番号に○をつけてください。



— 約9割が「農産物」に誇りや愛着を感じている —

【全体結果】

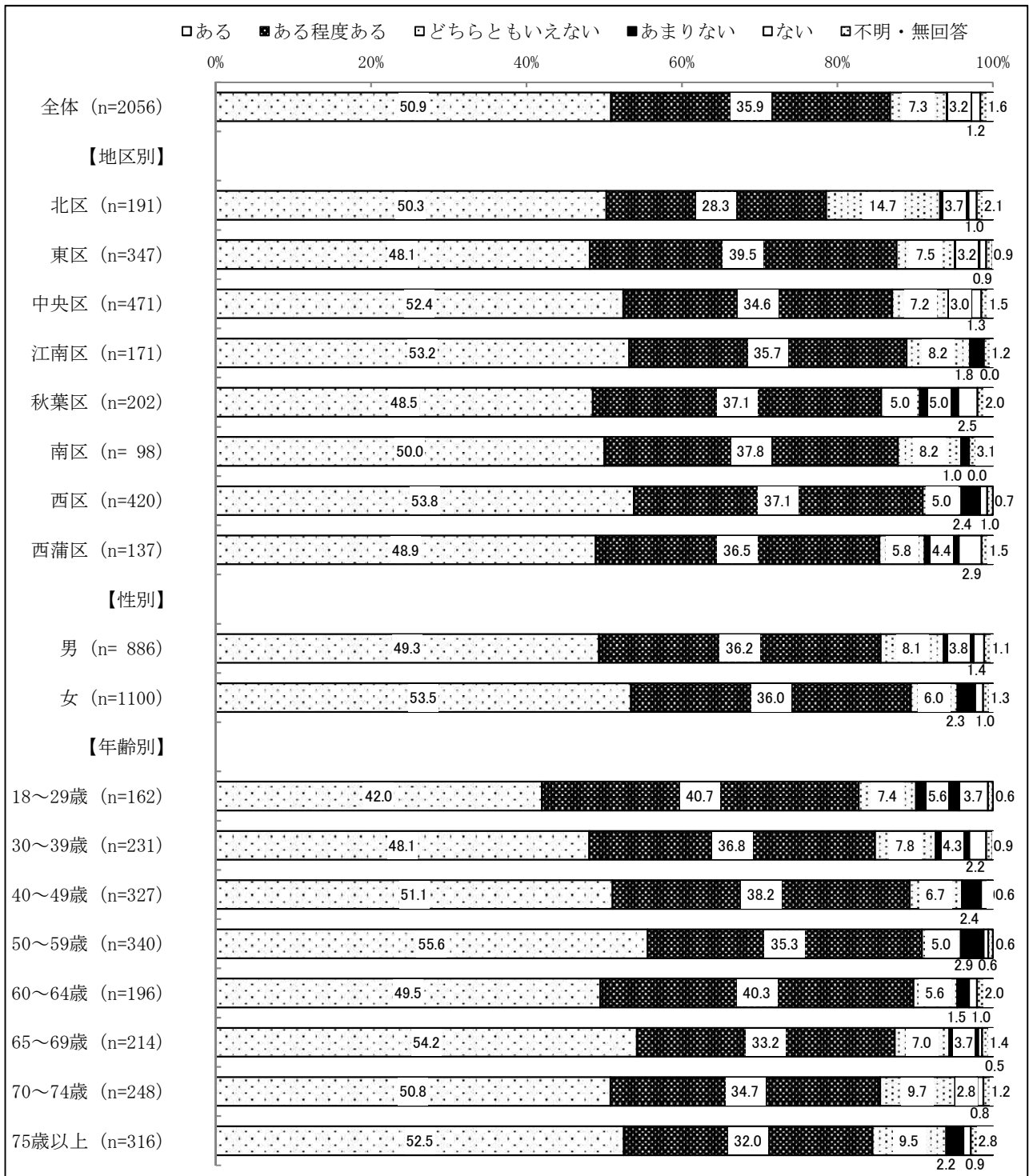
「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、「農作物」(86.8%)で最も高く、8割以上となった。次いで「海産物」(77.9%)、「酒」(73.9%)、「料理」(73.6%)、「日本海」(72.5%)と順に続き、7割を超えた。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、「ポップカルチャー」(37.6%)で最も高く、以下、「政令指定都市」(33.4%)、「繁華街、街の中心部、特定の商業エリア」(33.0%)、「著名人」(31.2%)、「大学、短期大学、専門学校」(28.9%)の順に割合が高かった。

【属性別結果】

次ページ以降に項目ごとの地区別・性別・年齢別の集計結果をまとめた。

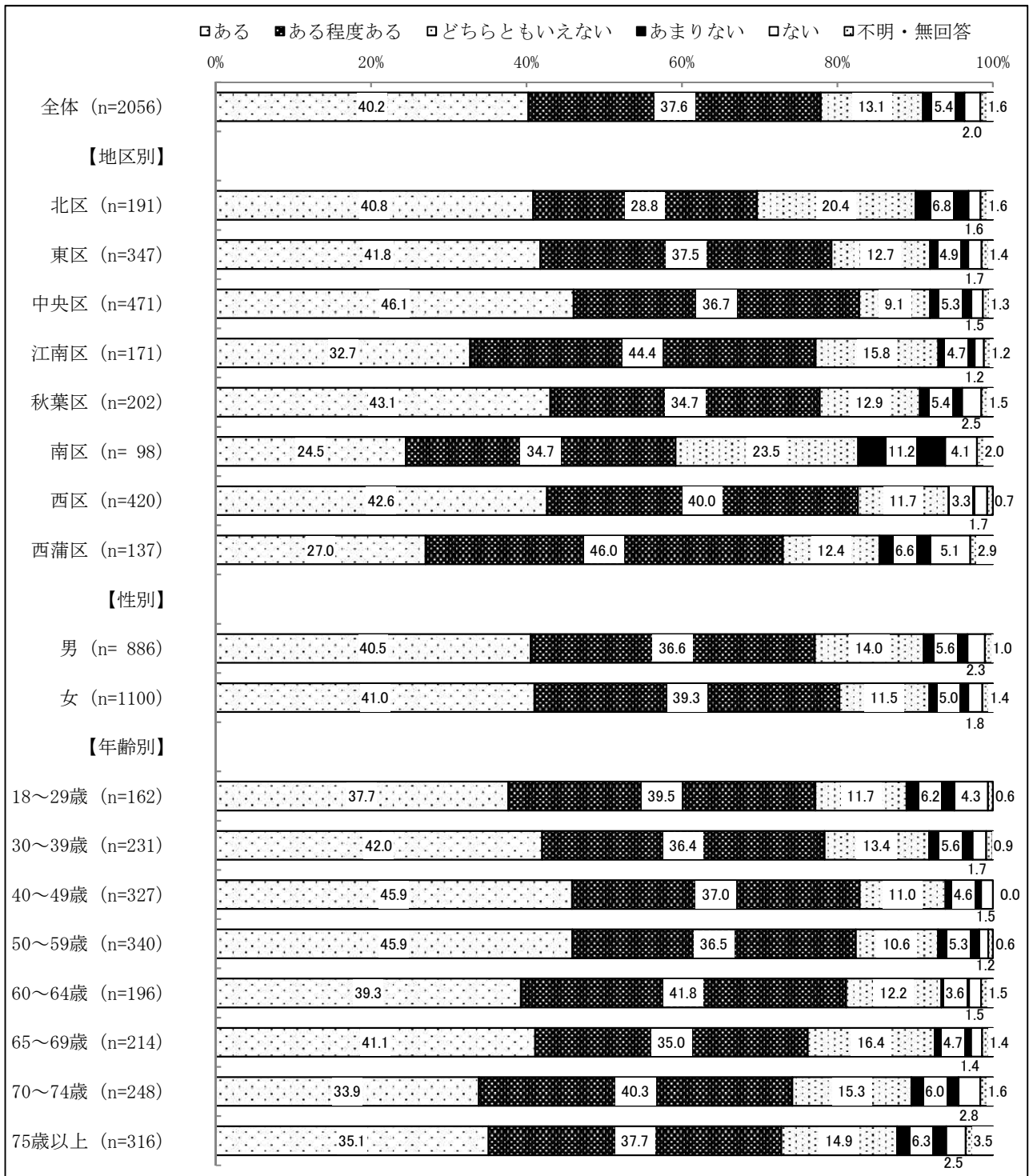
①農産物



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、北区を除き、地区別・性別・年齢別いずれで見ても、8割を超えた。地区別では、西区（91.0%）で、年齢別では、50～59歳（90.9%）で約9割となった。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別・性別・年齢別いずれで見ても、1割に満たない。

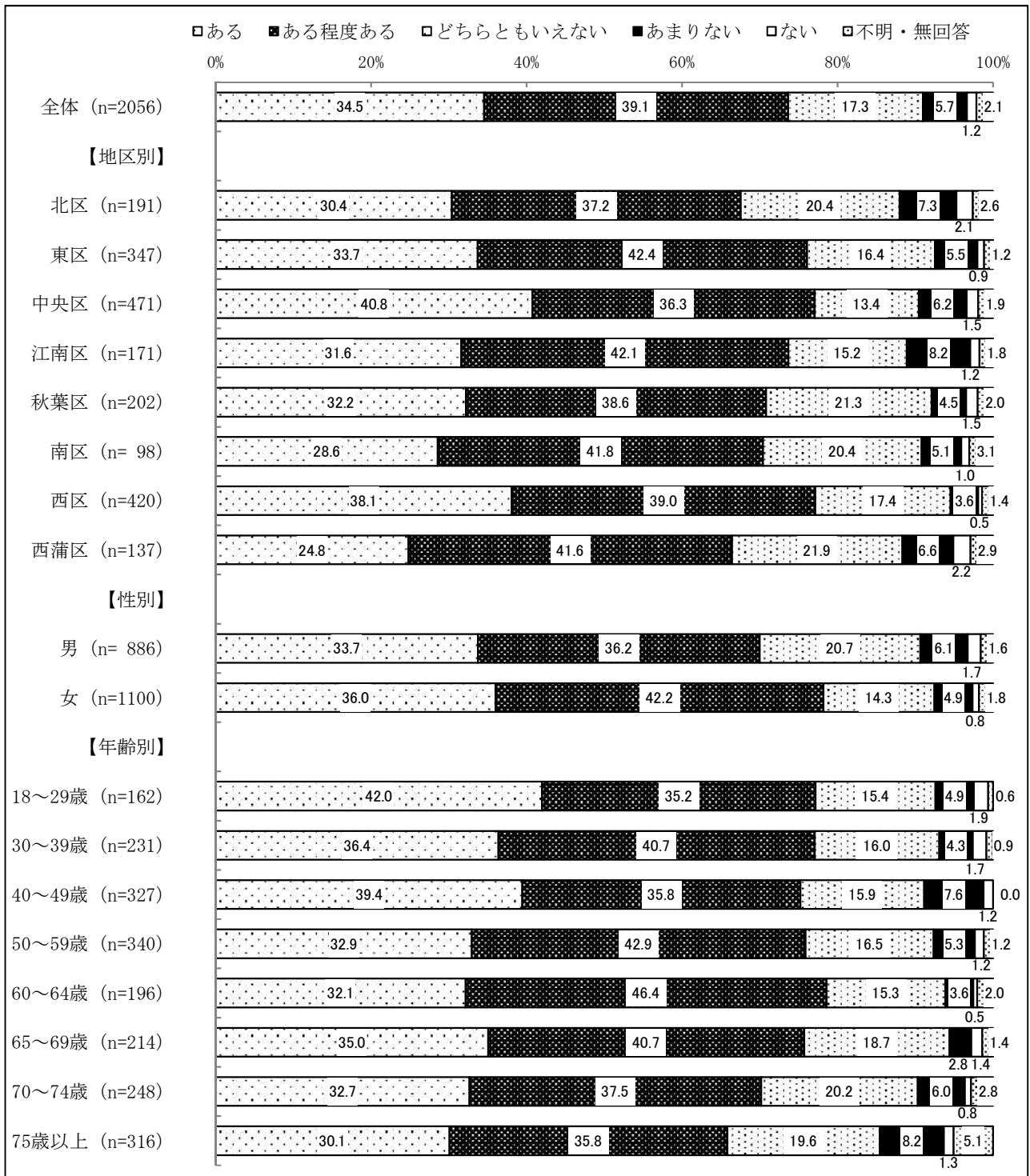
②海産物



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、中央区（82.8%）、西区（82.6%）、東区（79.3%）で高く、約8割となった。性別では、男性（77.1%）と比べて女性（80.3%）で割合が高い。年齢別では、40～49歳（82.9%）、50～59歳（82.4%）で高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、南区（15.3%）、西蒲区（11.7%）で、年齢別では、18～29歳（10.5%）で1割を超えたが、他の属性はいずれも、1割に満たない。

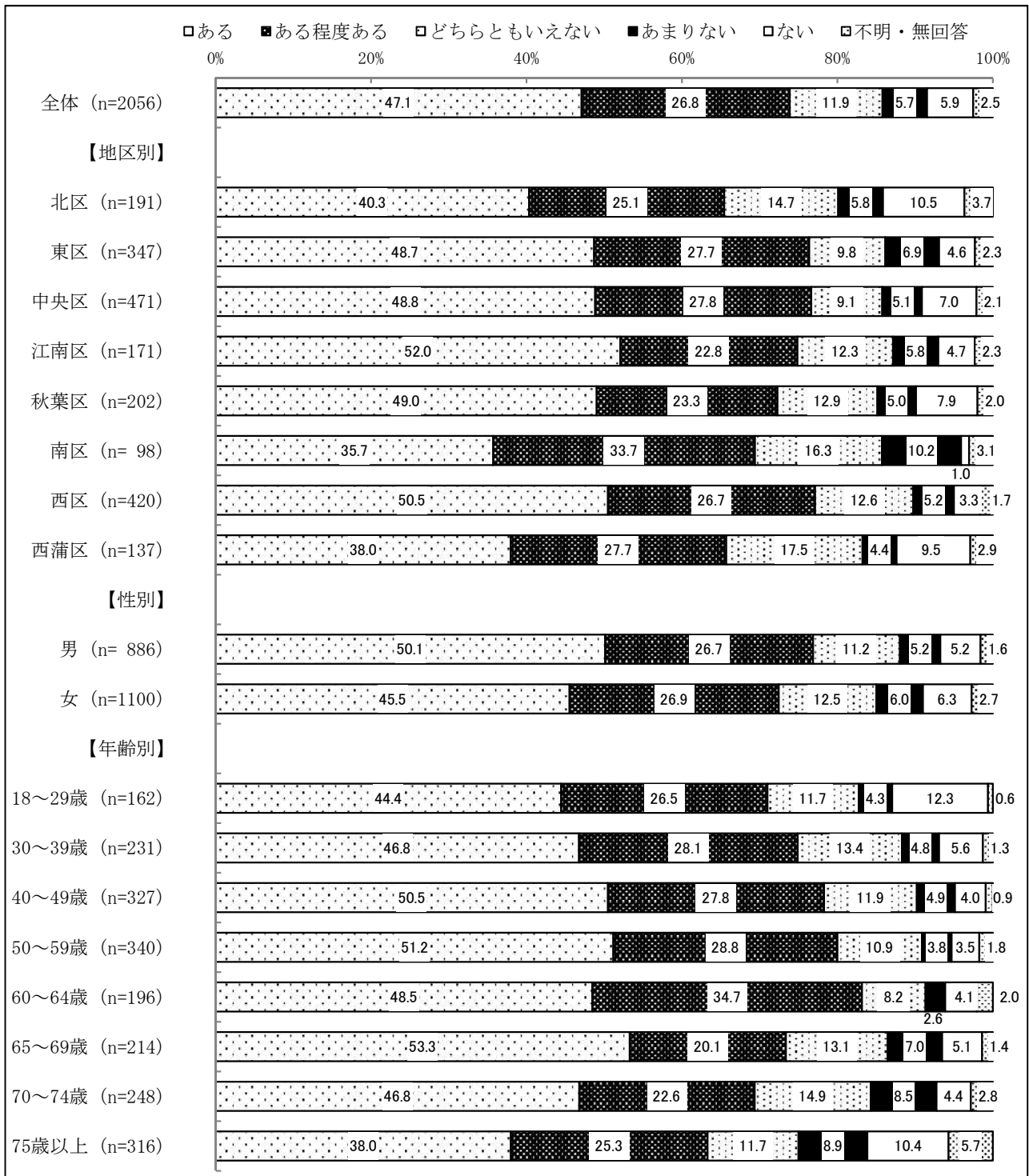
③料理



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、中央区、西区（ともに 77.1%）、東区（76.1%）で高い。性別では、男性（70.0%）と比べて女性（78.2%）で割合が高い。年齢別では、60～64歳（78.6%）で最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別・性別・年齢別いずれで見ても、1割に満たない。

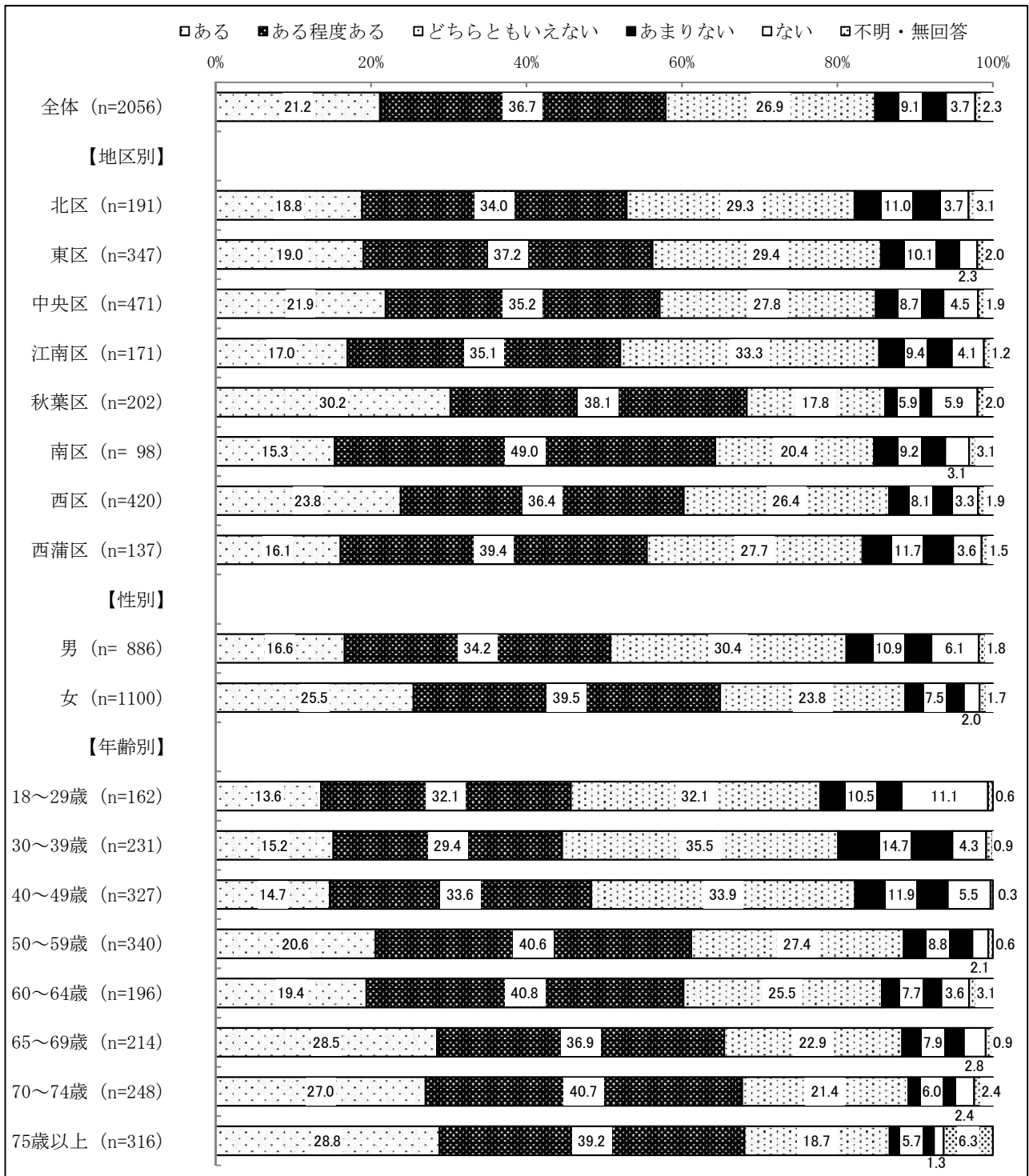
④酒



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、西区（77.1%）で最も高い。性別では、男性（76.9%）と比べて女性（72.5%）で割合が低い。年齢別では、40～64歳でそれぞれ約8割となった。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、北区（16.2%）で最も高い。年齢別では75歳以上（19.3%）で最も高い。

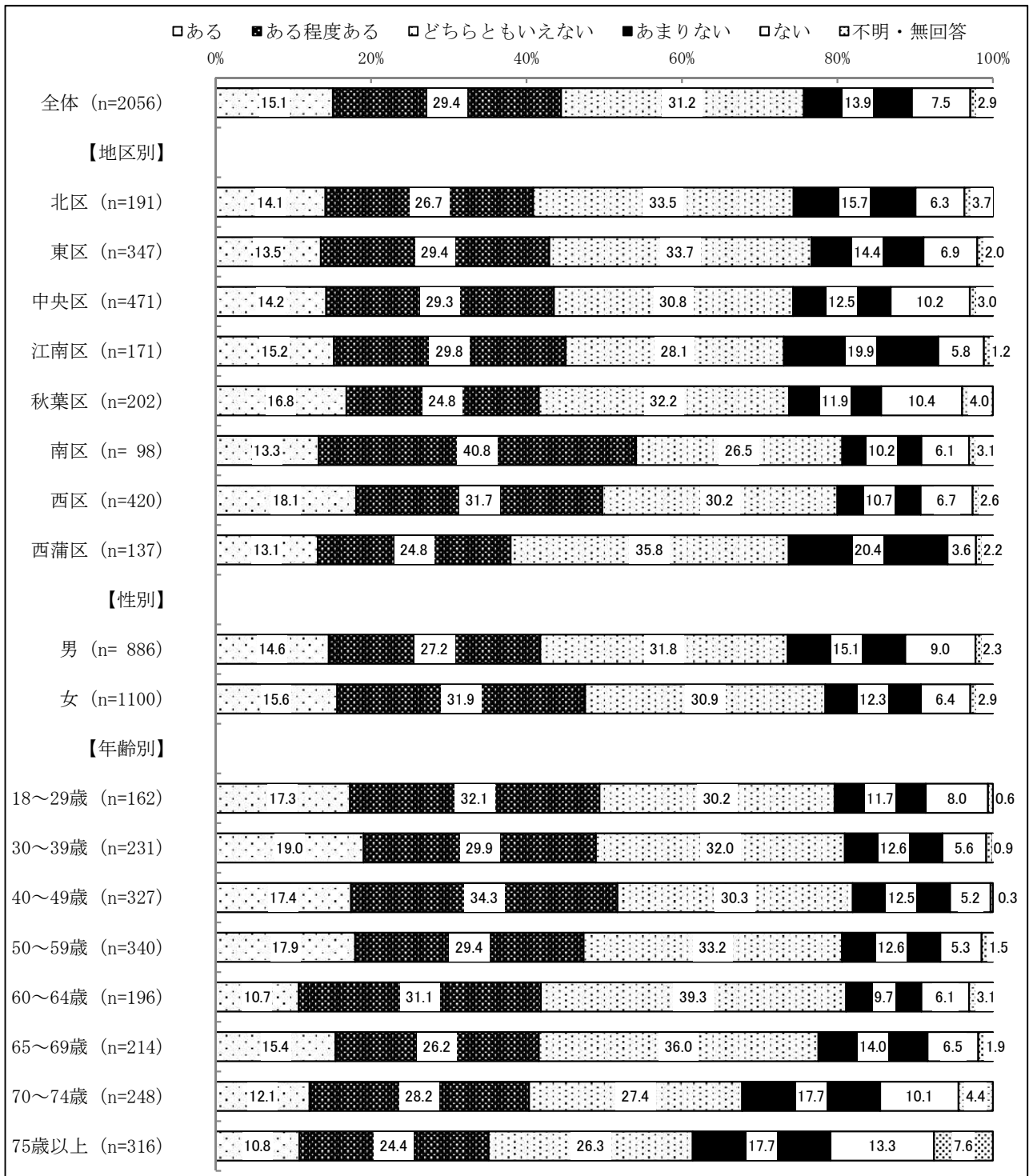
⑤花・花木



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では秋葉区（68.3%）で最も高い。性別では、男性（50.8%）と比べて女性（64.9%）で割合が高い。年齢別では、50歳以上で割合が高く、6割を超えた。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区（15.3%）が高い。年齢別では18～29歳（21.6%）で最も高い。

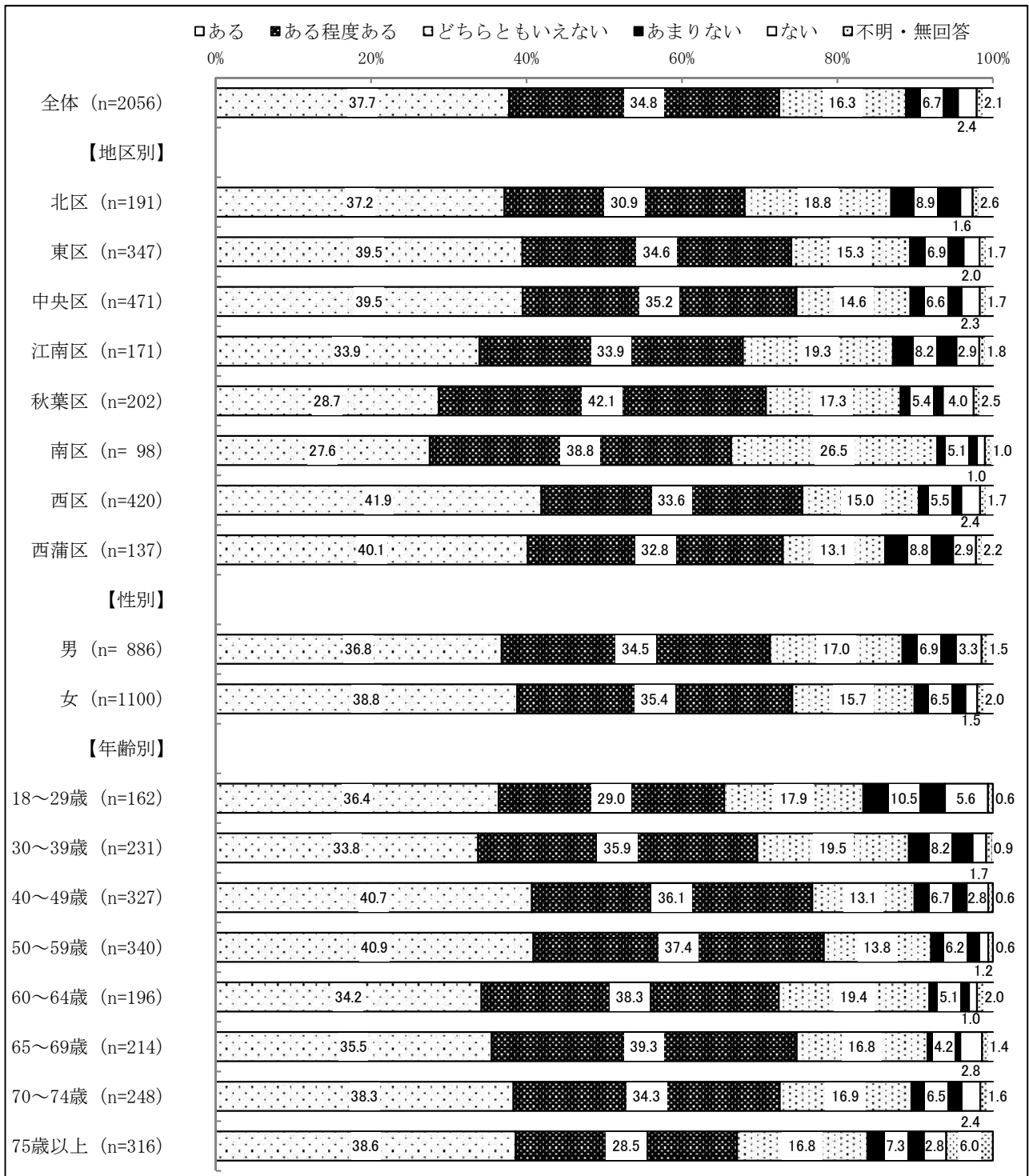
⑥食・農体験



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、南区（54.1%）で最も高い。性別では、男性（41.8%）と比べて女性（47.5%）で割合が高い。年齢別では、40～49歳（51.7%）で最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、江南区（25.7%）で最も高い。年齢別では、75歳以上（31.0%）で最も高い。

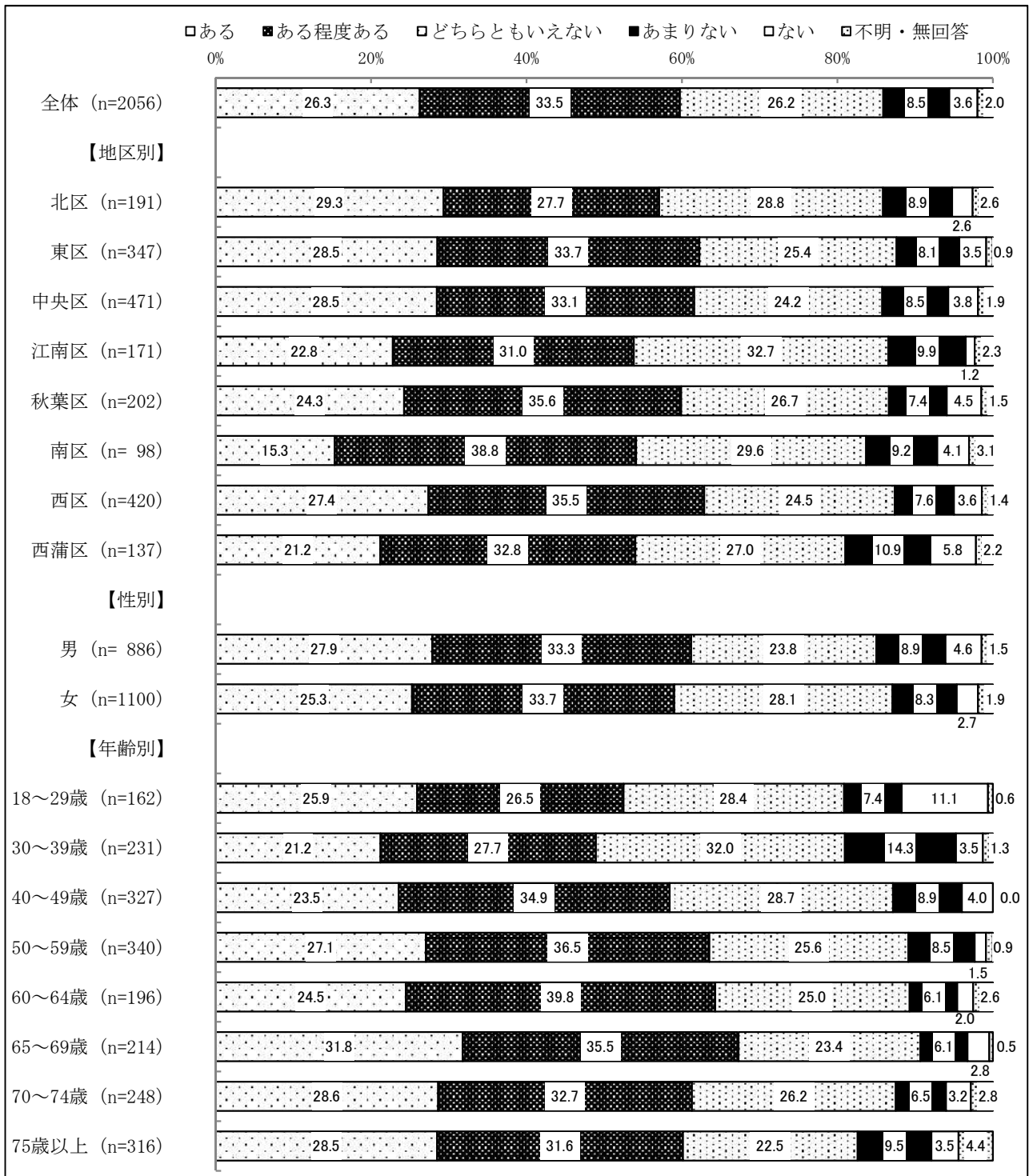
⑦日本海



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では西区（75.5%）で最も高い。性別では、男性（71.3%）と比べて女性（74.2%）で割合がやや高い。年齢別では、50～59歳（78.2%）で最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区（11.7%）、江南区（11.1%）で高い。年齢別では18～29歳（16.0%）で最も高い。

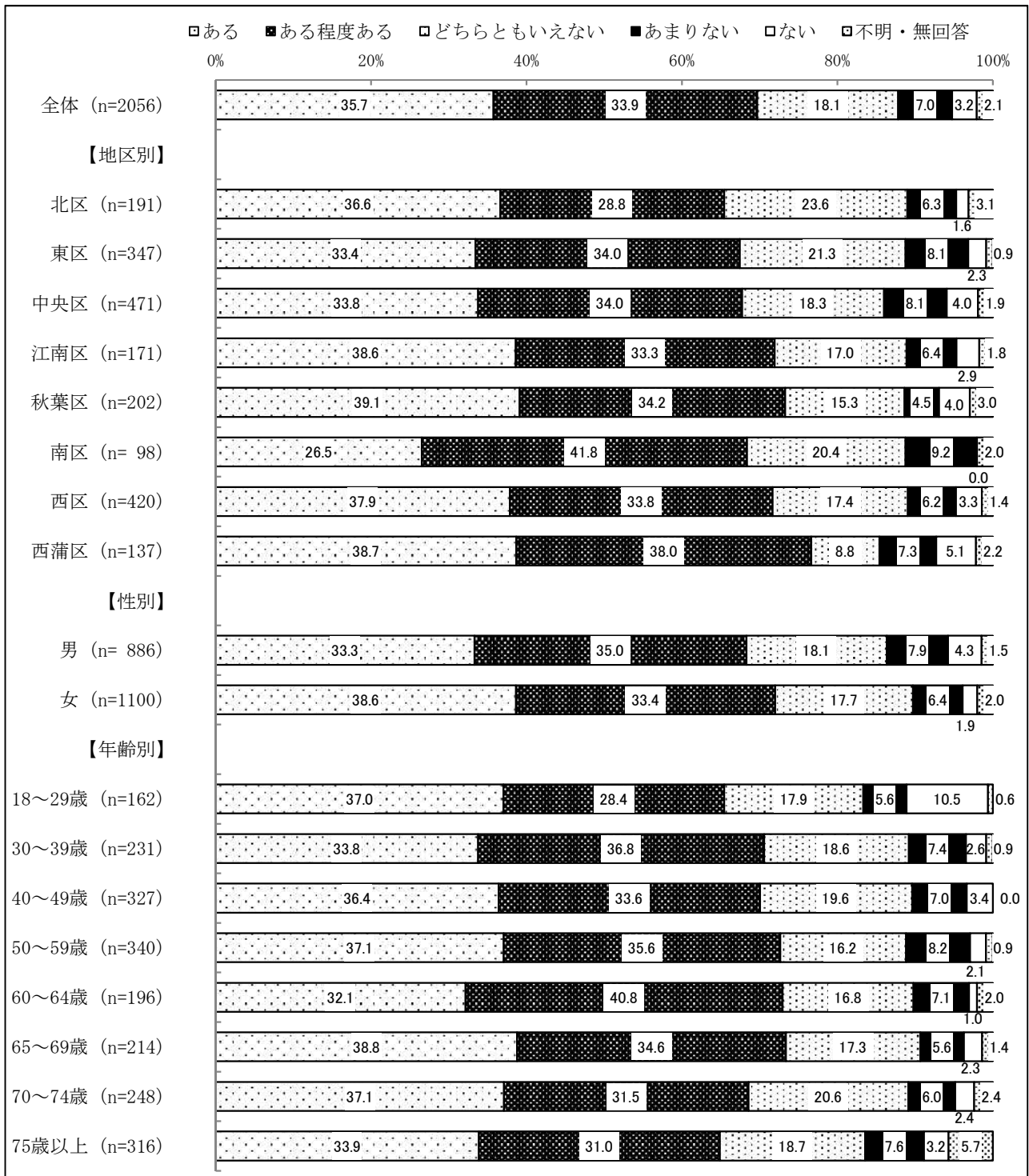
⑧河川



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では西区（62.9%）、東区（62.2%）で高い。性別では、男性（61.2%）と比べて女性（59.0%）で割合がやや低い。年齢別では、65～69歳（67.3%）で最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区（16.8%）で最も高い。年齢別では18～29歳（18.5%）で最も高い。

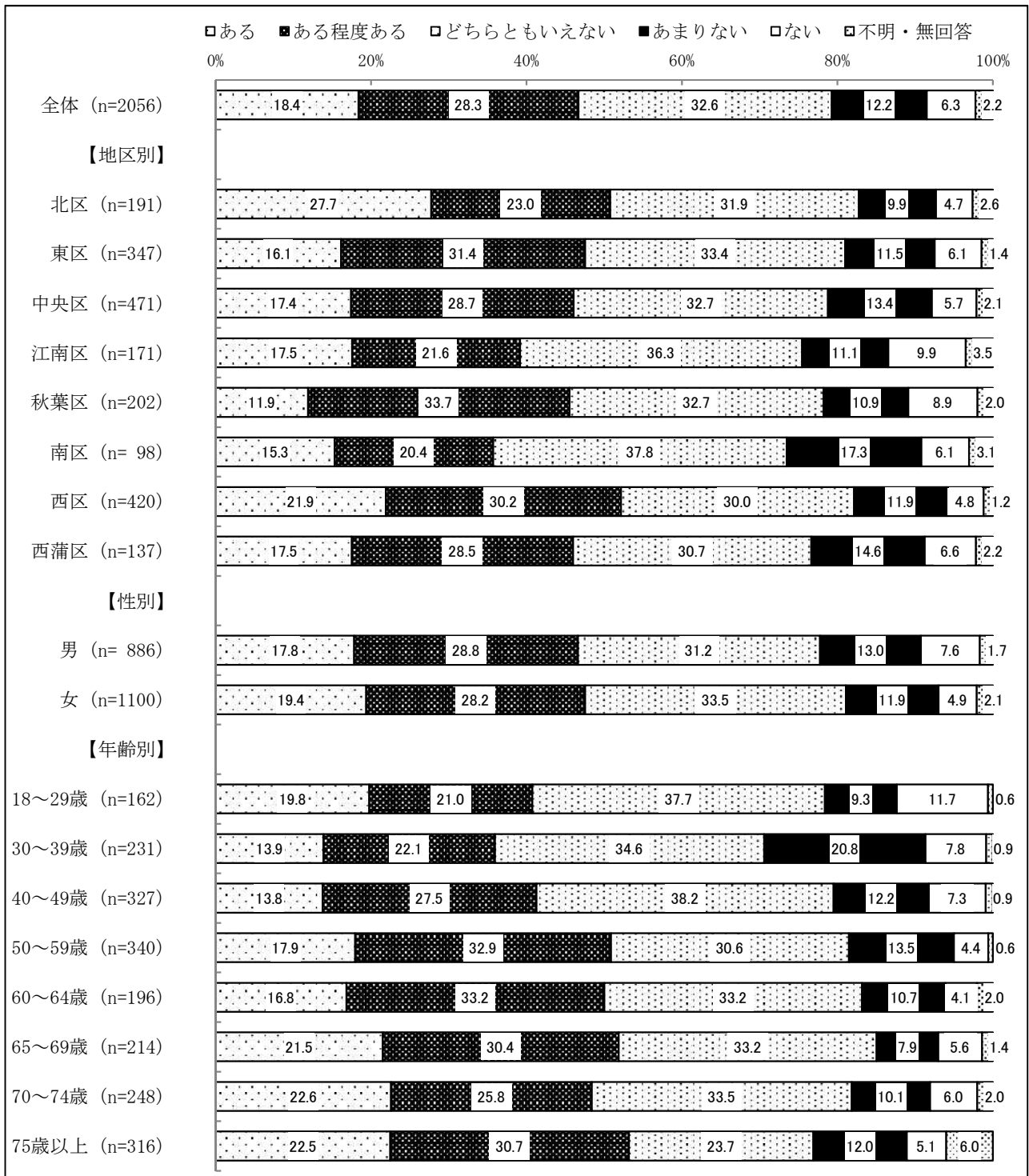
⑨田園



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区（76.6%）で最も高い。性別では、男性（68.3%）と比べて女性（72.0%）で割合が高い。年齢別では、65～69歳（73.4%）、60～64歳（73.0%）で高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区（12.4%）、中央区（12.1%）で高い。年齢別では18～29歳（16.0%）で最も高い。

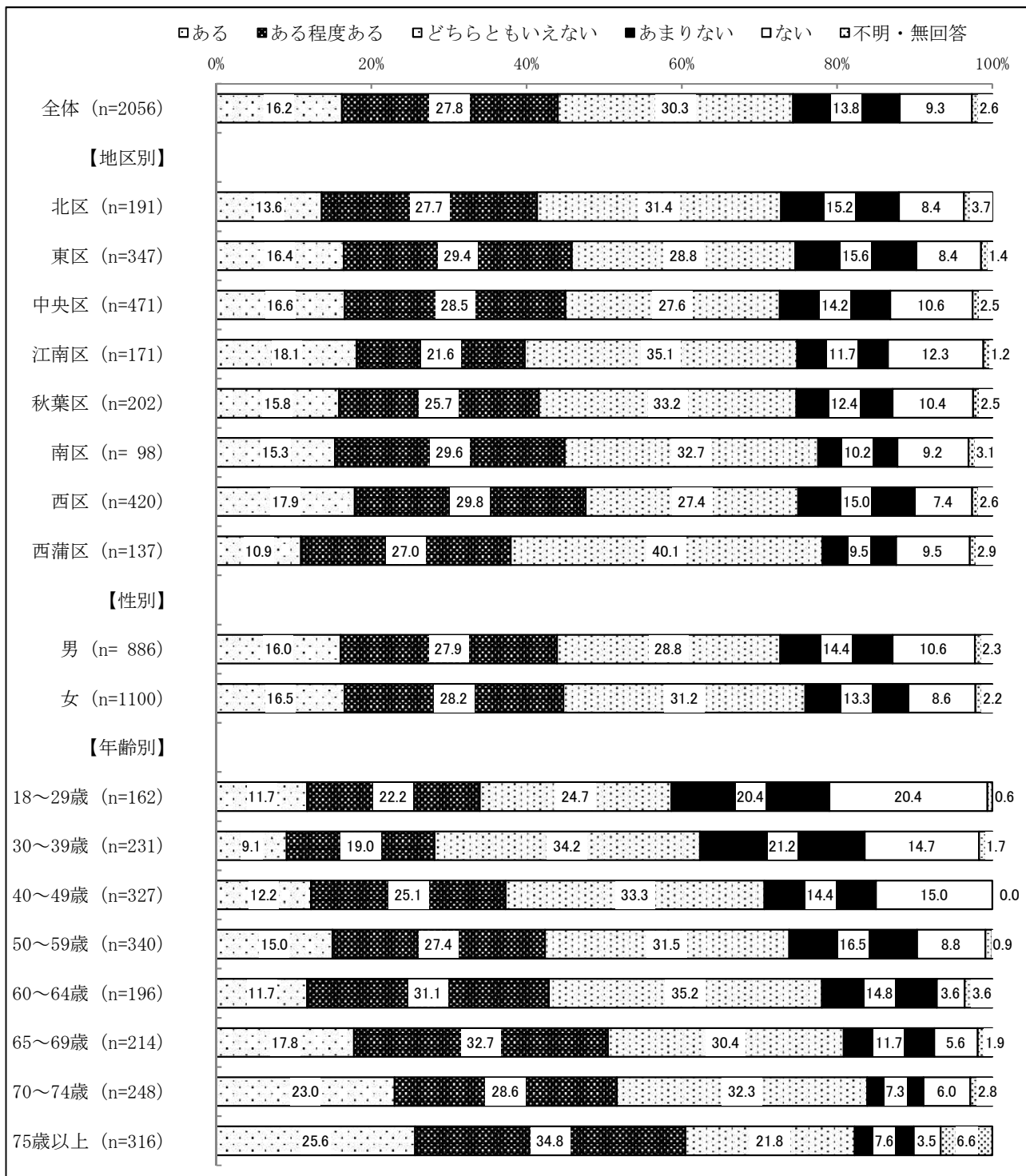
⑩ 潟



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では西区（52.1%）、北区（50.8%）で高い。性別では、男性（46.6%）と比べて女性（47.5%）で割合がやや高い。年齢別では、75歳以上（53.2%）で最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、南区（23.5%）が最も高い。年齢別では30～39歳（28.6%）で最も高い。

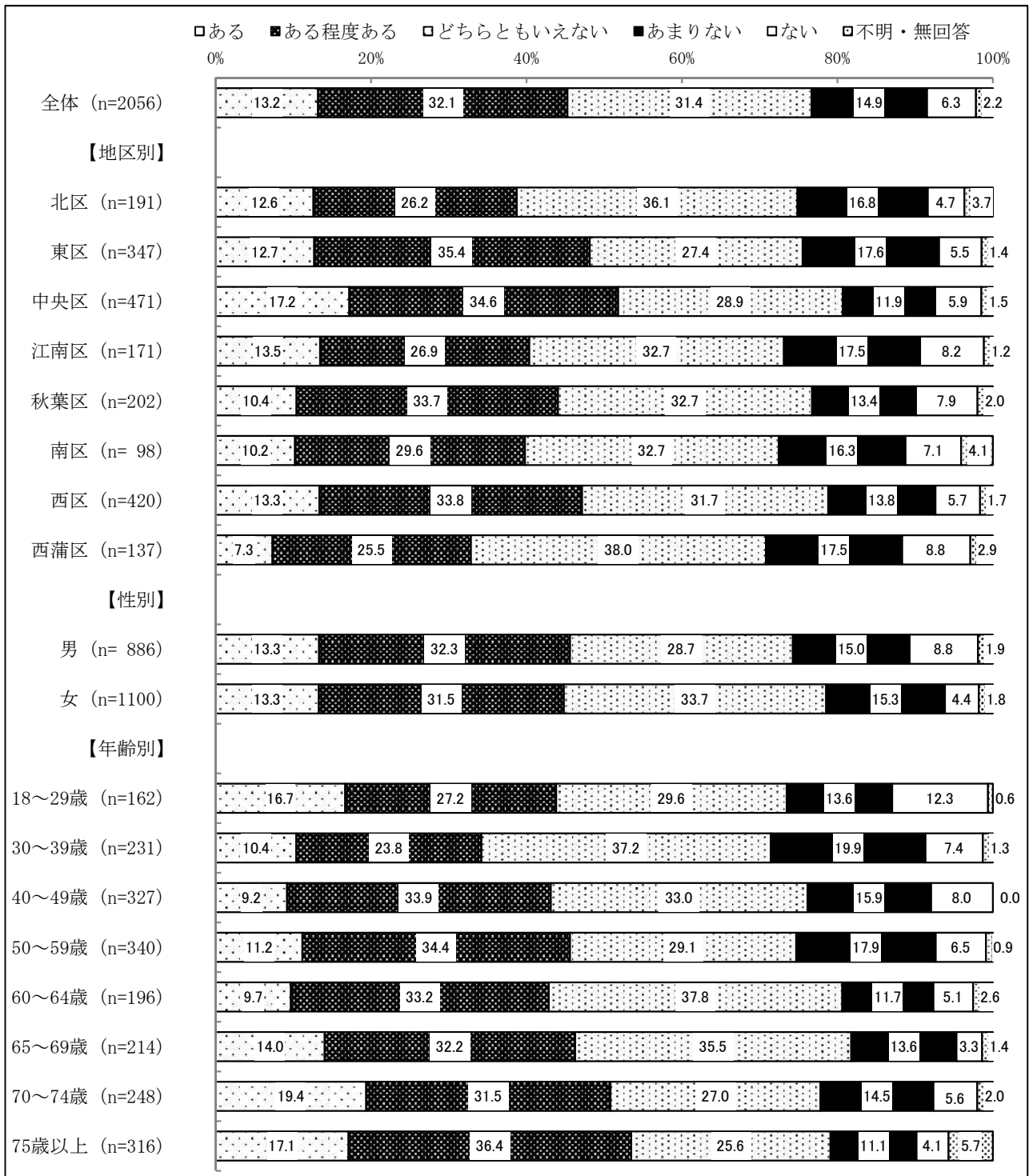
⑪気候



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では西区（47.6%）で最も高い。性別では、男性（43.9%）と比べて女性（44.7%）で割合がやや高い。年齢別では、75歳以上（60.4%）で最も高い。年齢が高いほど割合も高くなる傾向にある。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、中央区（24.8%）で最も高い。

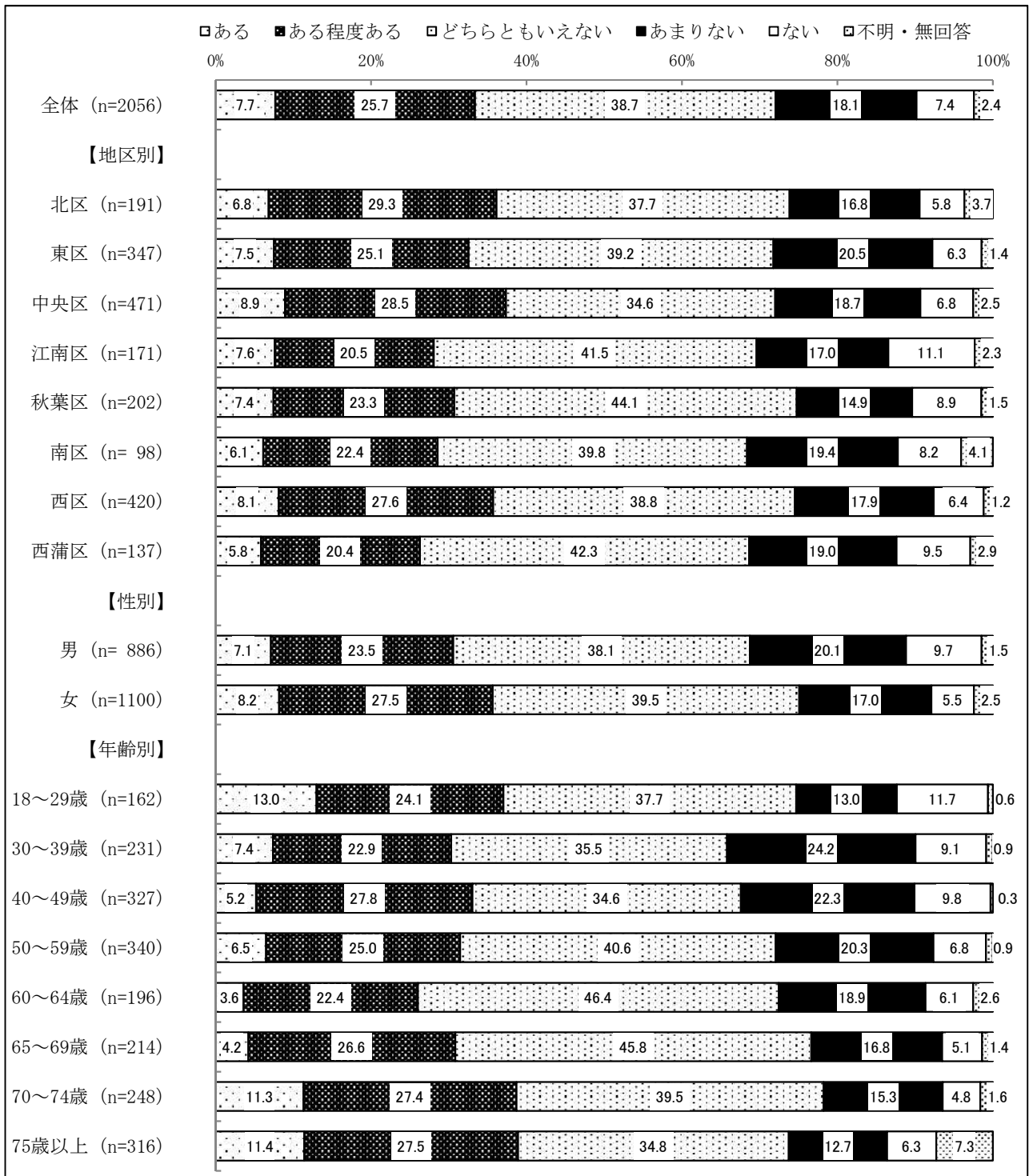
⑫湊町の歴史、風土、街並み



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、中央区（51.8%）で最も高い。性別では、男性（45.6%）と比べて女性（44.8%）で割合がやや低い。年齢別では、75歳以上（53.5%）で最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区（26.3%）で最も高い。年齢別では30～39歳（27.3%）で最も高い。

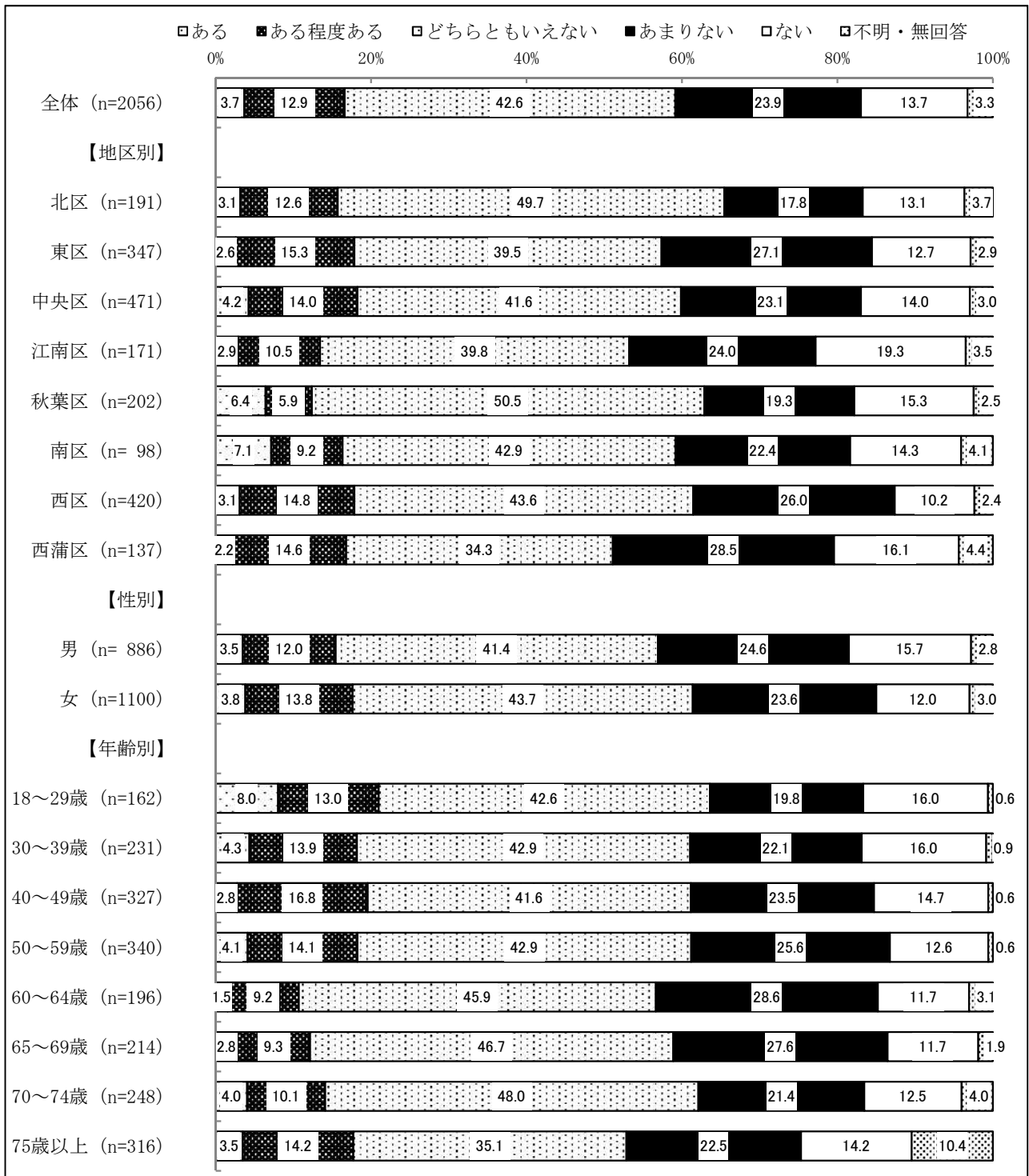
⑬文化芸術



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では中央区（37.4%）で最も高い。性別では、男性（30.6%）と比べて女性（35.6%）で割合が高い。年齢別では、70歳以上で高く、それぞれ約4割となった。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区（28.5%）、江南区（28.1%）が高い。年齢別では30～39歳（33.3%）で最も高い。

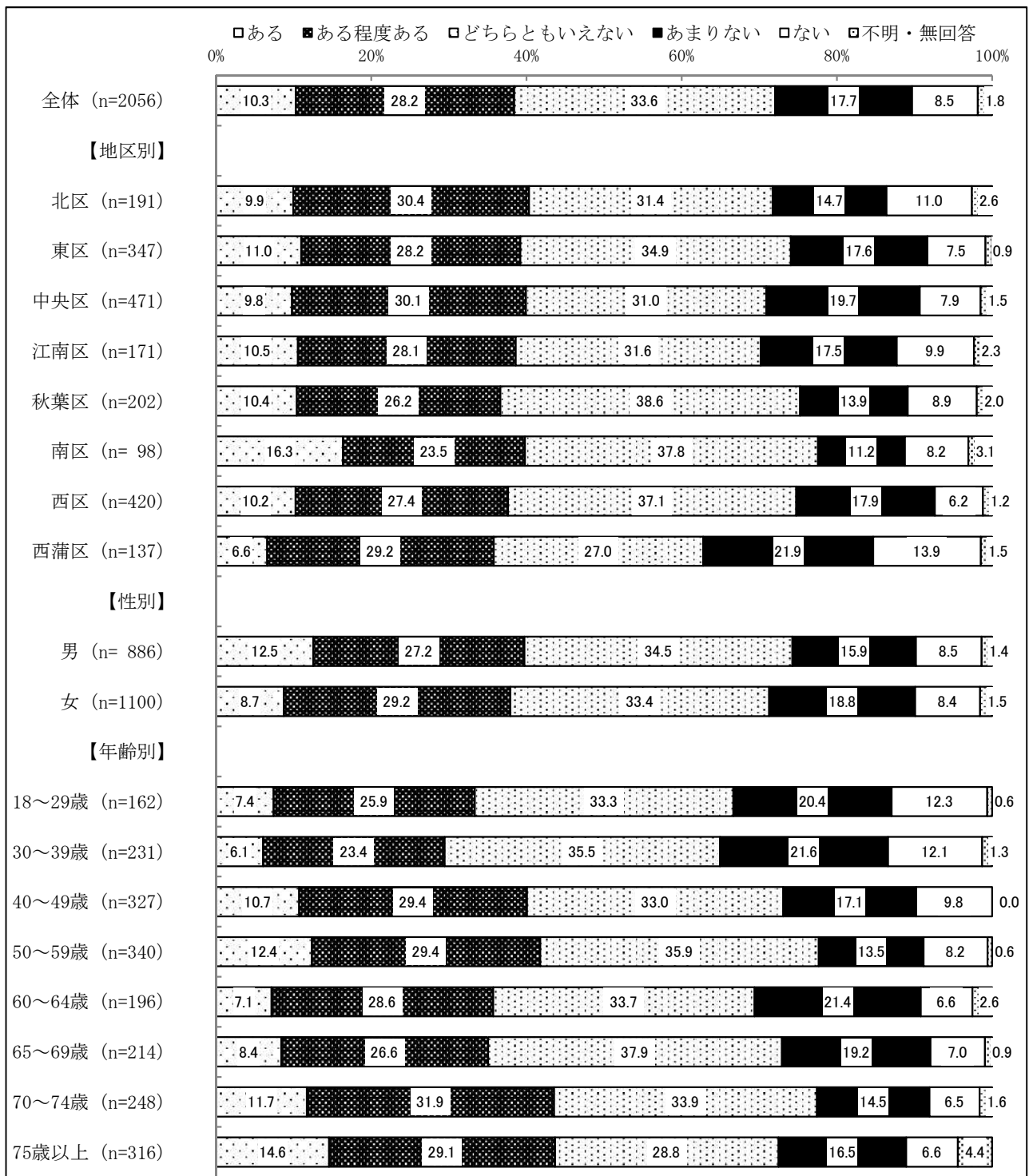
⑭ポップカルチャー



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、すべての地区で 2 割以下となったが、その中で、中央区 (18.3%) が最も高い。性別では、男性 (15.5%) と比べて女性 (17.6%) で割合がやや高い。年齢別では、18～29 歳 (21.0%) で最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区 (44.5%)、江南区 (43.3%) で高い。年齢別では 60～64 歳 (40.3%) で最も高い。

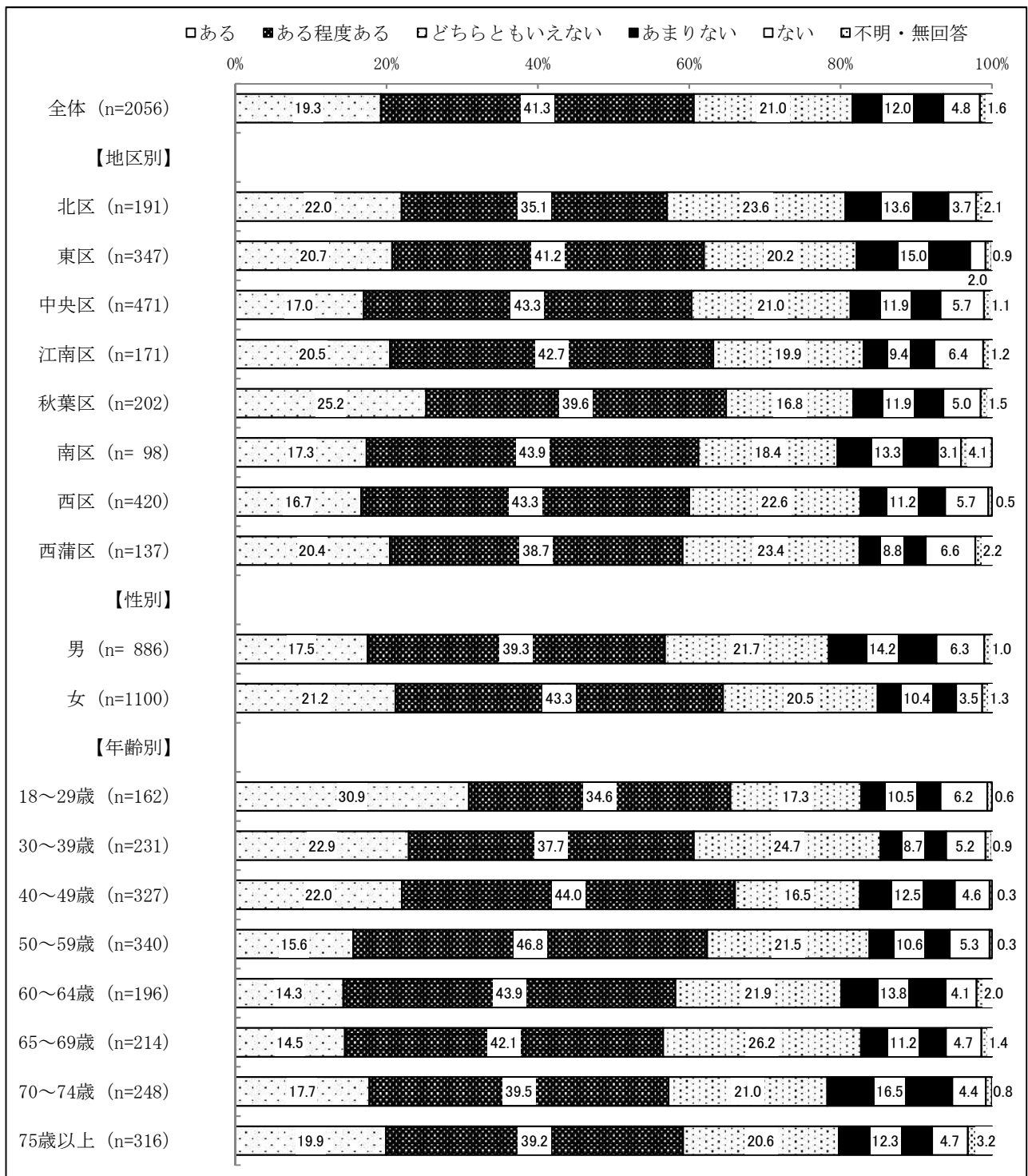
⑮スポーツ



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、北区（40.3%）、中央区（39.9%）、南区（39.8%）でやや高い。性別では、男性（39.7%）と比べて女性（37.9%）で割合がやや低い。年齢別では、75歳以上（43.7%）、70～74歳（43.5%）で高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区（35.8%）で最も高い。年齢別では30～39歳（33.8%）で最も高い。

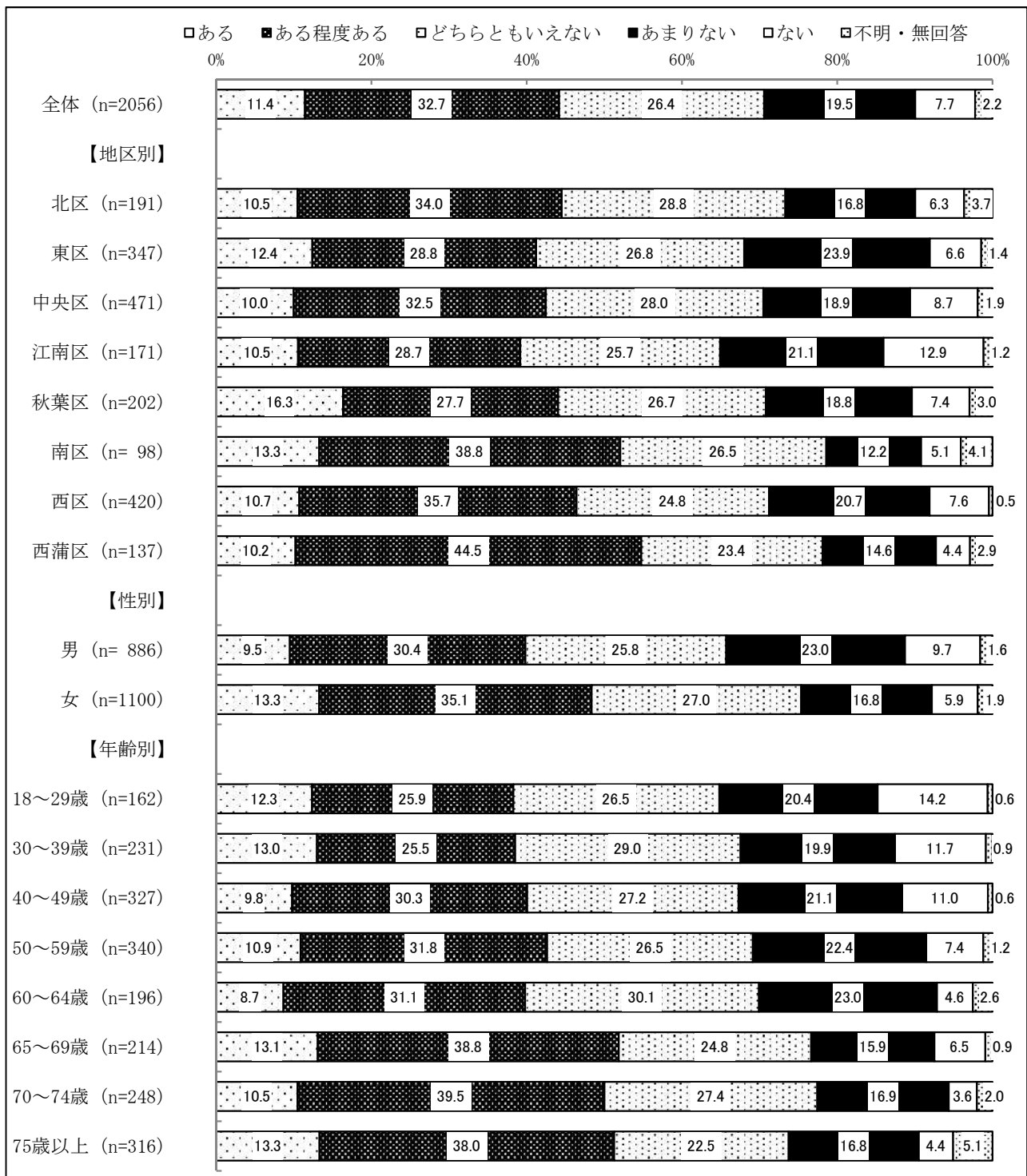
⑩まつり・イベント



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では秋葉区（64.9%）で最も高い。性別では、男性（56.8%）と比べて女性（64.5%）で割合が高い。年齢別では、40～49歳（66.1%）で最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、中央区（17.6%）で最も高い。年齢別では70～74歳（21.0%）で最も高い。

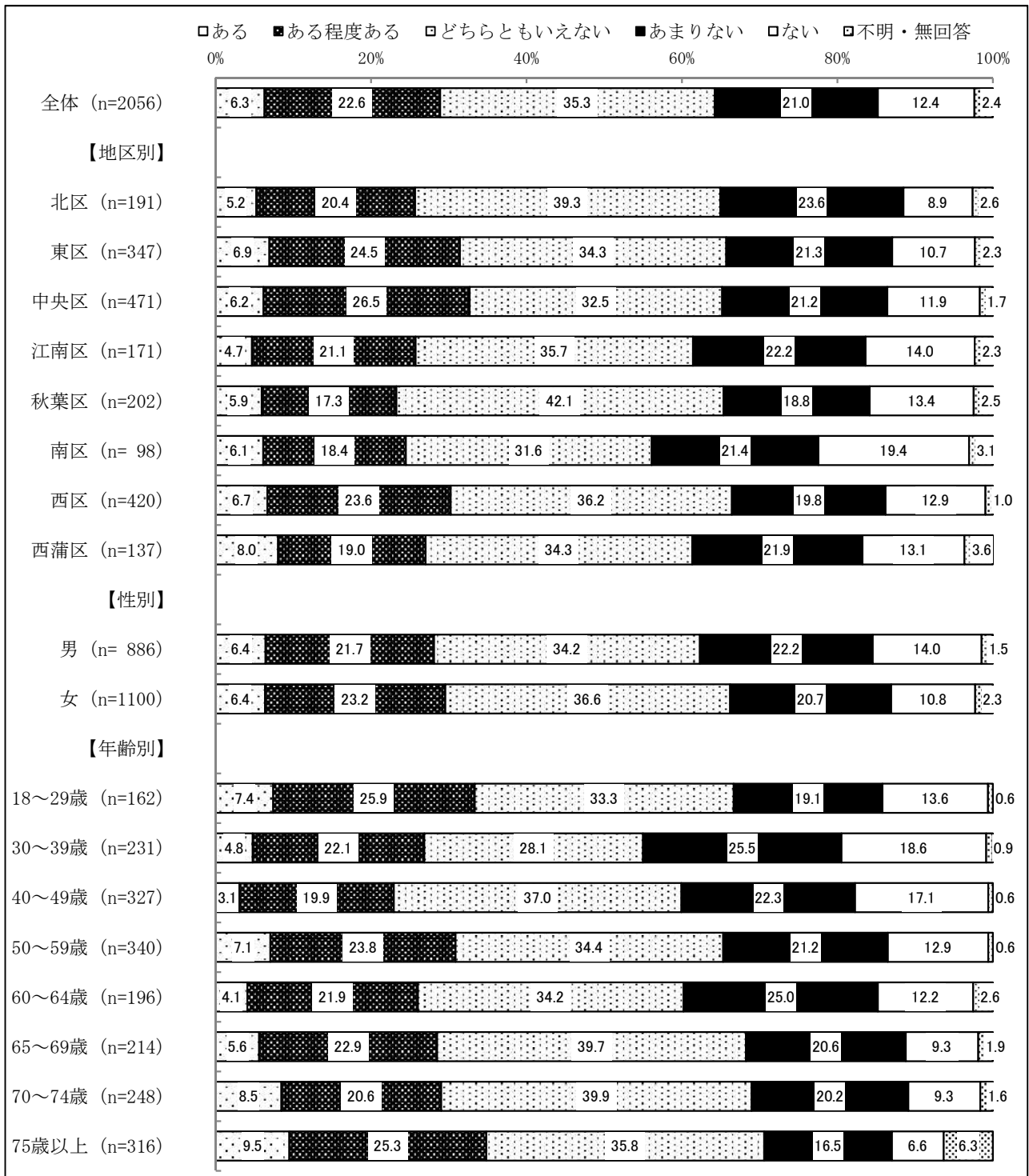
⑰観光スポット



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では西蒲区（54.7%）で最も高い。性別では、男性（39.8%）と比べて女性（48.4%）で割合が高い。年齢別では、65～69歳（51.9%）が最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、江南区（33.9%）で割合が高い。年齢別では18～29歳（34.6%）が最も高い。

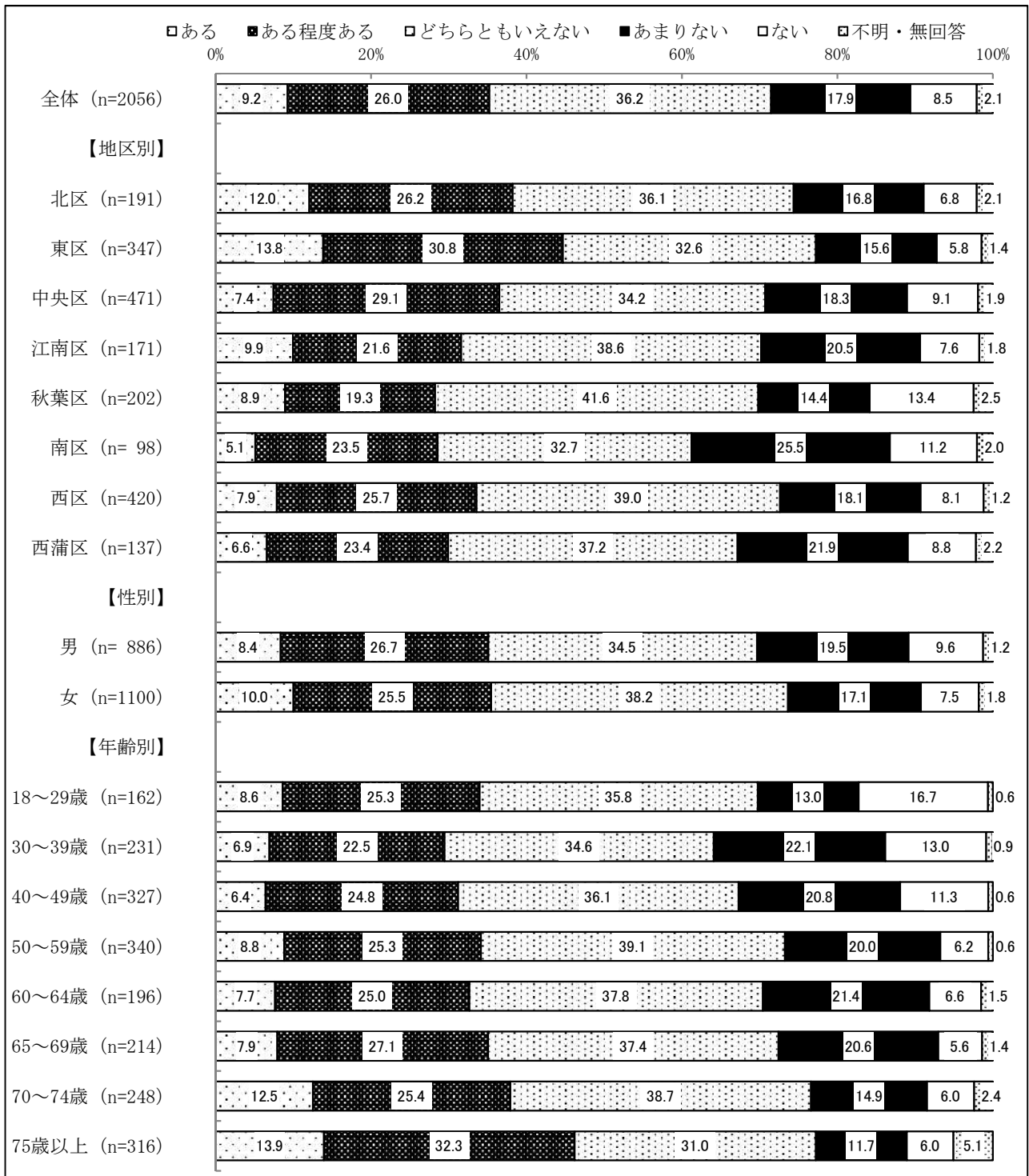
⑱政令指定都市



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では中央区（32.7%）で最も高い。性別では、男性（28.1%）と比べて女性（29.5%）で割合がやや高い。年齢別では、75歳以上（34.8%）で最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、南区（40.8%）で最も高い。年齢別では30～39歳（44.2%）で最も高い。

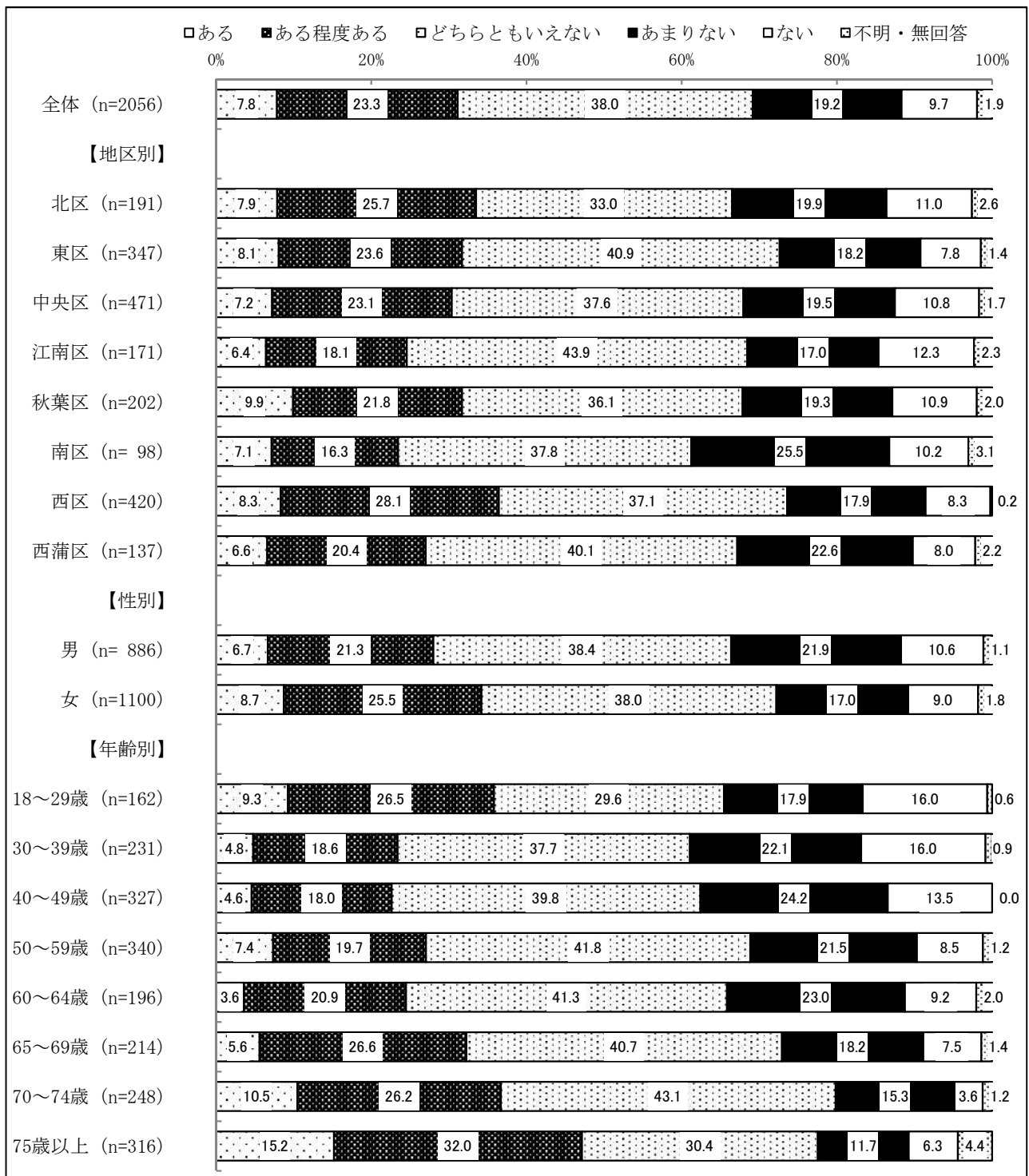
①新潟港、新潟空港



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、東区（44.7%）で最も高い。性別では、ほとんど差はみられない。年齢別では、75歳以上（46.2%）が最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、南区（36.7%）で最も高い。年齢別では30～39歳（35.1%）、40～49歳（32.1%）が高い。

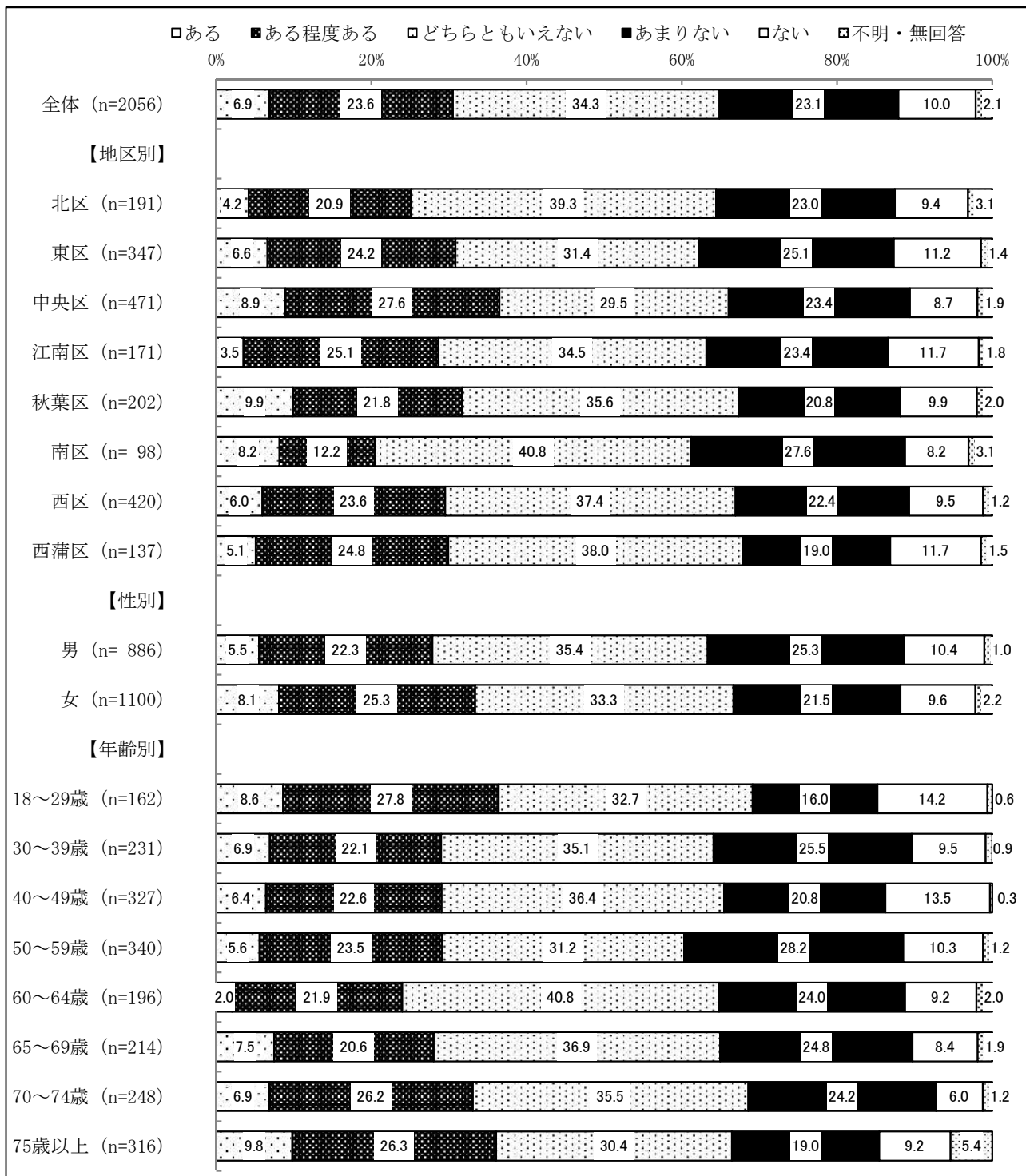
⑳大学、短期大学、専門学校



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、西区（36.4%）で最も高い。性別では、男性（28.0%）と比べて女性（34.2%）で割合が高い。年齢別では、75歳以上（47.2%）が最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、南区（35.7%）で最も高い。年齢別では30～39歳（38.1%）、40～49歳（37.6%）で高い。

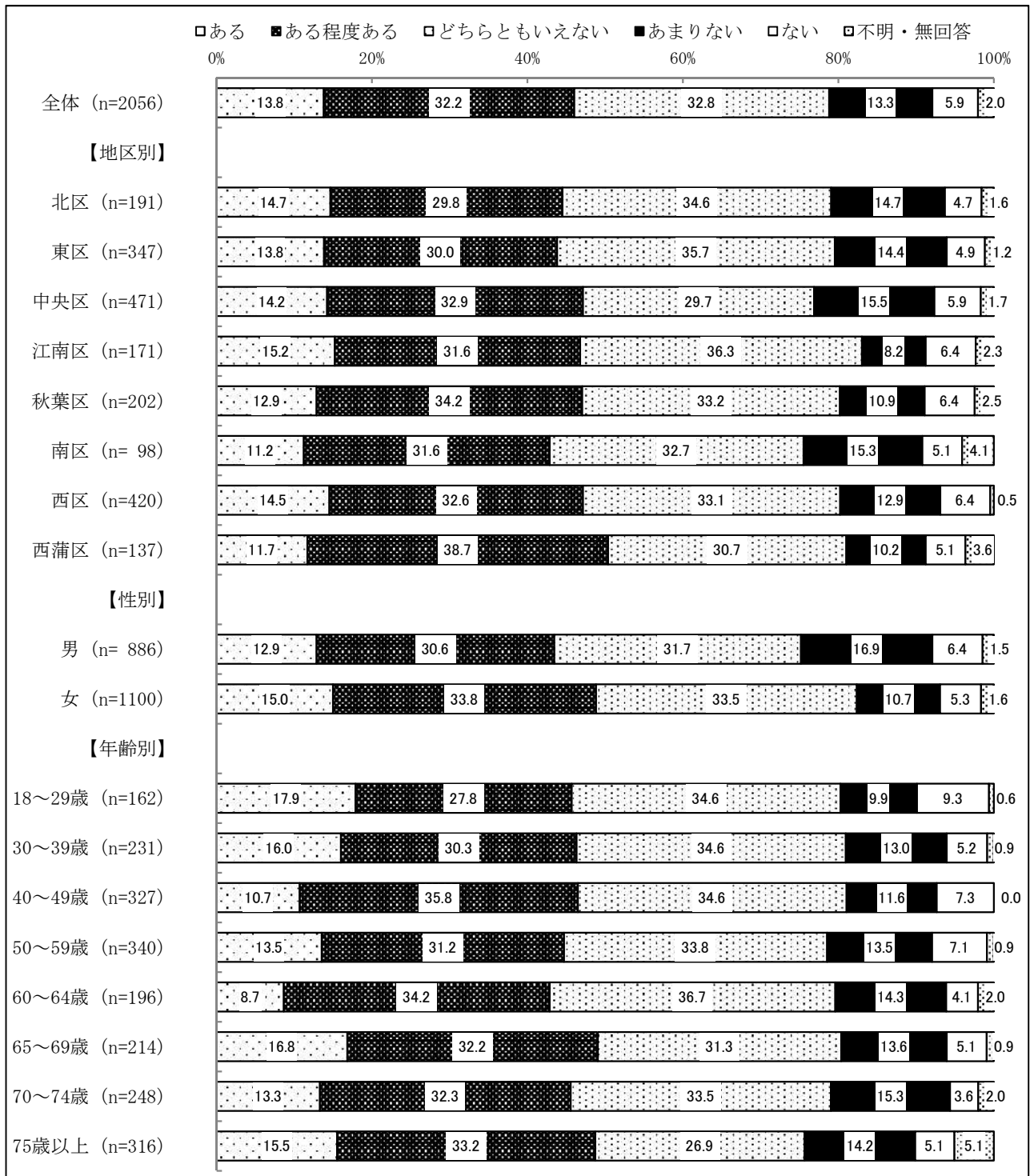
②1 繁華街、街の中心部、特定の商業エリア



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では中央区 (36.5%) で最も高い。性別では、男性 (27.9%) と比べて女性 (33.4%) で割合が高い。年齢別では、18～29 歳 (36.4%)、75 歳以上 (36.1%) で高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、東区 (36.3%) で最も高い。年齢別では 50～59 歳 (38.5%) で最も高い。

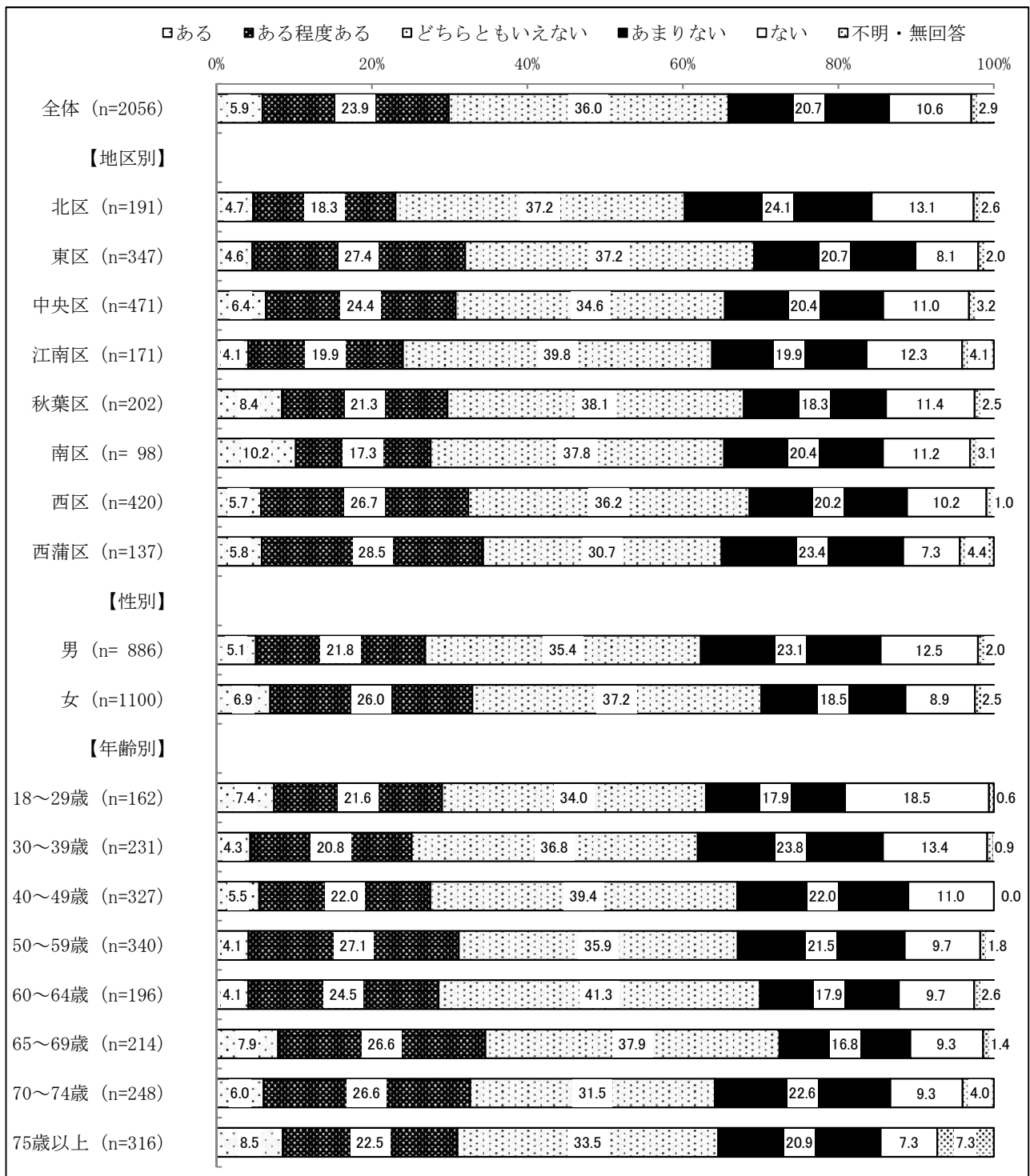
②ものづくり



「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では、西蒲区（50.4%）で最も高い。性別では、男性（43.5%）と比べて女性（48.8%）で割合が高い。年齢別では、65～69歳（49.1%）、75歳以上（48.7%）で高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、中央区（21.4%）、南区（20.4%）で高い。年齢別では50～59歳（20.6%）が最も高い。

③著名人



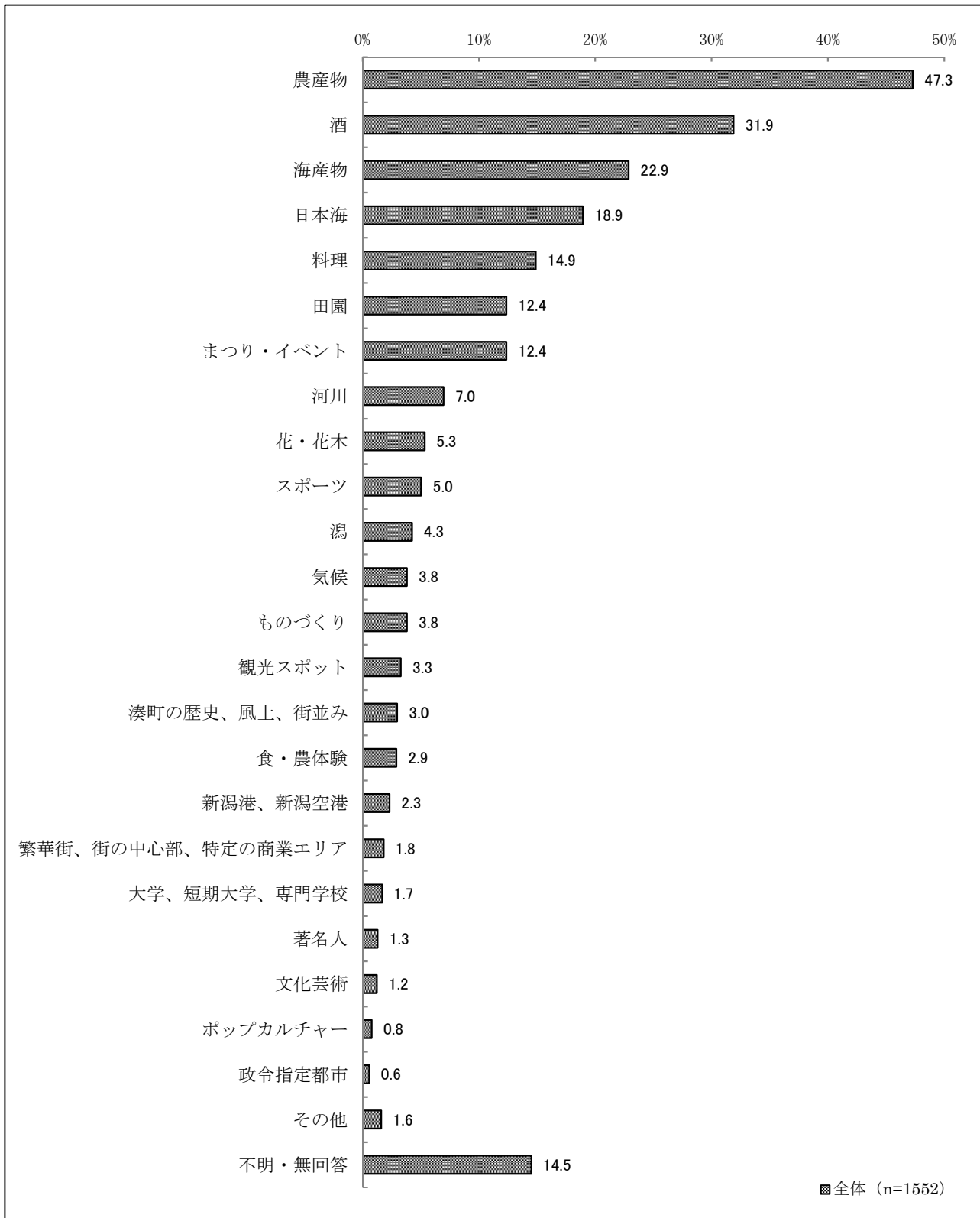
「ある」と「ある程度ある」を合わせた割合は、地区別では西蒲区（34.3%）で最も高い。性別では、男性（26.9%）と比べて女性（32.9%）で割合が高い。年齢別では、65～69歳（34.6%）で最も高い。

「あまりない」と「ない」を合わせた割合は、地区別では、北区（37.2%）で最も高い。年齢別では30～39歳（37.2%）、18～29歳（36.4%）で高い。

(2) 特に誇りや愛着を感じているもの

問2 上記で、「1. ある」と回答した項目のうち、特に誇りや愛着を感じているもの上位3つを選んでください。また、これに関連した何かしらの「行動」をとっているかお答えください。

【特に愛着や誇りを感じているもの】



— 特に誇りや愛着を感じているものは「農産物」が5割弱 —

【全体結果】

全体で、「農産物」(47.3%)の割合が最も高く、5割弱となった。次いで、「酒」(31.9%)が約3割となった。次に「海産物」(22.9%)、「日本酒」(18.9%)、「料理」(14.9%)、「田園」(12.4%)、「まつり・イベント」(12.4%)と続き、その他は1割未満となった。

【属性別結果】(次ページ図1-1参照)

① 地区別

「農産物」については、西区(54.0%)で割合が最も高く、すべての地区で4割を超えた。

② 性別

「農産物」については、男性(45.8%)と比べて女性(49.1%)で割合が高い。「酒」については、男性(38.4%)と比べて女性(27.3%)で割合が低い結果となった。

③ 年齢別

「農産物」は、40~69歳で5割を超えた。

18~29歳では、「まつり・イベント」(28.5%)の割合が高く、他の年代と差がみられた。

図 1-1 特に誇りや愛着を感じているもの（地区別/性別/年齢別） 1/4

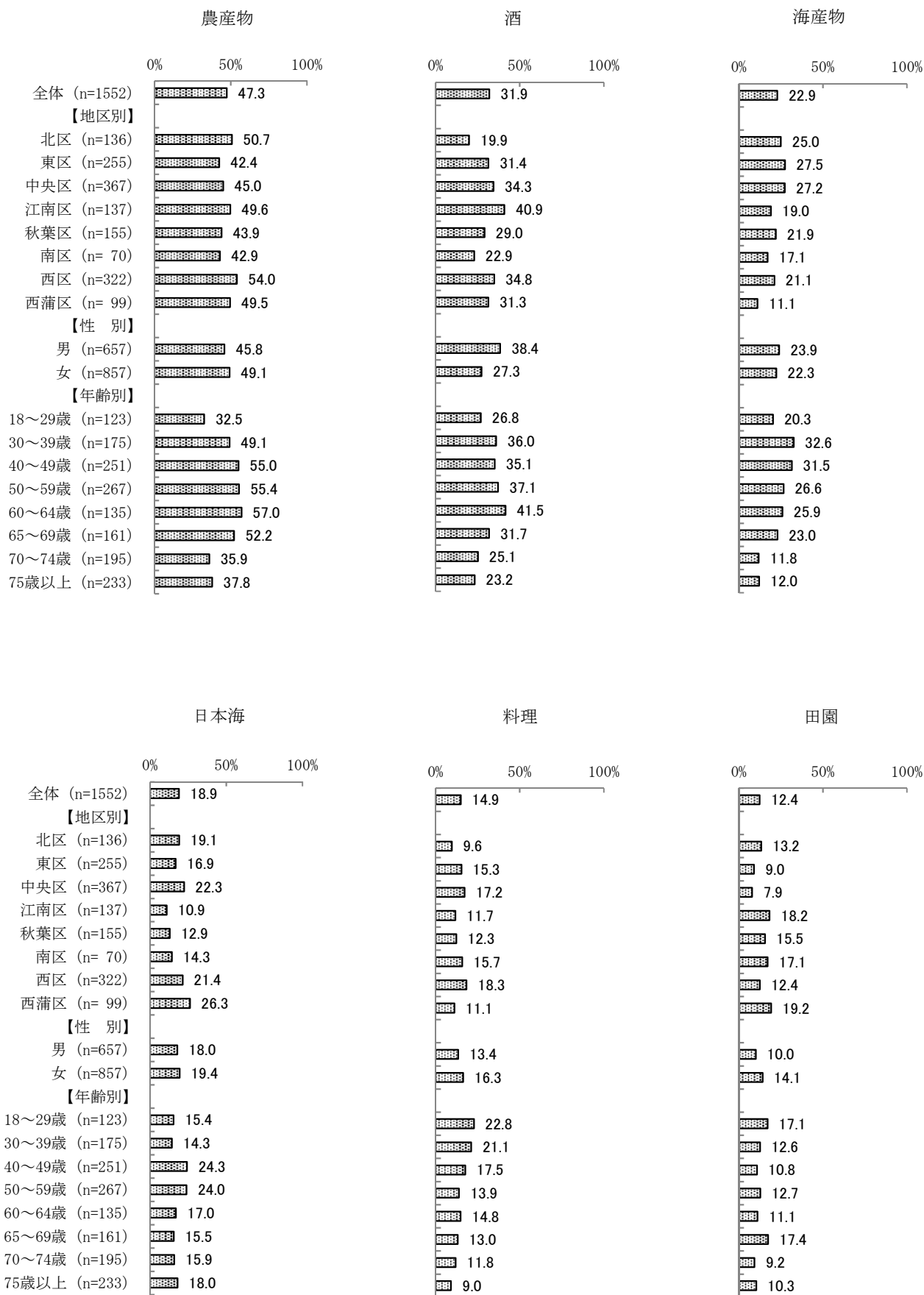


図 1-1 特に誇りや愛着を感じているもの（地区別/性別/年齢別） 2/4

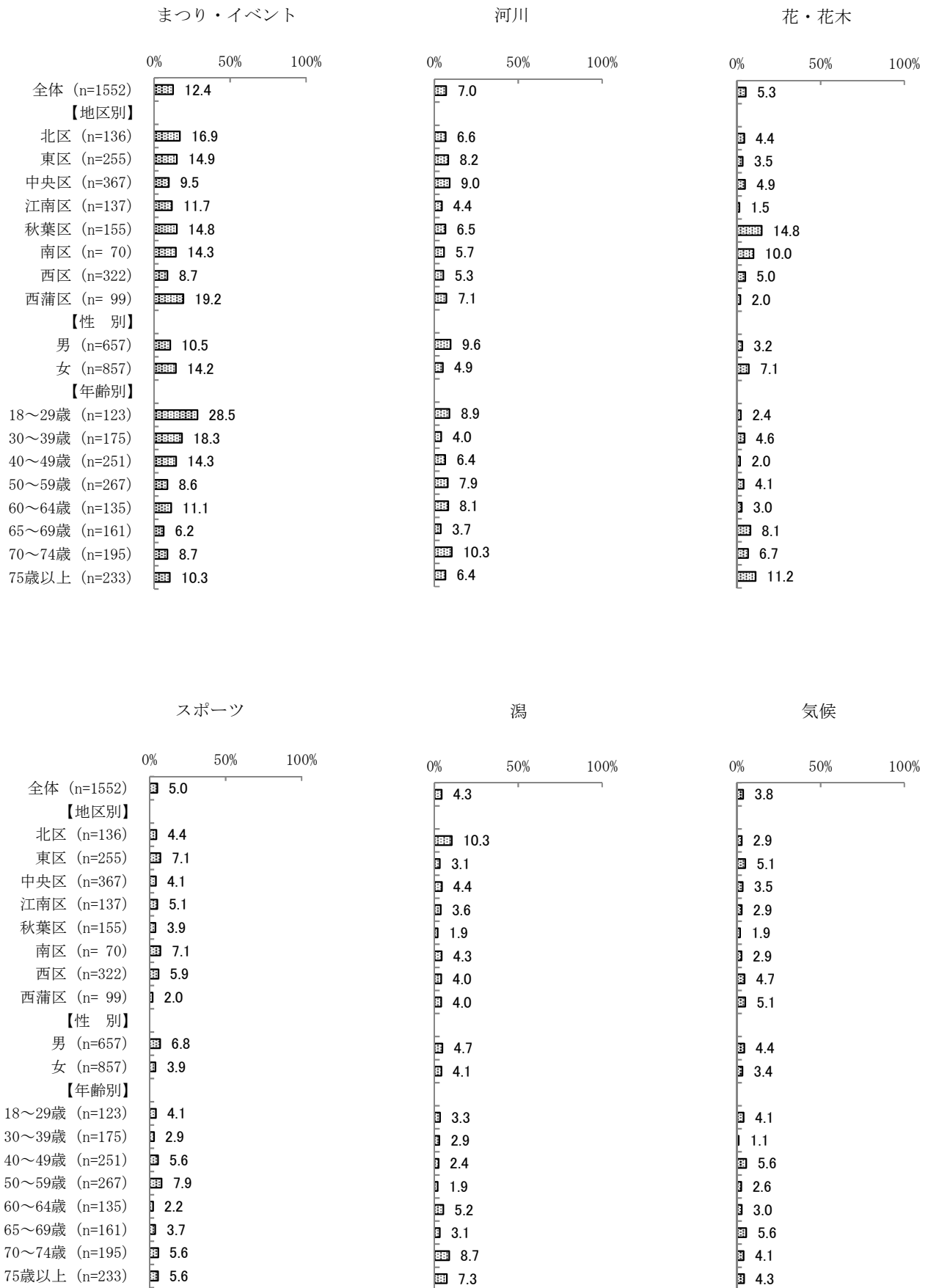


図 1-1 特に誇りや愛着を感じているもの（地区別/性別/年齢別） 3/4

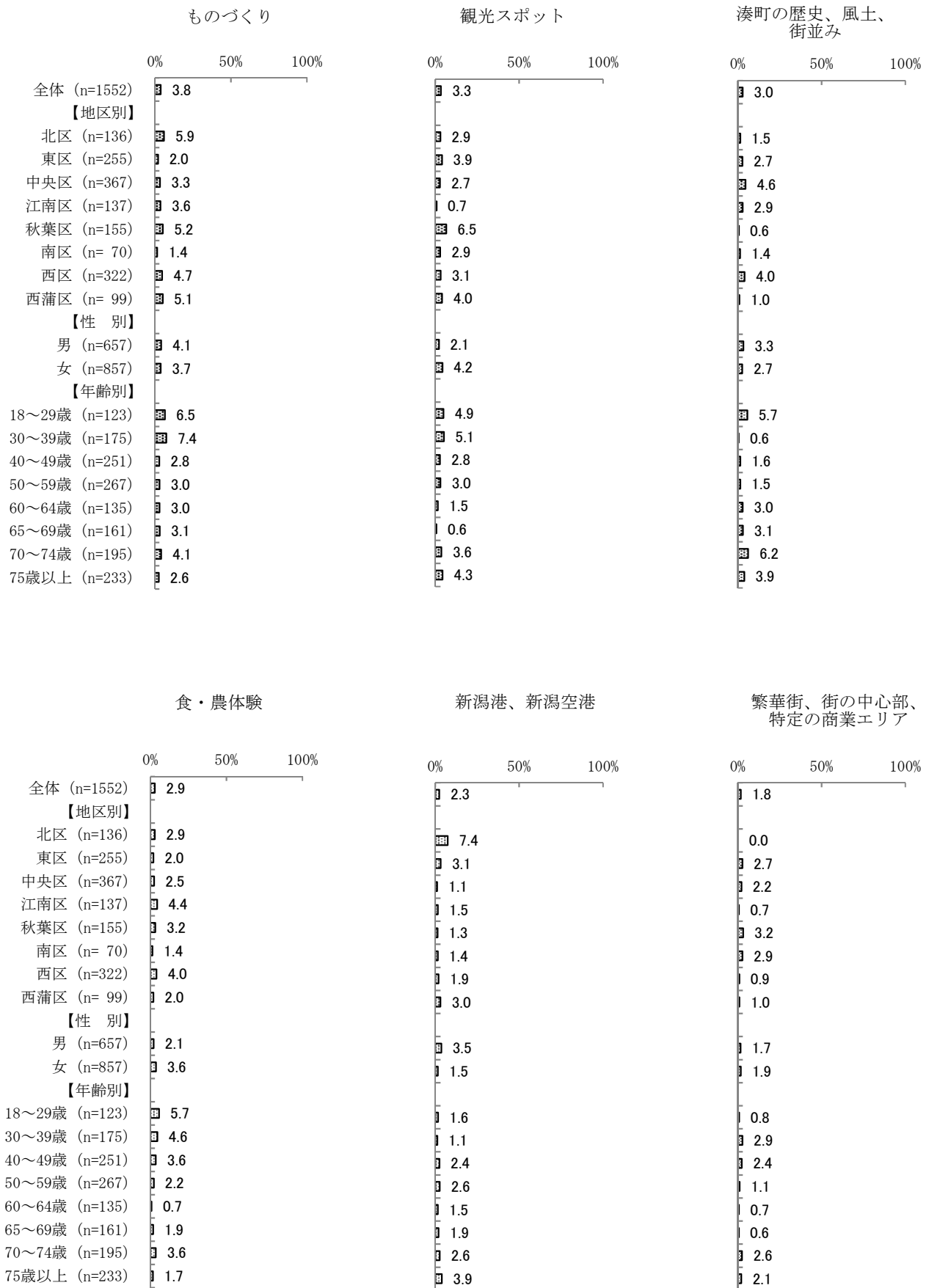
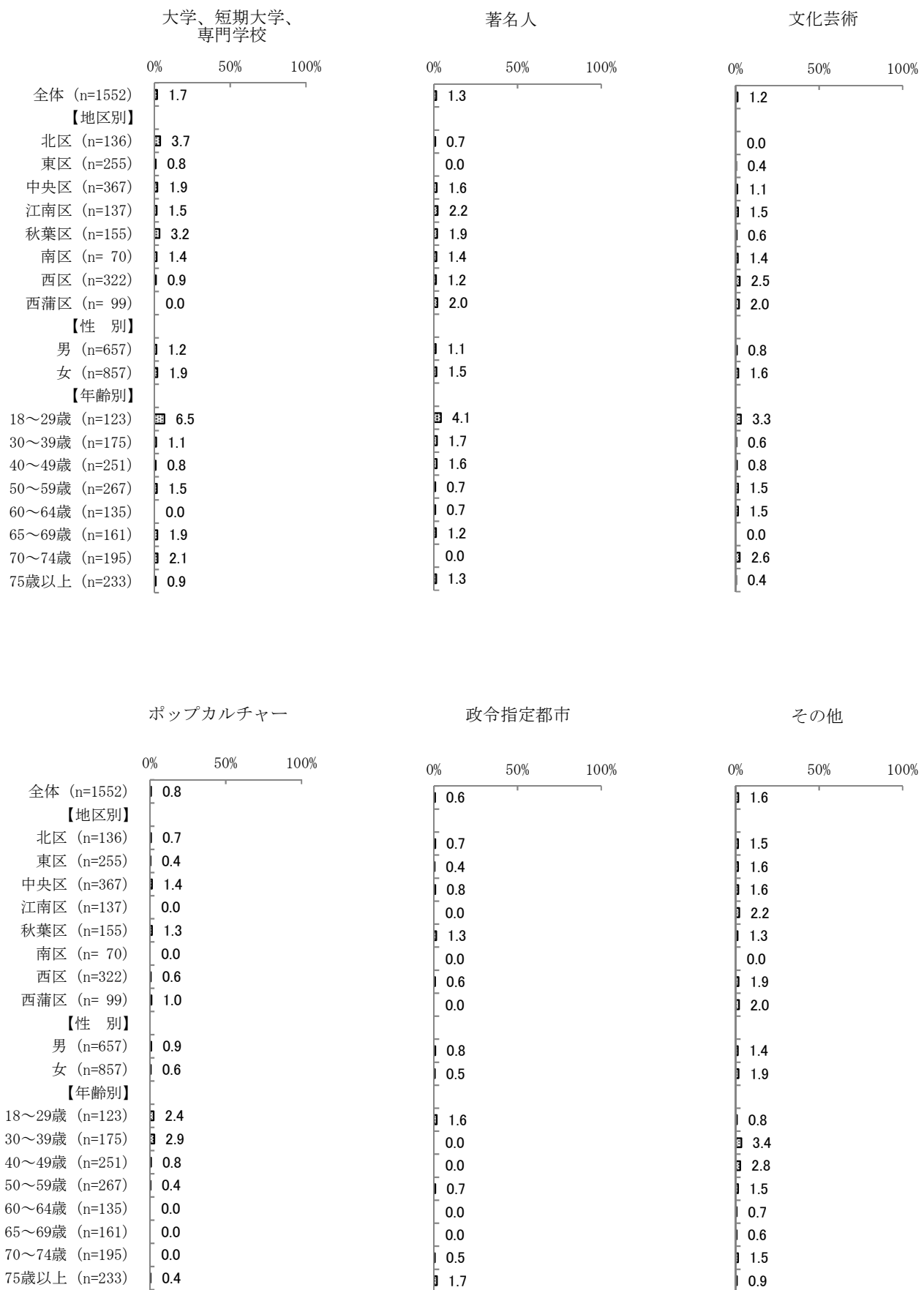
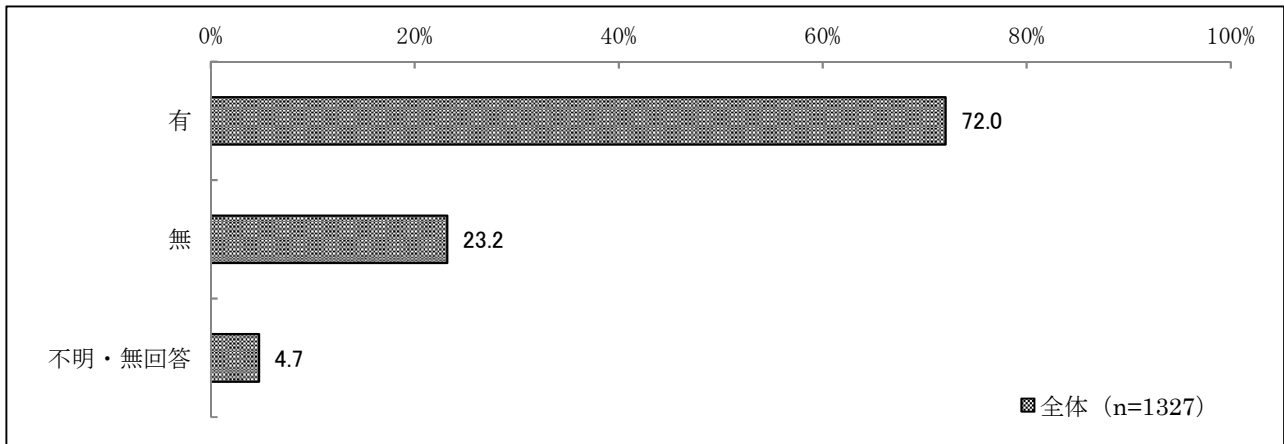


図 1-1 特に誇りや愛着を感じているもの（地区別/性別/年齢別） 4/4



【何かしらの行動の有無】



— 約7割が何かしらの行動をとっている —

【全体結果】

何かしらの行動「有」(72.0%)が約7割となった。

【属性別結果】(次ページ図1-2参照)

① 地区別

何かしらの行動をとっている割合は、南区(94.6%)で最も高く、9割を超えた。

② 性別

何かしらの行動をとっている割合は、男性(64.6%)と比較して女性(77.3%)で高い。

③ 年齢別

何かしらの行動をとっている割合は、65~69歳(76.9%)で最も高い。

※各項目の行動の有無の割合に関しては、44ページ表1-3、主な行動内容に関しては、45ページ表1-4を参照。

図 1-2 何かしらの行動の有無 (地区別/性別/年齢別)

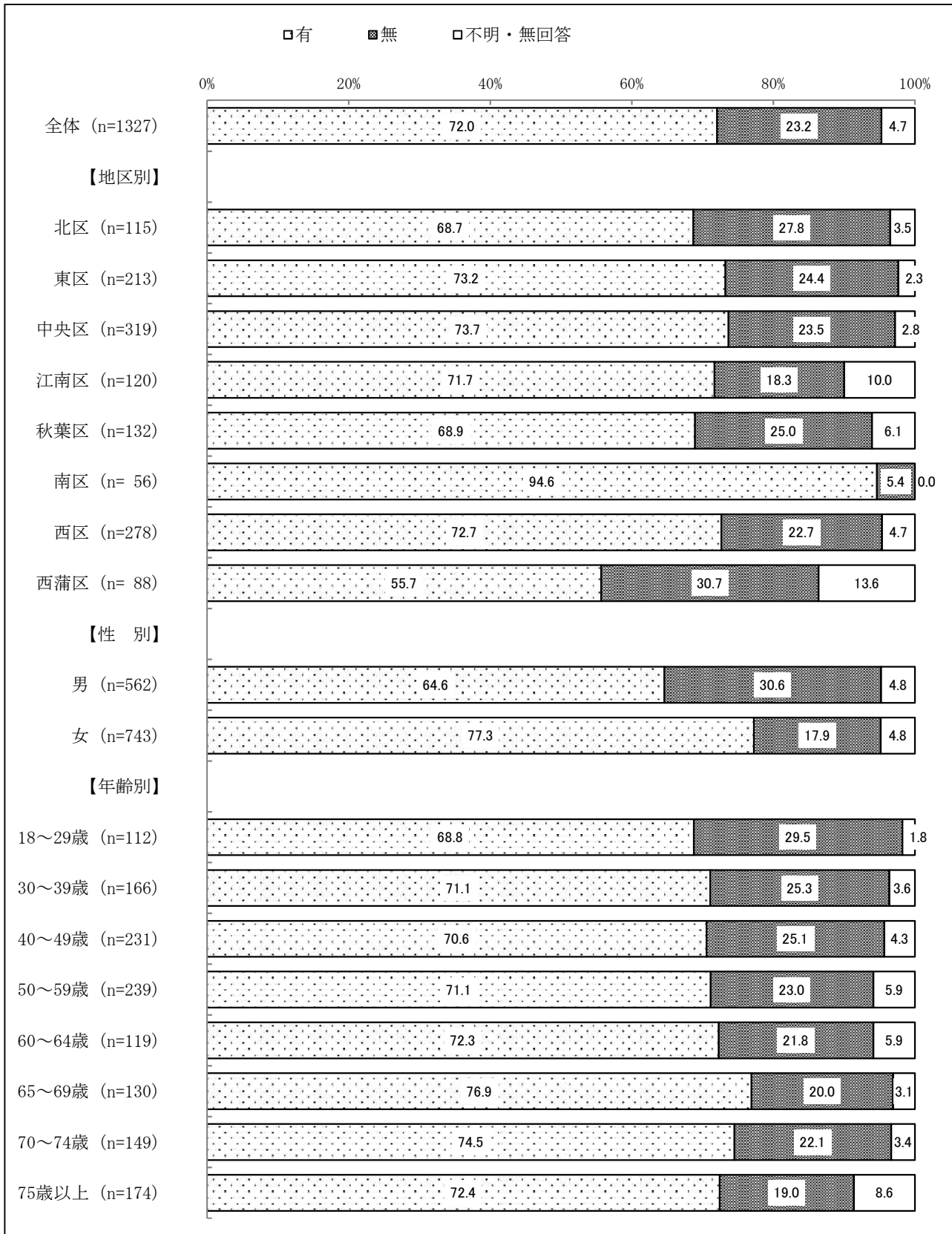


表 1-3 各項目の行動の有無

単位 (%)

No	誇りや愛着を感じている項目	何かしらの行動		不明・無回答
		有	無	
1	農産物	67.0	25.9	7.1
2	海産物	54.1	39.7	6.2
3	料理	55.4	38.1	6.5
4	酒	65.3	29.3	5.5
5	花・花木	65.1	28.9	6.0
6	食・農体験	66.7	24.4	8.9
7	日本海	53.7	37.1	9.2
8	河川	36.1	50.9	13.0
9	田園	32.8	54.2	13.0
10	潟	74.2	16.7	9.1
11	気候	39.0	50.8	10.2
12	湊町の歴史、風土、街並み	52.2	39.1	8.7
13	文化芸術	78.9	21.1	0.0
14	ポップカルチャー	41.7	58.3	0.0
15	スポーツ	78.2	14.1	7.7
16	まつり・イベント	77.6	17.2	5.2
17	観光スポット	78.4	21.6	0.0
18	政令指定都市	0.0	77.8	22.2
19	新潟港、新潟空港	47.2	38.9	13.9
20	大学、短期大学、専門学校	69.2	26.9	3.8
21	繁華街、街の中心部、特定の商業エリア	57.1	25.0	17.9
22	ものづくり	45.8	40.7	13.6
23	著名人	35.0	55.0	10.0
24	その他	72.0	24.0	4.0

表 1-4 各項目の主な行動内容

No	誇りや愛着を感じている項目 ※ () 内は「特に誇りや愛着を感じている」と 回答された割合	主な行動例
1	農産物 (47.3%)	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟産を買うようにしている ・自宅で米、野菜を生産している ・県外にいる知り合いや親戚に新潟産の物を送った
2	海産物 (22.9%)	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟産を買うようにしている ・県外にいる知り合いや親戚に新潟産の物を送った
3	料理 (14.9%)	<ul style="list-style-type: none"> ・郷土料理 (のっぺ等) をよく作る ・県外の人へ料理がおいしいお店を勧めた
4	酒 (31.9%)	<ul style="list-style-type: none"> ・県外にいる知り合いに勧める (またはプレゼントする) ・日頃からよく新潟の地酒を嗜む
5	花・花木 (5.3%)	<ul style="list-style-type: none"> ・よく花を買って家にかざったり、自分でも育てたりする
6	食・農体験 (2.9%)	<ul style="list-style-type: none"> ・田植え、稲刈り体験をした
7	日本海 (18.9%)	<ul style="list-style-type: none"> ・よく海に行く (散歩、ドライブ、海水浴等) ・日本海の夕日が綺麗で、見に行く
8	河川 (7.0%)	<ul style="list-style-type: none"> ・やすらぎ堤を利用する (サイクリング、散歩等)
9	田園 (12.4%)	<ul style="list-style-type: none"> ・田園風景を県外の人に勧める
10	潟 (4.3%)	<ul style="list-style-type: none"> ・潟周辺で行われるイベントに参加する
11	気候 (3.8%)	<ul style="list-style-type: none"> ・春夏秋冬を楽しんでいる
12	湊町の歴史、風土、街並み (3.0%)	<ul style="list-style-type: none"> ・まち歩きに参加した
13	文化芸術 (1.2%)	<ul style="list-style-type: none"> ・りゅーとぴあや美術館に行く
14	ポップカルチャー (0.8%)	<ul style="list-style-type: none"> ・身内に新潟市マンガ・アニメ情報館のことを勧めた
15	スポーツ (5.0%)	<ul style="list-style-type: none"> ・アルビレックス新潟の応援をしている
16	まつり・イベント (12.4%)	<ul style="list-style-type: none"> ・地元のまつりに参加した
17	観光スポット (3.3%)	<ul style="list-style-type: none"> ・友人や家族と行く
18	政令指定都市 (0.6%)	回答無し
19	新潟港、新潟空港 (2.3%)	<ul style="list-style-type: none"> ・よく利用している
20	大学、短期大学、専門学校 (1.7%)	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の大学 (または専門学校) を卒業した
21	繁華街、街の中心部、特定の商業エリア (1.8%)	<ul style="list-style-type: none"> ・よく買い物に行く
22	ものづくり (3.8%)	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟の有名な食器を購入した
23	著名人 (1.3%)	<ul style="list-style-type: none"> ・マンガ家の先生やタレントが多くいることを友人に話す
24	その他 (1.6%)	