

都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】

～令和5年度の取組～

- 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】令和5年度 3本柱の取組・・・・・・・・・・・・ 2
- 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】令和5年度の取組・・・・・・・・・・・・・・ 5

令和5年2月

新潟市都心のまちづくり推進本部



都心のまちづくり【「にいがた2 km」の覚醒】

～市民とともに「かわ・まち・みなと」で紡ぐ過去から未来への成長エンジン～



1. 歴史の継承

- 江戸時代には、北前船の最大の寄港地となるなど、人・物・文化が交流する日本海側最大の湊町として繁栄し、幕末の開港五港にも選ばれた。その風情や趣は現在に受け継がれている。
- 日本海側初の特定重要港湾の指定や、地方空港初の国際空港指定、上越新幹線の開通や、高速道路網の整備など、産業や交通のインフラ整備が着実に進められてきた。
- 2007年には本州日本海側で唯一の政令指定都市となり、さらなる拠点性の向上に向けた施策を推進してきた。

2. 本市の現状・課題

- ① 新潟駅周辺整備事業の進展
- ② 都心エリアで民間開発の兆し
- ③ 若い世代の県外流出と人口減少
- ④ 老朽化したビルの更新の停滞
- ⑤ 進出企業のニーズを満たすオフィス床の不足

3. 時代の要請

- ① ウィズコロナ・アフターコロナへの対応
- ② SDG s (持続可能な開発目標)の実現
- ③ ゼロカーボンの推進 (脱炭素社会の実現)
- ④ デジタル化の進展

4. 【「にいがた2 km」の覚醒】へ

みなとまち新潟を象徴する信濃川と萬代橋から広がる「都心エリア」において、高次都市機能の集積や魅力の創出、賑わいづくりを市民の皆様と一体で取り組むことで、『緑あふれ、人・モノ・情報が行き交う活力あるエリア』を創造し、8区のネットワーク強化を図りながら、『本市経済・産業の発展を牽引する成長エンジン』としていく取組を推進。

5. 都心のまちづくり基本方針 三本の柱

- I. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり
- II. 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる
新たな価値の創造
- III. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり

6. 基本方針における推進項目

基本方針 I. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり

官民協働による「稼げる都心づくり」を推進し、その成長エネルギーを全市域へ波及。

- 推進項目**
- ① 都市機能の更新・充実に向けた都心部の再開発促進 (都市再生緊急整備地域の活用)
 - ② 戦略的な企業誘致の推進
 - ③ 産業DX、ICT推進の先進エリアとしての取組強化
 - ④ 歴史・文化・スポーツを通じた賑わいの創出
 - ⑤ 観光資源を活かした交流人口の拡大

基本方針 II. 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる
新たな価値の創造

都市と田園が調和する本市の魅力発信と、異業種間の協業・変革を進め、次世代に向けたまちづくり。

- 推進項目**
- ① 「新潟の食と花」の魅力発信
 - ② 「儲かる農業」の推進
 - ③ 新たな価値やビジネスが創出される環境づくり
 - ④ 観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】

基本方針 III. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり

都市緑化の推進、道路空間・水辺空間の有効活用など、ゆとりと潤いのあるまちづくり。

- 推進項目**
- ① 都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出
 - ② くつろげる 歩いて楽しい緑豊かな都市空間の実現
 - ③ 都心における各エリアの特性を活かした
良好な都市景観の形成

基本方針
I

人・モノ・情報の中心拠点となる稼げる都心づくり



高度な都市機能が集積し、安心安全で災害に強い都心の再整備を官民協働の取組により進め、戦略的な企業誘致の更なる推進によりビジネス拠点を形成して魅力ある雇用の場を創出するとともに、創業・起業のチャレンジを積極的に支援することで、若者の県外流出を抑え、新たな流入を図ります。

デジタル技術の活用などによる産業の高度化や地域資源の高付加価値化などの取組を加速させ、ビジネスを展開するまちとして、国内外から選ばれる都市を目指します。

みなとまちの歴史文化の魅力を継承・発信するとともに、文化創造の取組やスポーツを通じた賑わいの創出、観光資源を活かした情報発信や佐渡市を始めとした広域連携の推進などにより、国内外からの来訪者で賑わい、活力あふれるまちを目指します。

推進項目 ① 都市機能の更新・充実に向けた都心部の再開発促進
(都市再生緊急整備地域の活用)

高度な機能を備える都心形成を推進するとともに、脱炭素社会の推進や防災力の向上など安心安全な都心づくりを目指します。

- ・西堀通5番町地区 第一種市街地再開発事業
- ・新潟駅南口西地区 新潟都心地域優良建築物等整備事業



推進項目 ② 戦略的な企業誘致の推進

魅力ある雇用の場の創出はもとより、立地支援制度の新設・拡充により、国内外の企業から「選ばれる都市」の実現を目指します。

- ・スマートビル建設促進補助金
- ・デジタル・イノベーション 企業立地促進補助金
- ・企業誘致促進事業 @新潟サテライトオフィス
- ・本社機能施設立地促進事業補助金



推進項目 ③ 産業DX、ICT推進の先進エリアとしての取組強化

DXの推進やXRなどの新技術の活用などにより、産業の高度化や、新事業の創出、高付加価値化の取組を促進します。

- ・DXプラットフォームの推進 (先端技術を活用した実証補助、5Gビジネスラボの推進)
- ・NIIGATA XR プロジェクト 推進事業



推進項目 ④ 歴史・文化・スポーツを通じた賑わいの創出

みなとまちの歴史・文化を活かした魅力の創出や、文化創造と発信、スポーツによる賑わいの創出を図ります。

- ・にいがたアニメ・マンガ フェスティバル(がたふえす)
- ・新潟シティマラソン など



推進項目 ⑤ 観光資源を活かした交流人口の拡大

観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。

- ・新しい観光スタイルの推進
- ・佐渡連携誘客事業
- ・MICE誘致推進
- ・新潟市観光案内センター整備事業 など



その他 商店街の活性化

魅力あるイベントや複数商店街の連携を促進するほか、魅力的なお店の創出を支援することにより、商店街の活性化を図ります。

- ・商店街活性化への支援
- ・地域を支える商店街への支援
- ・古町地区空き店舗活用への支援 など



基本方針
II

都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる
新たな価値の創造



「にいがた2km」において8区の魅力に触れ、味わいを楽しむマルシェの開催や、食と花の関係者のネットワークづくりを推進し、本市の強みである食と花の魅力を内外に向け強力に発信することで、消費拡大につなげ、地域経済の活性化を図ります。

脱炭素やSDGsの実現に向け、環境負荷を低減した農業を支援するとともに、スマート農業の推進による新たな価値の創造を図るなど、8区それぞれのカラーを活かし「儲かる農業」の実現を目指します。

都心エリアの活力と8区の持つ良い所を結び付け発展させていく、「8区のネットワークの深化」をより一層強化し推進するため、「にいがた2km」と8区の連携による魅力発信や新たな価値の創造に向けた取組を支援します。

推進
項目

① 「新潟の食と花」の魅力発信

関係者のネットワークを強化し、本市の強みである食と花の魅力を内外に発信します。

- ・にいがた2km食花マルシェの開催
- ・食文化創造都市の推進
(民間プロジェクトへの助成)



推進
項目

② 儲かる農業の推進

脱炭素・SDGsの取組やスマート農業の取組を進め、新たな付加価値を創出することで、「儲かる農業」を推進します。

- ・農業脱炭素・SDGsの推進
- ・アグリビジネス推進事業



推進
項目

③ 新たな価値やビジネスが創出される環境づくり

「にいがた2km」と8区の連携による魅力発信や新事業創出を推進するとともに、デジタル技術の活用などによる産業の高度化やイノベーションの創出を図ります。

- ・にいがた2km魅力創造・
8区連携支援補助金
- ・DXプラットフォームの推進
- ・NIIGATA XR プロジェクト推進事業



推進
項目

④ 観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】

観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。

- ・新しい観光スタイルの推進
- ・佐渡連携誘客事業
- ・MICE誘致推進
- ・新潟市観光案内センター整備事業
など



基本方針
Ⅲ

居心地が良く、市民が主役になるまちづくり



信濃川やすらぎ堤から河口の左右岸へとつながる、本市が誇る豊かな水辺資源を活かし、賑わいがあふれ、人が集いゆったりと過ごせる魅力的な水辺空間の創出に向けた取組を引き続き推進します。

都心エリアにおいて、居心地のよい滞在空間を創り出すとともに、民有地緑化を含めた緑豊かな都市空間の実現や、多様な交通手段による回遊性の向上を図り、人に優しく歩いて楽しい「ウォーカブルな都市空間」の創出を図ります。

「にいがた2km」の各エリアにおける「将来ビジョン」の実現に向けた取組を推進するとともに、エリアプラットフォームなど多様な主体によるまちづくり活動を支援することで、都市活動の活性化によるエリア全体の魅力と価値の向上につなげていきます。

推進
項目 ①

都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出

多様な水辺資源を活かし、賑わいを創出するとともに、人が集いゆったりと過ごせる魅力的な水辺空間の形成を図ります。

- ・都心エリア水辺空間にぎわい創出事業
- ・万代島にぎわい空間の創造 など



推進
項目 ②

くつろげる 歩いて楽しい
緑豊かな都市空間の実現

都心の緑化や道路空間の再構築、多様な交通手段による回遊性の向上など、緑豊かで居心地の良い人中心の都市空間の形成を目指します。

- ・東大通“人中心の空間づくり”推進事業
- ・緑のまちなか空間創造事業
- ・にいがた2kmシェアサイクルの運営 など



推進
項目 ③

都心における各エリアの特性を活かした良好な都市景観の形成

良好な景観形成に向けた取組を推進するとともに、ユニバーサルデザインにも配慮したまちづくりを進めます。

- ・まちなみ整備なじらね協定促進事業 など



都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】令和5年度の取組



凡例 2kmエリアで展開する事業 新規事業 拡充事業

基本方針Ⅰ. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり ~官民協働による「稼げる都心づくり」を推進し、その成長エネルギーを全市域へ波及~

推進項目	事業名	事業概要	予算(千円)	目指す成果	担当課
①都市機能の更新・充実に向けた都心部の再開発促進 (都市再生緊急整備地域の活用) 高度な機能を備える都心形成を推進するとともに、脱炭素社会の推進や防災力の向上など安心安全な都心づくりを目指します。 	 西堀通5番町地区第一種市街地再開発事業の促進	都市再生緊急整備地域の特例である都市再生特別地区の活用を目指す西堀通5番町地区の市街地再開発事業について、市街地の安全性の向上と、都市機能の集積による古町地区の活性化を図るため、地権者で組織する再開発準備組合に対して事業費の一部を国とともに助成します。	178,100	令和4年度から令和8年度の5年間で新規開発の届け出15件	都市政策部 まちづくり推進課
	 新潟駅南口西地区新潟都心地域優良建築物等整備事業の推進	新潟市内で初の都市再生特別地区に指定された新潟駅南口西地区の事業について、新潟市の玄関口にふさわしいビジネス拠点として、高度な機能を備えた都市空間の形成を図るため、民間事業者に対して事業費の一部を国とともに助成します。	564,000		
②戦略的な企業誘致の推進 魅力ある雇用の場の創出はもとより、立地支援制度の新設・拡充により、国内外の企業から「選ばれる都市」の実現を目指します。 	 戦略的な企業誘致の推進	都心エリアの進出企業ニーズに沿った賃貸用オフィスが不足している状況を踏まえ、都市再生緊急整備地域におけるスマートビル建設促進補助金とデジタル・イノベーション企業立地促進補助金により、高機能オフィスの整備と更なるIT企業等の進出を促進します。	158,000	令和4年度実績以上の企業誘致件数	経済部 企業誘致課
	企業誘致促進事業 @新潟サテライトオフィス	従来の企業誘致活動に加え、民間活力を導入し、首都圏等に本社を置く企業を対象に本市でのビジネス環境を体験する機会を提供し、市内企業や教育機関とのマッチングなどにより事業活動を支援することで、企業誘致をさらに推進します。	25,200	令和4年度実績以上の企業誘致件数	経済部 企業誘致課
	本社機能施設立地促進事業補助金	令和4年度に制度拡充したデジタル・イノベーション企業立地促進補助金に加え、業種を問わず本社機能の誘致を促進するため、令和5年度より補助内容を拡充します。本社機能の誘致により、地方への新たな人の流れや良質な雇用の創出を図ります。	10,000	令和4年度実績以上の企業誘致件数	経済部 企業誘致課
③産業DX、ICT推進の先進エリアとしての取組強化 DXの推進やXRなどの新技術の活用などにより、産業の高度化や、新事業の創出、高付加価値化の取組を促進します。 	DXプラットフォームの推進	異分野・異業種間の企業や人、技術やデータなどを繋ぐDXプラットフォームを通じて、DXの推進と新規事業開発を加速させるため、企業のイノベーション創出のサイクルを定着させる実践型プログラムを実施するとともに、事業化に向けた実証実験に係る経費を補助し、共創によるイノベーションの創出を図ります。	20,000	・プラットフォームを通じデジタル化やDXに取り組んだ企業数：20件/令和4年度から令和5年度 ・プラットフォーム会員企業数：90社(令和5年度時点)	経済部 成長産業・イノベーション推進課
	NIIGATA XR プロジェクトの推進	今後成長が期待されるVR(仮想現実)、AR(拡張現実)などのバーチャル表現技術であるXRを活用した新たなビジネスを創出するため、3D都市モデルを整備し、次世代デジタルインフラの構築を推進します。また、XRを活用した新たなビジネスを創出する機会を提供し、市内企業がサービスを実装する際の経費を補助します。	60,000	XRコンテンツの実装件数：5件/令和5年度	経済部 成長産業・イノベーション推進課

推進項目	事業名	事業概要	予算(千円)	目指す成果	担当課
④歴史・文化・スポーツを通じた賑わいの創出 みなとまちの歴史・文化を活かした魅力の創出や、文化創造と発信、スポーツによる賑わいの創出を図ります。	文化財保護調査事業	古町花街など歴史的な街並みの維持・保存について、多様な主体との連携・協働により、新規文化財指定及び登録を促進します。	4,911	歴史的建造物の新規指定及び新規登録を着実に推進	文化スポーツ部 歴史文化課
	 まちなみ整備なじらね協定促進事業	古町花街地区において、歴史的な建築物の外観改修等について助成を行い、情緒や風情のある街並みの保存に取り組めます。	9,550	古町花街の歴史的な街並みの維持・向上	都市政策部 まちづくり推進課
	 にいがたアニメ・マンガフェスティバル開催事業	産学官の連携によりマンガ・アニメの「楽しさ」に加え、「学ぶ」(教育)や「知る・働く」(産業)といった観点からの取り組みを深めることで、マンガ・アニメの持つ魅力や可能性を幅広い層に訴求していきます。	1,900	新規参加者数の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	 子ども向け文化プログラム体験事業	本市の文化や歴史などへの子どもたちの興味・関心を醸成するため、小学校高学年の児童を対象に、まちなかの文化・歴史に着目したツアー形式の体験プログラムを実施します。	1,000	子どもたちが文化・歴史に触れる機会の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	市民芸術文化会館文化事業補助金	優れた舞台芸術作品を創造・発信する文化事業などを通じて、本市の舞台芸術の振興を図るとともに、市民の文化芸術活動を支援します。また、ジュニア音楽教室の運営などにより、次代を担う人材を育成します。	155,000	優れた舞台芸術作品の創造・発信による来館者数の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	新潟シティマラソンの開催	日本海や信濃川といった新潟ならではの水辺を望みながら、萬代橋などの街中もコースに組み入れた本市の一大スポーツイベント。車いす利用者や親子、高齢者などが参加することができるユニバーサルランを併せて開催します。	41,000	参加ランナーからの大会評価点数を前回実績以上(前回実績:71.5点)	文化スポーツ部 スポーツ振興課
⑤観光資源を活かした交流人口の拡大 観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。	新しい観光スタイルの推進	持続可能な観光に向け、官民一体の新潟市新しい観光スタイル推進協議会を中心として、SDGsプログラムを活用した修学旅行の誘致など、ポストコロナに適した観光スタイルを構築・推進します。	17,000	新潟市教育旅行プログラム利用件数:20件(令和5年度) 延べ宿泊者数(日本人) 令和3年実績値 172.8万人(現状) 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光推進課
	観光資源・観光イベントの充実	新潟まつりやにいがた総おどり、酒の陣など、本市の魅力発信や交流人口拡大に資する観光イベントの開催を支援します。また、令和4年度に多くの子ども・若者が参加した「新潟まつり市民参画プロジェクト」の継続実施を支援します。	109,800	延べ宿泊者数(日本人) 令和3年実績値 172.8万人(現状) 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光政策課
	 佐渡連携誘客事業	 「佐渡島の金山」の世界遺産登録を見据え、佐渡・新潟エリアとしての一体的な周遊や、来訪者の満足度向上、消費行動の活性化、滞在期間の延長などを促す仕組みの構築に、佐渡市や交通・宿泊業などの関係者と連携し取り組みます。	11,000	延べ宿泊者数(日本人) 令和3年実績値 172.8万人(現状) 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光推進課
	 新潟市観光案内センター整備事業	令和6年早々の供用開始を目指し、新しくなる新潟駅の構内に、来訪者のおもてなしと、本市の観光情報・魅力の発信拠点として新しい観光案内センターを整備します。	180,000	新潟の陸の玄関口の顔にふさわしい観光案内センターの整備を遅滞なく進め、完了する。	観光・国際交流部 観光政策課
	MICE誘致推進	各種会合やスポーツ大会の主催者等に対し、開催補助金をはじめとする充実した支援制度を有することや、食、みなとまち文化、豊かな自然といった本市の魅力を積極的にアピールすることで、経済波及効果の大きいMICE誘致を推進します。	70,800	コンベンション件数:208件(令和5年度)	観光・国際交流部 観光推進課

推進項目	事業名	事業概要	予算(千円)	目指す成果	担当課
	広域連携誘客事業	観光交流を宣言している会津若松市などとの都市間連携をはじめ、北前船寄港地などの様々なテーマで結ばれる都市との連携により、本市への誘客を図ります。	13,500	延べ宿泊者数(日本人) 令和3年実績値 172.8万人 (現状) 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光推進課
	クルーズ船誘致推進事業	国内・海外クルーズ船のさらなる誘致に向け、県や関係団体と連携し、船社、旅行社へのセールス活動や寄港時の受入体制の強化に取り組みます。	6,905	クルーズ船寄港回数:13回 (令和5年度)	観光・国際交流部 観光推進課
⑥その他(商店街の活性化) 魅力あるイベントや複数商店街の連携を促進するほか、魅力的なお店の創出を支援することにより、商店街の活性化を図ります。	商店街活性化への支援	拡充 商店街が多様化する消費者ニーズに応え、商店街エリアの集客や消費促進、賑わい創出を図るための取組を支援するとともに、複数の商店街等による連携を推進します。	29,000	支援する事業ごとの売上・集客目標の達成率50%以上	経済部 商業振興課
	地域を支える商店街への支援	新型コロナウイルス感染症の長期化や物価高騰の影響を受ける商店街が行う消費の喚起と継続的な利用促進を目的とした活動を支援します。	100,000		経済部 商業振興課
	商店街の環境整備への支援	商店街の振興及び美化を図り、あわせて消費者に便利で快適な買い物場を提供するため、商店街の魅力をアップする取組に支援します。	27,000	商店街のアーケード等共同施設の着実な改修、及び整備	経済部 商業振興課
	中小企業の経営強化支援 (新潟IPC財団補助金)	中小企業が抱える経営課題に対応するため、専門家によるコンサルティングを通じて、経営状況に応じた丁寧なサポートを実施するとともに、中小企業の強みづくりを支え、稼ぐ力の強化を支援します。	88,353	既存企業の経営課題解決や起業・創業を支援	経済部 産業政策課
	創業時の賃料補助(店舗)	市内の空き店舗を活用して創業する際の店舗賃借料を支援します。	4,373	新規採択件数5件以上	経済部 成長産業・イノベーション推進課
	商店街空き店舗活用への支援	市内商店街区の空き店舗に出店する事業者のうち、商店街区の賑わい及び集客に寄与し、事業の継続性が認められる店舗の出店に係る費用を支援します。	2,101	新規支援・空き店舗の活用件数1件以上	経済部 商業振興課
	 古町地区空き店舗活用への支援	2千 古町地区の空き店舗に出店する事業者のうち、商店街との関わりに意欲があり、事業の継続性が認められる店舗の出店に係る費用を支援します。	16,632	新規支援・空き店舗の活用件数6件以上	経済部 商業振興課
	2千 チャレンジショップ出店への支援	古町地区に携わる官民で構成する運営委員会でチャレンジショップを運営し、総合的に支援できる体制の下、事業者の店舗展開を推進する事業を引き続き支援します。	10,273	出店数10者以上	経済部 商業振興課
	中小企業の開業へ向けた資金繰り支援	創業にかかる資金調達の円滑化を図るため、必要な経費を融資するとともに、信用保証料の補助や利子補給を実施します。	1,317,029	単年度あたり230件の新規貸付	経済部 商業振興課
2千 まちなか活性化事業 (中央区特色ある区づくり事業)	古町地区や周辺の商店街などで、地域の方々の情報発信やPRなどの催事を開催することにより魅力とにぎわいを創出します。	2,420	古町地区の来街者増	中央区総務課	

基本方針Ⅱ 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる新たな価値の創造

～都市と田園が調和する本市の魅力発信と、異業種間の協業・変革を進め、次世代に向けたまちづくり～

推進項目	事業名	事業概要	予算(千円)	目指す成果	担当課
①「新潟の食と花」の魅力発信 関係者のネットワークを強化し、本市の強みである食と花の魅力を外内に発信します。 	 拡充 にいがた2km食花マルシェの開催	生産者、農業団体、8区役所、専門学校、農福連携、生花店などの多様な主体が一堂に会し、8区の持つ食と花の魅力を市内外に向けて発信することで、市民の地元への誇りや愛着を醸成するとともに、市産農産物の消費拡大やまちの賑わいを創出します。また、新潟駅改修工事に伴い、出店形態の変更を検討するとともに、令和4年度実績を基に次年度の出店品目や販売数量を見直し、食花マルシェの更なる充実を図ります。	10,000	新潟市の農水産物などに対して誇りや愛着を持つ市民の割合 令和4年度実績値 86.9% (現状) 令和12年度目標値 90.0%	農林水産部 食と花の推進課
	食文化創造都市の推進	食や食文化を通じて新たな地域交流を生み出すため、民間事業者の食を活用した取組を支援します。また、若手料理人と協働した市産農産物のプロモーションや次世代を担う料理人の育成に繋がります。	4,264	民間事業者による7事業の実施	農林水産部 食と花の推進課
②儲かる農業の推進 脱炭素・SDGsの取組やスマート農業の取組を進め、新たな付加価値を創出することで、「儲かる農業」を推進します。 	 農業脱炭素・SDGsの推進	持続可能な農業の実現を目的に、農業DXによる生産性・収益性の向上や、農業における脱炭素化や環境負荷低減に向け農業者が提案するモデル事業を支援します。また、モデル事業の全市展開や、農業DXのさらなる普及に向けた支援を新たに行います。	13,000	提案型モデル事業の採択数 4件 (令和5年度)	農林水産部 農林政策課
	アグリビジネス推進事業	農業者や企業の新たな農業関連事業(アグリビジネス)を支援するため、相談窓口においてマッチング、国家戦略特区の規制緩和活用などを進めます。また、スマート農業の普及を図るため、先端技術の実証や実演などを行います。	144	新たな取組の創出に向けたIT事業者と農業事業者のマッチング	農林水産部 農林政策課
③新たな価値やビジネスが創出される環境づくり 「にいがた2km」と8区の連携による魅力発信や新事業創出を推進するとともに、デジタル技術の活用などによる産業の高度化やイノベーションの創出を図ります。 	  にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金	稼げる都心の実現と賑わいの創出を図るため、にいがた2kmエリアにおいて新たな魅力やビジネスを創造する事業、「にいがた2km×8区連携」の促進に寄与する事業などに対し補助を行います。	20,000	にいがた2kmエリアにおける新たな魅力・ビジネスの創出及び「にいがた2km×8区連携」の促進(採択件数4件以上)	都市政策部 政策監G
	DXプラットフォームの推進【再掲】	拡充			
	NIIGATA XRプロジェクトの推進【再掲】				
④観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】					

基本方針Ⅲ. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり ～都市緑化の推進、道路空間・水辺空間の有効活用など、ゆとりと潤いのあるまちづくり～

推進項目	事業名	事業概要	予算(千円)	目指す成果	担当課	
①都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出 多様な水辺資源を活かし、賑わいを創出するとともに、人が集いゆったりと過ごせる魅力的な水辺空間の形成を図ります。  	 都心エリア水辺空間にぎわい創出事業	都心の水辺空間のにぎわい創出のため、「ミズベリング信濃川やすらぎ堤」を実施します。	1,600	ミズベリングの実施によるやすらぎ堤のエリア活性化と魅力の発信・発揮	都市政策部 まちづくり推進課	
	 信濃川やすらぎ堤の利活用促進 	信濃川やすらぎ堤の利活用を促進するため、やすらぎ堤の利用環境整備（平場の整備など）を行います。	6,400	やすらぎ堤をより活用しやすい空間へ整備する	都市政策部 まちづくり推進課	
	 都市デザイン推進事業	「新潟都心の都市デザイン」の具体化に向け、都心部にぎわい創出のため、関係者と協議しながら回遊性を向上させる効果的なわかりやすい案内サインを整備します。	4,300	円滑なアクセスに向けたサイン整備	都市政策部 港湾空港課	
	 万代島にぎわい空間の創造	万代島多目的広場の利用促進に向けた取組や新潟魚市場跡地を活用した民設民営の市民市場（ピアBandai）を通じて、万代島地区のにぎわいを創出します。昨今、多目的広場と市民市場の運営は良好で発展的な状況にあり、これが今後とも維持されるよう、適宜改善にも取り組んでいきます。	59,289	多目的広場と市民市場における良好な状況が持続するよう適宜改善を実施	都市政策部 港湾空港課	
②くつろげる 歩いて楽しい緑豊かな都市空間の実現 都心の緑化や道路空間の再構築、多様な交通手段による回遊性の向上など、緑豊かで居心地の良い人中心の都市空間の形成を目指します。  	 新潟駅・万代地区周辺将来ビジョン推進事業	新潟駅・万代地区周辺将来ビジョンの具現化に向け、エリアの特性調査や機運醸成イベントの開催など、エリアプラットフォームの活動を支援します。	8,000	新潟駅・万代地区周辺エリアの魅力と価値の向上	都市政策部 政策監G	
	 東大通“人中心の空間づくり”推進事業 	東大通において、将来的な人中心の空間創出に向け、段階的な転換を図るため、公民連携による人中心の空間づくり社会実験を実施します。	28,000	社会実験の実施による居心地がよい滞在空間と賑わいの創出	都市政策部 政策監G	
	 にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金【再掲】 					
	 緑のまちなか空間創造事業 	にいがた2kmを中心に、みどり豊かな魅力ある都市空間形成を進めるため、公園等の活用や道路等公共空間を活用した花や緑による演出を行うほか、民有地における緑化の取組について費用の一部を支援します。	35,000	・花と緑による魅力的な都市空間の創出 ・市民の緑化意識向上 ・助成制度のPR、制度を活用した民有地の緑化	土木部 みどりの政策課	
	 にいがた2kmシェアサイクルの運営	まちなかの回遊性向上や公共交通の補完等を目的に、運営事業者と協働してシェアサイクルを運用します。	8,400	令和6年度のシェアサイクル車両回転数（1日当たりの利用頻度）1.15回転／台・日 （令和8年度の達成目標回転数1.75回転／台・日以上）	都市政策部 都市交通政策課	
 ぐるっとサイクルツーリズム事業（中央区特色ある区づくり事業） 	令和4年度に導入した「にいがた2kmシェアサイクル」を活用し、沼垂やしもまち等、にいがた2km近郊エリアへの誘客を図るとともに、移動手段を周知することで、中央区内への波及を目指します。	1,320	中央区内各地域での来街者の増加	中央区建設課		

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
③都心における各エリアの特性を活かした良好な都市景観の形成 良好な景観形成に向けた取組を推進するとともに、ユニバーサルデザインにも配慮したまちづくりを進めます。	 まちなみ整備なじらね協定促進事業【再掲】				
	文化財保護調査事業【再掲】				

その他

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
①「にいがた2 km」の情報発信 マネジメント にいがた2 kmの魅力や取組を集約し、効果的に情報発信することで、更なる賑わいとまちづくりへの参画機運を醸成します。	 にいがた2 kmの魅力発信	「にいがた2 km」のまちづくりの取組について、市内外の関心を高め、共感を呼び、ワクワク感や期待感を醸成するため、「にいがた2 km」特設HP「ニイガタニキロニュース」の運用などを通じて魅力発信を行います。	5,000	特設ホームページアクセス数 10,000回/月	都市政策部 政策監 G
②官民連携による エリアマネジメントの推進 多様な主体がまちづくりに参加しやすい環境づくりを推進し、官民連携による持続可能なエリアマネジメントを進めます。	 新潟駅・万代地区周辺将来ビジョン推進事業【再掲】				