

水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

Produced by  snow peak
outdoor lifestyle creator since 1958



目次

- 1.業績報告
- 2.イベント実施報告
- 3.SNSプロモーション実績報告
- 4.クレーム報告

業績報告

業態	店舗	売上	客数	客単価
BBQ	PIQNIQ	12,383,055	4,238	2,922
BEERGARDEN	潤	3,099,850	1,443	2,148
	YASURAGI GAERDEN	9,031,468	4,104	2,201
	TIDA	386,900	100	3,869
OUTDOOR	たこカフェ	4,075,600	1,900	2,145
	Longboard	3,261,210	1,516	2,151
FAMILY	THOUSAND storehouse	2,808,700	1,250	2,247
	ポンキーズシュリンプ	2,500,000	1,850	1,351
TAKEOUT	TREE	577,500		#DIV/0!
	SACO CAFÉ	154,970	209	741

2017年度実施イベント



・水辺で乾杯2018



・キッズコーディネーション



・ウォーターパーク



・ウエディングパーティー

SNSを活用したプロモーション実績

◆ Facebook : 水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



いいね! : 1,304人 (+197)

フォロワー : 1,394人 (+225)

7月投稿 : 22件・最もリーチの高い投稿 : 水辺で乾杯告知※約2,000人にリーチ

Instagramと投稿をシェア。両者の利用者層にも届くように投稿

・イベント告知・イベント風景・風景写真

◆instagram : @mizbe_outdoor_lounge



フォロワー : 867人 (+120)

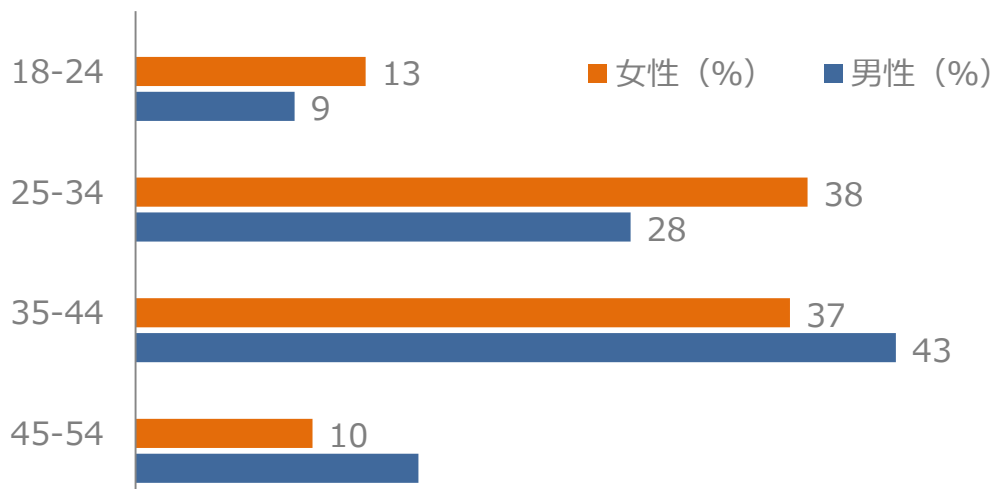
男女比 : 女性 46% 男性 54%

年齢層 : 【全体】18-24歳 11% 25-34歳 32% 35-44歳 40%

男女別の年齢層の割合

* FBと比較して、20代の女性フォロワーをより多く獲得

7月投稿 : 21件



クレーム報告

報告	対応	
客席タープの紐が散歩中邪魔になっている。	タープを人ひとり分の幅を確保した位置に調整。	市民→市役所→事務局
トイレが詰まって使えなくなっている。	一時対応として「使用不可」の張り紙を設置。 汲み取り頻度を上げるよう対応検討中。	利用者→出店者→事務局→市役所
通路に人がたまって歩きづらい。	該当店舗に注意喚起を実施	市民→出店者→事務局→出店者
ウェディングパーティーのリハーサル時の音が大きい。	その場で音量を下げる対応。 音響関係は事務局・市役所が立ち合い対応する。	市民→出店者