

出店者アンケート結果（右岸）

○実施概要

（1）実施方法

QRコードによる調査

（2）実施日時

水辺アウトドアラウンジ（飲食出店）の開催終了後 R5.10月上旬

（3）アンケート内容

全体満足度、営業状況(売上・入込など)、利用客の反応(意見・要望・苦情)、今後の出店意向、別場所での出店意向、その他 自由意見等

（4）アンケート対象者

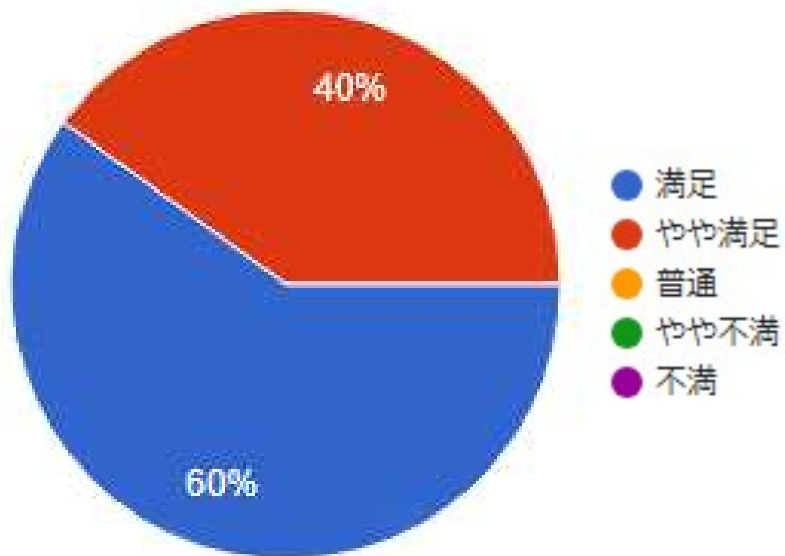
ミズベリング信濃川やすらぎ堤 出店者 5店

（5）アンケート回収数

5件

○アンケート結果

（1）全体満足度

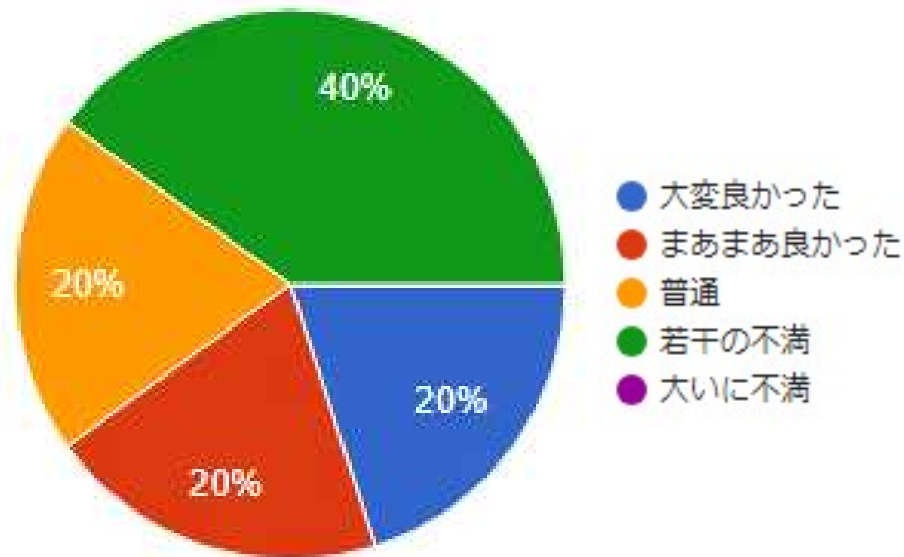


(理由など(抜粋))

- ・大きな問題なく営業でき、多少の問題には協力して対応して下さったため
- ・個人的にはうまく営業できた。天候にも恵まれた。
- ・イベントの不足
- ・天候なのか思ったより来場者が少なかった

(1)

（2）営業状況（売上・入込など）

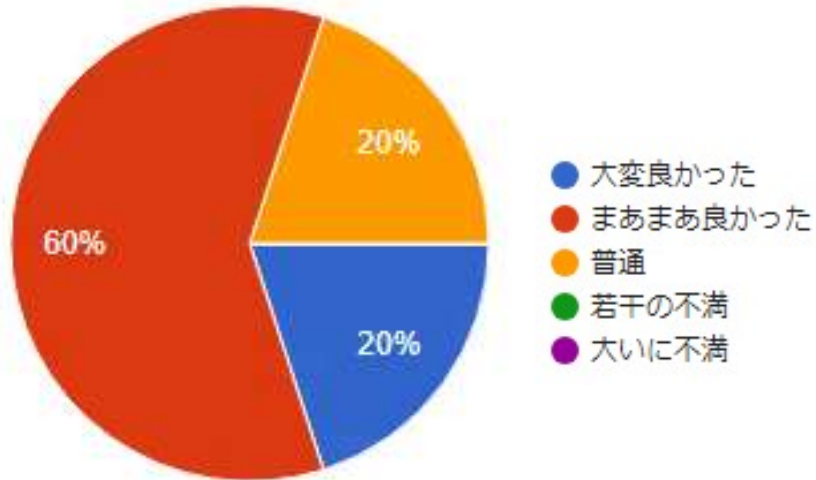


(理由など(抜粋))

- ・営業開始してしばらくの間の天候(が悪かった)
- ・会社利用、団体利用が圧倒的に増えた
- ・ランチの需要が極端に少なかった
- ・昨年度より売上が上がった
- ・昨年度より売上が下がった

出店者アンケート結果（右岸）

(3) 利用客の反応（意見・要望・苦情など）



(理由など(抜粋))

- ・ 県外のお客様からこういう所があるのは良いですね、という声。県内のお客様からはとても気持ちいいという声、両方多数頂きました
- ・ 接客対応をかなり強化して意識したので、リピーターが多かった
- ・ 序盤、提供遅れがあり苦情につながってしまったが、その後は改善ができた

(4) 今後の出店意向



(理由など(抜粋))

- ・ 夏の風物詩として営業していきたい
- ・ 新潟市民の楽しみの1つだと思う
- ・ 次回はよりスムーズな営業ができると思う

(5) 別場所での出店意向（道路・河川・その他の公共空間など）



(理由など(抜粋))

- ・ 街をつくることに興味がある
- ・ 営業の曜日や出店料次第で検討したい
- ・ 出店期間、金額、人材との兼ね合い。オールシーズンで出店先があると、クオリティアップが望める