



- 1 | 事業コンセプト、マネジメント方針
- 2 | 平面計画、空間づくり
- 3 | テナント計画
- 4 | イベント計画
- 5 | 地域連携、地域貢献
- 6 | 広報、コミュニケーション
- 7 | 運営・管理

[事業コンセプト]

水辺アウトドアラウンジ at やすらぎ堤

水都新潟の水辺を利用し、アウトドアをテーマに、地域/人に愛され、全国に誇れるにぎわいある場所をつくる。

[マネジメント方針]

- アウトドアデザインの設えで楽しむ「食」「働」「遊」を提供。人と人、人と地域を繋ぎ、人間性の回復に貢献する。
- やすらぎ堤という都市の中心にある自然空間を最大限活用し、水都新潟の魅力を全国、世界へ発信する。
- 地域の老若男女をターゲットの中心とし、他県、他国からの来場、またアウトドアファンの来場や、観光の需要も視野に入れて取り組む。
- 地域のランナーや散歩利用者に配慮した店舗配置など、利用者、利用者外共に気持ちの良い空間づくりに努め、地域に愛される場所をつくる。




























- 河川管理者と協力し、水辺空間における民間人営利活動を含めた利活用を推進することでまちなかの賑わい創出に寄与する。
- 商業利用を核とした賑わい空間の創出や多種多様なイベント開催し、本市の魅力を市内をはじめ県外に発信する。

- 水害を防ぐ堤防から、「かわ」と「まち」と「ひと」を近づけ、誰もが集い、野遊びできる場所へ。
- 余計なものがない、自然豊かなこの場所で、地域の食・文化・歴史に触れ、地域に特化した体験価値を提供しよう。
- 食べて、遊んで、働いて。やすらぎ堤で、野遊びを。



2023年 事業計画

出店管理 × 自主事業	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
 キッチンカー出店							
 水辺DAY CAMP / 水辺アウトドアミーティング							
 水辺アウトドアラウンジ (飲食出店/イベント)							
 体験CAMPイベント							
 TAKIBIラウンジ							

やすらぎ堤をシーズンを通じて野遊びが楽しめる空間として創造していく。

4~5月・10月 夏の飲食出店期間前後にアウトドアイベントを開催



6~9月 新潟の夏の風物詩となった飲食出店を継続。拡大を目標に計画する。





主にSPキャンプ用品で空間を構成

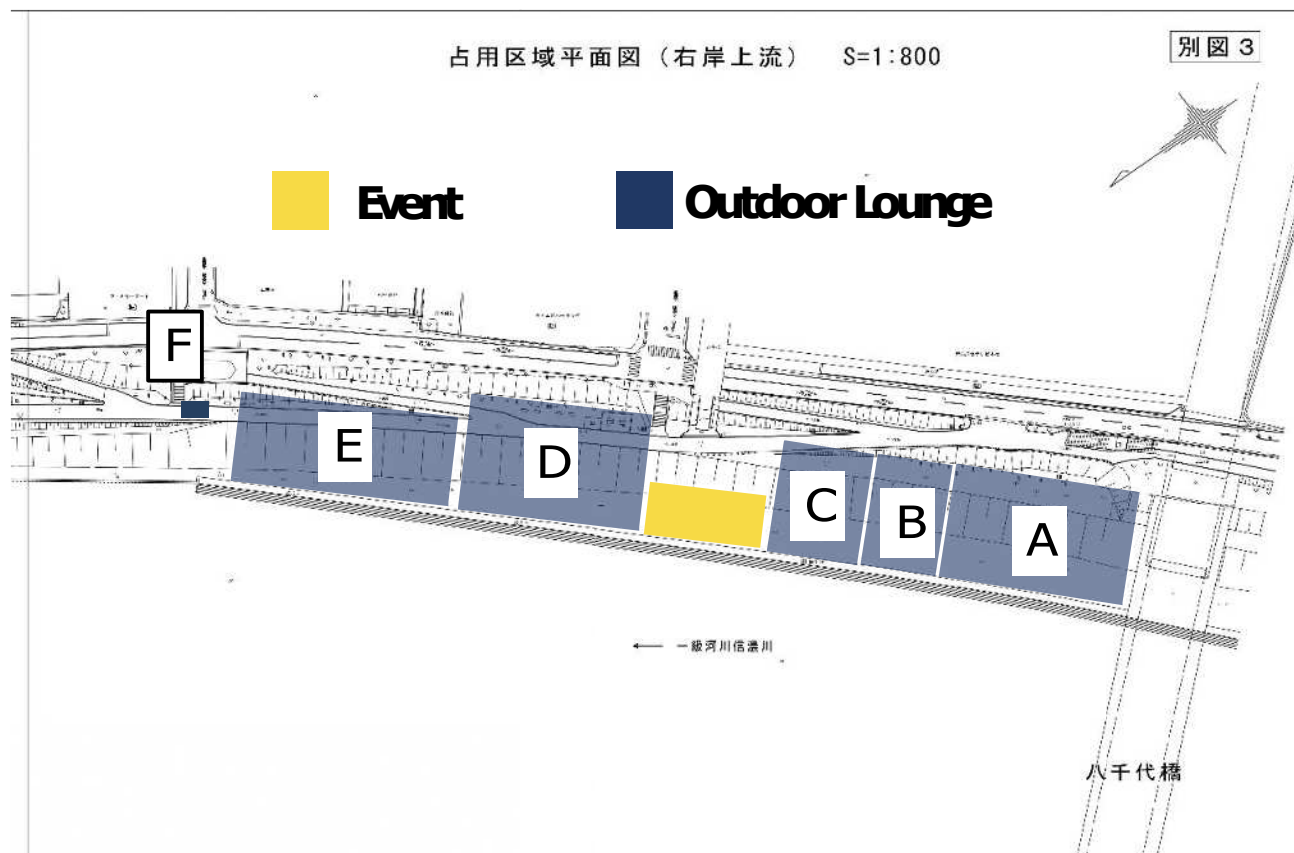


- 店舗はアウトドアに合わせたデザインとし、設置する際は通路に十分な導線を確保するなど一般利用者に配慮した施設配置を計画します。
- 客席はアウトドア仕様のチェアとテーブルを使用し統一感のある空間を提供します。

テナント計画 (飲食出店期間)

[募集方法]

- 弊社SNS、HP等で募集
- 出店事業者からの紹介
- 当社ネットワークを通じ、やすらぎ堤の賑わい創造に協力いただける事業者を募集
- 新潟に店舗または事業所を構える事業者を募集



Outdoor Lounge

A~Fを募集。

飲食出店期間中、
飲食業態で営業できる
店舗。

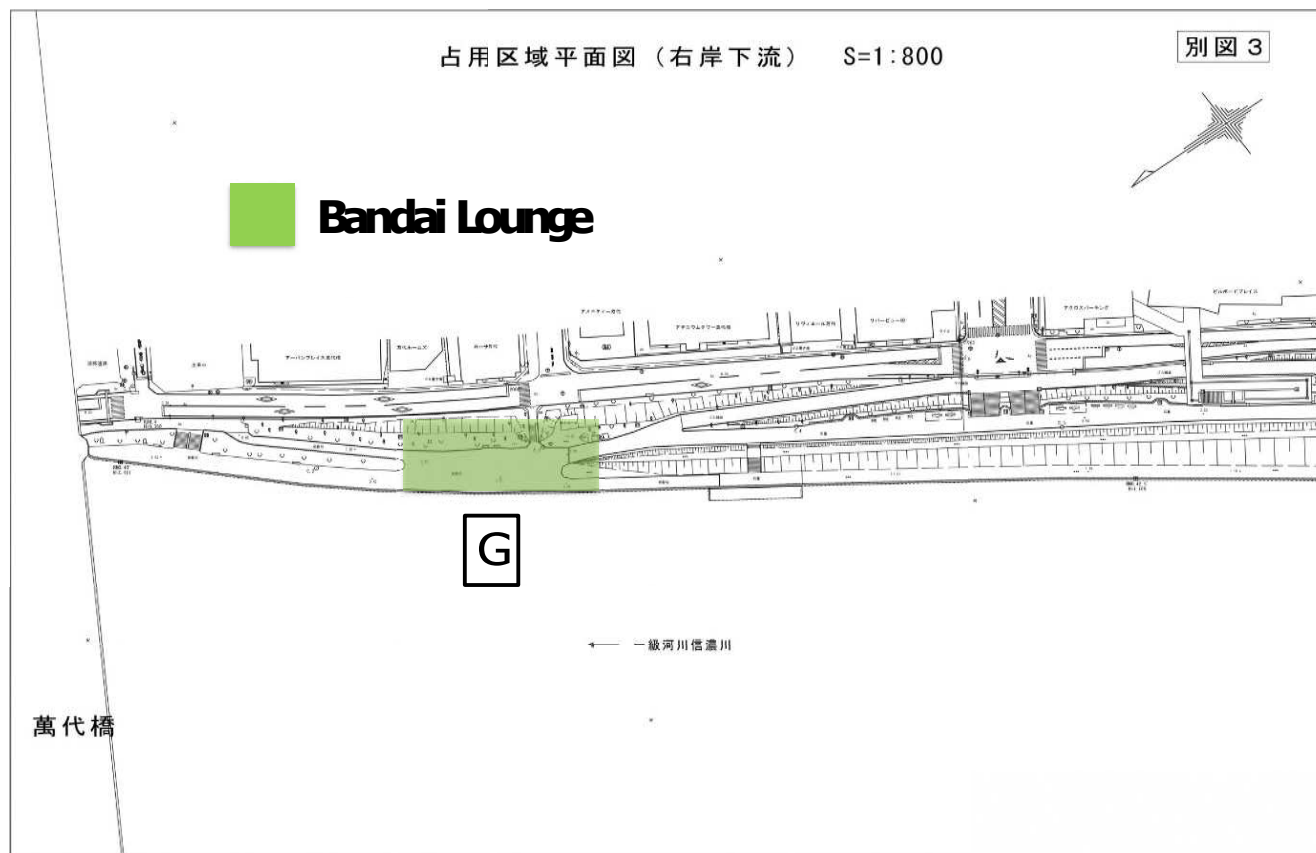
Event

イベントの誘致
自主イベントの開催

テナント計画 (飲食出店期間)

[募集方法]

- 弊社SNS、HP等で募集
- 出店事業者からの紹介
- 当社ネットワークを通じ、やすらぎ堤の賑わい創造に協力いただける事業者を募集
- 新潟に店舗または事業所を構える事業者を募集



Bandai Lounge

Gの募集

飲食業態で営業できる店舗

営業の期間や、時間を柔軟に設定。

落ち着いた雰囲気の出店を募集する。



■ 地域企業等との連携イベント

(取引先企業様や地域企業様との連携イベント)

■ イベントスペースを設け、多種多様なイベントを可能な範囲で実施。

(イベントスペースに利用料金を設定し、募集を行う)

[募集方法]

- 弊社SNS、HP等での募集
- 出店事業者を介したイベント依頼募集
- 当社ネットワークを通じ、やすらぎ堤の賑わい創造に協力いただける事業者を募集

■スノーピーク 自主イベント



水辺 DAYCAMP / 水辺 Outdoor Meeting

Eventスペースにて実施

4月から10月まで実施予定
受付 スノーピークBP新潟店



体験CAMPイベント

4月から10月まで計5回を予定

飲食店舗出店期間は八千代橋上流での
社会実験を予定 **New**



TAKIBIラウンジ

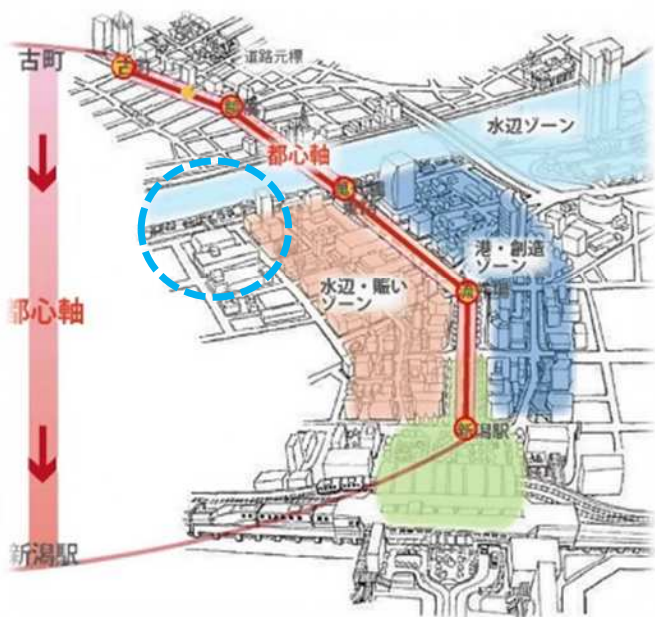
飲食出店期間中に実施

焚火と共に飲食を楽しんでいただく

SUP体験教室についても計画を進めております。

地域連携・地域貢献

にいがた2km 都心軸の中心地である「やすらぎ堤」を賑わい場に。



[地域に対する取り組み]

- 都市の中心にあるやすらぎ堤という自然空間を生き、弊社デザインのアウトドア催事スペース(飲食出店・イベントスペース)を設けることで、都市×自然が共存する新潟らしい魅力ある街(選ばれる都市)づくりに貢献し、地域出店者や地域企業、団体と連携するプラットフォームとして活用する。
- アウトドアをテーマに、「食」「働」「遊」などの体験を提供、地域、企業、家族のコミュニティ形成に貢献する。
- 当社ネットワーク・SNSを通じ、やすらぎ堤の価値を発信する。

[環境維持]

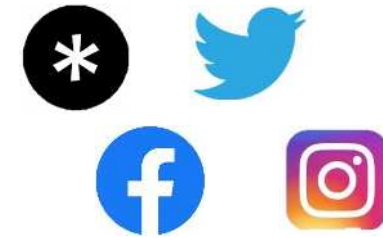
- 出店期間中に巡回、ゴミ拾いを実施するなど、利用環境の保全に取り組みます。
- 芝生保全のため、期間終了後は必要に応じて、施肥や種子・土の補充を行います。





特設HP・SNSでのWeb発信

- 専用のWebページを継続して運営
- 出店情報・イベント情報・利用方法について掲載
- 店舗の利用方法についての情報を充実させる
- インスタグラムを中心としたSNSでの情報発信
- 弊社ユーザー、地域住民を中心に全国へ



会場サイン・ポスター及びチラシの作成

- 会場MAPを作成し利用方法・マナー啓発についても掲載する
- ポスター・チラシを作成し、Web、SNS以外での情報発信
→スノーピークストアや近隣ホテル、地域の公共施設へ設置
- マナーや利用法については、テーブル等にもPOPを設置し発信する



全国スノーピーク会員 約96万人への発信

- フォロワー数15万人以上のSNSアカウントから情報を発信
- 本社併設ストア・キャンプ場・SPAにポスター・チラシを設置
- その他関東を中心とした直営ストアにて情報を発信

広報の強化について近隣企業の協力を得ることも検討しております。

■ 水辺アウトドアラウンジ(飲食出店)の運営

【Outdoor Lounge】

営業期間 6月17日(土)～9月24日(日)
 ※6月15日(木)～ プレオープンを予定
 ※6月17日(土) オープニングセレモニーを予定

営業時間

土日祝 11:00～22:00
 平日 12:00～22:00 (検討)

- ※9月の営業時間については検討
- ・事前に公表した営業時間に従い営業
- ・雨天時は19時以降に利用者がいない場合は閉店時間を早める

【Bandai Lounge】

Outdoor Loungeと同等の営業期間の範囲で、公表した営業期間・時間に従い営業

■ 備品管理体制

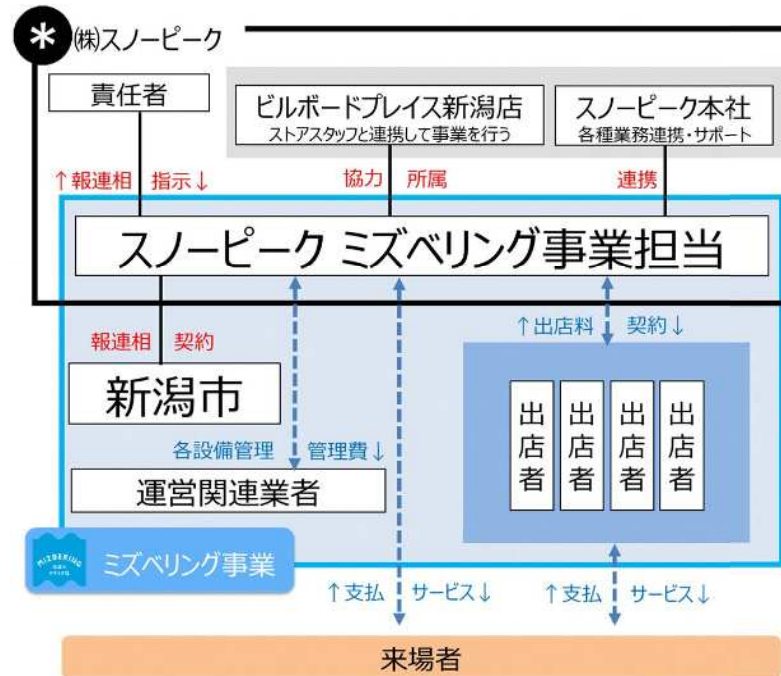
店舗・客席の備品(タープ・テーブル・チェア等)は、原則として出店者が管理を行う。

- ・日々の準備、撤去活動
- ・緊急時の迅速な撤去対応
- ・盗難、破損等の責任所在を明確化

■ 出店者会

出店期間中は月に2回を目安に開催いたします。

■ 管理体制



■ 事業実績の管理

POSレジを利用し売上、利用者数を管理する。
 出店者会を開催し意見や状況について聴取する。

■ 利用者の管理

会場内でアンケートを収集する。(400件以上)
 その他必要に応じて収集。

■ Covid-19感染症対策

原則として実施時点での政府、新潟市からの要請、対策に従う。
 その他情勢に合わせて柔軟に対応する。

■ 悪天候時の安全管理

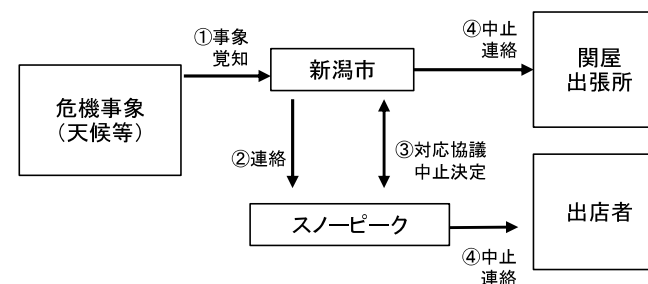
・主に異常気象時の対応・中止判断について、インターネット等の気象情報を基に、新潟市都市対策部まちづくり推進課及びスノーピークが判断し、右の連絡体制により伝達を行う。

・インターネット等の気象情報を基に、強風や強雨（中止の判断基準を下回る）が予測された場合はスノーピークより出店者へ通知を行い、タープの一時撤去や店舗等の飛散防止対策を行う。

・出店者会LINEグループを作成し、一斉送信により迅速な情報共有を行う。

■ 中止時の連絡順序

新潟市が事象覚知した場合



スノーピークが事象覚知した場合

