

ミズベリング信濃川やすらぎ堤 特記仕様書（案）
事業内容の記載方法の変更

資料 2-3

	新	旧																				
仕様書	<p>【R5 特記仕様書（案）】</p> <p>※説明：[5 事業内容] は提案書や公募実施要領の項目に合わせた記載内容に変更します。</p> <p>5 事業内容 本事業の目的を達するためマネジメント事業者は次の事項を実施するものとする。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目（提案書に準拠）</th> <th>実施内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業コンセプト マネジメント方針</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト【水辺アウトドアラウンジ】 水都新潟の水辺を利用し、アウトドアをテーマに、地域／人に愛され、全国に誇れるにぎわいある場所をつくる。 </td> </tr> <tr> <td>平面計画 空間づくり</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・別紙 敷地計画図に則った事業実施 ・アウトドアデザインによる設えの統一 ・一般利用者に配慮した施設配置 </td> </tr> <tr> <td>テナント計画 イベント計画</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・新潟に店舗を構える飲食店の誘致 ・自主事業の実施（アウトドア体験イベント） ・地域企業及び関連企業等との連携事業の実施 ・イベントエリアの利用促進（パッケージ化） </td> </tr> <tr> <td>地域連携 地域貢献</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・地域企業や団体等との連携の場の提供 ・定期的な巡回及びゴミ拾いの実施 ・芝生の保全 </td> </tr> </tbody> </table>	項目（提案書に準拠）	実施内容	事業コンセプト マネジメント方針	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト【水辺アウトドアラウンジ】 水都新潟の水辺を利用し、アウトドアをテーマに、地域／人に愛され、全国に誇れるにぎわいある場所をつくる。 	平面計画 空間づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・別紙 敷地計画図に則った事業実施 ・アウトドアデザインによる設えの統一 ・一般利用者に配慮した施設配置 	テナント計画 イベント計画	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟に店舗を構える飲食店の誘致 ・自主事業の実施（アウトドア体験イベント） ・地域企業及び関連企業等との連携事業の実施 ・イベントエリアの利用促進（パッケージ化） 	地域連携 地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・地域企業や団体等との連携の場の提供 ・定期的な巡回及びゴミ拾いの実施 ・芝生の保全 	<p>【R4 年度 特記仕様書】</p> <p>5 事業内容 本事業の目的を達するため施設使用者は次の事項を実施するものとする。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>目 標</th> <th>実施内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>体験価値の向上</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・飲食店、売店の誘致 ・アウトドア体験イベントの開催 ・イベントスペース及び什器の貸与 ・アウトドア型貸会議スペースの貸与 ・キャンプ用品とその使用場所の貸与 </td> </tr> <tr> <td>魅力的な空間の形成</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・事業コンセプトを踏まえた設えの統一 </td> </tr> <tr> <td>魅力の発信</td> <td> <p>広報活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特設ホームページ、SNS を利用した WEB 上の情報発信 ・会場サイン、ポスター、チラシの作成 ・メディアへのプレスリリース ・施設使用者の既存顧客への情報発信 <p>マーケティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・POS レジを使用した日販、利用者数管理 ・アンケート等による利用者情報の収集、分析 </td> </tr> <tr> <td>地域連携</td> <td> <p>地域の企業等との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レンタサイクル事業との連携事業 </td> </tr> </tbody> </table>	目 標	実施内容	体験価値の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店、売店の誘致 ・アウトドア体験イベントの開催 ・イベントスペース及び什器の貸与 ・アウトドア型貸会議スペースの貸与 ・キャンプ用品とその使用場所の貸与 	魅力的な空間の形成	<ul style="list-style-type: none"> ・事業コンセプトを踏まえた設えの統一 	魅力の発信	<p>広報活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特設ホームページ、SNS を利用した WEB 上の情報発信 ・会場サイン、ポスター、チラシの作成 ・メディアへのプレスリリース ・施設使用者の既存顧客への情報発信 <p>マーケティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・POS レジを使用した日販、利用者数管理 ・アンケート等による利用者情報の収集、分析 	地域連携	<p>地域の企業等との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レンタサイクル事業との連携事業
	項目（提案書に準拠）	実施内容																				
	事業コンセプト マネジメント方針	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト【水辺アウトドアラウンジ】 水都新潟の水辺を利用し、アウトドアをテーマに、地域／人に愛され、全国に誇れるにぎわいある場所をつくる。 																				
	平面計画 空間づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・別紙 敷地計画図に則った事業実施 ・アウトドアデザインによる設えの統一 ・一般利用者に配慮した施設配置 																				
	テナント計画 イベント計画	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟に店舗を構える飲食店の誘致 ・自主事業の実施（アウトドア体験イベント） ・地域企業及び関連企業等との連携事業の実施 ・イベントエリアの利用促進（パッケージ化） 																				
	地域連携 地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・地域企業や団体等との連携の場の提供 ・定期的な巡回及びゴミ拾いの実施 ・芝生の保全 																				
	目 標	実施内容																				
体験価値の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店、売店の誘致 ・アウトドア体験イベントの開催 ・イベントスペース及び什器の貸与 ・アウトドア型貸会議スペースの貸与 ・キャンプ用品とその使用場所の貸与 																					
魅力的な空間の形成	<ul style="list-style-type: none"> ・事業コンセプトを踏まえた設えの統一 																					
魅力の発信	<p>広報活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特設ホームページ、SNS を利用した WEB 上の情報発信 ・会場サイン、ポスター、チラシの作成 ・メディアへのプレスリリース ・施設使用者の既存顧客への情報発信 <p>マーケティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・POS レジを使用した日販、利用者数管理 ・アンケート等による利用者情報の収集、分析 																					
地域連携	<p>地域の企業等との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レンタサイクル事業との連携事業 																					

	広報 コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none">・特設 HP 及び SNS での情報発信・会場サイン・ポスター及びチラシ作成・事業者が独自に有する情報発信の活用	
	運営 管理 収支計画	<ul style="list-style-type: none">・POS レジを利用した売上、利用者数管理・アンケート等による利用者情報の収集、分析・持続可能な事業運営の推進	

「信濃川やすらぎ堤」施設使用 特記仕様書

この特記仕様書は、マネジメント事業者からの提案内容をもとに概要をまとめ、信濃川やすらぎ堤施設使用契約書第6条における用途を定めることを目的とするものである。また、施設使用契約書の条項に関して、その運用に係る条件を補足も併せて記すものとする。

1 ミズベリング信濃川やすらぎ堤の事業目的

新潟市及び河川管理者と協力し、水辺空間における民間営利活動を含めた利活用を推進することでまちなかの賑わい創出と持続可能なまちづくりに寄与する。

2 事業コンセプト

【水辺アウトドアラウンジ】

水都新潟の水辺を利用し、アウトドアをテーマに、地域／人に愛され、全国に誇れるにぎわいある場所をつくる。

3 実施期間

主要事業の実施期間：令和5年4月1日から令和6年3月31日まで

4 敷地計画

別紙 敷地計画図のとおり

5 事業内容

本事業の目的を達するためマネジメント事業者は次の事項を実施するものとする。

項目（提案書に準拠）	実施内容
事業コンセプト マネジメント方針	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト【水辺アウトドアラウンジ】 水都新潟の水辺を利用し、アウトドアをテーマに、地域／人に愛され、全国に誇れるにぎわいある場所をつくる。
平面計画 空間づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・別紙 敷地計画図に則った事業実施 ・アウトドアデザインによる設えの統一 ・一般利用者に配慮した施設配置
テナント計画 イベント計画	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟に店舗を構える飲食店の誘致 ・自主事業の実施（アウトドア体験イベント） ・地域企業及び関連企業等との連携事業の実施 ・イベントエリアの利用促進（パッケージ化）
地域連携 地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・地域企業や団体等との連携の場の提供 ・定期的な巡回及びゴミ拾いの実施 ・芝生の保全

項目（提案書に準拠）	実施内容
広報 コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> ・特設 HP 及び SNS での情報発信 ・会場サイン・ポスター及びチラシ作成 ・事業者が独自に有する情報発信の活用
運営 管理 収支計画	<ul style="list-style-type: none"> ・POS レジを利用した売上、利用者数管理 ・アンケート等による利用者情報の収集、分析 ・持続可能な事業運営の推進

6 電気、上下水道施設の使用に関する事項

マネジメント事業者が信濃川やすらぎ堤緑地内の電気、上下水道を使用した場合、新潟市公有財産規則第33条及び新潟市公有財産事務取扱要領第7節に基づく公園管理者からの請求に応じ、実費相当額を支払うものとする。

7 事業区域内の除草等に関する事項

施設使用者は、事業区域内における河川管理者が行う河川管理作業以外の除草及び清掃など環境の維持を実施するものとする。

8 協力して取り組む事項

次の事項に関して、本市と施設使用者が協力して取り組むものとする。

- (1) 事業の効果を検証する上で必要となる調査
- (2) 周辺住民等への周知
- (3) 他団体の視察対応
- (4) その他、契約書及び特記仕様書に定めるもののほか、ミズベリング事業の目的達成のため甲乙協力して事業の円滑な運営に努めるものとする。

4～5月・10月 夏の飲食出店期間前後にアウトドアイベントを開催



6～9月 新潟の夏の風物詩となった飲食出店を継続。拡大を目標に計画する。

