

## ミズベリング信濃川やすらぎ堤2019アンケート結果について

**1 アンケート実施概要****(1) 実施日時**

- 令和元年9月17日（火）～22日（日），28日（土）
  - 昼時間帯（13：00～17：00），夜時間帯（18：00～21：00）
- ※23日（月・祝）が悪天候のため28日に順延

**(2) アンケート内容**

- 年齢，性別，お住まい，利用人数，同席者属性，情報源，訪問理由，前後の行き先，お店の雰囲気  
の満足度，総合的な満足度の合計11問。

**(3) アンケート対象者**

- ミズベリングやすらぎ堤利用者（高校生以上）

**(4) アンケート回収数**

- 443枚（平日79枚：休日364枚，昼270枚：夜173枚）
- ※昼・夜を3：7の割合で回収することを目標としたが，天候の影響で夜の回収数が少なくなった。

**2 アンケートの集計結果****(1) 年代・性別・お住まいについて**

- 年代は20・30代が多く（60%），40・50代まで含めると90%を占める。20代は平日・休日共に昼間に比べ夜間の利用の割合が高い。（21%→44%）
- 男性よりも女性の利用者が多い。
- お住まいは市内の方が多く、その中でも中央区が最も多く，西区，東区と続く。県外にお住まいの方は半数程度が関東地方の方である。平日と休日を比較すると、休日は県内・県外の割合が増加している（17%→34%）

**(2) 利用人数・同席者**

- 利用人数は2人が最も多く（39%），2～5人で86%を占め，少人数での利用が中心となっている。子連れの方は11%程度。
- 同席者は友人が最も多い（52%）。20・30代は友人との利用が最も多いが，40・50代は家族との利用が最も多くなっている。県外の方は家族との利用が少ない。

**(3) 情報源・訪問理由・お出かけ先**

- 情報源はクチコミ，ミズベリングHPの順で多くなっている。
- 未回答が77人と多くなっており，昨年3番目に多かった「通りがかり」の項目に該当する方が

多いと推測される。(今年は「通りがかり」の項目を設けなかった)

- 40・50代はクチコミがやや下がる。県外の方はミズベリング HP の割合がやや低くなっている。
- 訪問理由が「風景・雰囲気が良いから」が最も多い(51%)。続いて「おしゃれな感じがする」「アウトドアな感じが好き」が多い。
- 子連れの訪問客は「アウトドアな感じが好き」が最も多くなっている(46%)。
- お出かけ先は自宅から来る人、又は自宅へ戻る人が多い。続いて万代シティ、新潟駅周辺と続く。
- ミズベリングの前後で考えると70%程度の方がミズベリング以外の場所に立ち寄っている。
- 平日は昼・夜ともに職場からの訪問が多い。
- 休日の昼は万代シティからの訪問が多くなっており(30%)、ミズベリング後に自宅に戻る方がやや少なくなり、代わりに新潟駅周辺、万代シティに行く人が多い(53%)。
- 県内の方はミズベリングの前後ともに万代シティに立ち寄る方が多くなっている。県外の方はミズベリングの前後ともに新潟駅周辺に立ち寄る人が多い。
- 

#### **(4) お店の雰囲気・知人へのオススメ度・満足度**

- 89%の方からお店の雰囲気について満足頂いている。年齢を重ねるにつれて、最高評価の方の比率が落ちてくる。
- 93%の方が知人などにミズベリングを勧めたいと回答している。
- 全体の満足度については88%の方が満足している。年齢を重ねるにつれて、最高評価の方の比率が落ちてくる。

## ミズベリング信濃川やすらぎ堤2019 利用者アンケート 単純集計

### < 共通事項 >

- ・アンケートのサンプルは443です。
- ・項目順はアンケート順にしています。

### < 表について >

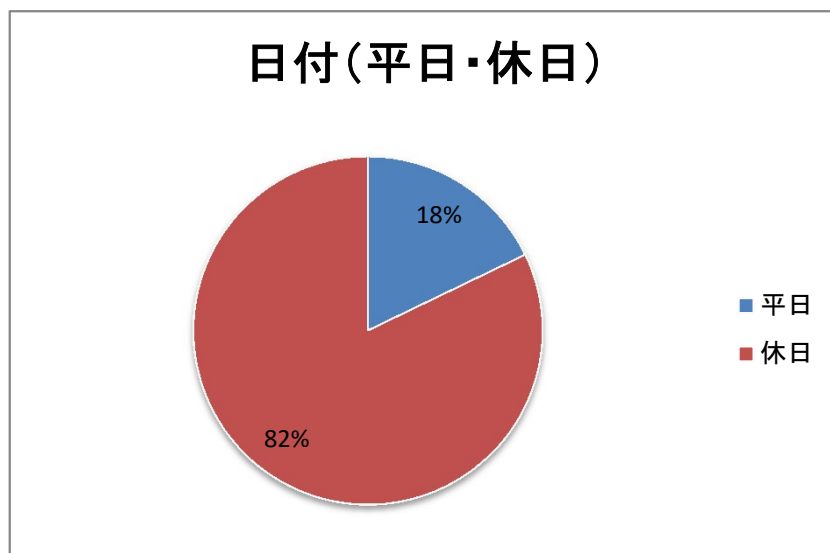
- ・比率(%)は、回答数(443から未回答を引いたもの)で割っています。(基本的に未回答は数が少ないので無視します。「情報源」のみ未回答が多い)

### < 図について >

- ・単一回答は円グラフで表示しています。(未回答は入れていません)
- ・複数回答は横棒グラフで表示しています。(未回答は入れていません)

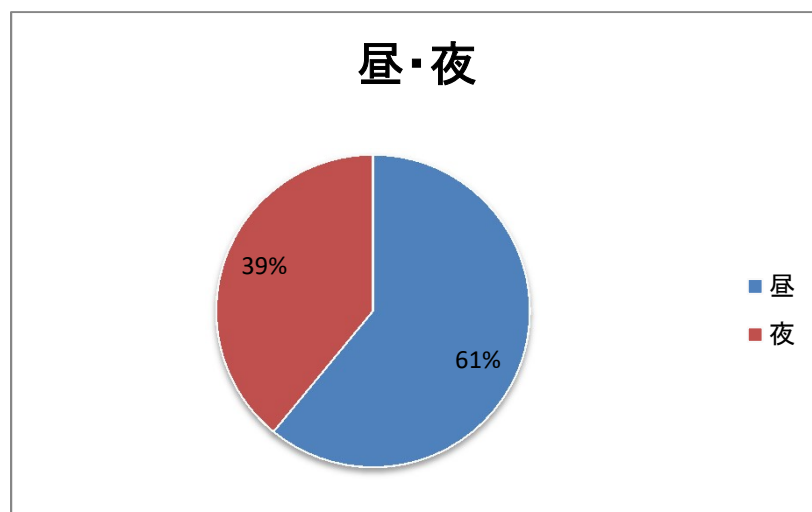
### Q0-① 日付(平日・休日)

カテゴリー名	N	%
平日	79	18%
休日	364	82%
未回答	0	
全体	443	
回答数	443	



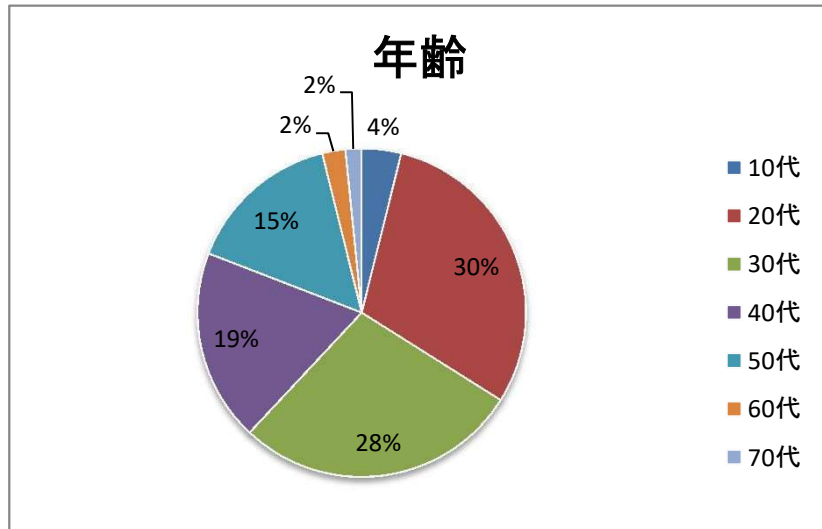
### Q0-② 昼・夜

カテゴリー名	N	%
昼	270	61%
夜	173	39%
未回答	0	
全体	443	
回答数	443	



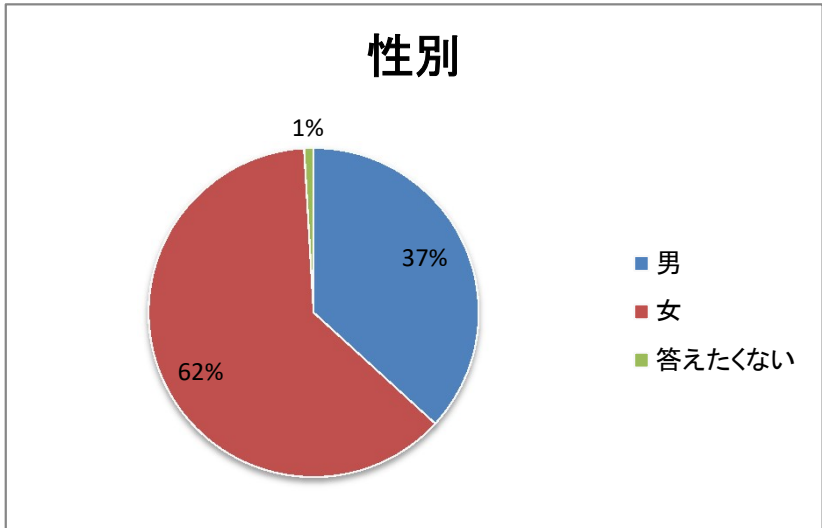
Q1-① 年齢

カテゴリー名	N	%
10代	17	4%
20代	132	30%
30代	123	28%
40代	83	19%
50代	67	15%
60代	10	2%
70代	7	2%
未回答	4	
全体	443	
回答数	439	



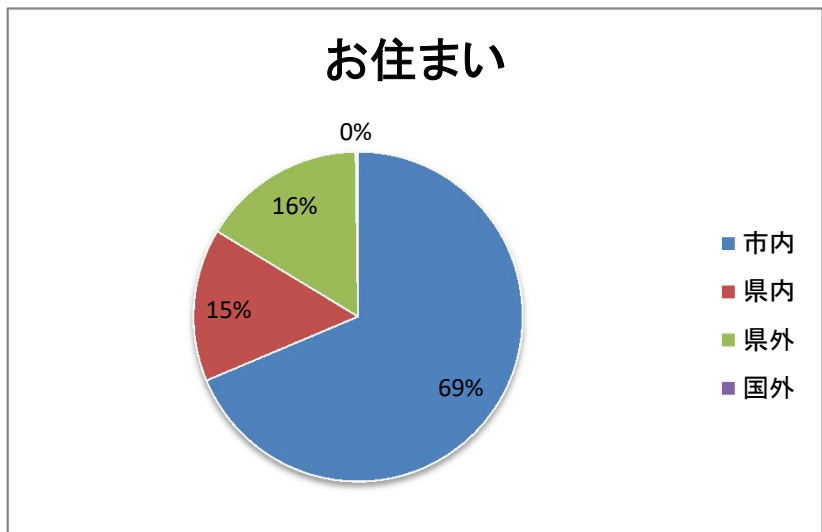
Q1-② 性別

カテゴリー名	N	%
男	159	37%
女	269	62%
答えたくない	4	1%
未回答	11	
全体	443	
回答数	432	



Q1-③ お住まい

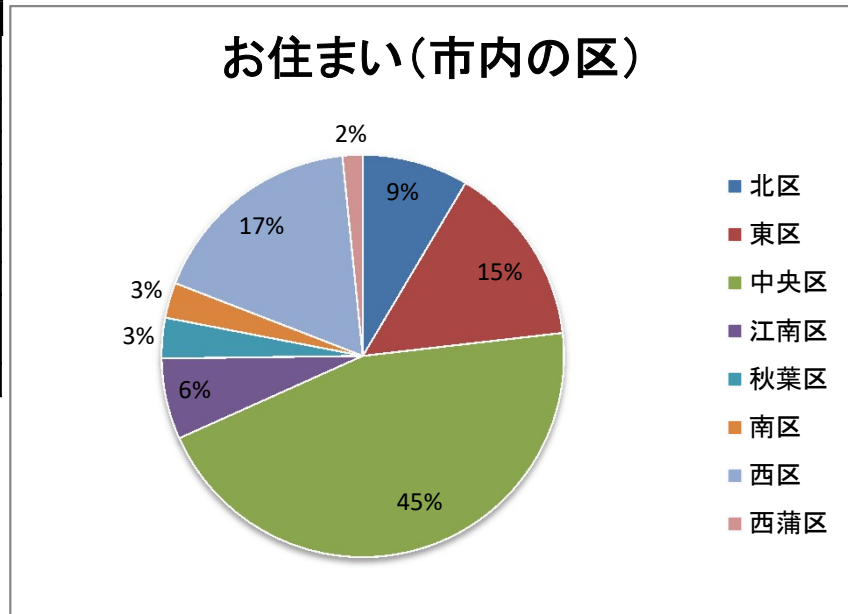
カテゴリー名	N	%
市内	298	69%
県内	65	15%
県外	70	16%
国外	1	0%
未回答	9	
全体	443	
回答数	434	



Q1-③ お住まい(市内の区)

カテゴリー名	N	%
北区	21	9%
東区	36	15%
中央区	111	45%
江南区	16	7%
秋葉区	8	3%
南区	7	3%
西区	43	17%
西蒲区	4	2%
未回答	52	
全体	298	
回答数	246	

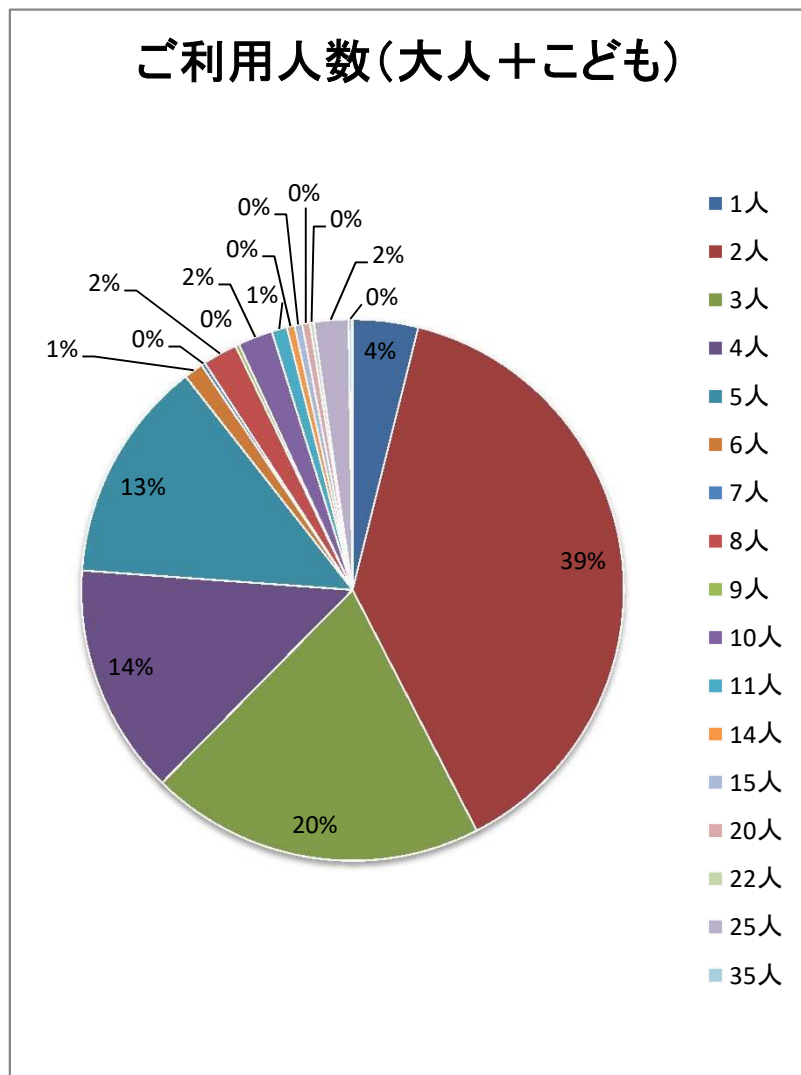
※未回答が多い



Q1-③ お住まい(県内の区, 県外の都道府県は省略)

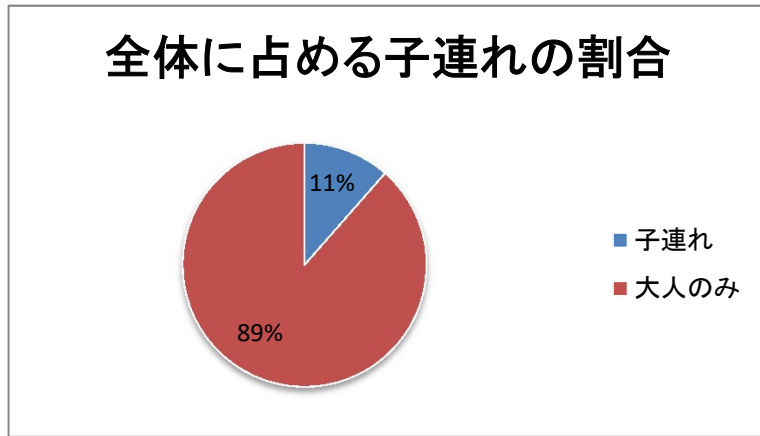
Q2-① ご利用人数(大人+子ども)

カテゴリー名	N	%
1人	17	4%
2人	168	39%
3人	87	20%
4人	60	14%
5人	58	13%
6人	5	1%
7人	1	0%
8人	9	2%
9人	1	0%
10人	9	2%
11人	4	1%
14人	2	0%
15人	2	0%
20人	2	0%
22人	1	0%
25人	9	2%
35人	1	0%
未回答	7	
全体	443	
回答数	436	



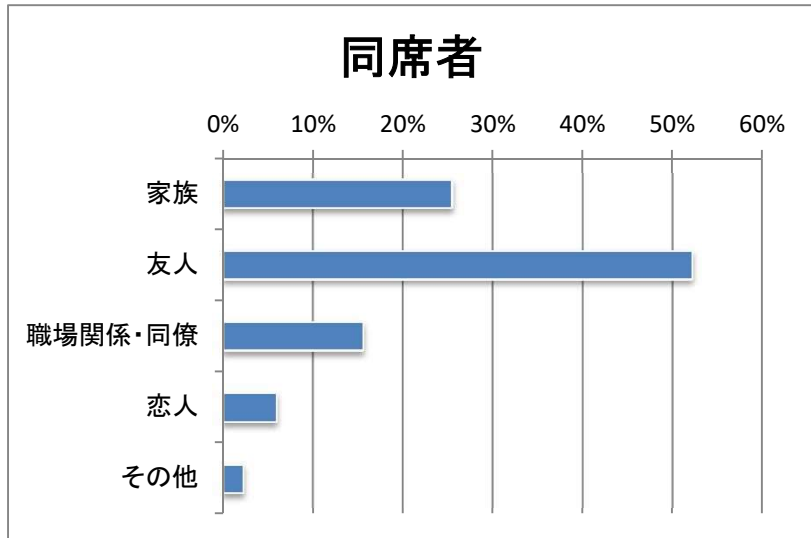
Q2-① ご利用人数(全体に占める子連れの割合)

	N	%
子連れ	50	11%
大人のみ	386	89%
未回答	7	
全体	443	
回答数	436	



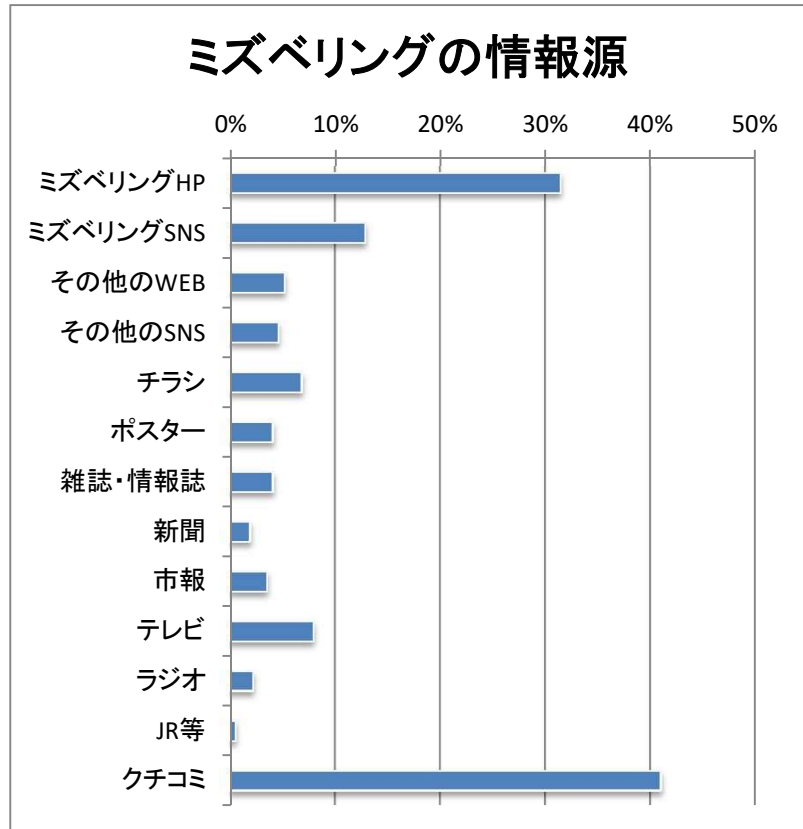
Q2-② 同席者

カテゴリー名	N	%
家族	103	25%
友人	211	52%
職場関係・同僚	63	16%
恋人	24	6%
その他	9	2%
未回答	38	
回答数	405	



Q3-① ミズベリングの情報源

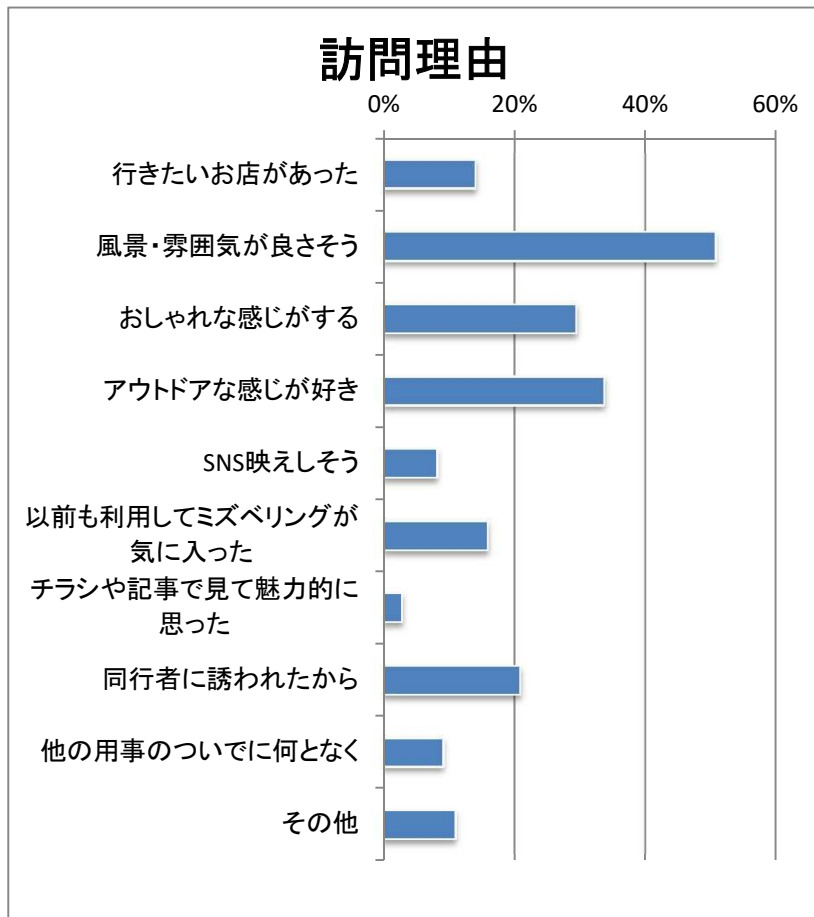
カテゴリー名	N	%
ミズベリングHP	115	31%
ミズベリングS	47	13%
その他のWEB	19	5%
その他のSNS	17	5%
チラシ	25	7%
ポスター	15	4%
雑誌・情報誌	15	4%
新聞	7	2%
市報	13	4%
テレビ	29	8%
ラジオ	8	2%
JR等	2	1%
クチコミ	150	41%
未回答	77	
回答数	366	



※未回答が多い

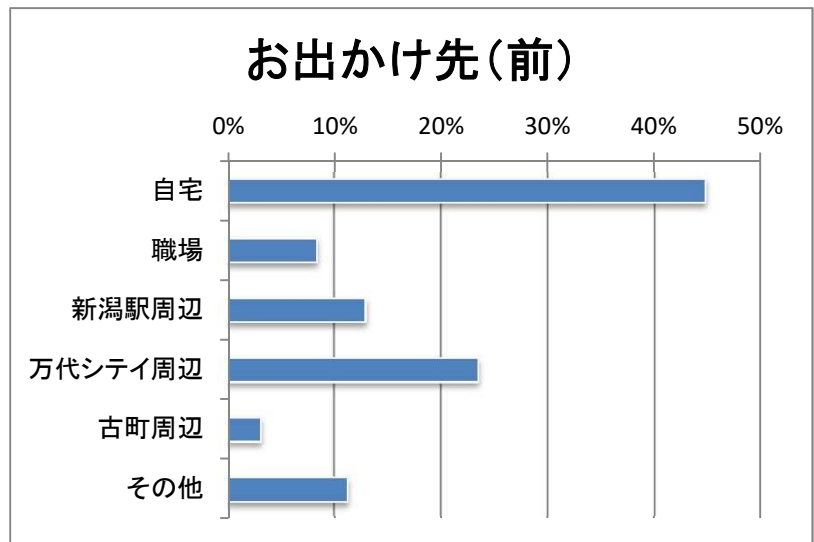
Q3-② 訪問理由

カテゴリー名	N	%
行きたいお店	60	14%
風景・雰囲気	217	51%
おしゃれな感	126	29%
アウトドアな感	144	34%
SNS映えしそ	35	8%
以前も利用し	68	16%
チラシや記事	12	3%
同行者に誘われ	89	21%
他の用事のつ	39	9%
その他	47	11%
未回答	15	
回答数	428	



Q3-③ お出かけ先(前)

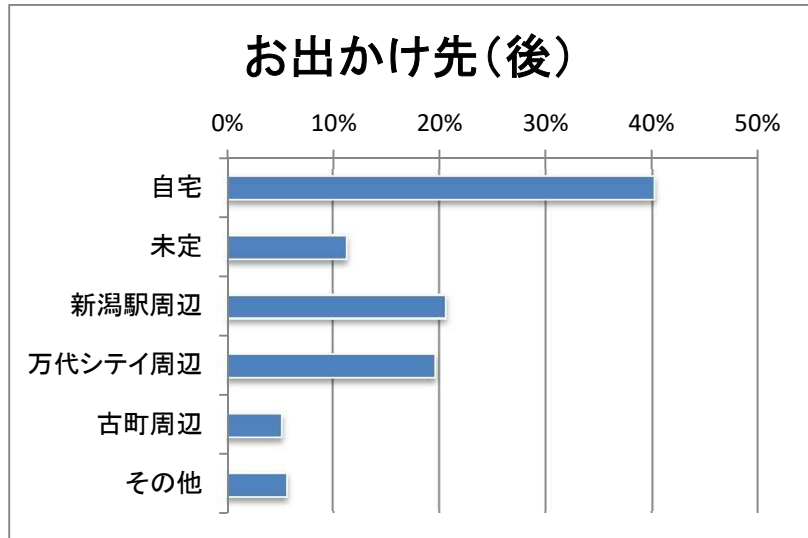
カテゴリー名	N	%
自宅	187	45%
職場	35	8%
新潟駅周辺	54	13%
万代シティ周	98	23%
古町周辺	13	3%
その他	47	11%
未回答	25	
回答数	418	





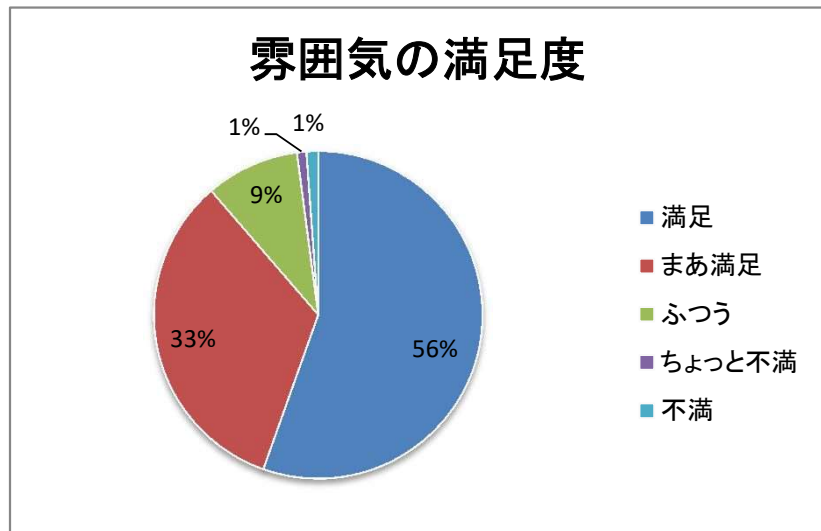
Q3-③ お出かけ先(後)

カテゴリー名	N	%
自宅	164	40%
未定	46	11%
新潟駅周辺	84	21%
万代シティ周	80	20%
古町周辺	21	5%
その他	23	6%
未回答	35	
回答数	408	



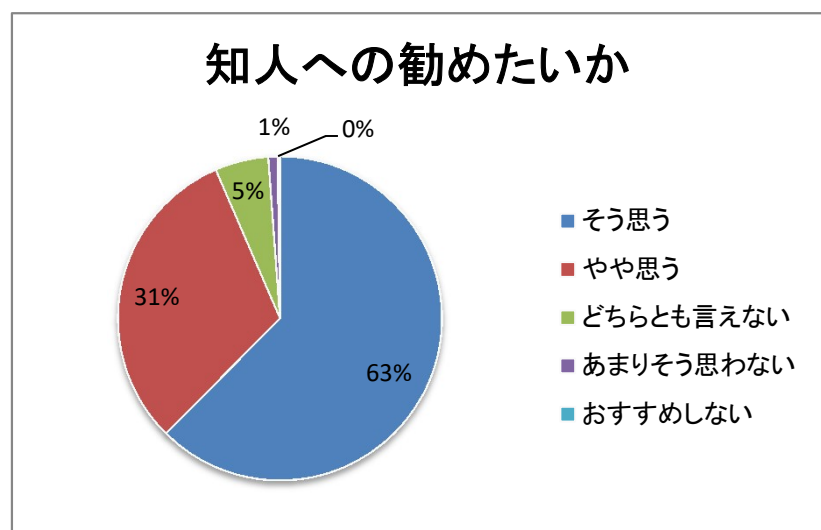
Q4-① 雰囲気満足度

カテゴリー名	N	%
満足	240	55%
まあ満足	144	33%
ふつう	40	9%
ちょっと不満	4	1%
不満	5	1%
未回答	10	
全体	443	
回答数	433	



Q4-② 知人への勧めたいか

カテゴリー名	N	%
そう思う	269	62%
やや思う	134	31%
どちらとも言えない	23	5%
あまりそう思わない	4	1%
おすすめしない	1	0%
未回答	12	
全体回答数	443	
回答数	431	



Q4-③ 全体の満足度

カテゴリー名	N	%
満足	205	48%
まあ満足	173	40%
ふつう	44	10%
ちょっと不満	7	2%
不満	1	0%
未回答	13	
全体回答数	443	
回答数	430	

