

ミズベリング信濃川やすらぎ堤 2022 利用者アンケート結果について

1 アンケート実施概要**(1) 実施方法**

- QRコードによる調査、聞き取りによる調査

(2) 実施日時

- 水辺アウトドアラウンジ（飲食出店）の期間中

(3) アンケート内容

- 年齢、性別、お住まい、利用人数、同席者属性、情報源、訪問理由、前後の行き先、雰囲気の満足度、安心安全の満足度、全体の満足度、SPの利用状況、SPの認知度、自由回答欄（新規）の合計 14 問。

(4) アンケート対象者

- ミズベリング信濃川やすらぎ堤利用者（高校生以上）

(5) アンケート回収数

- 419 件（平日 78 件、休日 341 件）、（昼 64 件、夜 355 件）
※利用実態に合わせて回収

2 アンケートの集計結果**(1) 年代・性別・お住まいについて**

- 年代は 20 代が最も多く（50%・209 件）、次いで 30 代が多い（17%・70 件）。[資料 2-2 (P.2)]
- 男性（42%・175 件）よりも女性（57%・235 件）の利用者が多い。[資料 2-2 (P.2)]
- お住まいは市内の方が多く（74%・307 件）、その中でも中央区（42%・124 件）が最も多く、西区（21%・60 件）、東区（15%・44 件）と続く。[資料 2-2 (P.2、3)]

(2) 利用人数・同席者

- 利用人数は 2 人が最も多く（26%・107 件）、2~5 人で 77%・315 件を占め、少人数での利用が中心となっている。子連れの方は 10%・42 件。[資料 2-2 (P.3)]
- 同席者は友人が最も多い（55%・232 件）。[資料 2-2 (P.4)]

(3) 情報源・訪問理由・お出かけ先

- 情報源はクチコミ（43%・182件）、ミズベリング HP（25%・105件）、ミズベリング SNS（16%・69件）の順で多くなっている。[資料 2-2（P.4）]
- 訪問理由は、「風景・雰囲気良さそう」が最も多い（58%・241件）。続いて「おしゃれな感じがする」（33%・138件）、「アウトドアな感じが好き」（36%・151件）が多い。[資料 2-2（P.5）]
- お出かけ先について、最も多いのが、自宅から来る人（55%・229件）、自宅へ戻る人（48%・201件）となっている。[資料 2-2（P.5）]
- 市内や県内の方は、ミズベリングの前は自宅からの訪問、ミズベリングの後も自宅へ戻る方が多い。[資料 2-3（P.7、8）]
- 県外の方は、ミズベリング前は万代シテイや新潟駅周辺からの訪問が多いが、ミズベリング後は自宅へ戻る方が多い。[資料 2-3（P.7、8）]

(4) お店の雰囲気・知人へのオススメ度・満足度

- 雰囲気の満足度について、92%・387件の方が「やや満足」以上の回答をしている（前回 93%）
全世代において、最高評価の割合が 45%以上となっている。[資料 2-2（P.6）、資料 2-3（P.3）]
- ミズベリングのオススメ度について、95%・399件の方が「ややさそう思う」以上の回答をしている。
（前回 93%）。[資料 2-2（P.6）、資料 2-3（P.4）]
- 安心安全の満足度について、93%・390件の方が「やや満足」以上の回答をしている。[資料 2-2（P.7）]
- 全体の満足度について、90%・372件の方が「やや満足」以上の回答をしている（前回は 92%）。
[資料 2-2（P.7）]