



MIZBERING  
信濃川  
やすらぎ堤

# 2022年 事業計画書

令和4年3月  
株式会社スノーピーク  
西條 拓一

## 1. 弊社紹介 | 弊社の使命



人間もひとつの自然だと気づく。  
その体験が、  
人間性を回復してくれる。

急速なテクノロジーの進化が社会を劇的に変え、  
私たち人間の価値観や存在意義をも変えようとしています。

人間の心と身体はこれからますます自然とのつながりを求めるはず。

そういう時代に野遊びをすることこそ、自然のリズムを取り戻し、  
人間らしさを回復する最高の手段だと、私たちは信じています。

人生に、  
野遊びを。

 **snow peak**  
outdoor lifestyle creator since 1958



## 2. CONCEPT | 事業コンセプト



### [ミズベリングプロジェクト コンセプト]

- 河川管理者と協力し、水辺空間における民間人営利活動を含めた利活用を推進することでまちなかの賑わい創出に寄与する。
- 商業利用を核とした賑わい空間の創出や多種多様なイベントを開催し、本市の魅力発信を市内をはじめ県外に行う。



### [弊社コンセプト]

- 水害を防ぐ堤防から、「かわ」と「まち」と「ひと」を繋ぐ、誰もが集い、野遊びできる場所へ。
- 余計なものがない、自然豊かなこの場所で、地域の食・文化・歴史に触れ、地域に特化した体験価値を提供しよう。
- 食べて、遊んで、働いて。やすらぎ堤で、野遊びを。

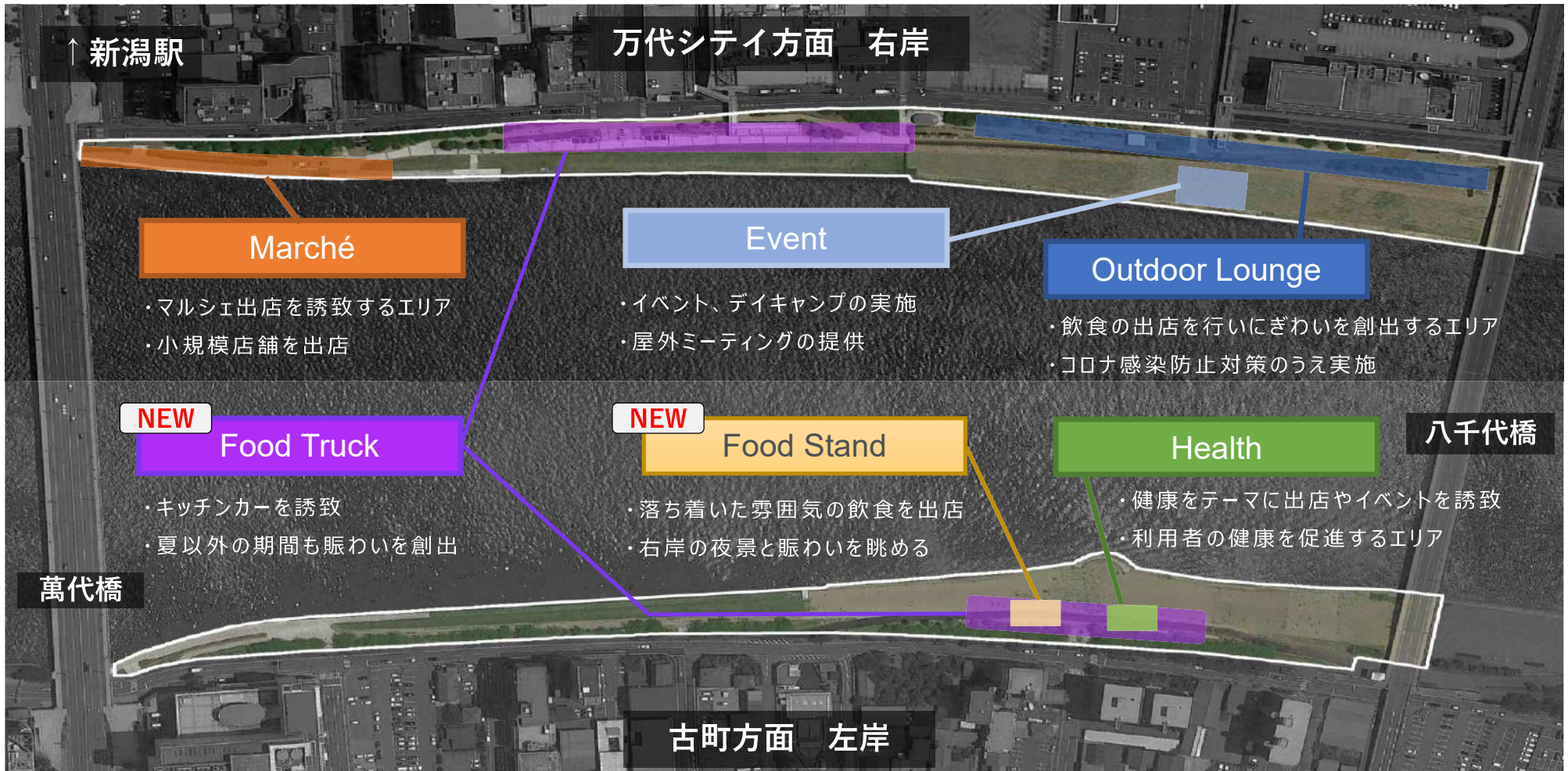
### [果たす役割]

- アウトドアデザインのしつらえで、やすらぎ堤を全国に誇るアウトドア型祭事スペースとして利用を促進する。
- やすらぎ堤(自然)と地域出店者や企業、団体と人をつなぎ、地域のにぎわいに貢献する。
- 各種ネットワークを通じ、やすらぎ堤の価値を全国に配信する。
- まちをめぐる体験事業を通じ、地域の文化・歴史に触れる体験価値を提供する。

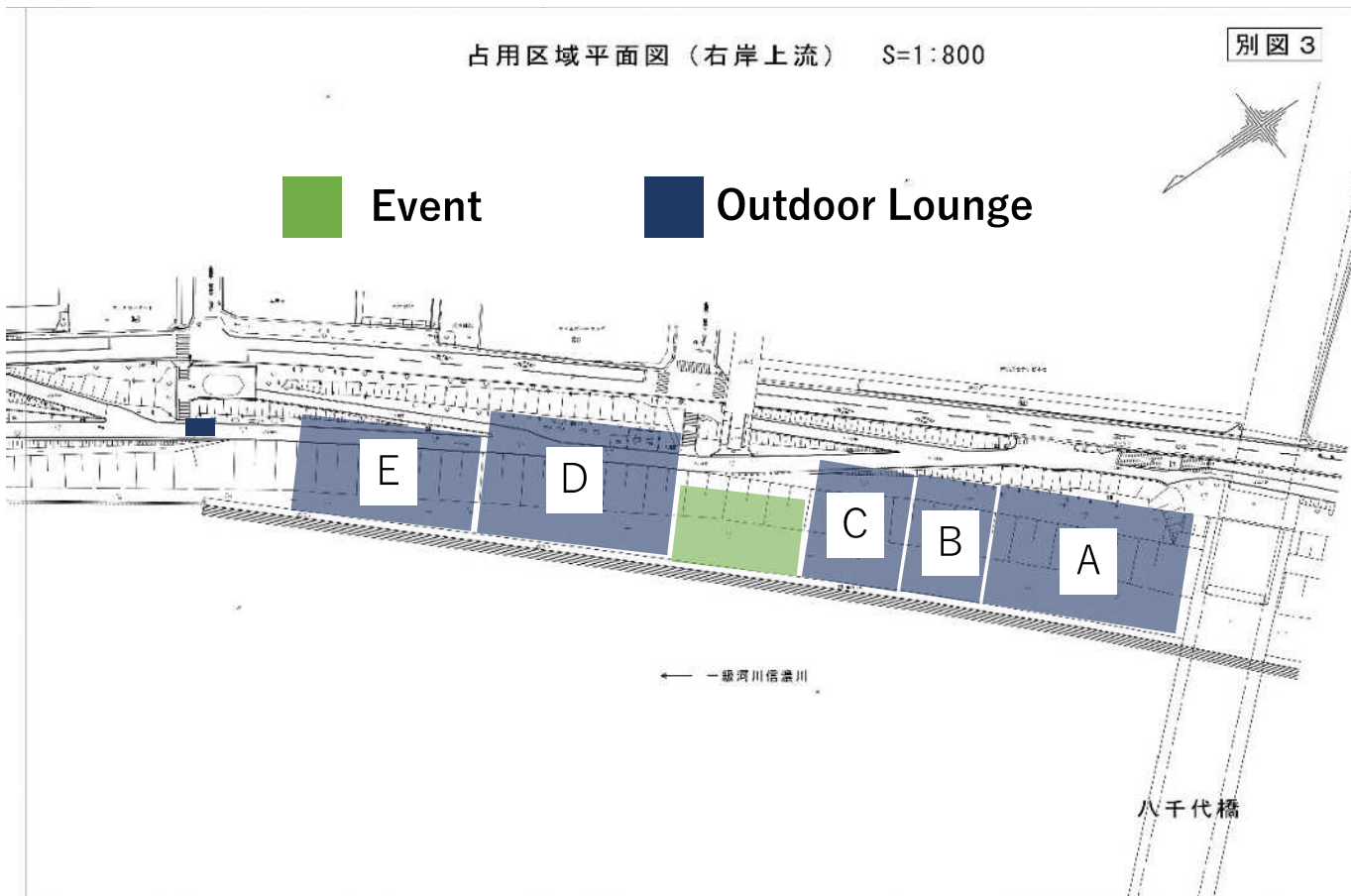




### 3. Zoning | 敷地計画



## 4. Shop area | 右岸上流(八千代橋方面)



### Outdoor Lounge

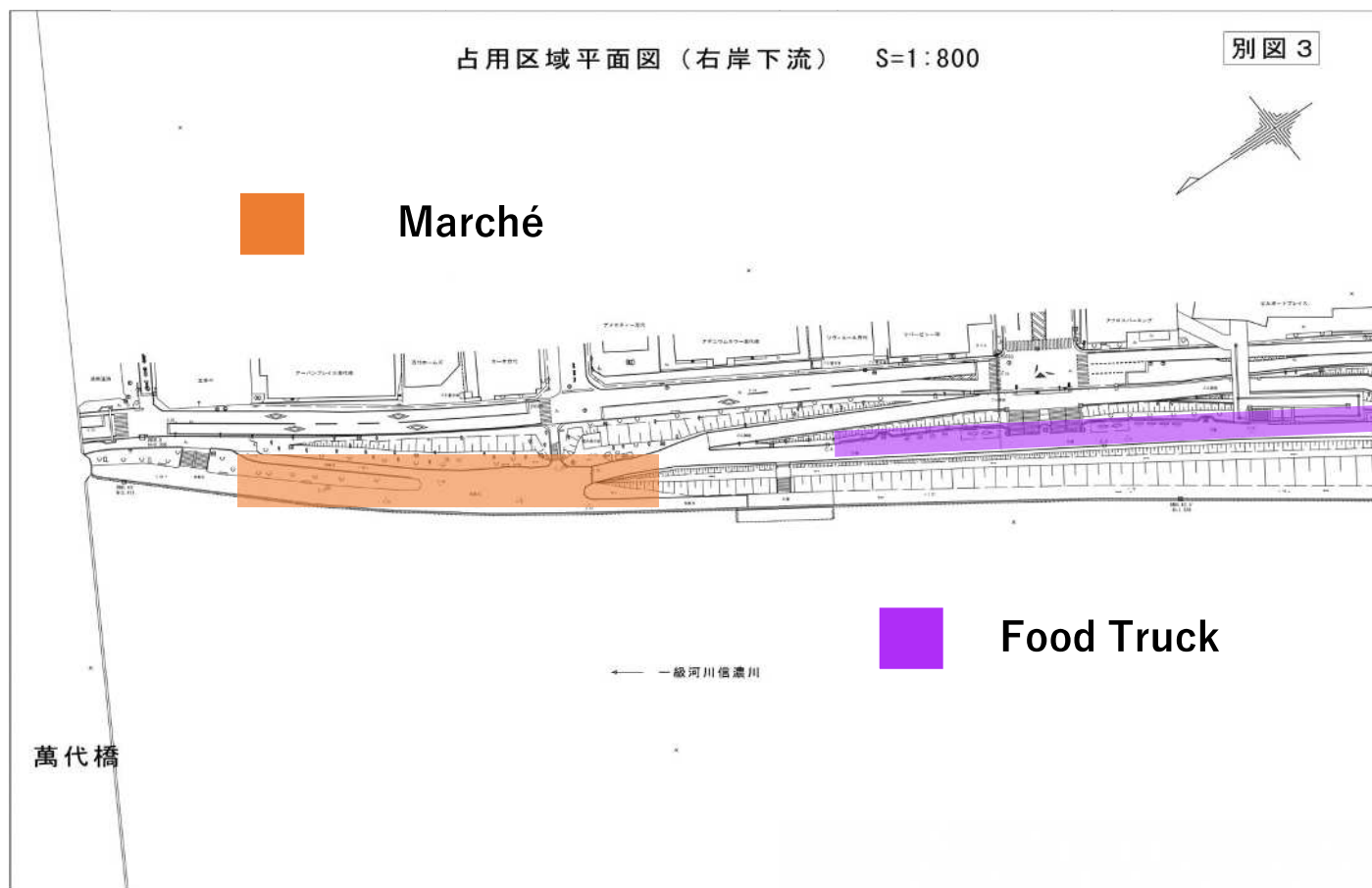
A~Eを募集。

飲食出店期間中  
飲食業態で営業できる店舗。

### Event

イベントの誘致  
自主イベントの開催

## 4. Shop area | 右岸下流(万代橋方面)



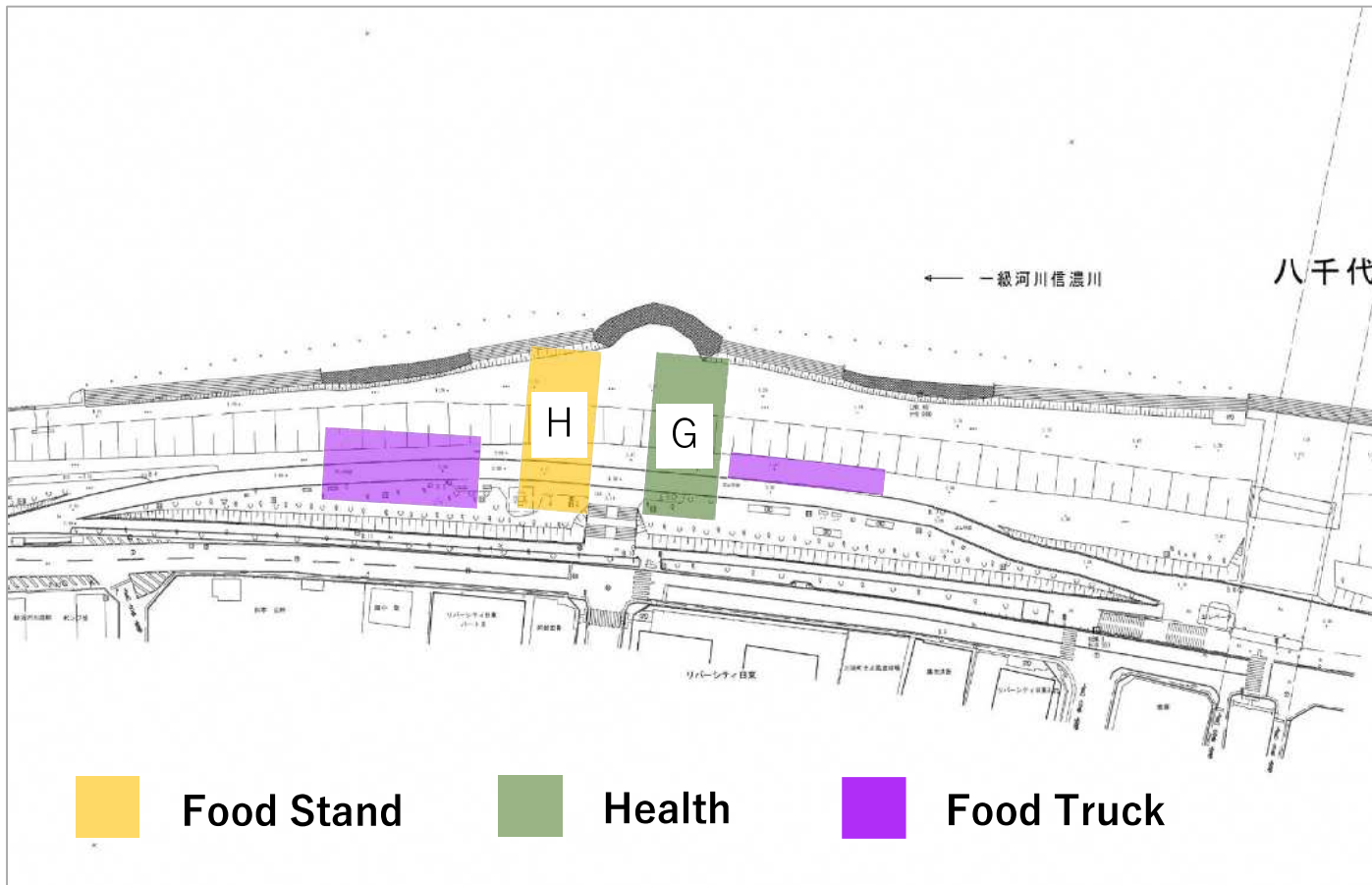
### Marché

マルシェイベントを誘致

### Food Truck

キッチンカーを募集。  
4~10月の主に週末を想定

#### 4. Shop area | 左岸上流(八千代橋方面)



##### Health

Gの募集  
健康促進する  
イベントや飲食の実施。

##### Food Stand

Hの募集  
小規模な飲食店を募集  
1組1~4名を想定  
団体予約不可

##### Food Truck

キッチンカーを募集。  
4~10月の主に週末を想定



## 5. Design | 空間形成

水辺アウトドアラウンジ(飲食店舗出店期間)



主にSPキャンプ用品で空間を構成



客席はアウトドア仕様のチェアとテーブルを使用し統一感のある空間を提供します。

## 6. COVID-19 measures | 感染対策

### 新型コロナウイルス感染防止対策

原則として政府・新潟市から発表される実施時点での業種別ガイドラインに従う。

#### 【運営・出店者】

- 出勤前健康チェックの徹底、出勤毎に検温し名簿への記録を作成、37.5度以上の発熱があった場合は原則自宅療養。
- 予防策（手洗い・うがい・消毒）の徹底、就業中のこまめな手洗い・アルコール消毒を徹底。
- マスク着用の義務化。

#### 【店舗】

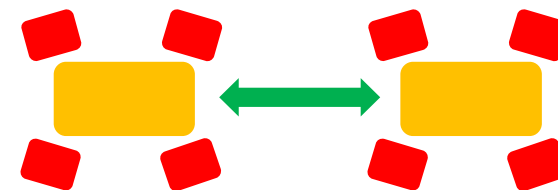
- 開店・閉店時の清掃消毒を義務化、営業中定期的な消毒、イートインスペースは利用毎の消毒を義務化。
- 客席・テーブル間に適切な距離を確保する。イスはテーブルの角付近に斜めに配置するなど。（テーブルに配置図POPを設置）
- 1つのテーブルに対し利用は最大4名まで。（※ご家族を除く）
- 相席の禁止。
- 団体での利用は対策をした席を用意する。（十分な席間、パーテーションの設置など）
- レジカウンターなどお客様と対面する場所にはパーテーションを設ける。
- レジカウンター・受付に手先用の消毒液設置を義務化。（スタッフ用、お客様用）
- 配膳時は衛生手袋の着用を義務化。

#### 【料理】

- 大皿での提供はNG、個別の盛りつけとする。（BBQなど調理前の食材は除く・トングの共用はNG）
- 食べ物・飲物共にバイキング方式はNG。

#### 【利用者】 →POPにより訴求

- イートイン利用時は検温を実施、37.5度以上の方はご利用をお断りする。
- 味覚や嗅覚の異常時はご利用をお断りする。
- マスク会食の推奨
- 大きな声での会話はNG、飛沫を防ぎながら楽しんで頂く。

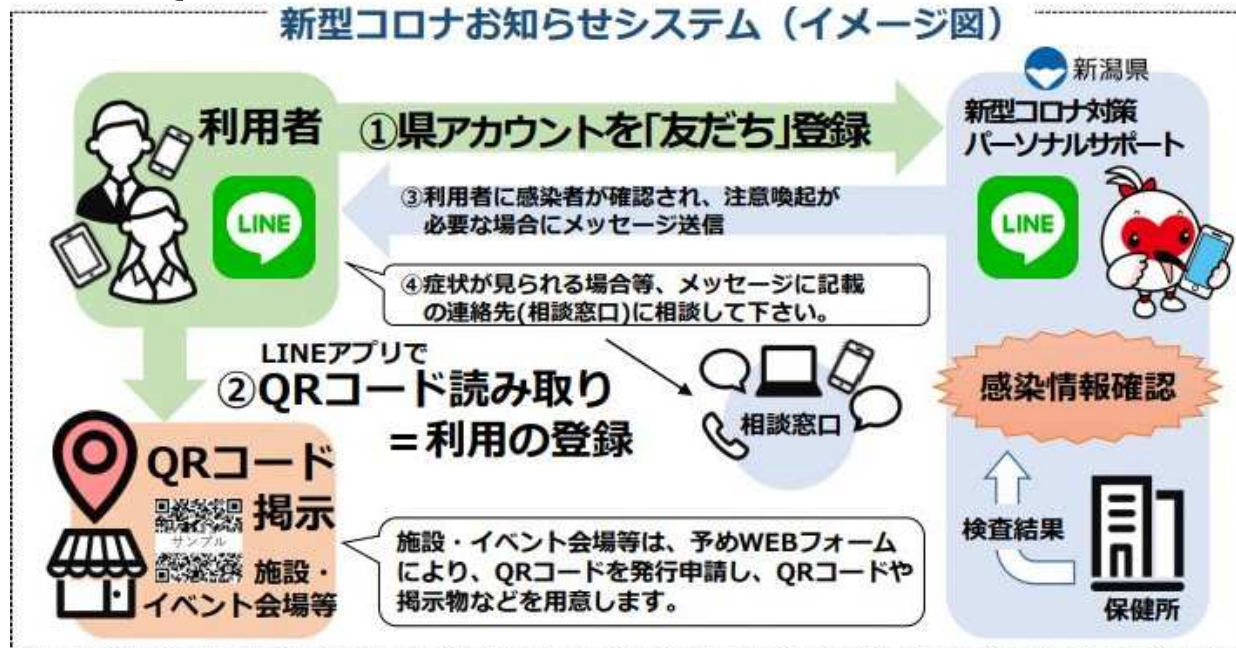


## 6. COVID-19 measures | 感染対策

### 「新潟県新型コロナお知らせシステム」の活用。

LINEを使用したシステムで、会場にQRコードを掲示し、利用者から読み取っていただくことで、催し利用者に陽性者がいた場合、同じ時間帯の利用者に通知が届くシステムです。

各店舗にQRコードを設置し、原則利用者全員にシステムを利用いただく。



**新型コロナお知らせシステム**  
新潟県 NIIGATA COVID-19 SUPPORT SERVICE

感染防止のため、このQRコードを読み取って下さい



sample

※ 同じ施設でも訪問するたびに読み取ってください

ここで感染者が発生した際、  
注意喚起のLINEが届くことがあります



来場者は  
QRコード  
読み取り



県から  
感染者発生時  
注意喚起

QRコードを読み取り、県公式LINE - 新潟県新型コロナ  
対策パーソナルサポート - を友だち登録して下さい。

感染者と同一施設、同一時間帯に同じ利用者が、県の別施設、注意喚起LINEが送信されるサービスです。  
※ 本システムにおいて利用者が利用者の氏名、住所、電話番号、年齢を把握、利用することはありません。

※QRコードは、(株)デジタルシーエーブの登録商標です。

## 7. Business | 事業内容

出店管理 × 自主事業	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
 <b>Food Truck NEW</b> (キッチンカー出店)							
 <b>水辺 DAY CAMP</b> <b>/ 水辺 アウトドアミーティング</b>							
 <b>SMART CRUISE</b> <b>-Snow Peak Pack-</b>							
 <b>水辺アウトドアラウンジ</b> (飲食出店/イベント/健康イベント/マルシェ)							
 <b>体験CAMPイベント</b>							
 <b>TAKIBI 体験イベント</b>							

やすらぎ堤をシーズンを通じて野遊びが楽しめる空間として創造していく。



## 7. Business | 自主事業



### 水辺 DAY CAMP / 水辺 アウトドアミーティング

主にやすらぎ堤右岸のEventスペースにて実施。  
イベント開催時などは場所を変更しフレキシブル  
に稼働する。

4月から10月まで実施予定  
受付 スノーピークBP新潟店



### SMART CRUISE -Snow Peak Pack-

既存の事業として実施されている高規格レンタサイク  
ル事業「スマートクルーズ」と連携したプラン。  
スノーピークのアイテムと共に新潟市のまちをめぐる

4月から10月まで実施予定  
受付 スノーピークBP新潟店



### 体験CAMPイベント

5月から10月まで計6回を予定

**NEW** 飲食店舗出店期間での開催を追加

キャンプオフィスを 水辺 DAY CAMP / 水辺アウトドアミーティングに変更  
体験CAMPは夏の飲食店舗出店期間にも実施を予定。**NEW**

## 8. Event



- 出店者主催イベントの開催
- 弊社連携イベントの開催 ※一部自主事業を含む
- イベントスペースを設け、多種多様なイベントを可能な範囲で開催

※ イベントの内容を精査し、新潟市から発信される新型コロナウイルス感染防止ガイドラインに照らし合わせ、実施可能か判断のうえ、感染防止策をとって実施いたします。

## 9. Media | 広報

### ■ チラシ・ポスター

ポスター： 遠方に向けた内容で作成  
チラシ： 近隣に向けた内容で作成  
関係各所(駅、ホテル等)へ設置と配賦の依頼  
チラシのデータ-を関係各所に共有



### ■ 弊社アプリ

#### \* スノーピークアプリ



### ■ HP



### ■ SNS



◆ Facebook

水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



◆ Instagram

@m\_izbe\_outdoor\_bunge



### ■ その他

- ・会場内サイン： デザインを統一
- ・TV/ラジオ： 取材やイベント時の中継など対応
- ・各紙： 弊社広報担当より関連メディアに情報提供

コロナ感染流行状況に応じて、遠方への告知を控えるなど対策を講じます。

## 10. Management | 営業体制

### ■ 営業時間・営業日の管理

・キッチンカー出店期間 4月～10月

・飲食出店期間：**6月25日（土）～9月25日（日）**

**6月25日（土）にオープニングセレモニーを予定**

[ Outdoor Lounge ]（右岸）

・営業時間：11:00～22:00（21:30ラストオーダー）

※ランチタイムの営業に関しては要検討

※9月の営業時間に関しては要検討

・公表した営業時間に従い営業

[ Health Food Stand ]（左岸）

・公表した営業時間に従い営業

### ■ 備品管理体制

・提供する備品（タープ・テーブル・チェア等）は  
出店者が管理（例年継続）

⇒緊急時の安全管理・撤去活動の為  
/盗難・破損時の責任の明確化の為

### ■ 出店者会について

・月2回を目安に開催いたします。



## 10. Management | 緊急連絡網

### ◆中止時の連絡順序

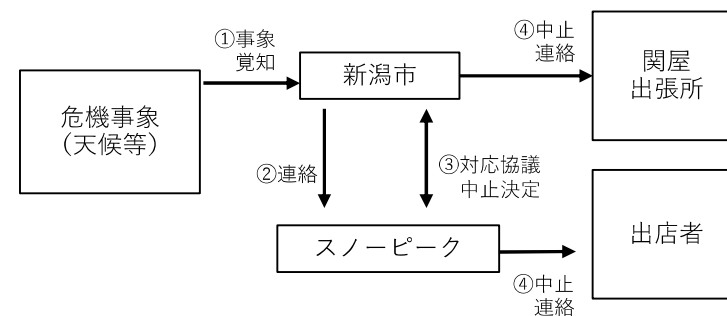
主に異常気象時の対応・中止判断について、インターネット等の気象情報を基に、新潟市都市対策部まちづくり推進課とスノーピークが判断し、右の連絡体制により伝達を行う。

**やすらぎ堤事業LINEグループ**

( スノーピーク / 出店者 / 新潟市 )

LINEグループを活用し一斉送信により迅速な情報共有を行う。

新潟市が事象覚知した場合



スノーピークが事象覚知した場合

