

ミズベリング信濃川やすらぎ堤 2021 利用者アンケートの結果について

1 アンケート実施概要**(1) 実施方法**

- QR コードによる調査、聞き取りによる調査

(2) 実施日時

- QR コード…ミズベリング 2021 の実施期間中
- 聞き取り…7/24(土)昼・夜、7/30(金)昼・夜、8/6(金)昼の 3 日間

(3) アンケート内容

- 年齢、性別、お住まい、利用人数、同席者属性、情報源、訪問理由、前後の行き先、雰囲気の満足度、安心安全の満足度（新規）、全体の満足度、SP の利用状況（新規）、SP の認知度（新規）、自由回答欄（新規）の合計 14 問。

(4) アンケート対象者

- ミズベリングやすらぎ堤利用者（高校生以上）

(5) アンケート回収数

- 420 枚（平日 133 枚、休日 287 枚）、（昼 132 枚、夜 288 枚）
※利用実態に合わせて回収

2 アンケートの集計結果**(1) 年代・性別・お住まいについて**

- 年代は 20 代が最も多く（39%）、次いで 30 代が多い（27%）。[資料 2-2 (P.2)]
- 男性（43%）よりも女性（56%）の利用者が多い。[資料 2-2 (P.2)]
- お住まいは市内の方が多く（79%）、その中でも中央区（49%）が最も多く、西区（19%）、東区（18%）と続く。前回と比較すると、新型コロナウイルス感染症に伴う移動自粛により、県外からの利用者が減っている（16%→9%）。[資料 2-2 (P.3)、資料 2-4 (P.2)]

(2) 利用人数・同席者

- 利用人数は 2 人が最も多く（41%）、2～5 人で 78% を占め、少人数での利用が中心となっている。子連れの方は 11%。[資料 2-2 (P.3、4)]
- 同席者は友人が最も多い（42%）。20・30 代は友人との利用が最も多いが、40～60 代は家族との利用が最も多くなっている。[資料 2-2 (P.4)、資料 2-3 (P.2)]

(3) 情報源・訪問理由・お出かけ先

- 情報源はクチコミ（36%）、ミズベリング HP（30%）、ミズベリング SNS（20%）の順で多くなっている。[資料 2-2 (P.4)]
- 訪問理由は、「風景・雰囲気が良さそう」が最も多い（83%）。続いて「おしゃれな感じがする」（42%）、「アウトドアな感じが好き」（41%）が多い。[資料 2-2 (P.5)]
- お出かけ先について、前回と比較すると、自宅から来る人（45%→51%）、自宅へ戻る人（40%→44%）の割合が増えている。[資料 2-2 (P.5)、資料 2-4 (P.5)]
- 市内や県内の方は、ミズベリングの前は自宅からの訪問、ミズベリングの後も自宅へ戻る方が多い。[資料 2-3 (P.7、8)]
- 県外の方は、ミズベリング前は万代シテイや新潟駅周辺からの訪問が多く、ミズベリング後は万代シテイに立ち寄る方が多い。[資料 2-3 (P.7、8)]

(4) お店の雰囲気・知人へのオススメ度・満足度

- 雰囲気の満足度について、93%の方が「やや満足」以上の回答をしている（前回89%）。全世代において、最高評価の割合が50%以上となっている。
[資料 2-2 (P.6)、資料 2-3 (P.3)、資料 2-4 (P.6)]
- ミズベリングのオススメ度について、93%の方が「やや思う」以上の回答をしている（前回93%）。20代以上の方は、前回と比較すると、「思う」の割合が増えている。
[資料 2-2 (P.6)、資料 2-3 (P.4)、資料 2-4 (P.6)]
- 安心安全の満足度について、92%の方が「やや満足」以上の回答をしている。50代以上では、最高評価の割合が比較的多い。
[資料 2-2 (P.7)、資料 2-3 (P.5)]
- 全体の満足度について、92%の方が「やや満足」以上の回答をしている（前回は88%）。
[資料 2-2 (P.7)、資料 2-4 (P.7)]