



# 信濃川やすらぎ堤利用調整協議会

令和3年 12月  
株式会社スノーピーク



# 目次

1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告
2. イベント実施報告
3. SP自主事業実施報告
4. プロモーション実績報告
5. 安心安全への取組報告
6. 実績統計

# 1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告（1）

## 【店舗数】

6店舗（右岸5店舗/左岸1店舗）

※前回7店舗（右岸6店舗/左岸1店舗）

## 【出店期間】

6月19日（土）～8月29日（日）：72日間

※前回99日間（前年比72%）

店舗 売上実績合計		¥76,155,630				(前年比 75%)	
年/月	6月	7月	8月	9月	10月	合計	
2021	10,889,750	39,455,615	25,810,265			76,155,630	
2019	1,194,940	40,184,442	38,750,333	21,374,256		101,503,971	
2018		38,391,393	31,359,987	13,738,680	3,440,846	86,930,906	
2017		30,500,000	28,114,000	15,410,000		74,024,000	

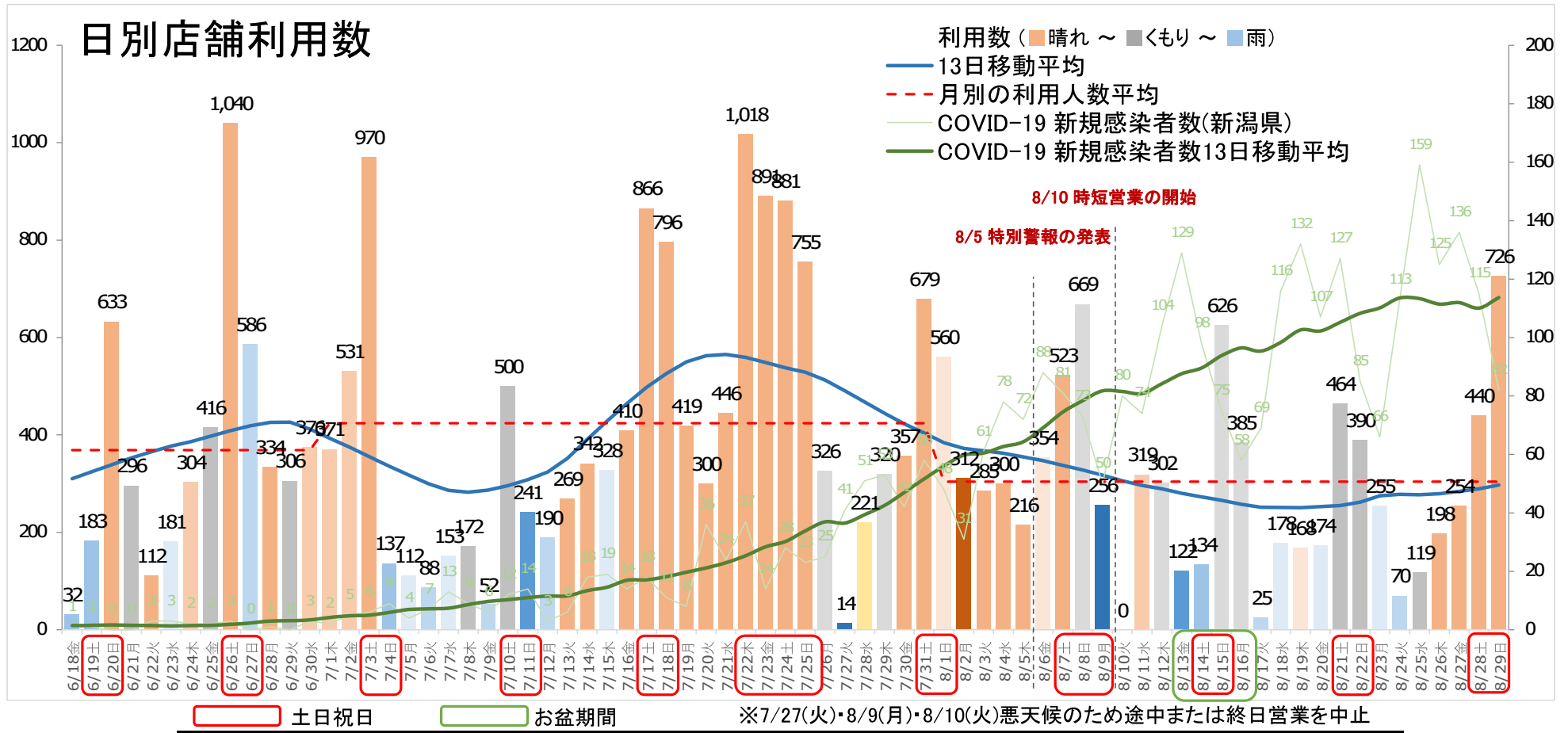
店舗 レジ客数合計		26,778名(件)				(前年比 66%)	
年/月	6月	7月	8月	9月	10月	合計	
2021	4,799	13,155	8,824			26,778	
2019	729	16,455	14,066	9,070		40,319	
2018		16,546	12,302	4,969	1,494	35,311	
2017		13,000	12,600	8,800		34,400	

※集計方法

2017年：レジ通過数、2018年：Airレジ通過数、2019年：Airレジ通過数(一部客単価より割出し)

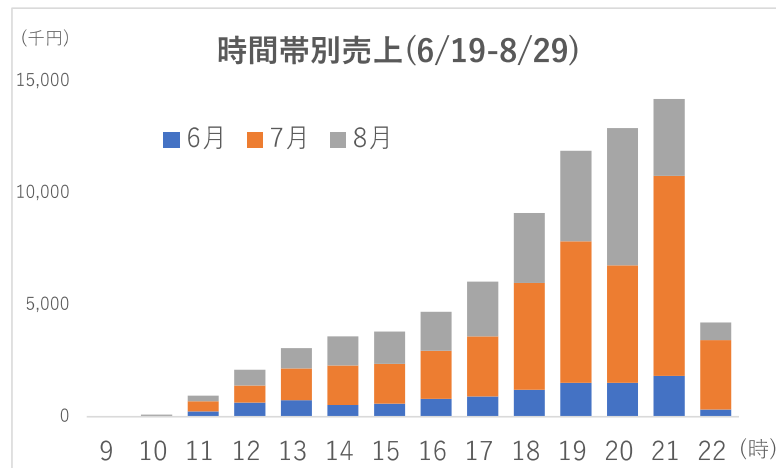
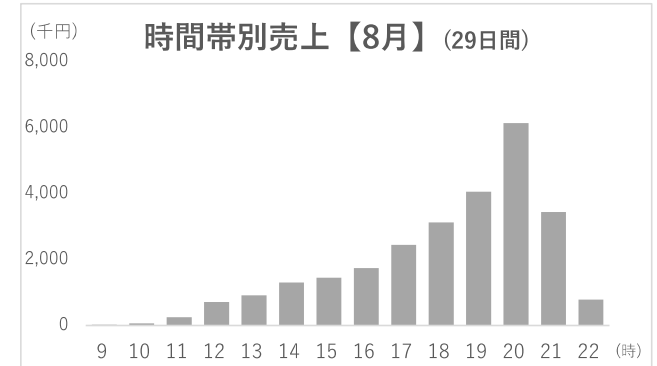
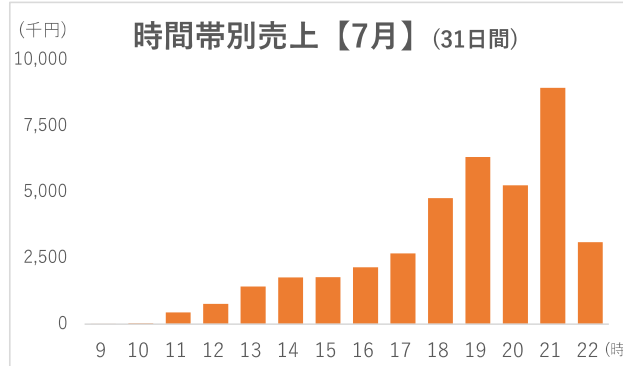
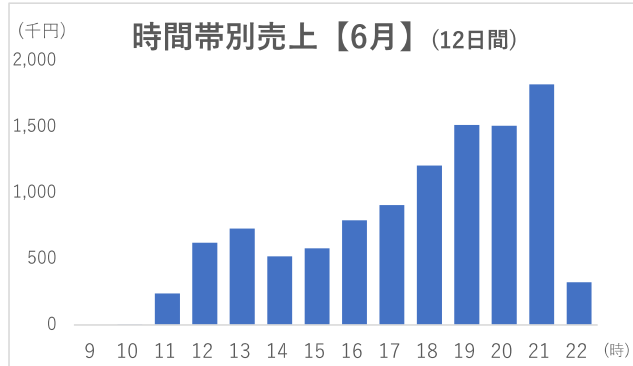
2021年：Airレジ通過数

# 1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告 (2)



# 1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告（3）

## 月ごとの時間帯別売上（時間帯別の客数データは取得できませんでした）

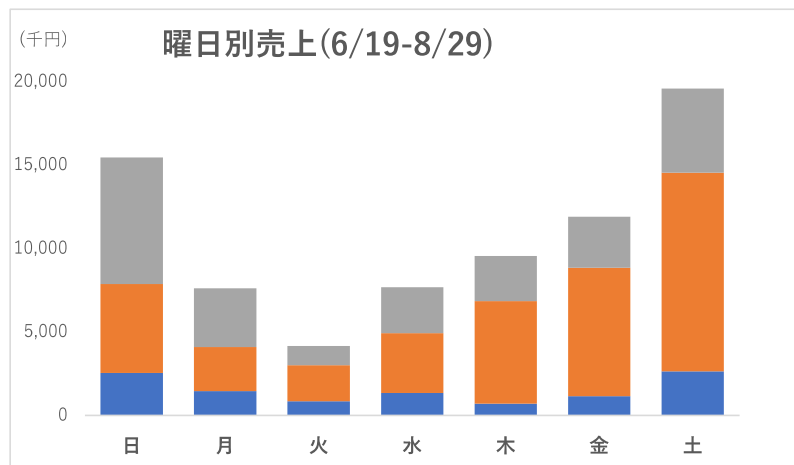
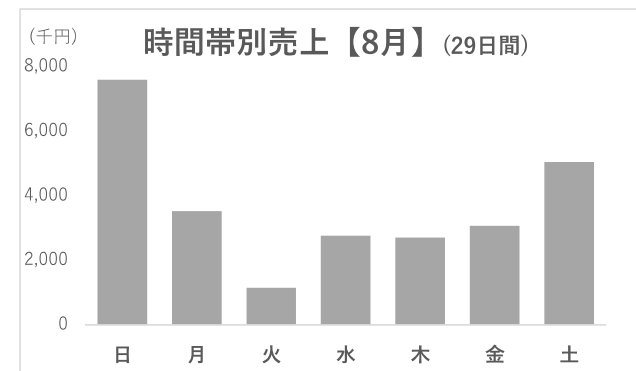
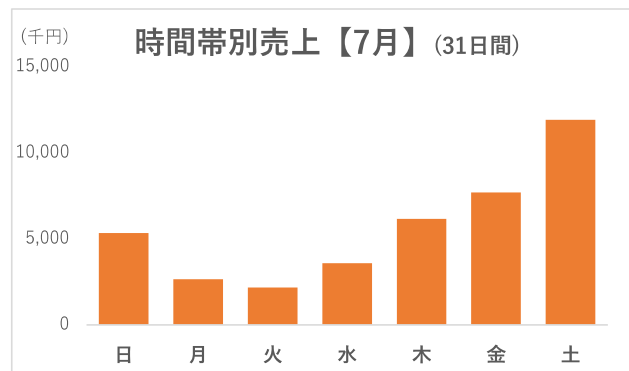
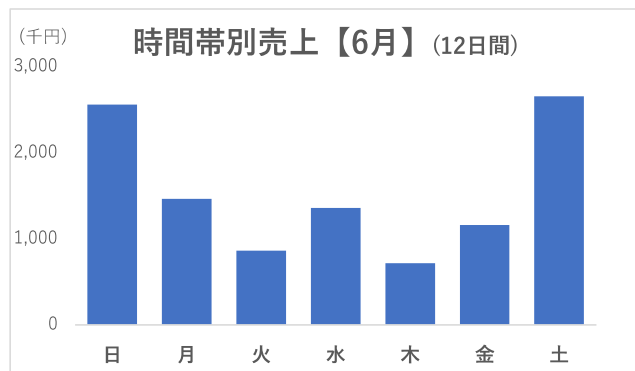


**7月は18-20時・20-22時と2回転していることが分かる。  
8月は時短営業のため回転ができていない。  
→1時間短縮の影響は大きい**

**6→7→8月と昼の時間帯利用率が下がっていく。  
夏場の暑さが影響していると考えられる。**

# 1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告（3）

## 曜日別売上



### 各月で曜日ごとの稼働率が異なる

天候に左右されている面が大きいと思われる。

### 期間を通して火曜日の稼働数が少ない

祝日となる日が少なく、悪天候も重なった。  
火曜と水曜の差は近隣企業の定休日の影響か。

今年度から売上明細のデータを取得。  
後の計画に活かしていく。

## 2. イベント実績報告 (1)

### 6/19-8/29 出店期間イベント実績報告

6-7月 実施16件(うち新規6件) (SP自主イベント6件 誘致イベント4件 店舗・その他イベント6件)

日付	曜	時間	内容	場所	担当	実績	状況	備考
6月26日	土	13:00 / 15:00	水辺ウォーク	全域	西野様	14名	実施	新規
6月26日	土	17:00-21:00	TAKIBIラウンジ	右岸	スノーピーク	39名	実施	既存
7月3日	土	17:30-20:30	TAKIBIラウンジ	右岸	スノーピーク	51名	実施	既存
7月10日	土	17:30-20:30	TAKIBIラウンジ	右岸	スノーピーク	4名	実施	既存
7月10日	土	17:30-20:00	月の満ち欠け ドライヘッドSPA	左岸	Voeux	2名	実施	新規
7月14日	水	10:00-15:00	水難事故防止講習	右岸	NPO法人川に学ぶ体験活動協議会	24名	実施	既存
7月17日	土	17:30-20:30	TAKIBIラウンジ	右岸	スノーピーク	44名	実施	既存
7月18日	日	17:30-20:30	TAKIBIラウンジ	右岸	スノーピーク	23名	実施	既存
7月18日	日	18:00-19:00	YOGA MEGURU ワークショップ	右岸	THOUSAND STOREHOUSE	15名	実施	既存
7月22-25日	木-日	16:00-22:00 8:00-18:00	THE BRIDGE MARKET "KID'S SUMMER HOLIDAY"	萬代橋	THE BRIDGE MARKET	約1,460名	実施	新規
7月22-25日	木-日	15:00-20:00	Outdoor Bar by 久保田	右岸	朝日酒造	262名	実施	既存
7月22-25日	木-日	15:00-20:00	ミズへの夏酒	右岸	全店舗 小川酒販 酒蔵(10蔵)	506件	実施	新規
7月24日	土	17:30-20:00	月の満ち欠け ドライヘッドSPA	左岸	Voeux	10名	実施	新規
7月29日	木	17:00-22:00	PEARL	右岸	THOUSAND STOREHOUSE		実施	新規
7月31日	土	17:30-20:30	TAKIBIラウンジ	右岸	スノーピーク	10名	実施	既存
7月31日	土	9:00-11:00	こども運動教室・ウォーキング教室	左岸	SACO WORKOUT WELL	3名	実施	既存

## 2. イベント実績報告 (2)

8月 実施15件(うち新規7件) (SP自主イベント3件 誘致イベント2件 店舗・その他イベント10件)(中止3件)

日付	曜	時間	内容	場所	担当	人数	状況	備考
8月1日	日	17:30-20:30	ゆらぎラウンジ	右岸	スノーピーク	6名	実施	新規
8月6-8日	金-日	16:00-22:00	THE BRIDGE MARKET "GOOD SUMMER HOLIDAY"	萬代橋	THE BRIDGE MARKET	540名	実施	新規
8月7日	土	9:00-11:00	こども運動教室・ウォーキング教室	左岸	SACO WORKOUT WELL		実施	既存
8月8日	日	17:30-20:00	月の満ち欠け ドライヘッドスパ	左岸	Voeux	10名	実施	新規
8月14日	土	9:00-11:00	こども運動教室・ウォーキング教室	左岸	SACO WORKOUT WELL		実施	既存
8月14日	土	15:00-16:30	水辺ウォーク×船上ビューイング	全域	西野・本間様	-	中止	新規
8月15日	日	17:00-21:00	水辺レコード鑑賞会	右岸	THOUSAND STOREHOUSE		実施	新規
8月21日	土	12:00-18:00	古着POP-UP STORE	右岸	THOUSAND STOREHOUSE		実施	新規
8月21日	土	9:00-11:00	こども運動教室・ウォーキング教室	左岸	SACO WORKOUT WELL		実施	既存
8月21日	土		テント展示会	右岸	スノーピーク		実施	既存
8月22日	日	17:00-17:45	ストレッチ&バレトン教室	左岸	SACO WORKOUT WELL		実施	既存
8月22日	日	12:00-18:00	プチプチ!民謡流し	右岸	THOUSAND STOREHOUSE / Dobon	-	中止	既存
8月22日	日	17:30-20:00	月の満ち欠け ドライヘッドスパ	左岸	Voeux	-	中止	新規
8月26日	木	17:00-21:00	PEARL	右岸	THOUSAND STOREHOUSE		実施	新規
8月28日	土	9:00-11:00	こども運動教室・ウォーキング教室	左岸	SACO WORKOUT WELL		実施	既存
8月28日	土	15:00-16:30	水辺ウォーク×船上ビューイング / 萬代橋誕生祭サテライトブース	全域	西野・本間様	9名	実施	新規
8月29日	日	17:30-20:30	TAKIBIラウンジ ファイナル	右岸	スノーピーク	26名	実施	既存
8月29日	日	17:00-17:45	ストレッチ&バレトン教室	左岸	SACO WORKOUT WELL		実施	既存

合計 実施 31件(うち新規13件) (SP自主イベント9件 誘致イベント6件 店舗・その他イベント16件)(中止3件)



## 2. イベント実績報告 (3)

---



オープニングセレモニー



キャンピングオフィス(健康会議)



TAKIBIラウンジ



水難事故防止講習



テント展示会



ゆらぎラウンジ



水辺ウォーク



THE BRIDGE MARKET

## 2. イベント実績報告 (4)

---



Outdoor bar by 久保田



水辺レコード鑑賞会



PEARK



古着POP\_UP STORE



水辺ウォーク 船上ビューイング



月の満ち欠けドライヘッドスパ



ウォーキング教室



ミズベの夏酒

## 2. イベント実績報告 (5)

### 店舗出店期間外・SP自主事業以外の利用

日付	時間	内容	場所	担当	実績
10月22~31日	10:00-16:00	水辺ワークプレイス実証実験	左岸	新潟市スマートシティ協議会	139名
10月29~31日(金-日)	11:00-20:00	にいがた酒JAM	右岸	にいがた酒JAM実行委員会	137名
11月3日(水祝)	17:30-20:30	オレンジリボンたすきリレー	右岸	にいがた元気プロジェクト 子ども虐待防止 オレンジリボンたすきリレー実行委員会	約300名



水辺ワークプレイス実証実験



にいがた酒JAM



オレンジリボンたすきリレー



## 2. イベント実績報告 (6)

---

### 地域企業と連携したイベントの実施

イベント名	企業名
・Outdoor Bar by 久保田	朝日酒造(株)
・ミスベの夏酒	(株)小川酒販 新潟の酒蔵10蔵
・こいがた酒JAM (10月29~31日)	こいがた酒JAM実行委員会
・月の満ち欠け ドライヘッドスパ	Veoux(ヴー)
・THE BRIDGE MARKET	THE BRIDGE MARKET / 地域の出店者
・PEARK	地域の出店者
・古着POP_UP STORE	地域の古着屋 / 古着愛好家

コロナ禍ではあったが、多くの地域企業・プレイヤーに参加いただいた。

## 3. SP自主事業 実施報告

---

### 水辺キャンピングオフィス



- ・実施期間 5月～11月
- ・実施数 3件
- ・利用者数 41名

利便性(気温、手軽さなど)に課題あり。  
「オフィス」というコンセプトではなく、「デイ  
キャンプ用品」のレンタルなどの方が有効か。  
計画を見直していく。  
30分ほどのストレッチメニューを提供した「健康  
会議」(SACO協力)は大変好評だった。



### スマートクルーズ Snow Peak Pack



- ・実施期間 5月～11月
- ・利用者数 23名

今期件数は多くなかったものの、市外・県外から  
の利用者が多く、観光ツールとしてのニーズを感じ  
ることができた。



### 水辺体験CAMP



- ・実施月 5月/9月/10月(2回)
- ・開催数 4回
- ・参加人数 10組 26名

持ち込みでキャンプをしてみたいという声から、  
後半は持込可能なプランを追加。まちなかでキャン  
プをする新しい体験価値が感じられ、参加者か  
らはまたぜひ参加したいとのお話を頂いた。



## 4. プロモーション実績報告（1）

### ◆HP：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

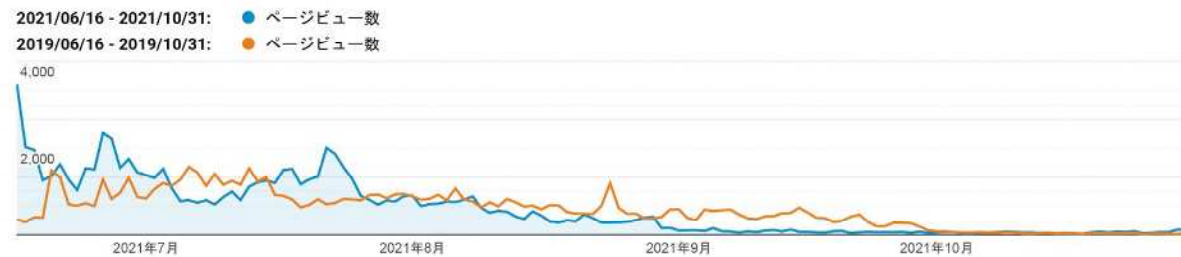
「水辺の非日常空間」

新潟の豊かな自然を身近に感じることのできる「信濃川やすらぎ堤」。水都新潟を象徴するこの場所に、「水辺のアウトドアラウンジ」が登場します。テーマは「アウトドア」と「健康」。自然と人、人と人をつなぐ、水辺の非日常空間でのひとときをお楽しみください。

水辺アウトドアラウンジ感染症対策について  
 ① 安心してご利用いただくためのお願い

- 検温と体調管理の確認にご協力ください。
- 味覚嗅覚の異常時の利用をお控えください。
- 会話をするときはマスクの着用をお願いいたします。
- お客様同士の距離を保つことにご協力ください。

新型コロナウイルス感染症防止に対する当社の取り組みとお客様へのお願い



	ページビュー数		
	2019年	2021年	前年対比
6月	12,228	26,356	216%
7月	31,783	34,840	110%
8月	20,871	14,840	71%
9月	11,804	2,243	19%
10月	1,191	1,694	142%
合計	77,877	79,973	103%

(6～8月 今期営業期間のみの場合)

	ページビュー数		
	2019年	2021年	前年対比
6月	12,228	26,356	216%
7月	31,783	34,840	110%
8月	20,871	14,840	71%
合計	64,882	76,036	117%

合計PV数 79,973 (+2,096 3%増) ※6～8月では17%増

6月PV数は前回比 216% 開催への関心が高かったと伺える

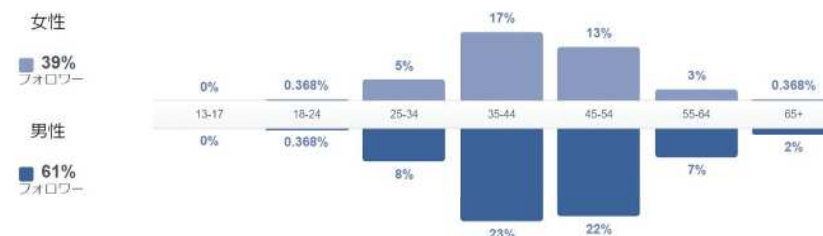
8月は特別警報発令に伴い、イベント・告知を自粛縮小、PV数にも反応が見られた。

## 4. プロモーション実績報告（2）

### ◆Facebook：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



ページをフォロー中の人の数です。この数字は推定値です。



#### 2019

いいね！：1,463人(+117) フォロワー：1,571人(120)

男女比：女性38% 男性 62%

年齢層：【全体】25-34歳 17% 35-44歳 44%

投稿回数：89回

#### 2021

いいね！：1,517人(+54) フォロワー：1,637人(+66)

男女比：女性39% 男性 61%

年齢層：【全体】25-34歳:13% 35-44歳:40% 45-54歳:35%

投稿回数：66回 (instagramと連動で投稿)

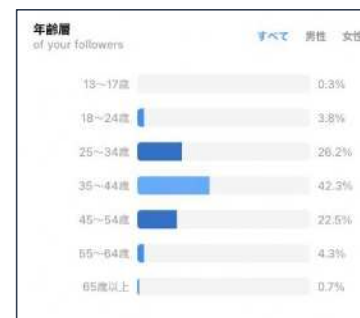
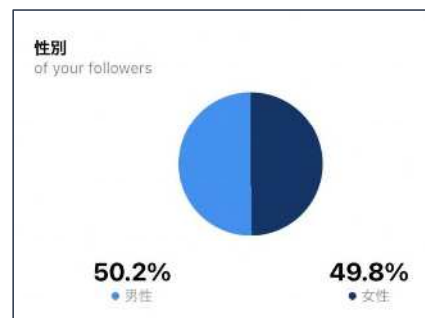
## 4. プロモーション実績報告 (3)

### ◆Instagram : 水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



2019 フォロワー : 1,566人 (+591)  
男女比 : 女性 48% 男性 52%  
年齢層 : 18-24歳:7% 25-34歳:32% 35-44歳:41% 45-54歳:14%  
投稿回数 : 119回  
最高リーチ数 2,212

2021 フォロワー : 2,080人 (+514) (2021年開始時1,440人 [+640]144%)  
男女比 : 女性 50% 男性 50%  
年齢層 : 18-24歳:3.8% 25-34歳:26.2% 35-44歳:42.3% 45-54歳:22.5%  
投稿回数 : 66回 最高リーチ数 6,419 (前年比 290%) ※明日から営業開始の投稿  
ストーリー数 205回 最高リーチ数 925回





## 4. プロモーション実績報告（4）

### ◆会場サイン：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



#### 実施内容

- ・水辺アウトドアラウンジ全体マップを5か所設置（6→5）
- ・イベント用看板の設置
- ・店舗看板のデザインを統一
- ・店舗利用方法と新型コロナウイルス感染防止対策について看板の設置<sup>初</sup>
- ・萬代橋東詰広場へのターポリン（布看板）の設置<sup>初</sup>

## 4. プロモーション実績報告（5）

---

### ポスターチラシの印刷数と主な掲示先

ポスター	50枚
チラシ	3,000枚

- ・スノーピーク直営店（新潟県内）
- ※県外店舗へは依頼せず。
- ・出店者店舗、関係店舗
- ・小川酒販関係店
- ・新潟市内公共施設

### メディア露出

ラジオ	1件	「フォロユーフォロミー（FM新潟）」
TV	7件	「新潟一番(TeNY)」 「NST Newsタッチ（NST）」 他
Web	3件	「旅のしおり」 「新潟日報モア」 「Komachi web」
新聞	6件	「日本経済新聞」 「食品産業新聞社」 「新潟日報モア」 「新潟日報」

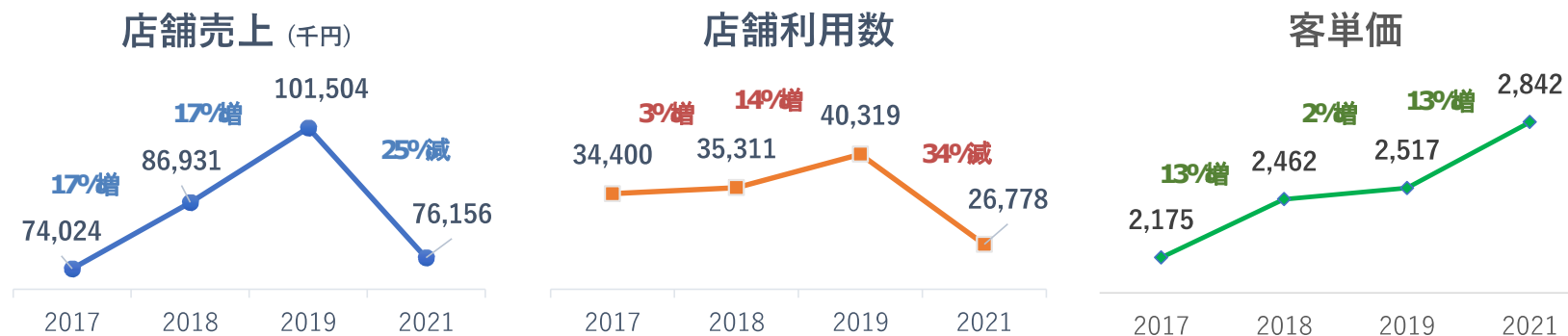
## 5. 安心安全への取組報告



### 実施内容

- 基本となる感染対策の実施（検温・消毒液の設置・マスク着用の確認等）
- 事業別のガイドラインに従った感染症防止対策の実施、POPによる表示
- 店舗利用者、イベント参加者は検温後に検温済ステッカーを衣服等へ貼り表示
- 特別警報発令後はPOPによる啓発、巡回を強化、全ての客席テーブルへアルコールを設置
- 飲食リーダーによる定期的な衛生確認の実施
- 感染対策を含むルール、マナーが守られていない利用者へ注意喚起、または出店者へ対応を指示
- 川遊びについてマニュアルへ記載、危険と思われる行為に対し、店舗からの声掛けや通報を要請

## 6. 実績統計（1）



前年比25%減

前年比34%減

前年比13%増

開催期間の短縮・特別警報・時短要請が大きく影響  
(営業期間数は前年比28%減)

体験への価値は高まっている

## 6. 実績統計 (2)

(右岸)1日あたりの平均売上(千円)



右岸 1日あたりの平均売上  
総売上 ÷ 開催期間日数(72日)  
前年に比べ3%増

(右岸)1店舗あたりの平均売上(千円)



右岸 1店舗あたりの売上  
総売上 ÷ 店舗数(5)  
前年比では10%減  
2018年と比べると75%増