

ミズベリング信濃川やすらぎ堤2021 事業評価について

●事業評価の位置づけ

新潟市（甲）と株式会社スノーピーク（乙）による「信濃川やすらぎ堤施設使用契約書（令和3年4月1日締結）」において、「甲及び乙は、当事業の完了時に、あらかじめ定める事業評価指標の達成度を評価するものとする。（契約書第17条第3項）」ことを定めている。

●事業評価の必要性

- ・ミズベリング信濃川やすらぎ堤では、民間事業者（株式会社スノーピーク）のマネジメントによる水辺の公共空間（やすらぎ堤）の利活用を推進し、市民や来街者の憩いの場や賑わいの場を創出することを目的している。
- ・ミズベリング信濃川やすらぎ堤のマネジメントの本格運用期間として初開催となる令和3年度については、新型コロナウイルス感染症拡大後の初開催でもあることから、利用者および関係者等の「安心・安全」に留意しながら、ミズベリングの取り組みを可能な範囲で進めることとしている。
- ・今年度の取り組みを振り返ることにより次年度の改善につなげ、ポストコロナ時代においてミズベリングを本市の魅力と価値の向上に資する取り組みとしていくため、事業評価を実施する。

●事業評価の概要

1) 事業主体による事業内容の評価

手 法：下表のとおり設定した評価指標とし、甲乙それぞれが対象となる事項を定性的に評価し、指標の評点を行う。

評価項目：・下表の評価指標（「ミズベリング信濃川やすらぎ堤 施設使用契約書」特記仕様書）
・新型コロナウイルス感染症対策の実施（新規）

そ の 他：必要に応じて、甲乙協議の上、項目を追加する。

表（評価指標とその評価対象）

評価指標	評価対象
体験価値の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店、売店の誘致 ・アウトドア体験イベントの開催 ・イベントスペース及び什器の貸与 ・アウトドア型貸会議スペースの貸与 ・キャンプ用品とその使用場所の貸与
魅力的な空間の形成	<ul style="list-style-type: none"> ・事業コンセプトを踏まえた設えの統一

<p>魅力の発信</p>	<p>広報活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 特設ホームページ、SNS を利用した WEB 上の情報発信 ・ 会場サイン、ポスター、チラシの作成 ・ メディアへのプレスリリース ・ 施設使用者の既存顧客への情報発信 <p>マーケティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ POS レジを使用した日販、利用者数管理 ・ アンケート等による利用者情報の収集、分析
<p>地域連携</p>	<p>地域の企業等との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ レンタサイクル事業との連携事業

2) 利用者の満足度について

手 法：利用者アンケート調査の実施

評価項目：ミズベリング信濃川やすらぎ堤への満足度（※）

安心、安全の満足度（新規）

そ の 他：新型コロナウイルス感染症拡大後、初開催であることから、今年度の数値については、過年度調査結果との比較をするものではなく、次年度以降の基礎的な指標と位置付ける。

※：ミズベリング信濃川やすらぎ堤 2019 の利用者アンケートの「全体の満足度」

…満足（48%）まあ満足（40%）