



MIZBERING
信濃川
やすらぎ堤

2021年事業計画書

令和3年3月
株式会社スノーピーク
西條 拓一

1. 弊社紹介 | 弊社の使命



人間もひとつの自然だと気づく。
その体験が、
人間性を回復してくれる。

急速なテクノロジーの進化が社会を劇的に変え、
私たち人間の価値観や存在意義をも変えようとしています。

人間の心と身体はこれからますます自然とのつながりを求めるはず。

そういう時代に野遊びをすることこそ、自然のリズムを取り戻し、
人間らしさを回復する最高の手段だと、私たちは信じています。

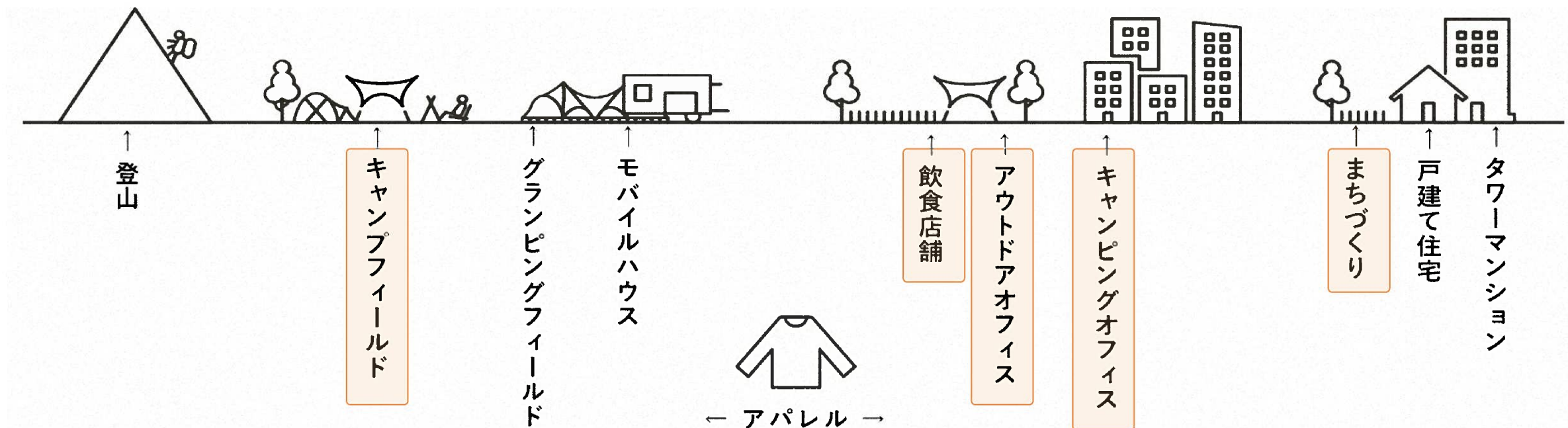
人生に、
野遊びを。

 **snow peak**
outdoor lifestyle creator since 1958

1. 弊社紹介 | やすらぎ堤利用に貢献できる事業

「衣食住働遊」

自然と人、人と人がつながる豊かな生き方のために。



大都市から大自然、日常と非日常。あらゆるシーンで自然と人をつなぐ。

HOME ⇔ CAMP

2. CONCEPT | 事業コンセプト



[ミズベリングプロジェクト コンセプト]

- 河川管理者と協力し、水辺空間における民間人営利活動を含めた利活用を推進することでまちなかの賑わい創出に寄与する。
- 商業利用を核とした賑わい空間の創出や多種多様なイベントを開催し、本市の魅力発信を市内をはじめ県外に行う。

[弊社コンセプト]

- 水害を防ぐ堤防から、「かわ」と「まち」と「ひと」を繋ぐ、誰もが集い、野遊びできる場所へ。
- 余計なものがない、自然豊かなこの場所で、地域の食・文化・歴史に触れ、地域に特化した体験価値を提供しよう。
- 食べて、遊んで、働いて。やすらぎ堤で、野遊びを。

水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

水都新潟の水辺を利用し、アウトドアと健康をテーマに、地域/人に愛され、全国に誇れるにぎわいある場所をつくる。

[果たす役割]

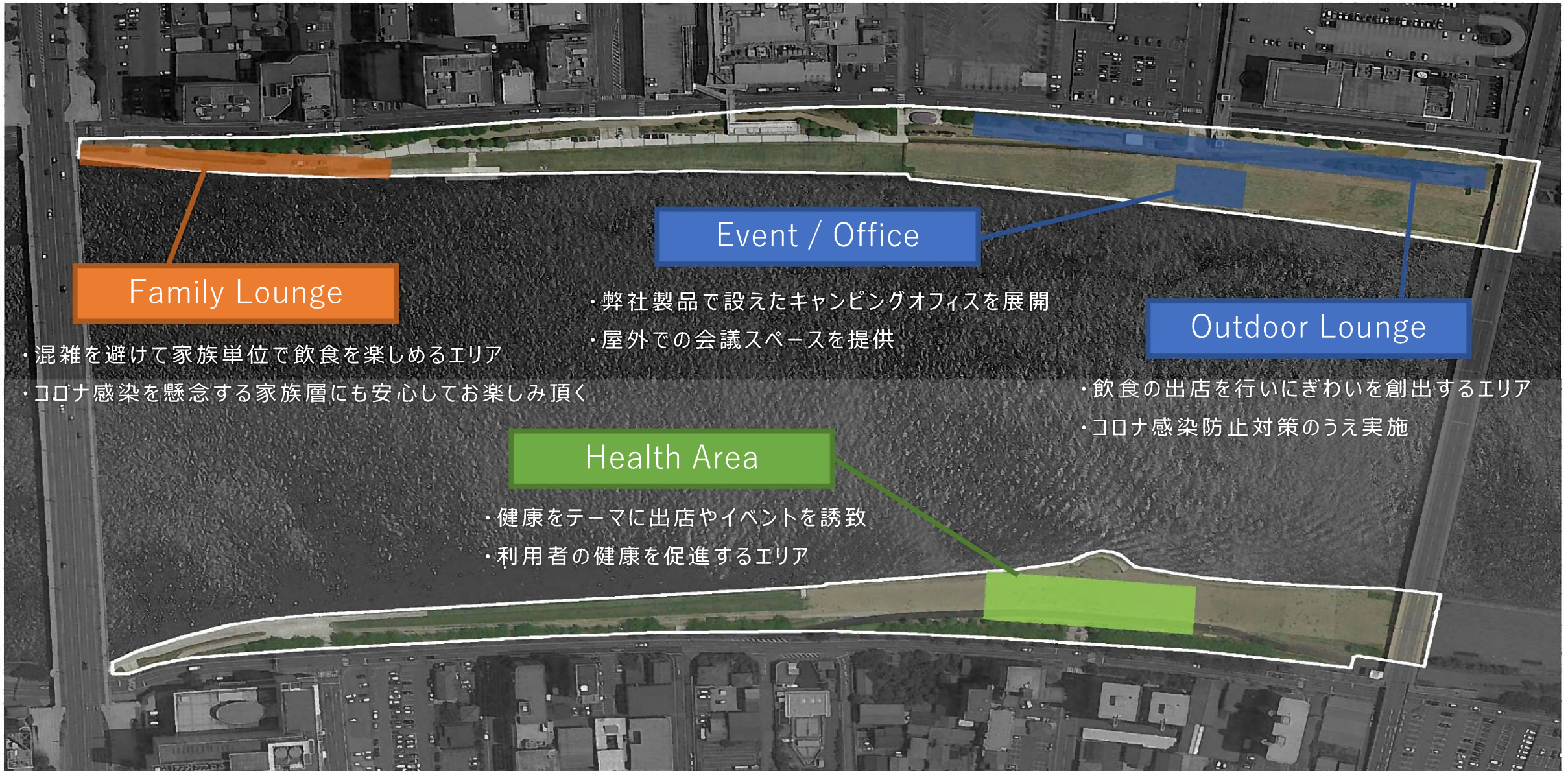
- アウトドアデザインのしつらえで、やすらぎ堤を全国に誇るアウトドア型祭事スペースとして利用を促進する。
- やすらぎ堤(自然)と地域出店者や企業、団体と人をつなぎ、地域のにぎわいに貢献する。
- 各種ネットワークを通じ、やすらぎ堤の価値を全国に配信する。
- まちをめぐる体験事業を通じ、地域の文化・歴史に触れる体験価値を提供する。NEW



3. Zoning | 敷地計画



3. Zoning | 敷地計画



4. Design | 空間形成

弊社デザインの
テントやタープで
統一された
アウトドア空間



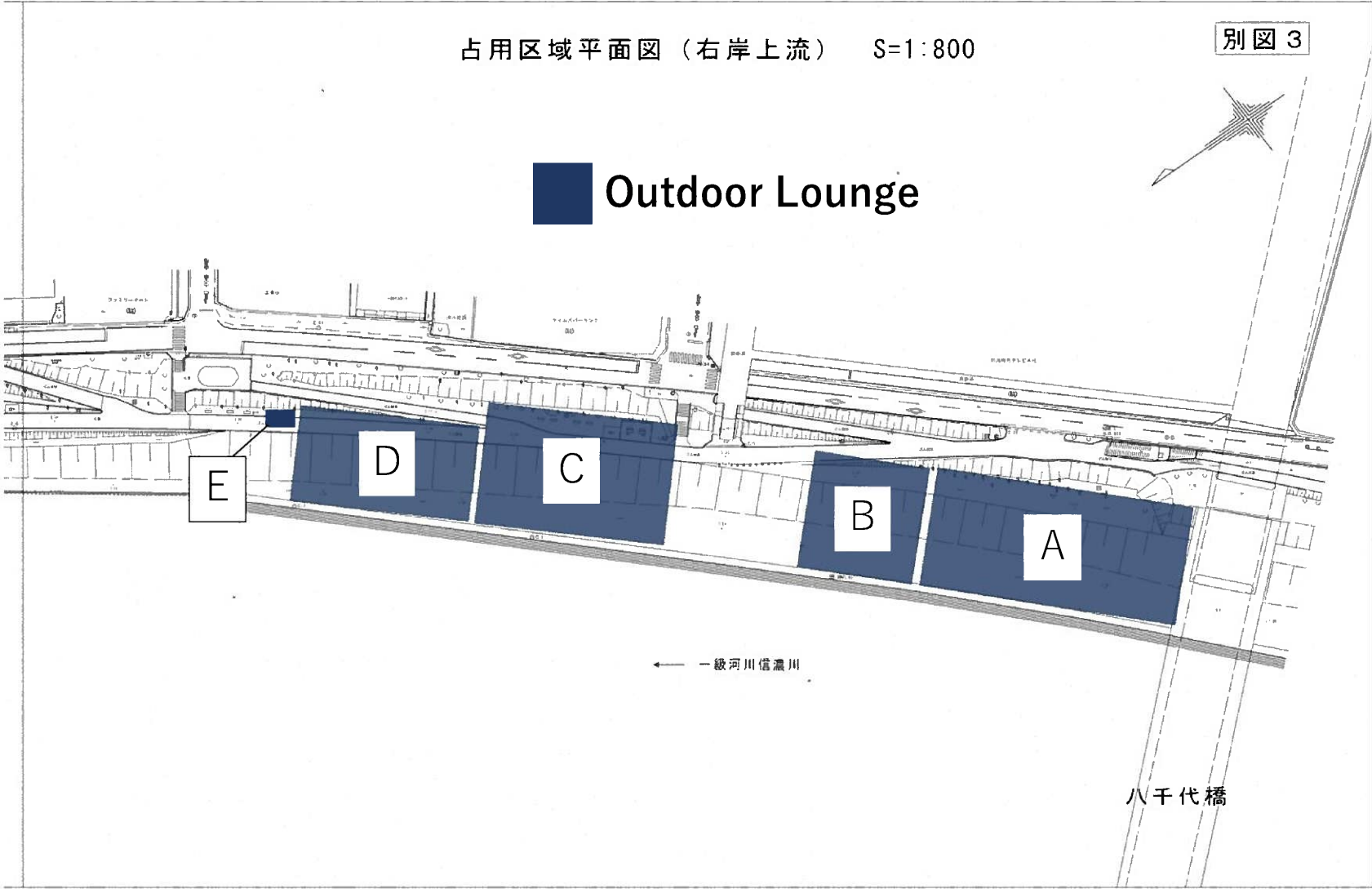
4. Design | 空間形成

・弊社貸出



客席は白を基調としたタープで統一、アウトドア仕様のチェアとテーブルを使用し統一感のある空間を提供します。

5. Shop area | 右岸上流(八千代橋方面)



Outdoor Lounge

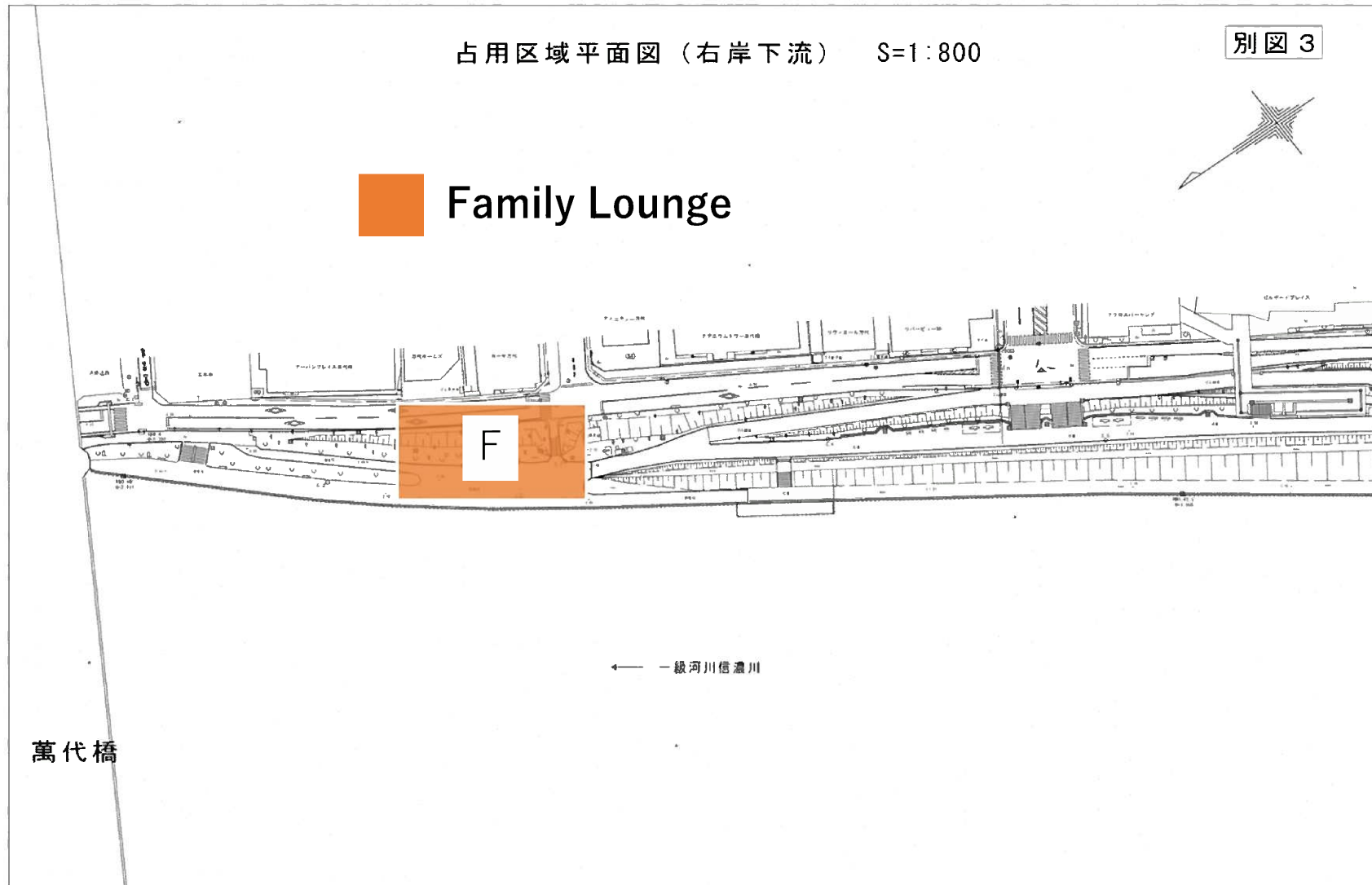
A~Eを募集。

開催期間中
飲食業態で営業できる店舗。

新型コロナウイルス感染防止対策として席間の距離を確保するため、一店舗のエリアを広く設定。

EはTake Outのみで誘致

5. Shop area | 右岸下流(万代橋方面)



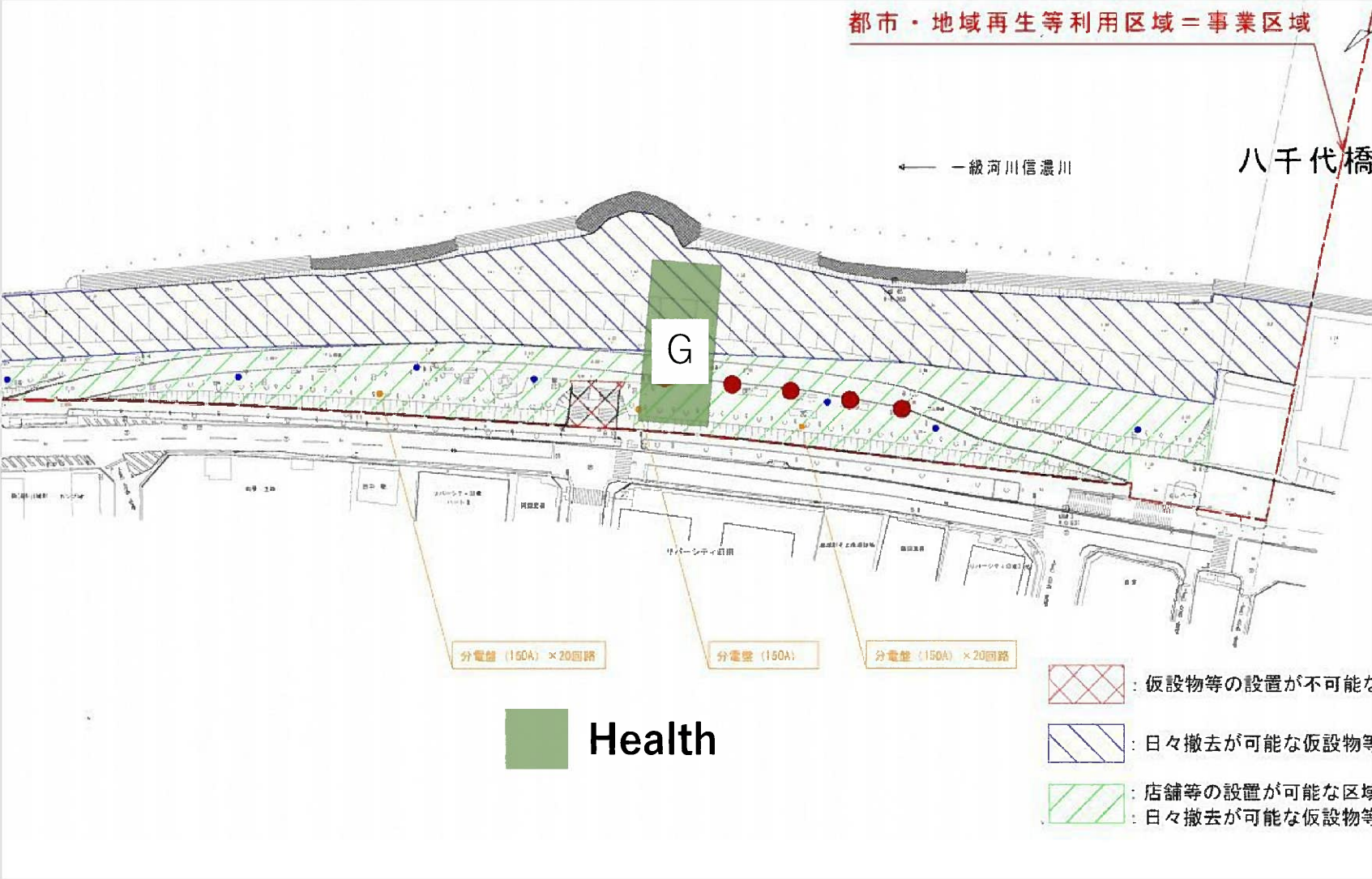
Family Lounge

Fを募集。

ファミリー向けの飲食業態
で出店可能な店舗

Outdoor Lounge と隔離す
ることで混雑を回避し家族
で安心して楽しめる空間を
演出する。

5. Shop area | 左岸上流(八千代橋方面)



Health

Gの募集

健康促進する
イベントや飲食の実施。

健康促進に関するイベント
も定期での開催を目指し募
集していくが、感染流行の
状況に留意する。

6. COVID-19 measures | 感染対策

飲食出店に関する新型コロナウイルス感染防止対策

原則として政府・新潟市から発表される実施時点のガイドラインに従う。

【運営・出店者】

- 出勤前健康チェックの徹底、出勤毎に検温し名簿への記録を作成、37.5度以上の発熱があった場合は原則自宅療養。
- 予防策（手洗い・うがい・消毒）の徹底、就業中のこまめな手洗い・アルコール消毒を徹底。
- マスク着用の義務化。

【店舗】

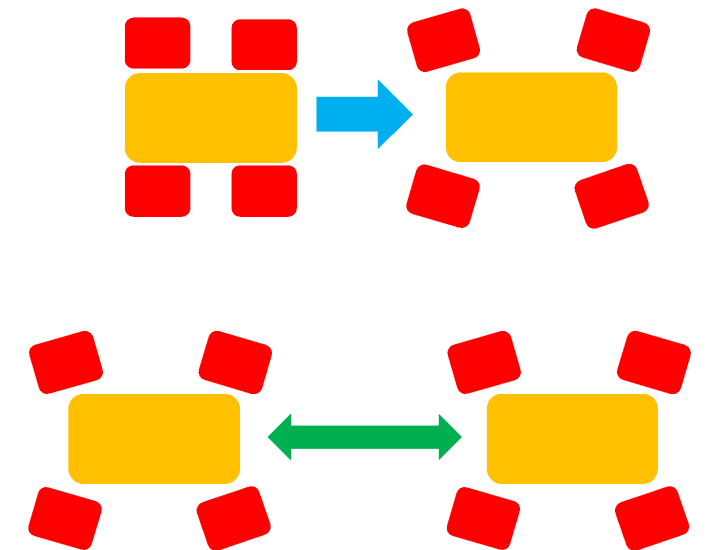
- 開店・閉店時の清掃消毒を義務化、営業中定期的な消毒、イートインスペースは利用毎の消毒を義務化。
- 客席・テーブル間に適切な距離を確保する。イスはテーブルの角付近に斜めに配置するなど。（テーブルに配置図POPを設置）
- 1つのテーブルに対し利用は最大4名まで。（5名の場合は2テーブル利用すること※家族を除く）
- 相席の禁止。
- 団体での利用は対策をした席を用意する。（十分な席間、パーテーションの設置など）
- レジカウンターなどお客様と対面する場所にはパーテーションを設ける。
- 手先用の消毒液設置を義務化。（スタッフ用、お客様用）
- 配膳時は衛生手袋の着用を義務化。

【料理】

- 大皿での提供はNG、個別の盛りつけとする。（BBQなど調理前の食材は除く・トングの共用はNG）
- 食べ物・飲物共にバイキング方式はNG。

【利用者】 →POPにより訴求

- イートイン利用時は検温を実施、37.5度以上の方はご利用をお断りする。
- 味覚や嗅覚の異常時はご利用をお断りする。
- 飲物や食事を口へ運ぶ際以外は常にマスクを着用頂く。
- 大きな声での会話はNG、飛沫を防ぎながら楽しんで頂く。



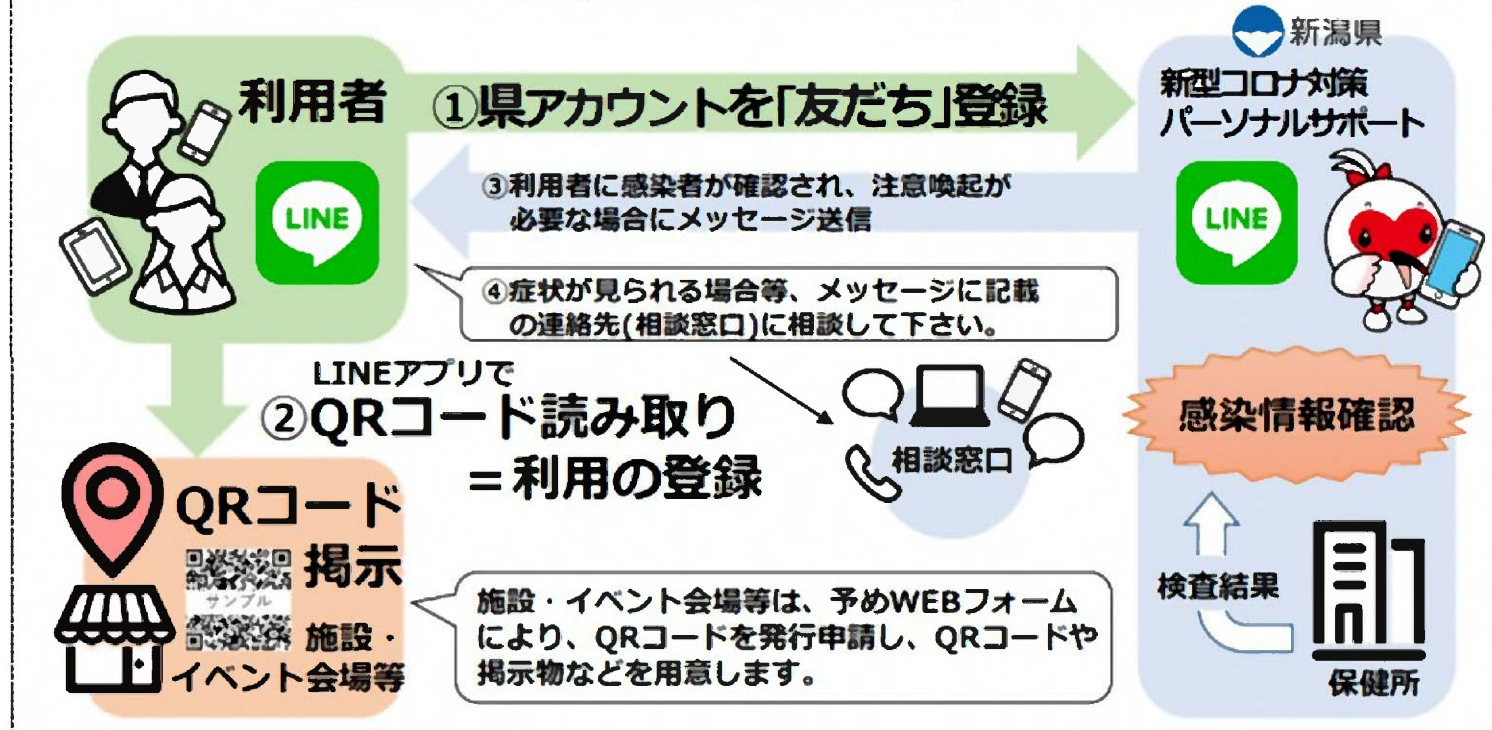
6. COVID-19 measures | 感染対策

「新潟県新型コロナお知らせシステム」の活用。

LINEを使用したシステムで、会場にQRコードを掲示し、利用者から読み取っていただくことで、催し利用者に陽性者がいた場合、同じ時間帯の利用者に通知が届くシステムです。

各店舗にQRコードを設置し、原則利用者全員にシステムを利用いただく。

新型コロナお知らせシステム（イメージ図）



7. Event



- 出店者主催イベントの開催
- 弊社連携イベントの開催 ※一部自主事業を含む
- イベントスペースを設け、多種多様なイベントを可能な範囲で開催

※イベントの内容を精査し、新潟市から発信される新型コロナウイルス感染防止ガイドラインに照らし合わせ、実施可能か判断のうえ、感染防止策をとって実施いたします。

8. Business | 自主事業

NEW



CAMPING OFFICE

やすらぎ堤右岸のOfficeスペースにて実施。
イベント開催時などは場所を変更しフレキシブルに稼働する。

4月から11月まで通年での実施を予定しています。
受付 スノーピークBP新潟店



SMART CRUISE -Snow Peak Pack-

既存の事業として実施されている高規格レンタサイクル事業「スマートクルーズ」と連携したプラン。
スノーピークのアイテムと共に新潟市のまちをめぐる

4月から11月まで通年での実施を予定しています。
受付 スノーピークBP新潟店


















体験CAMPイベント

5/9/10月に計4回を予定

自主事業としてレンタサイクルを活用したまちめぐりプランを計画
やすらぎ堤と万代周辺のまちをつなぎ、地域と連動した企画を目指します。

8. Business | 自主事業

出店管理 × 自主事業	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
 CAMPING OFFICE								
 SMART CRUISE -Snow Peak Pack-								
 水辺アウトドアラウンジ (飲食出店/イベント開催)								
 体験CAMPイベント								
 TAKIBI 体験イベント								

やすらぎ堤を全年で野遊びが楽しめる空間として創造していく。

9. Media | 広報

■ チラシ・ポスター

ポスター： 遠方に向けた内容で作成
チラシ： 近隣に向けた内容で作成
関係各所(駅、ホテル等)へ設置と配賦の依頼
チラシのデータ-を関係各所に共有



■ SNS



◆Facebook
水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



◆Instagram
@mizbe_outdoor_lounge



■ 弊社アプリ

* スノーピークアプリ



■ HP



■ その他

- ・会場内サイン： デザインを統一
- ・TV/ラジオ： 取材やイベント時の中継など対応
- ・各紙： 弊社広報担当より関連メディアに情報提供

コロナ感染流行状況に応じて、遠方への告知を控えるなど対策を講じます。

10. Management | 営業体制

■ 営業時間・営業日の管理

- ・飲食出店期間：**6月19日（土）～8月29日（日）**
- ⇒期間の設定理由は次ページの通り
- ※6月15日からプレオープンを検討

[Outdoor Lounge]

- ・営業時間：11:00～22:00（21:30ラストオーダー）
- ※ランチタイムの営業に関しては要検討
- ・公表した営業時間に従い営業

[Family Lounge]

- ・公表した営業時間に従い営業

[Health Zone]

- ・公表した営業時間に従い営業

■ 備品管理体制

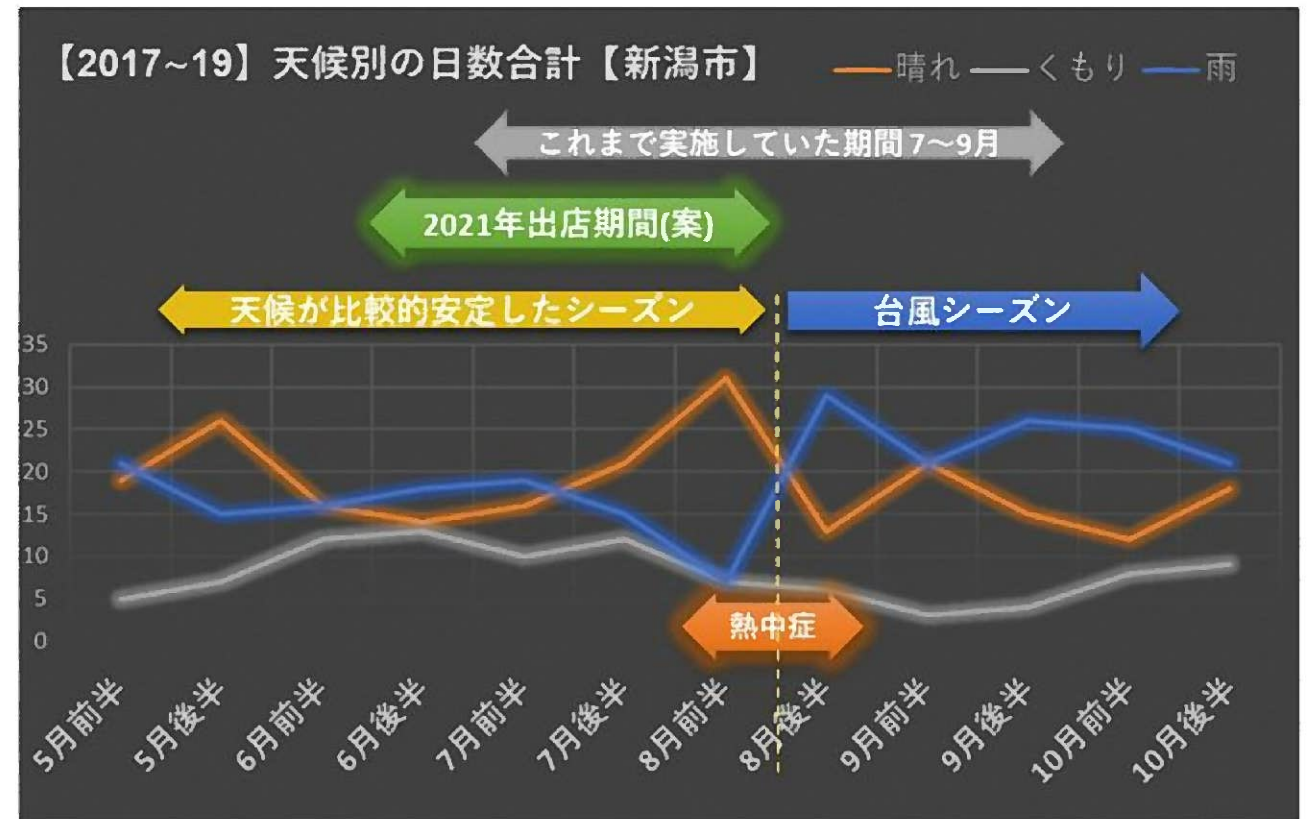
- ・提供する備品（タープ・テーブル・チェア等）は出店者が管理（例年継続）
- ⇒緊急時の安全管理・撤去活動の為
/盗難・破損時の責任の明確化の為

■ 出店者会について

- ・飲食出店リーダーの設定
- ⇒現場管理、出店者会の充実化※別紙参照

営業期間の設定理由

過去3年の実施実績より、定められた期間が台風シーズンと重なっていることで、利用者へ十分なサービスの提供が出来ない場面が多く、また、強風によって店舗が破損するなどリスクも高まるため。

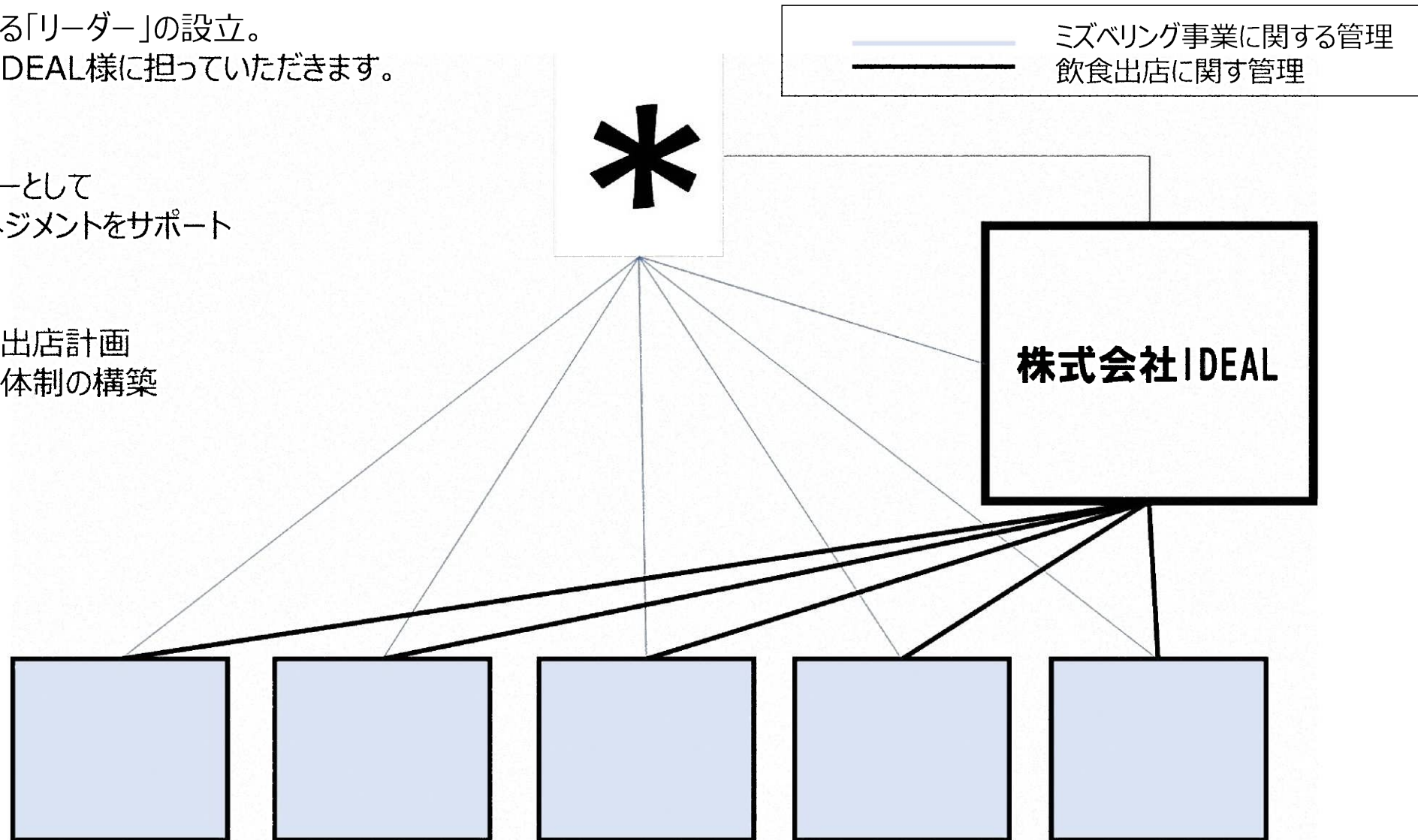


10. Management | 営業体制

出店者を取りまとめる「リーダー」の設立。
今期は株式会社IDEAL様に担っていただきます。

【リーダーの役割】
出店者現場リーダーとして
事務局の飲食マネジメントをサポート

【期待できる効果】
全体像を考慮した出店計画
現場感を重視した体制の構築



10. Management | 緊急連絡網

異常気象時の対応について、インターネット等の気象情報を基に、新潟市都市対策部まちづくり推進課とやすらぎ堤運営事務局(スノーピーク)が判断し、右の連絡体制により伝達を行う。現場対応指示はやすらぎ堤運営事務局(スノーピーク)が行う。

また、営業中止の判断基準に現地の天候状況を加え、再度河川管理者、新潟市役所と事務局で協議し、制度の高い判断基準を検討していきたい。

やすらぎ堤事業LINEグループ

LINEグループを活用し迅速な情報共有を行う。

