

## ミズベリング信濃川やすらぎ堤 2019 アンケート結果について

**1 アンケート実施概要****(1) 実施日時**

- 令和元年9月17日（火）～22日（日），28日（土）
- 昼時間帯（13：00～17：00），夜時間帯（18：00～21：00）

※23日（月・祝）が悪天候のため28日に順延

**(2) アンケート内容**

- 年齢，性別，お住まい，利用人数，同席者属性，情報源，訪問理由，前後の行き先，お店の雰囲気  
の満足度，総合的な満足度の合計11問。

**(3) アンケート対象者**

- ミズベリングやすらぎ堤利用者（高校生以上）

**(4) アンケート回収数**

- 443枚（平日79枚：休日364枚，昼270枚：夜173枚）

※昼・夜を3：7の割合で回収することを目標としたが，天候の影響で夜の回収数が少なくなった。

**2 アンケートの集計結果****(1) 年代・性別・お住まいについて**

- 年代は20・30代が多く（60%），40・50代まで含めると90%を占める。20代は平日・休日共に昼間に比べ夜間の利用の割合が高い。（21%→44%）
- 男性よりも女性の利用者が多い。
- お住まいは市内の方が多く、その中でも中央区が最も多く，西区，東区と続く。県外にお住まいの方は半数程度が関東地方の方である。平日と休日と比較すると、休日は県内・県外の割合が増加している（17%→34%）

**(2) 利用人数・同席者**

- 利用人数は2人が最も多く（39%），2～5人で86%を占め，少人数での利用が中心となっている。子連れの方は11%程度。
- 同席者は友人が最も多い（52%）。20・30代は友人との利用が最も多いが，40・50代は家族との利用が最も多くなっている。県外の方は家族との利用が少ない。

**(3) 情報源・訪問理由・お出かけ先**

- 情報源はクチコミ，ミズベリングHPの順で多くなっている。
- 未回答が77人と多くなっており，昨年3番目に多かった「通りがかり」の項目に該当する方が

多いと推測される。(今年は「通りがかり」の項目を設けなかった)

- 40・50代はクチコミがやや下がる。県外の方はミズベリング HP の割合がやや低くなっている。
- 訪問理由が「風景・雰囲気が良いから」が最も多い(51%)。続いて「おしゃれな感じがする」「アウトドアな感じが好き」が多い。
- 子連れの訪問客は「アウトドアな感じが好き」が最も多くなっている(46%)。
- お出かけ先は自宅から来る人、又は自宅へ戻る人が多い。続いて万代シティ、新潟駅周辺と続く。
- ミズベリングの前後で考えると70%程度の方がミズベリング以外の場所に立ち寄っている。
- 平日は昼・夜ともに職場からの訪問が多い。
- 休日の昼は万代シティからの訪問が多くなっており(30%)、ミズベリング後に自宅に戻る方がやや少なくなり、代わりに新潟駅周辺、万代シティに行く方が多い(53%)。
- 県内の方はミズベリングの前後ともに万代シティに立ち寄る方が多くなっている。県外の方はミズベリングの前後ともに新潟駅周辺に立ち寄る人が多い。
- 

#### **(4) お店の雰囲気・知人へのオススメ度・満足度**

- 89%の方からお店の雰囲気について満足頂いている。年齢を重ねるにつれて、最高評価の方の比率が落ちてくる。
- 93%の方が知人などにミズベリングを勧めたいと回答している。
- 全体の満足度については88%の方が満足している。年齢を重ねるにつれて、最高評価の方の比率が落ちてくる。

ミズベリング信濃川やすらぎ堤2019 利用者アンケート 単純集計

<共通事項>

- ・アンケートのサンプルは443です。
- ・項目順はアンケート順にしています。

<表について>

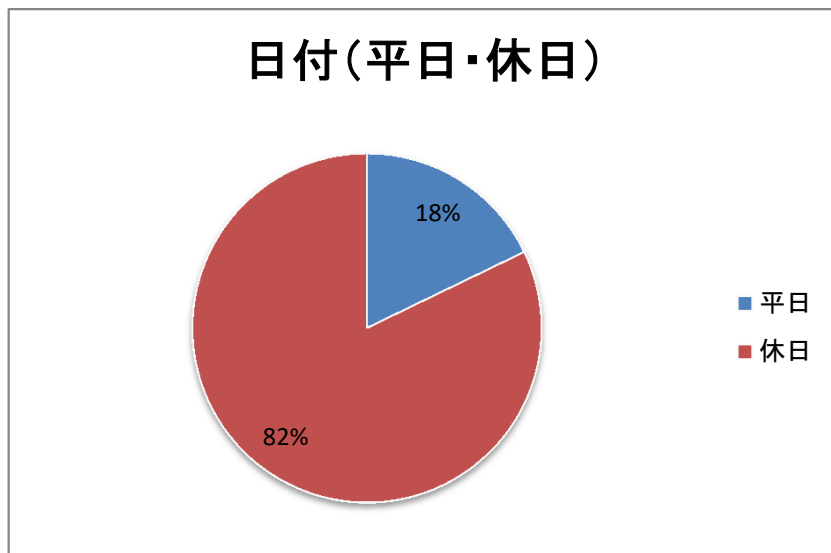
- ・比率(%)は、回答数(443から未回答を引いたもの)で割っています。(基本的に未回答は数が少ないので無視します。「情報源」のみ未回答が多い)

<図について>

- ・単一回答は円グラフで表示しています。(未回答は入れていません)
- ・複数回答は横棒グラフで表示しています。(未回答は入れていません)

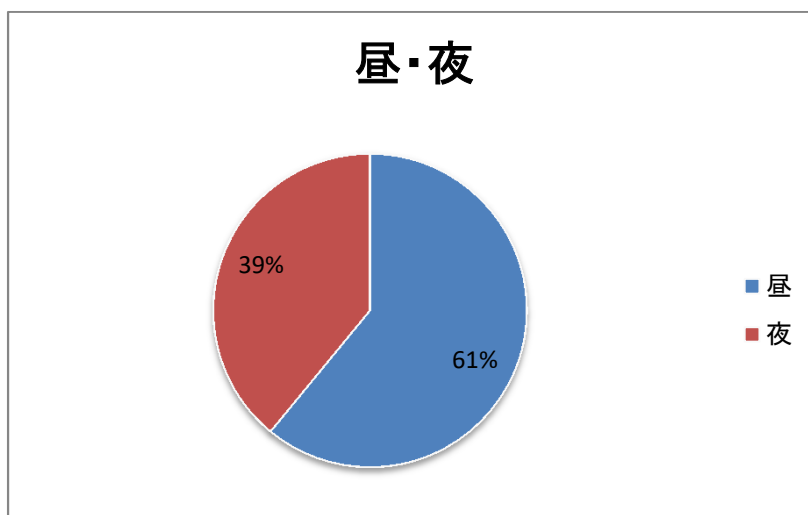
Q0-① 日付(平日・休日)

カテゴリー名	N	%
平日	79	18%
休日	364	82%
未回答	0	
全体	443	
回答数	443	



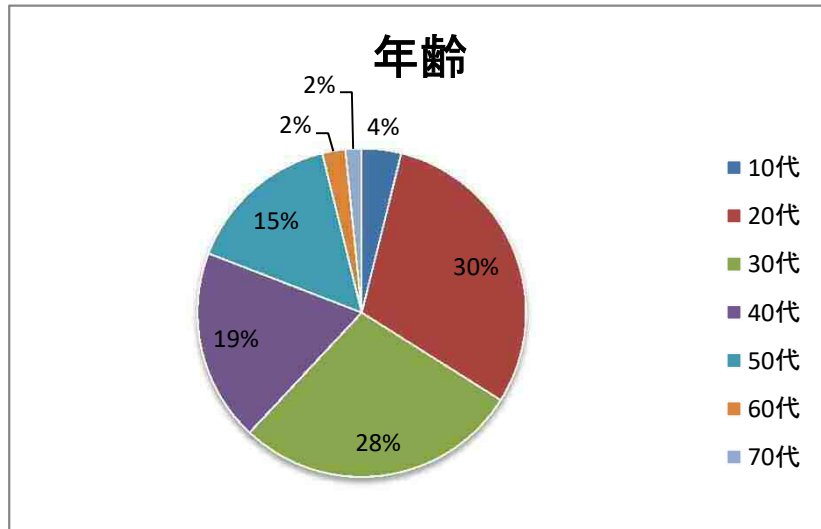
Q0-② 昼・夜

カテゴリー名	N	%
昼	270	61%
夜	173	39%
未回答	0	
全体	443	
回答数	443	



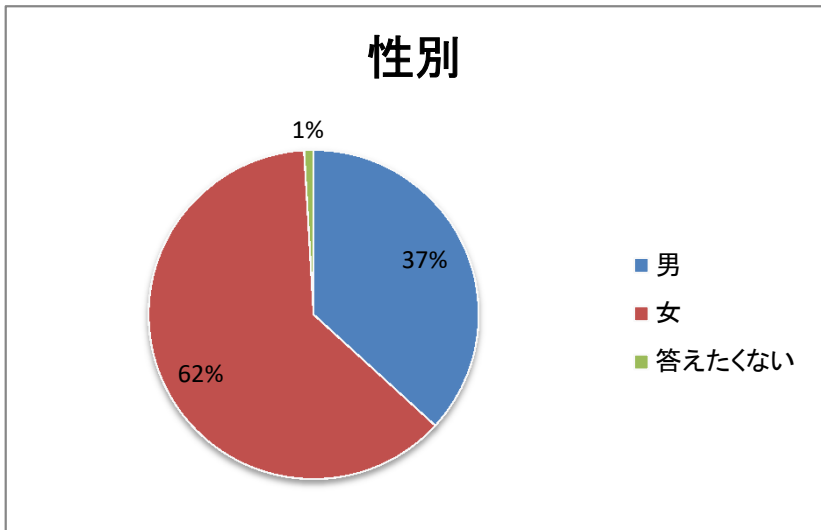
Q1-① 年齢

カテゴリー名	N	%
10代	17	4%
20代	132	30%
30代	123	28%
40代	83	19%
50代	67	15%
60代	10	2%
70代	7	2%
未回答	4	
全体	443	
回答数	439	



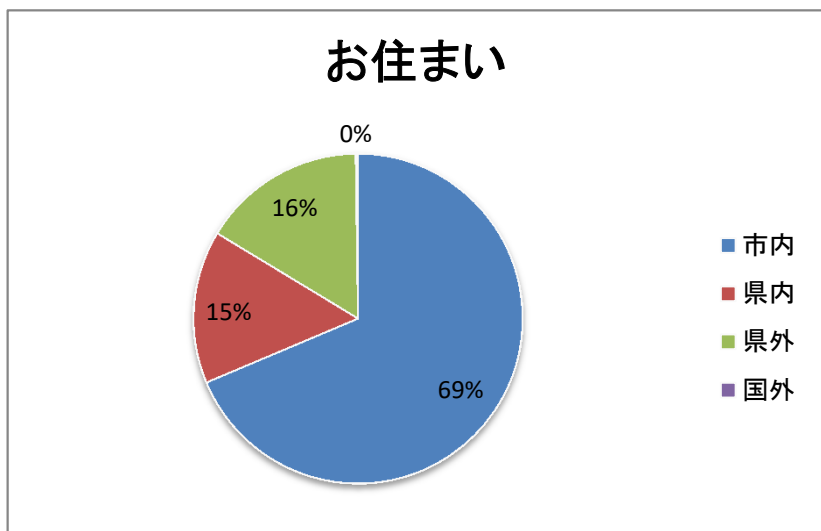
Q1-② 性別

カテゴリー名	N	%
男	159	37%
女	269	62%
答えたくない	4	1%
未回答	11	
全体	443	
回答数	432	



Q1-③ お住まい

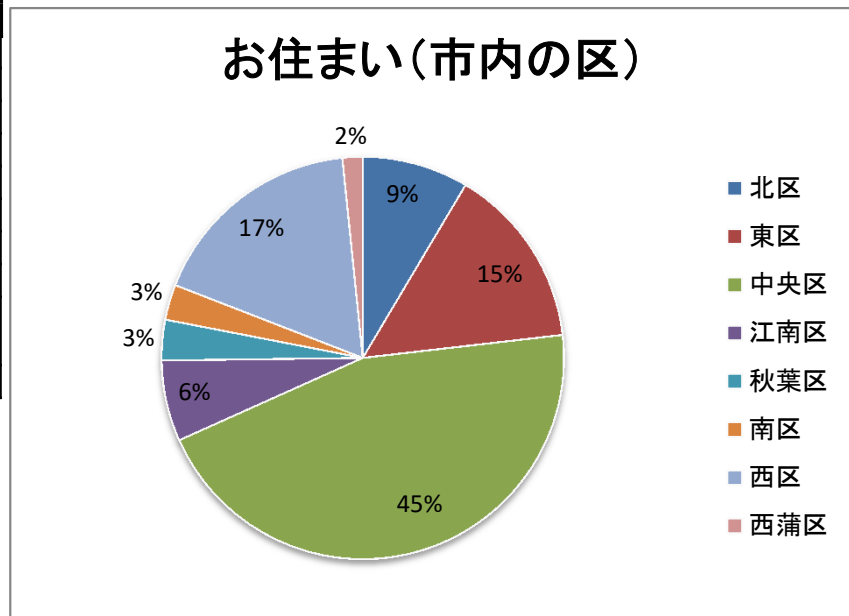
カテゴリー名	N	%
市内	298	69%
県内	65	15%
県外	70	16%
国外	1	0%
未回答	9	
全体	443	
回答数	434	



Q1-③ お住まい(市内の区)

カテゴリー名	N	%
北区	21	9%
東区	36	15%
中央区	111	45%
江南区	16	7%
秋葉区	8	3%
南区	7	3%
西区	43	17%
西蒲区	4	2%
未回答	52	
全体	298	
回答数	246	

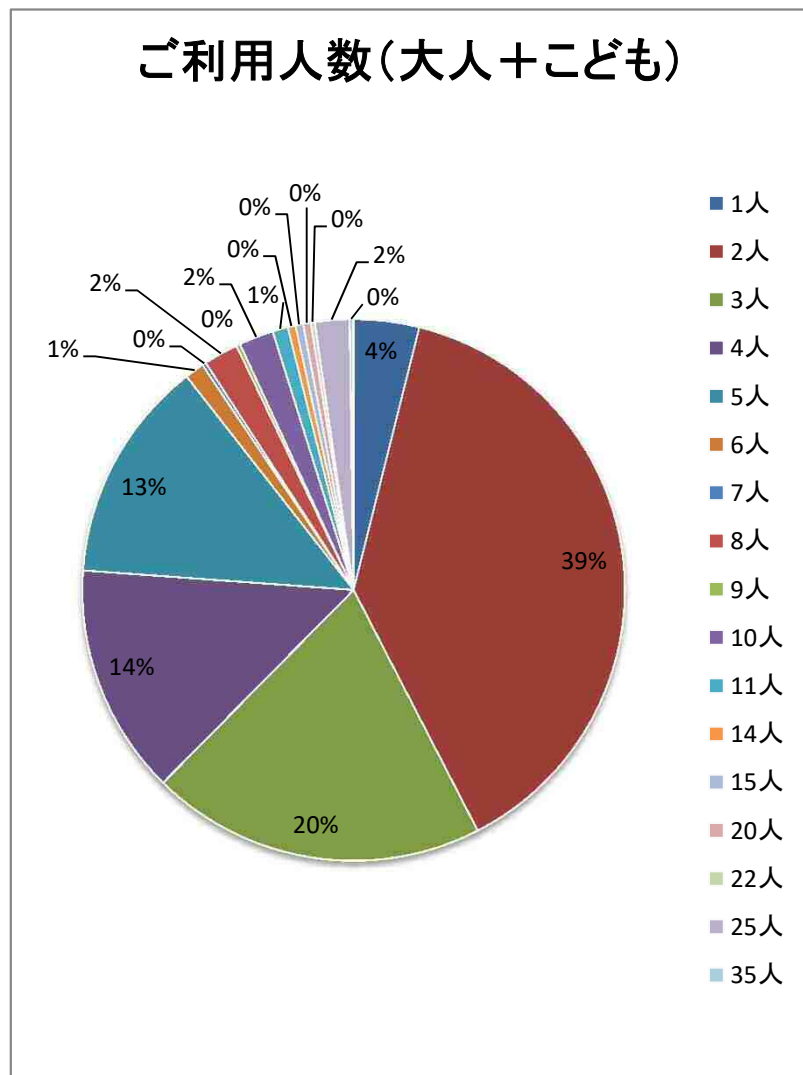
※未回答が多い



Q1-③ お住まい(県内の区, 県外の都道府県は省略)

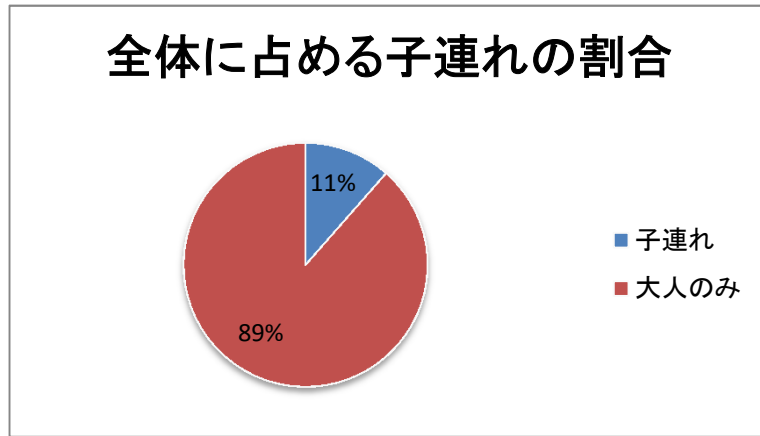
Q2-① ご利用人数(大人+子ども)

カテゴリー名	N	%
1人	17	4%
2人	168	39%
3人	87	20%
4人	60	14%
5人	58	13%
6人	5	1%
7人	1	0%
8人	9	2%
9人	1	0%
10人	9	2%
11人	4	1%
14人	2	0%
15人	2	0%
20人	2	0%
22人	1	0%
25人	9	2%
35人	1	0%
未回答	7	
全体	443	
回答数	436	



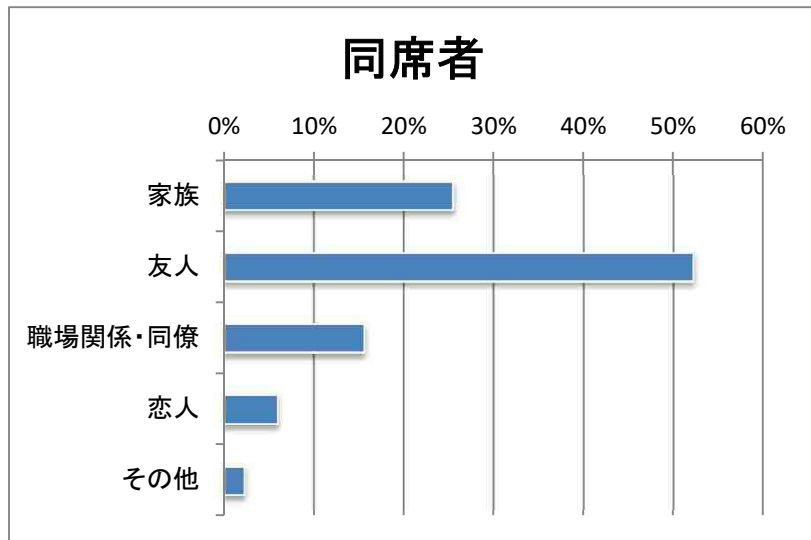
Q2-① ご利用人数(全体に占める子連れの割合)

	N	%
子連れ	50	11%
大人のみ	386	89%
未回答	7	
全体	443	
回答数	436	



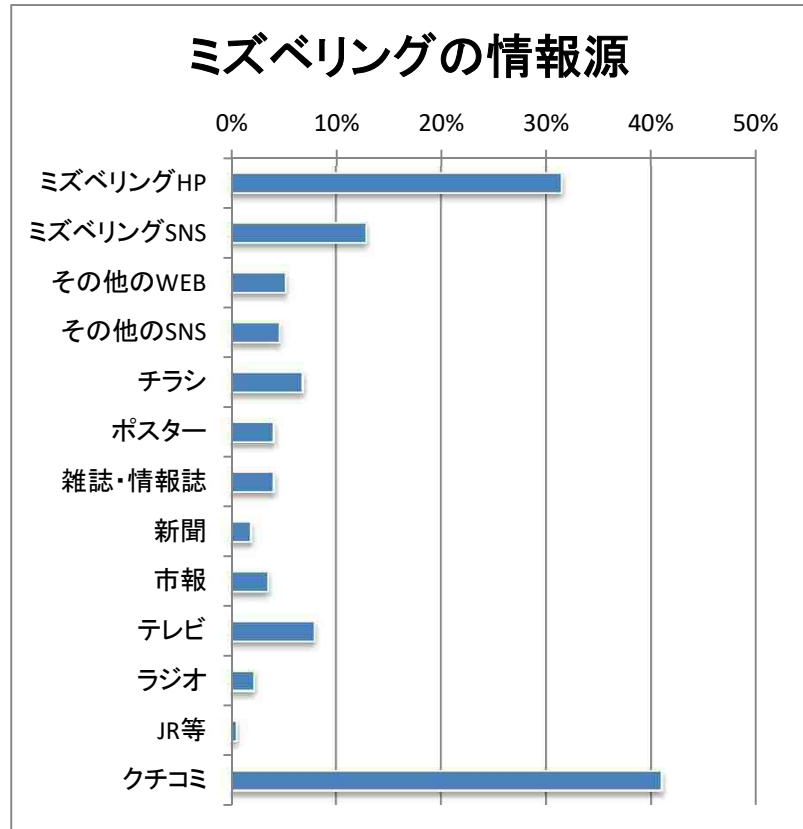
Q2-② 同席者

カテゴリー名	N	%
家族	103	25%
友人	211	52%
職場関係・同	63	16%
恋人	24	6%
その他	9	2%
未回答	38	
回答数	405	



Q3-① ミズベリングの情報源

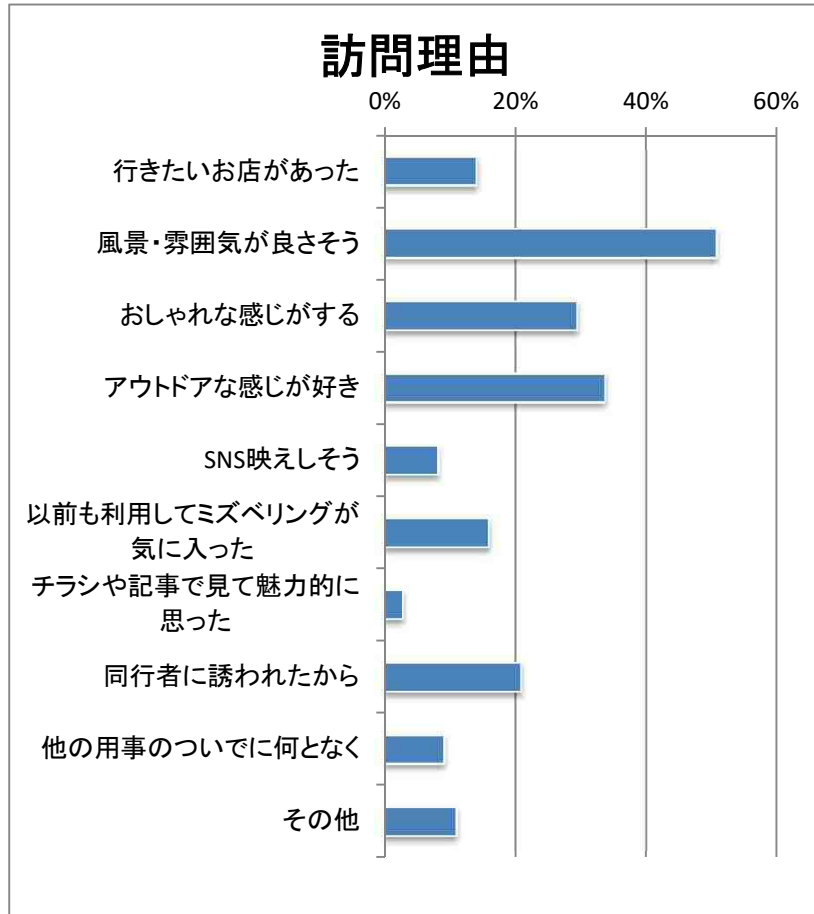
カテゴリー名	N	%
ミズベリングHP	115	31%
ミズベリングS	47	13%
その他のWEB	19	5%
その他のSNS	17	5%
チラシ	25	7%
ポスター	15	4%
雑誌・情報誌	15	4%
新聞	7	2%
市報	13	4%
テレビ	29	8%
ラジオ	8	2%
JR等	2	1%
クチコミ	150	41%
未回答	77	
回答数	366	



※未回答が多い

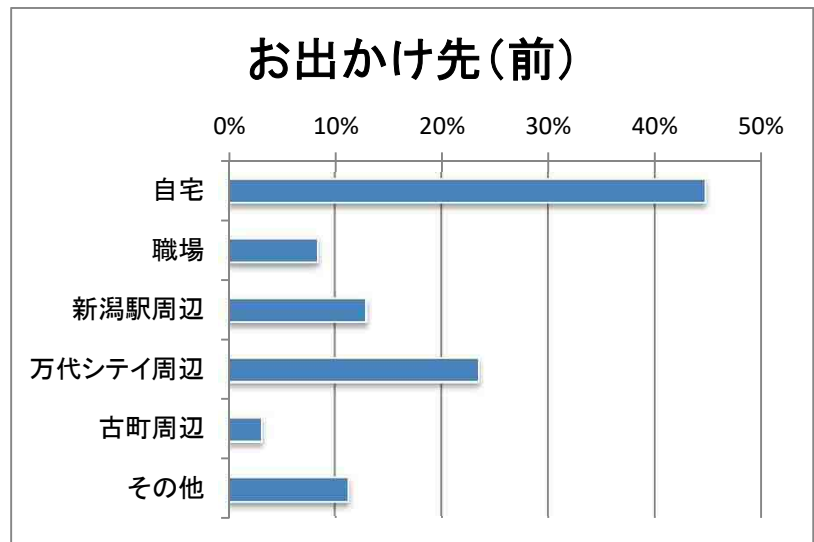
Q3-② 訪問理由

カテゴリー名	N	%
行きたいお店	60	14%
風景・雰囲気	217	51%
おしゃれな感	126	29%
アウトドアな感	144	34%
SNS映えしそう	35	8%
以前も利用し	68	16%
チラシや記事	12	3%
同行者に誘われ	89	21%
他の用事のついで	39	9%
その他	47	11%
未回答	15	
回答数	428	



Q3-③ お出かけ先(前)

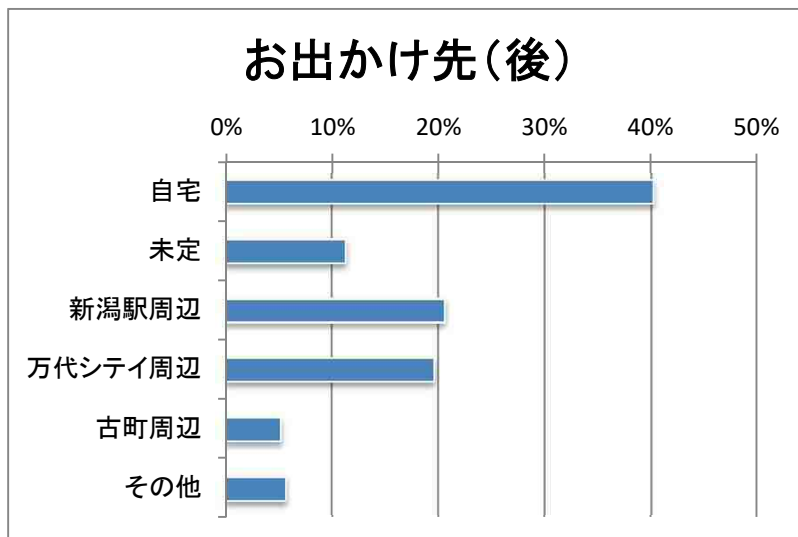
カテゴリー名	N	%
自宅	187	45%
職場	35	8%
新潟駅周辺	54	13%
万代シティ周	98	23%
古町周辺	13	3%
その他	47	11%
未回答	25	
回答数	418	





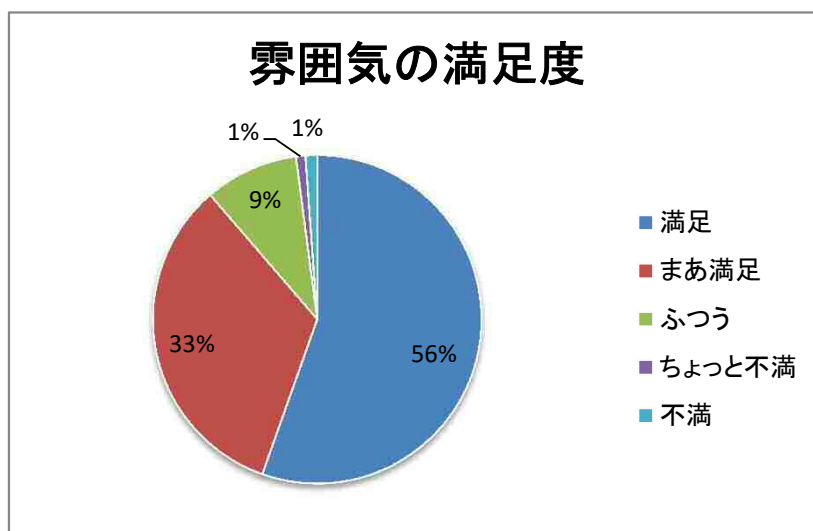
Q3-③ お出かけ先(後)

カテゴリー名	N	%
自宅	164	40%
未定	46	11%
新潟駅周辺	84	21%
万代シティ周	80	20%
古町周辺	21	5%
その他	23	6%
未回答	35	
回答数	408	



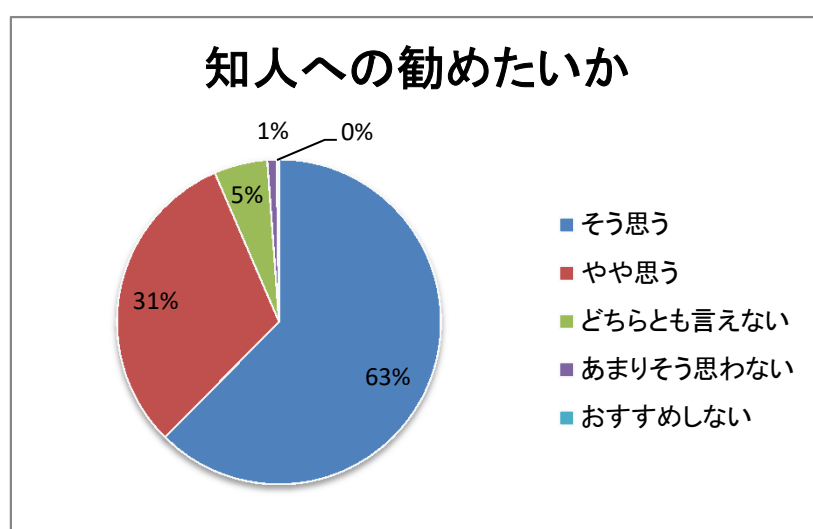
Q4-① 雰囲気満足度

カテゴリー名	N	%
満足	240	55%
まあ満足	144	33%
ふつう	40	9%
ちょっと不満	4	1%
不満	5	1%
未回答	10	
全体	443	
回答数	433	



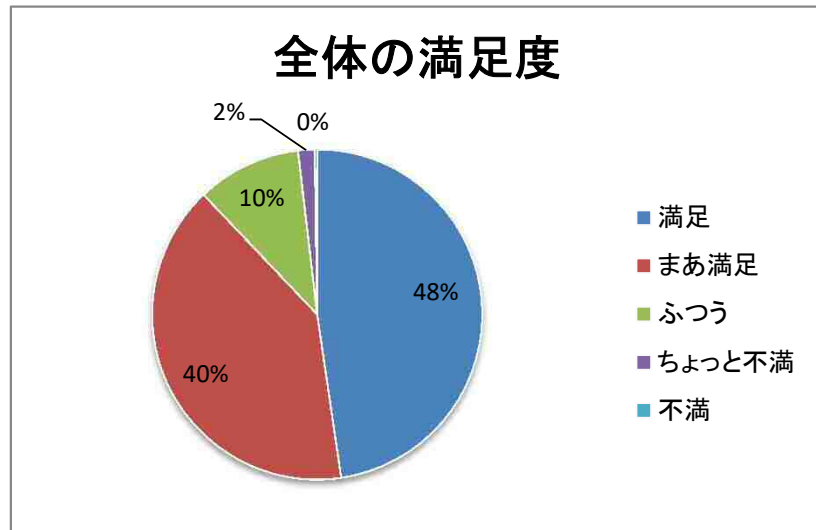
Q4-② 知人への勧めたいか

カテゴリー名	N	%
そう思う	269	62%
やや思う	134	31%
どちらとも言えない	23	5%
あまりそう思わない	4	1%
おすすめしない	1	0%
未回答	12	
全体回答数	443	
回答数	431	



Q4-③ 全体の満足度

カテゴリー名	N	%
満足	205	48%
まあ満足	173	40%
ふつう	44	10%
ちょっと不満	7	2%
不満	1	0%
未回答	13	
全体回答数	443	
回答数	430	



<表について>

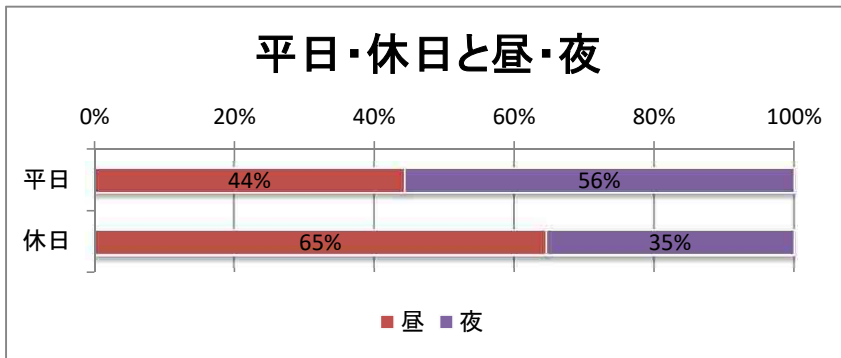
- ・表側(表左側)は変化を見たいカテゴリーにしています。
- ・比率は回答数(443から未回答を引いたもの)で割っています。

<グラフについて>

- ・クロス集計は全て横棒グラフにしています。
- ・単一回答同士のクロス集計のみ帯グラフにしています。
- ・複数回答をクロスしたものは積み上げ棒グラフにしています

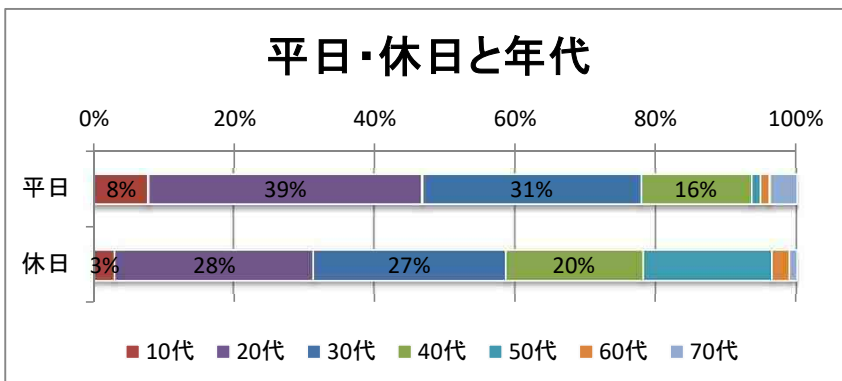
Q0-①×Q0-② 平日・休日と昼・夜

	昼	夜	N	未回答
平日	35	44	79	0
平日比率	44%	56%	100%	
休日	235	129	364	0
休日比率	65%	35%	100%	
全体	270	173	443	0
全体比率	61%	39%	100%	



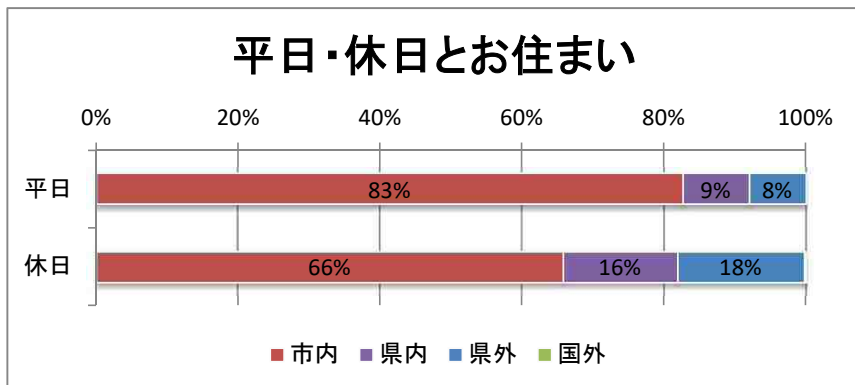
Q0-①×Q1-① 平日・休日と年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	N	未回答
平日	6	30	24	12	1	1	3	77	2
平日比率	8%	39%	31%	16%	1%	1%	4%	100%	
休日	11	102	99	71	66	9	4	362	2
休日比率	3%	28%	27%	20%	18%	2%	1%	100%	
全体	17	132	123	83	67	10	7	439	4
全体比率	4%	30%	28%	19%	15%	2%	2%	100%	



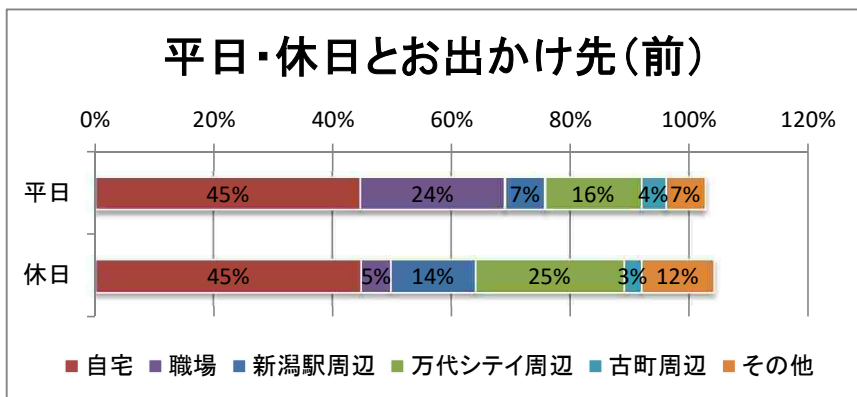
Q0-①×Q1-③ 平日・休日とお住まい

	市内	県内	県外	国外	N	未回答
平日	62	7	6	0	75	4
平日比率	83%	9%	8%	0%	100%	
休日	236	58	64	1	359	5
休日比率	66%	16%	18%	0%	100%	
全体	298	65	70	1	434	9
全体比率	69%	15%	16%	0%	100%	



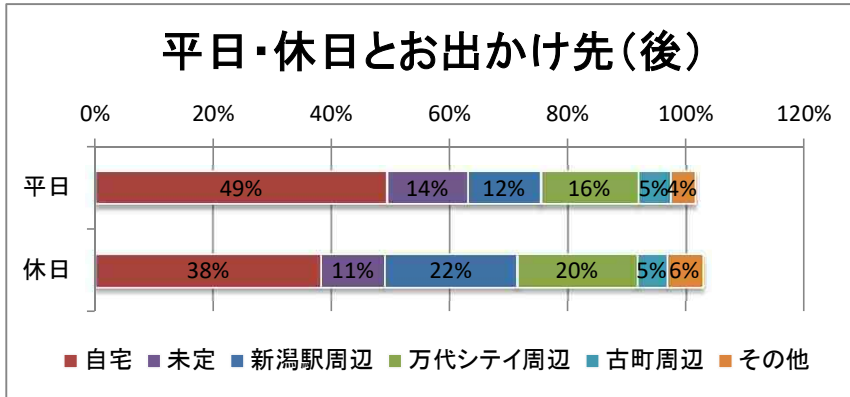
Q0-①×Q3-③ 平日・休日とお出かけ先(前)

	自宅	職場	潟駅周	シティ	町周	その他	N	未回答
平日	33	18	5	12	3	5	74	5
平日比率	45%	24%	7%	16%	4%	7%	100%	
休日	154	17	49	86	10	42	344	20
休日比率	45%	5%	14%	25%	3%	12%	100%	
全体	187	35	54	98	13	47	418	25
全体比率	45%	8%	13%	23%	3%	11%	100%	



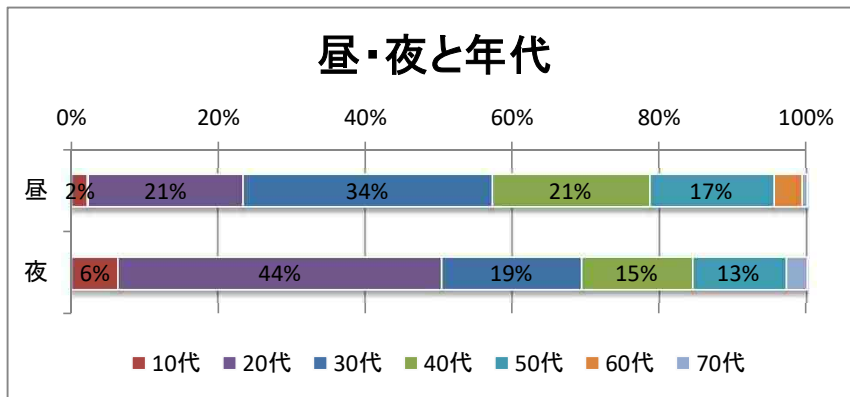
Q0-①×Q3-③ 平日・休日とお出かけ先(後)

	自宅	未定	新瀉駅周辺	万代シテイ周辺	古町周辺	その他	N	未回答
平日	36	10	9	12	4	3	73	6
平日比率	49%	14%	12%	16%	5%	4%	100%	
休日	128	36	75	68	17	20	335	29
休日比率	38%	11%	22%	20%	5%	6%	100%	
全体	164	46	84	80	21	23	408	35
全体比率	40%	11%	21%	20%	5%	6%	100%	



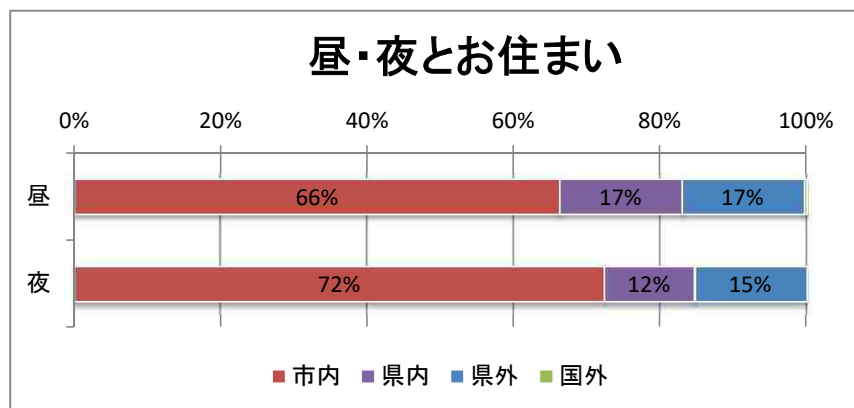
Q0-②×Q1-① 昼・夜と年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	N	未回答
昼	6	56	90	57	45	10	2	266	4
昼比率	2%	21%	34%	21%	17%	4%	1%	100%	
夜	11	76	33	26	22	0	5	173	
夜比率	6%	44%	19%	15%	13%	0%	3%	100%	
全体	17	132	123	83	67	10	7	439	4
全体比率	4%	30%	28%	19%	15%	2%	2%	100%	



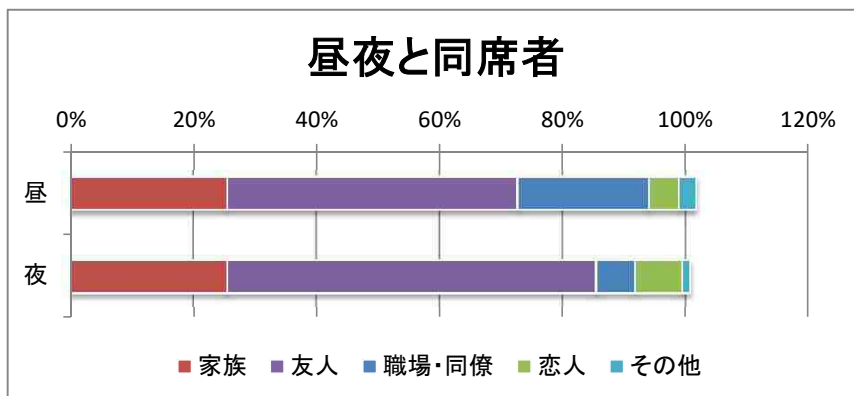
Q0-②×Q1-① 昼・夜とお住まい

	市内	県内	県外	国外	N	未回答
昼	175	44	44	1	264	6
昼比率	66%	17%	17%	0%	100%	
夜	123	21	26	0	170	3
夜比率	72%	12%	15%	0%	100%	
全体	298	65	70	1	434	9
全体比率	69%	15%	16%	0%	100%	



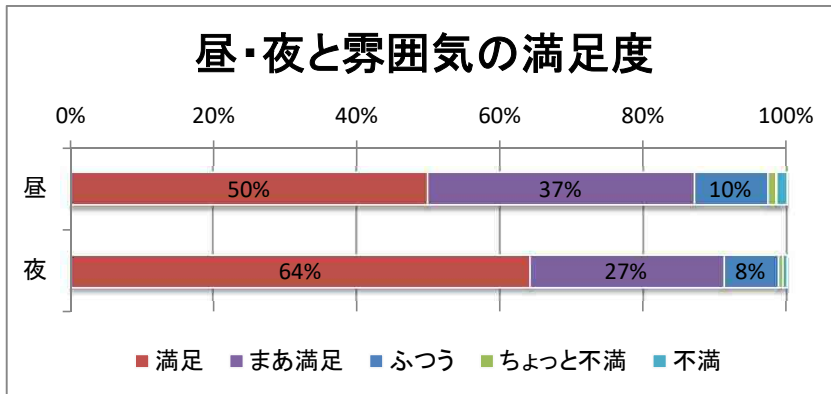
Q0-②×Q2-② 昼夜と同席者

	家族	友人	職場・恋人	その他	N	未回答	
昼	63	117	53	12	7	248	22
昼比率	25%	47%	21%	5%	3%	100%	
夜	40	94	10	12	2	157	16
夜比率	25%	60%	6%	8%	1%	100%	
全体	103	211	63	24	9	405	38



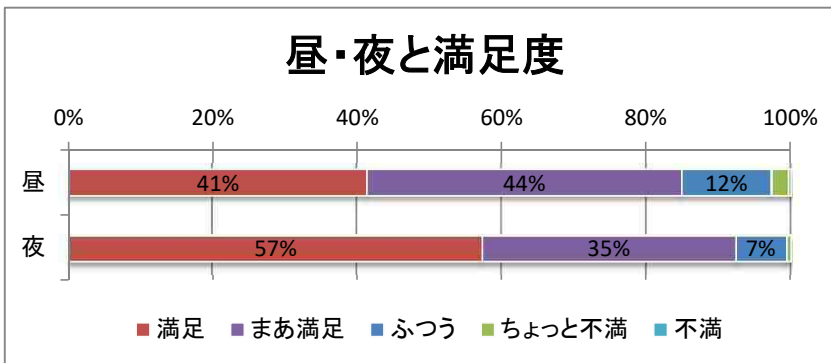
Q0-②×Q4-① 昼・夜と雰囲気満足度

	満足	まあ満足	ふつう	ちょっと不満	不満	N	未回答
昼	131	98	27	3	4	263	7
昼比率	50%	37%	10%	1%	2%	100%	
夜	109	46	13	1	1	170	3
夜比率	64%	27%	8%	1%	1%	100%	
全体	240	144	40	4	5	433	10
全体比率	55%	33%	9%	1%	1%	100%	



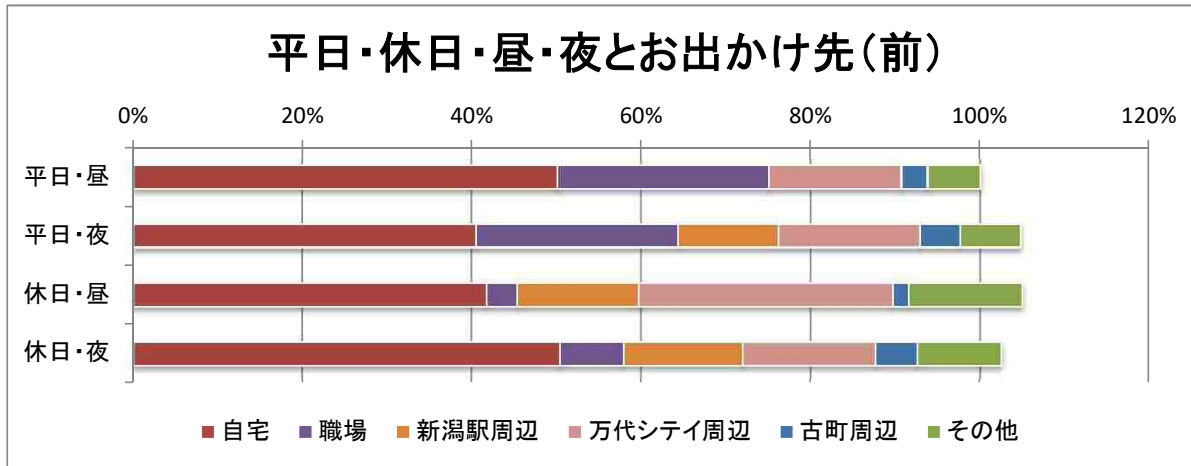
Q0-②×Q4-③ 昼・夜と満足度

	満足	まあ満足	ふつう	ちょっと不満	不満	N	未回答
昼	107	113	32	6	1	259	11
昼比率	41%	44%	12%	2%	0%	100%	
夜	98	60	12	1		171	2
夜比率	57%	35%	7%	1%	0%	100%	
全体	205	173	44	7	1	430	13
全体比率	48%	40%	10%	2%	0%	100%	



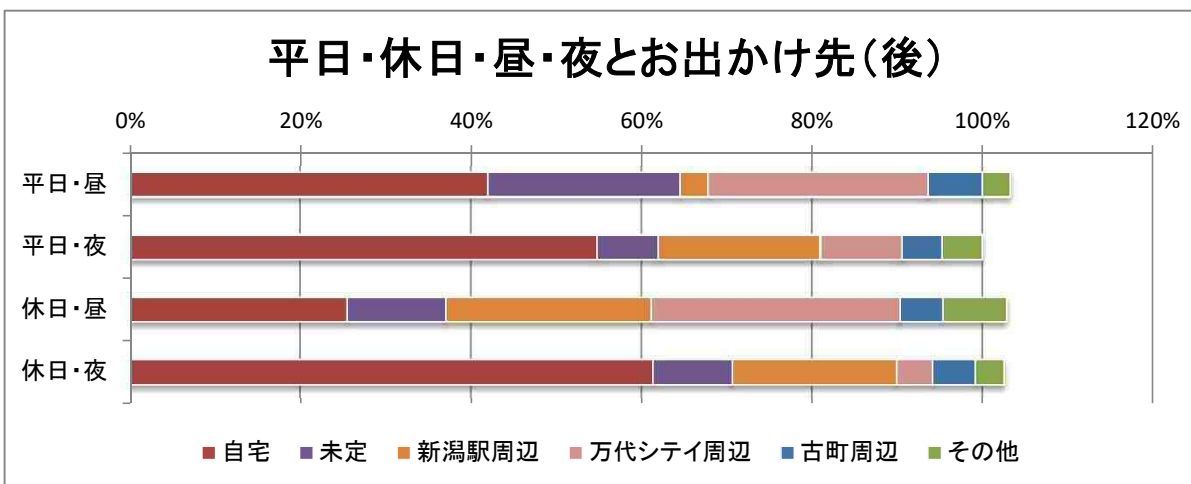
Q0-①×Q1-②×Q3-③ 平日・休日の昼・夜とお出かけ先(前)

	自宅	職場	新潟駅	万代シテイ	古町周	その他	N	未回答
平日・昼	16	8		5	1	2	32	3
平日・昼比	50%	25%	0%	16%	3%	6%	100%	
平日・夜	17	10	5	7	2	3	42	2
平日・夜比	40%	24%	12%	17%	5%	7%	100%	
休日・昼	93	8	32	67	4	30	223	12
休日・昼比	42%	4%	14%	30%	2%	13%	100%	
休日・夜	61	9	17	19	6	12	121	8
休日・夜比	50%	7%	14%	16%	5%	10%	100%	
全体	187	35	54	98	13	47	418	25



Q0-①×Q1-②×Q3-③ 平日・休日の昼・夜とお出かけ先(後)

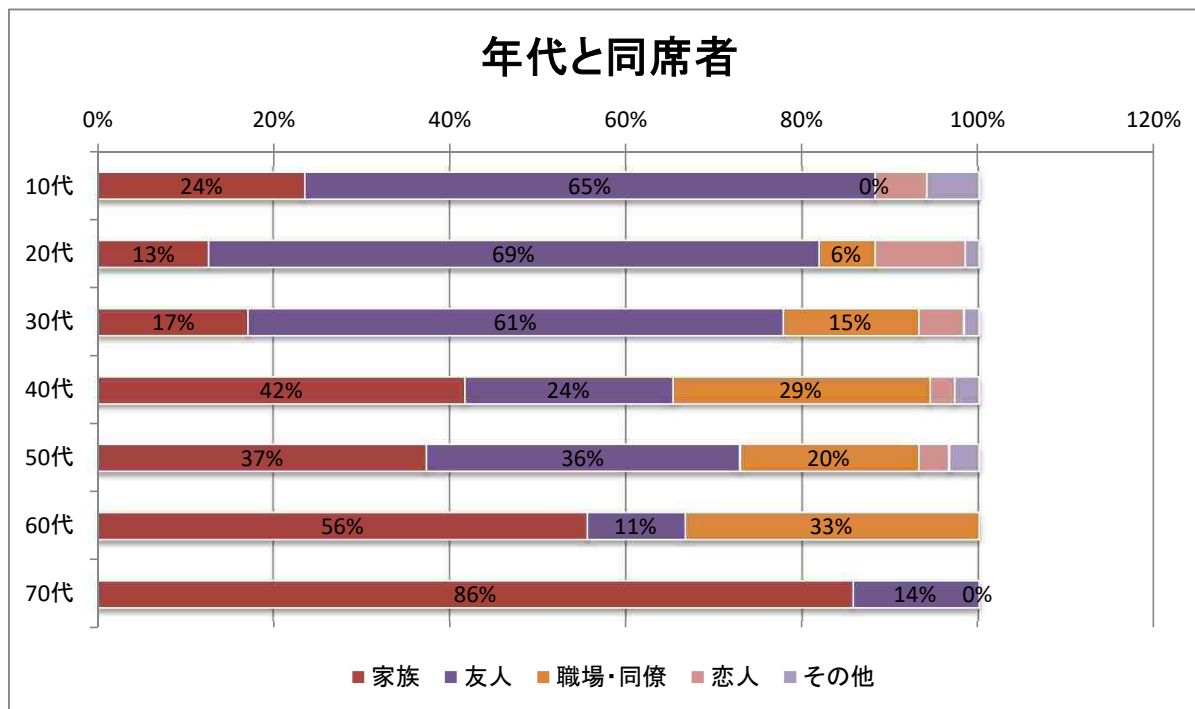
	自宅	未定	新潟駅周	シテイ	古町周	その他	N	未回答
平日・昼	13	7	1	8	2	1	31	4
平日・昼比	42%	23%	3%	26%	6%	3%	100%	
平日・夜	23	3	8	4	2	2	42	2
平日・夜比	55%	7%	19%	10%	5%	5%	100%	
休日・昼	55	25	52	63	11	16	216	19
休日・昼比	25%	12%	24%	29%	5%	7%	100%	
休日・夜	73	11	23	5	6	4	119	10
休日・夜比	61%	9%	19%	4%	5%	3%	100%	
全体	164	46	84	80	21	23	408	35





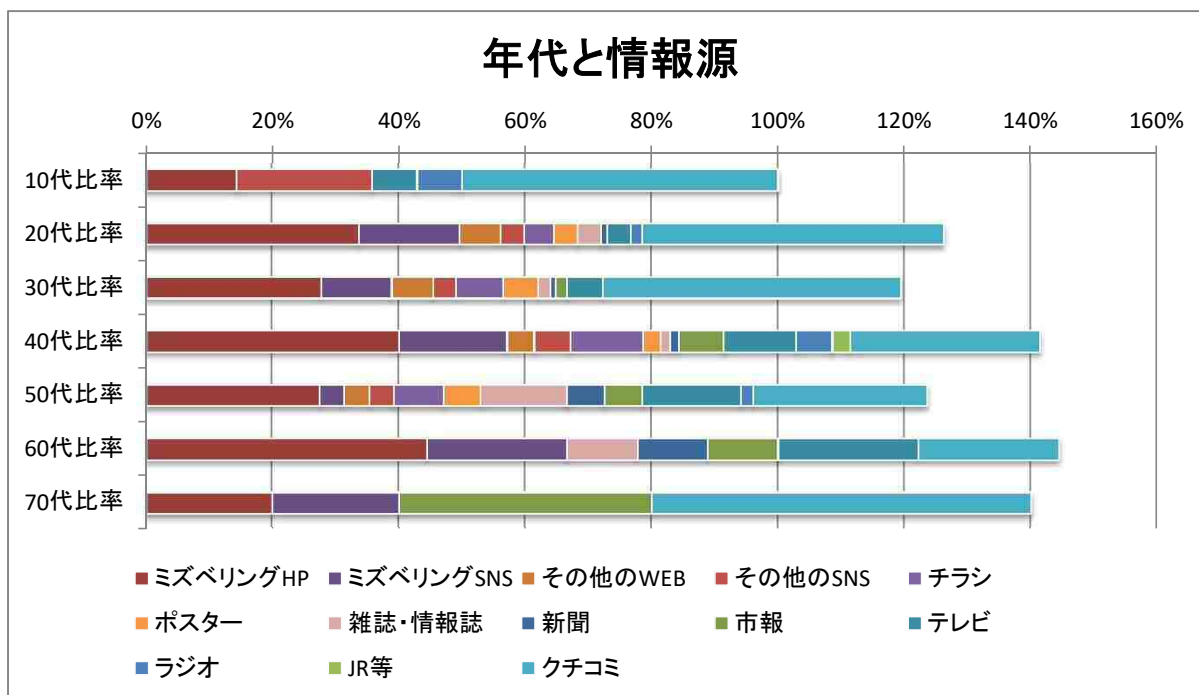
Q1-①×Q2-② 年代と同席者

	家族	友人	職場・同	恋人	その他	N	未回答
10代	4	11	0	1	1	17	
10代比率	24%	65%	0%	6%	6%	100%	
20代	16	88	8	13	2	127	7
20代比率	13%	69%	6%	10%	2%	100%	
30代	20	71	18	6	2	117	9
30代比率	17%	61%	15%	5%	2%	100%	
40代	30	17	21	2	2	72	11
40代比率	42%	24%	29%	3%	3%	100%	
50代	22	21	12	2	2	59	8
50代比率	37%	36%	20%	3%	3%	100%	
60代	5	1	3	0	0	9	1
60代比率	56%	11%	33%	0%	0%	100%	
70代	6	1	0	0	0	7	
70代比率	86%	14%	0%	0%	0%	100%	
未回答	0	1	1	0	0	2	2
全体	103	211	63	24	9	417	38
全体比率							



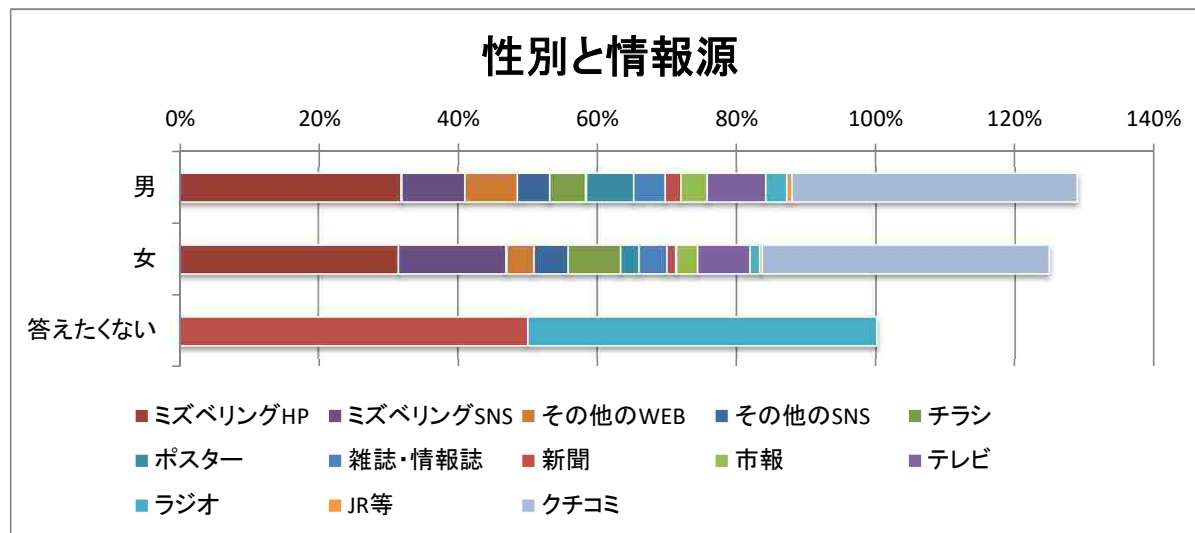
Q1-①×Q3-① 年代と情報源

	ミスベ	ミスベ	その他	その他	チラシ	ポスター	雑誌・	新聞	市報	テレビ	ラジオ	JR等	クチコミ	N	未回答
10代	2			3						1	1		7	14	3
10代比率	14%	0%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	7%	0%	50%	100%	
20代	36	17	7	4	5	4	4	1		4	2		51	107	25
20代比率	34%	16%	7%	4%	5%	4%	4%	1%	0%	4%	2%	0%	48%	100%	
30代	30	12	7	4	8	6	2	1	2	6			51	108	15
30代比率	28%	11%	6%	4%	7%	6%	2%	1%	2%	6%	0%	0%	47%	100%	
40代	28	12	3	4	8	2	1	1	5	8	4	2	21	70	13
40代比率	40%	17%	4%	6%	11%	3%	1%	1%	7%	11%	6%	3%	30%	100%	
50代	14	2	2	2	4	3	7	3	3	8	1		14	51	16
50代比率	27%	4%	4%	4%	8%	6%	14%	6%	6%	16%	2%	0%	27%	100%	
60代	4	2						1	1	1	2		2	9	1
60代比率	44%	22%	0%	0%	0%	0%	11%	11%	11%	22%	0%	0%	22%	100%	
70代	1	1							2				3	5	2
70代比率	20%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	60%	100%	
未回答		1											1	2	2
全体	115	47	19	17	25	15	15	7	13	29	8	2	150	366	77



Q1-②×Q3-① 性別と情報源

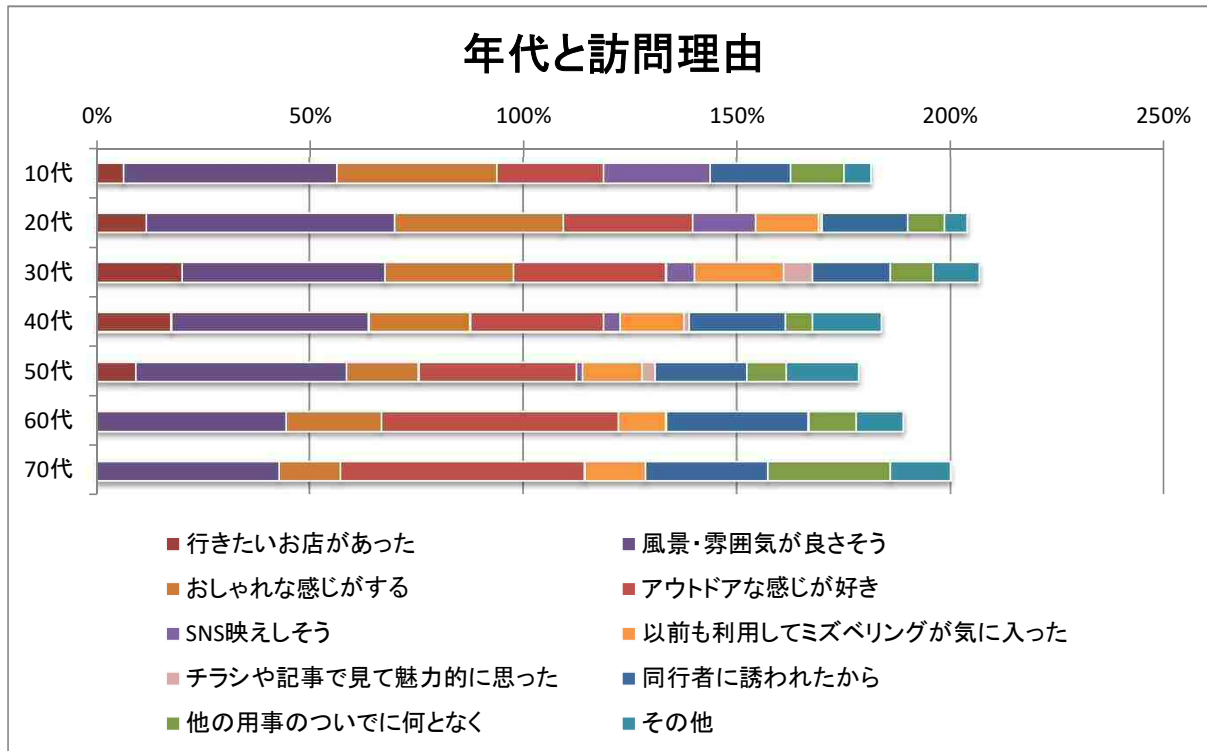
	ミスベ	ミスベ	その他	その他	チラシ	ポスター	雑誌・	新聞	市報	テレビ	ラジオ	JR等	クチコミ	N	未回答
男	42	12	10	6	7	9	6	3	5	11	4	1	54	132	27
男比率	32%	9%	8%	5%	5%	7%	5%	2%	4%	8%	3%	1%	41%	100%	
女	71	35	9	11	17	6	9	3	7	17	3	1	93	226	43
女比率	31%	15%	4%	5%	8%	3%	4%	1%	3%	8%	1%	0%	41%	100%	
答えたくない								1			1			2	2
答えたくな	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	50%	0%	0%	100%	
未回答	2				1				1	1			3	6	5
全体	115	47	19	17	25	15	15	7	13	29	8	2	150	366	77



Q1-①×Q3-② 年代と訪問理由

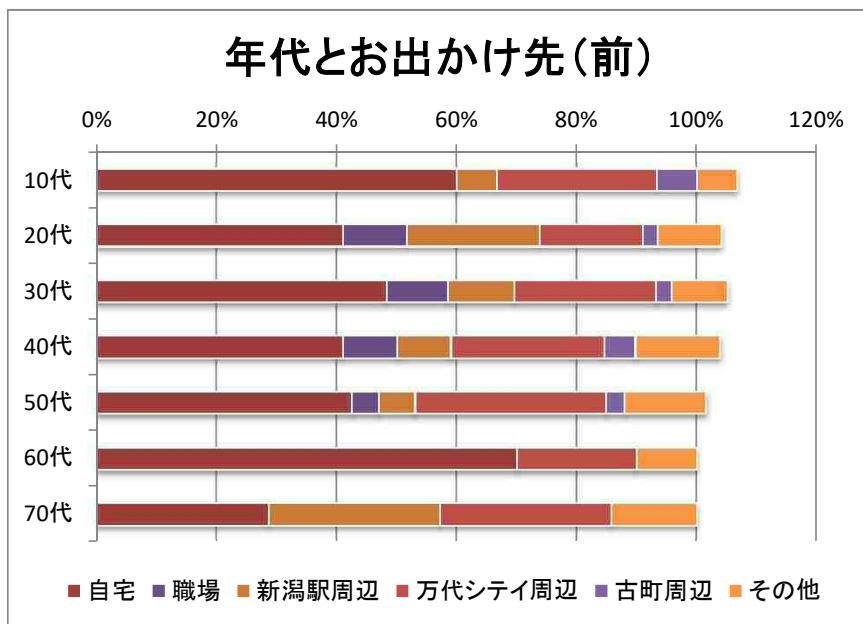
	行きた	風景・おしゃ	アウト	SNS映	以前も	チラシ	同行者	他の用	その他	N	未回答	
10代	1	8	6	4	4		3	2	1	16	1	
10代比率	6%	50%	38%	25%	25%	0%	19%	13%	6%	100%		
20代	15	75	51	39	19	19	1	26	11	7	129	3
20代比率	12%	58%	40%	30%	15%	15%	1%	20%	9%	5%	100%	
30代	24	57	36	43	8	25	8	22	12	13	120	3
30代比率	20%	48%	30%	36%	7%	21%	7%	18%	10%	11%	100%	
40代	14	37	19	25	3	12	1	18	5	13	80	3
40代比率	18%	46%	24%	31%	4%	15%	1%	23%	6%	16%	100%	
50代	6	32	11	24	1	9	2	14	6	11	65	2
50代比率	9%	49%	17%	37%	2%	14%	3%	22%	9%	17%	100%	
60代		4	2	5		1		3	1	1	9	1
60代比率	0%	44%	22%	56%	0%	11%	0%	33%	11%	11%	100%	
70代		3	1	4		1		2	2	1	7	
70代比率	0%	43%	14%	57%	0%	14%	0%	29%	29%	14%	100%	
未回答		1				1		1			2	2
全体	60	217	126	144	35	68	12	89	39	47	428	15

### 年代と訪問理由



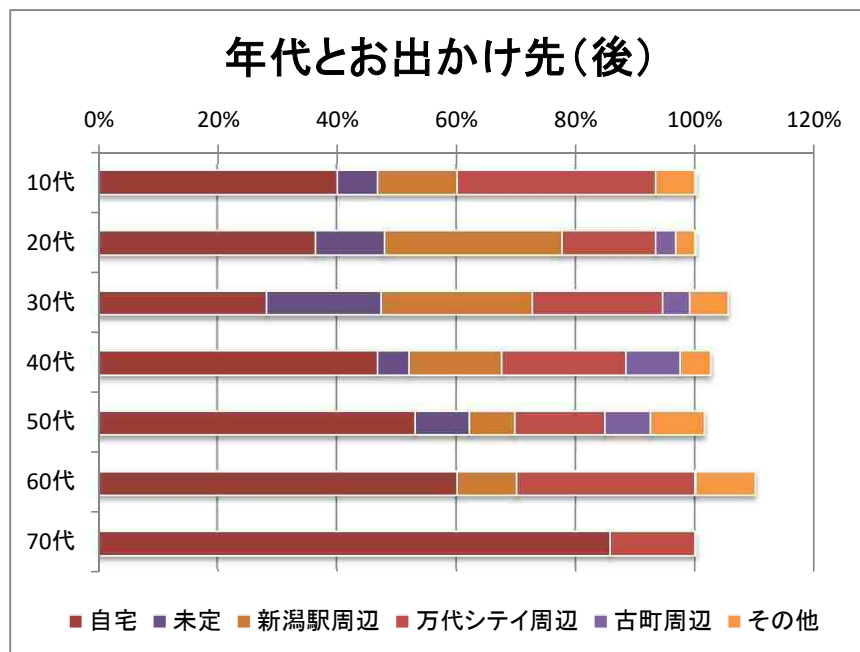
Q1-①×Q3-③ 年代とお出かけ先(前)

	自宅	職場	新潟駅	万代シ	古町周	その他	N	未回答
10代	9		1	4	1	1	15	2
10代比率	60%	0%	7%	27%	7%	7%	100%	
20代	50	13	27	21	3	13	122	10
20代比率	41%	11%	22%	17%	2%	11%	100%	
30代	57	12	13	28	3	11	118	5
30代比率	48%	10%	11%	24%	3%	9%	100%	
40代	32	7	7	20	4	11	78	5
40代比率	41%	9%	9%	26%	5%	14%	100%	
50代	28	3	4	21	2	9	66	1
50代比率	42%	5%	6%	32%	3%	14%	100%	
60代	7			2		1	10	
60代比率	70%	0%	0%	20%	0%	10%	100%	
70代	2		2	2		1	7	
70代比率	29%	0%	29%	29%	0%	14%	100%	
未回答	2						2	2
全体	187	35	54	98	13	47	418	25



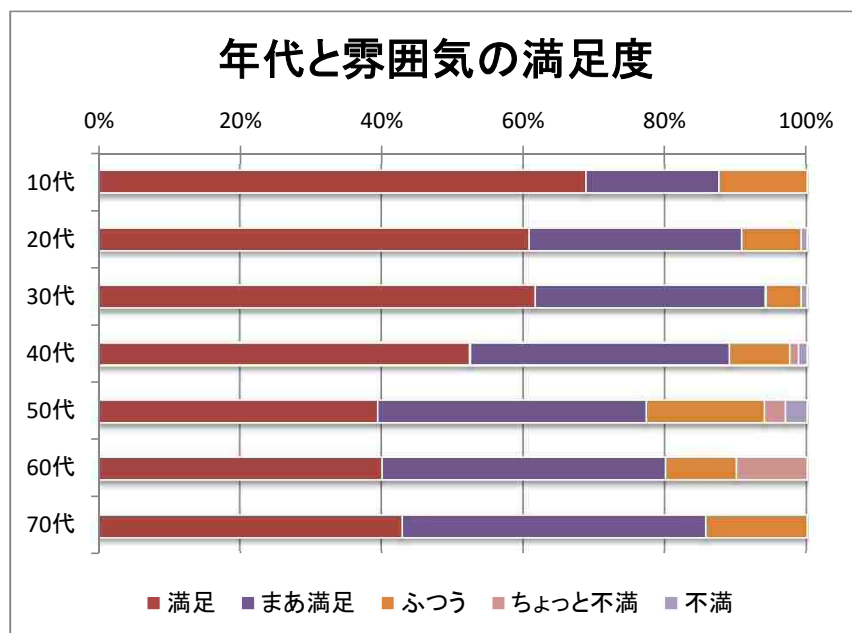
Q1-①×Q3-③ 年代とお出かけ先(後)

	自宅	未定	新潟駅	万代シ	古町周	その他	N	未回答
10代	6	1	2	5		1	15	2
10代比率	40%	7%	13%	33%	0%	7%	100%	
20代	44	14	36	19	4	4	121	11
20代比率	36%	12%	30%	16%	3%	3%	100%	
30代	31	21	28	24	5	7	110	13
30代比率	28%	19%	25%	22%	5%	6%	100%	
40代	36	4	12	16	7	4	77	6
40代比率	47%	5%	16%	21%	9%	5%	100%	
50代	35	6	5	10	5	6	66	1
50代比率	53%	9%	8%	15%	8%	9%	100%	
60代	6		1	3		1	10	
60代比率	60%	0%	10%	30%	0%	10%	100%	
70代	6			1			7	
70代比率	86%	0%	0%	14%	0%	0%	100%	
未回答				2			2	2
全体	164	46	84	80	21	23	408	35



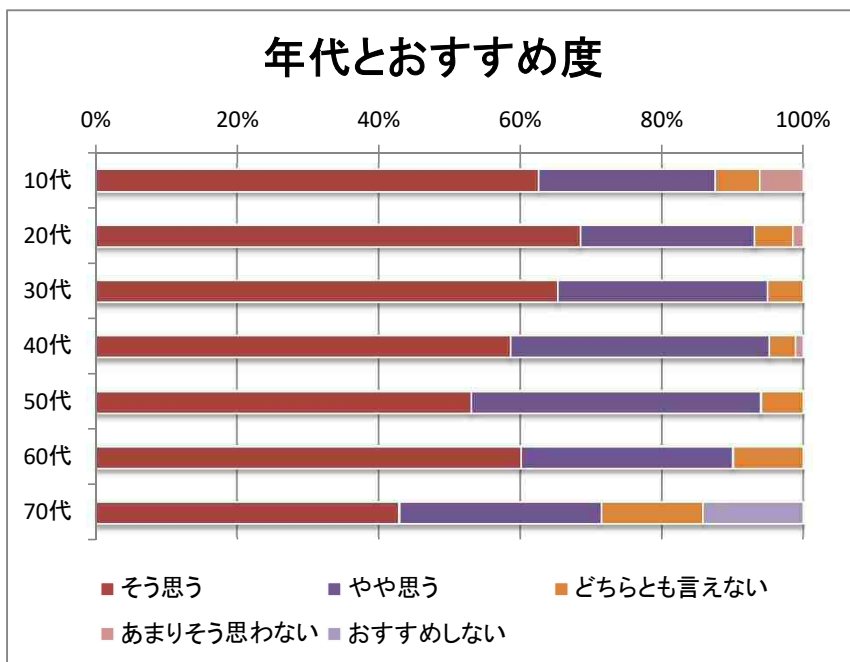
Q1-①×Q4-① 年代と雰囲気への満足度

	満足	まあ満足	ふつう	ちょっと不満	不満	N	未回答
10代	11	3	2			16	1
10代比率	69%	19%	13%	0%	0%	100%	
20代	79	39	11		1	130	2
20代比率	61%	30%	8%	0%	1%	100%	
30代	74	39	6		1	120	3
30代比率	62%	33%	5%	0%	1%	100%	
40代	43	30	7	1	1	82	1
40代比率	52%	37%	9%	1%	1%	100%	
50代	26	25	11	2	2	66	1
50代比率	39%	38%	17%	3%	3%	100%	
60代	4	4	1	1		10	
60代比率	40%	40%	10%	10%	0%	100%	
70代	3	3	1			7	
70代比率	43%	43%	14%	0%	0%	100%	
未回答		1	1			2	2
全体	240	144	40	4	5	433	10



Q1-①×Q4-② 年代とおすすめ度

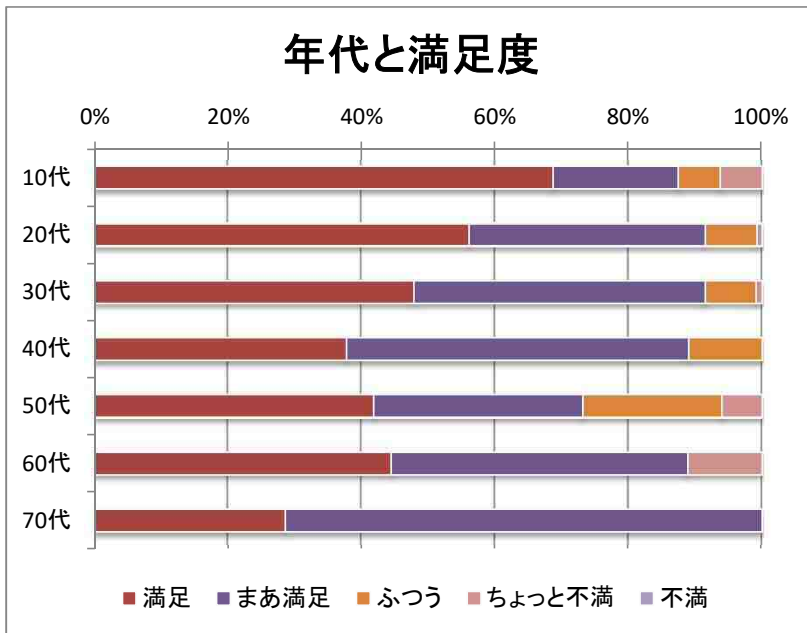
	そう思う	やや思う	どちらとも言えない	おすすめしない	あまりそう思わない	N	未回答
10代	10	4	1	1		16	1
10代比率	63%	25%	6%	6%	0%	100%	
20代	89	32	7	2		130	2
20代比率	68%	25%	5%	2%	0%	100%	
30代	77	35	6			118	5
30代比率	65%	30%	5%	0%	0%	100%	
40代	48	30	3	1		82	1
40代比率	59%	37%	4%	1%	0%	100%	
50代	35	27	4			66	1
50代比率	53%	41%	6%	0%	0%	100%	
60代	6	3	1			10	
60代比率	60%	30%	10%	0%	0%	100%	
70代	3	2	1		1	7	
70代比率	43%	29%	14%	0%	14%	100%	
未回答	1	1				2	2
全体	269	134	23	4	1	431	12





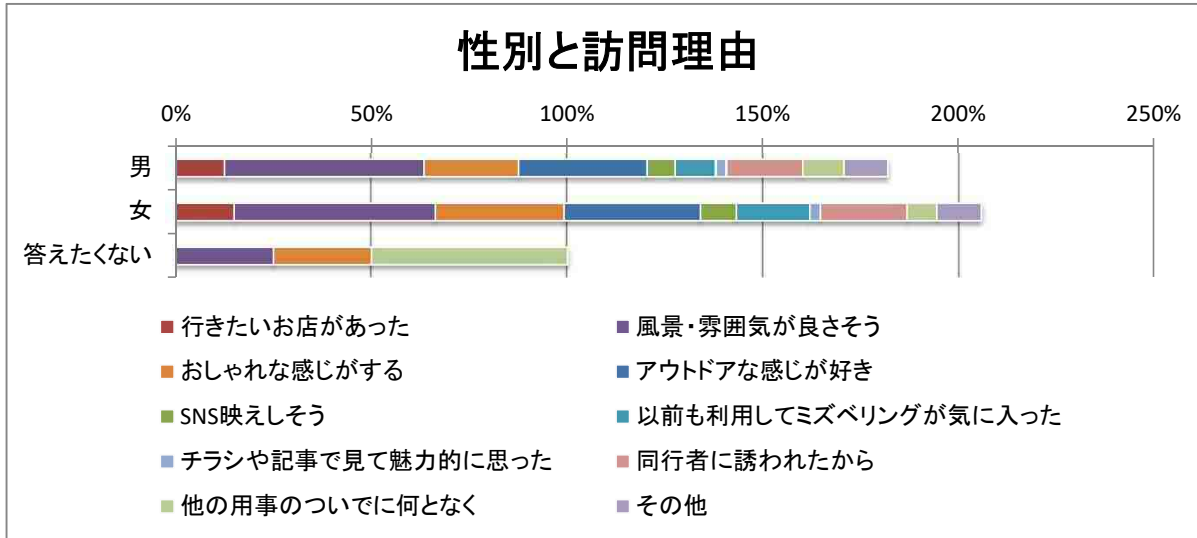
Q1-①×Q4-③ 年代と満足度

	満足	まあ満足	ふつう	ちょっと不満	不満	N	未回答
10代	11	3	1	1		16	1
10代比率	69%	19%	6%	6%	0%	100%	
20代	73	46	10		1	130	2
20代比率	56%	35%	8%	0%	1%	100%	
30代	56	51	9	1		117	6
30代比率	48%	44%	8%	1%	0%	100%	
40代	31	42	9			82	1
40代比率	38%	51%	11%	0%	0%	100%	
50代	28	21	14	4		67	
50代比率	42%	31%	21%	6%	0%	100%	
60代	4	4		1		9	1
60代比率	44%	44%	0%	11%	0%	100%	
70代	2	5				7	
70代比率	29%	71%	0%	0%	0%	100%	
未回答		1	1			2	2
全体	205	173	44	7	1	430	13



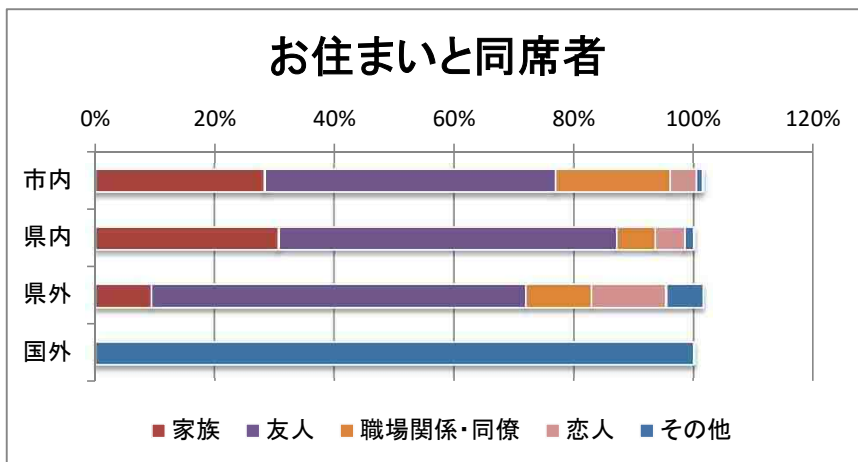
Q1-②×Q3-② 性別と訪問理由

	行きたい	風景・おしゃ	アウト	SNS映	以前も	チラシ	同行者	他の用	その他	N	未回答	
男	19	78	37	50	11	16	4	30	16	17	153	6
男比率	12%	51%	24%	33%	7%	10%	3%	20%	10%	11%	100%	
女	39	135	86	91	24	49	7	58	20	30	262	7
女比率	15%	52%	33%	35%	9%	19%	3%	22%	8%	11%	100%	
答えたくない	1	1							2		4	
答えたくない	0%	25%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	100%	
未回答	2	3	2	3		3	1	1	1		9	2
全体	60	217	126	144	35	68	12	89	39	47	428	15



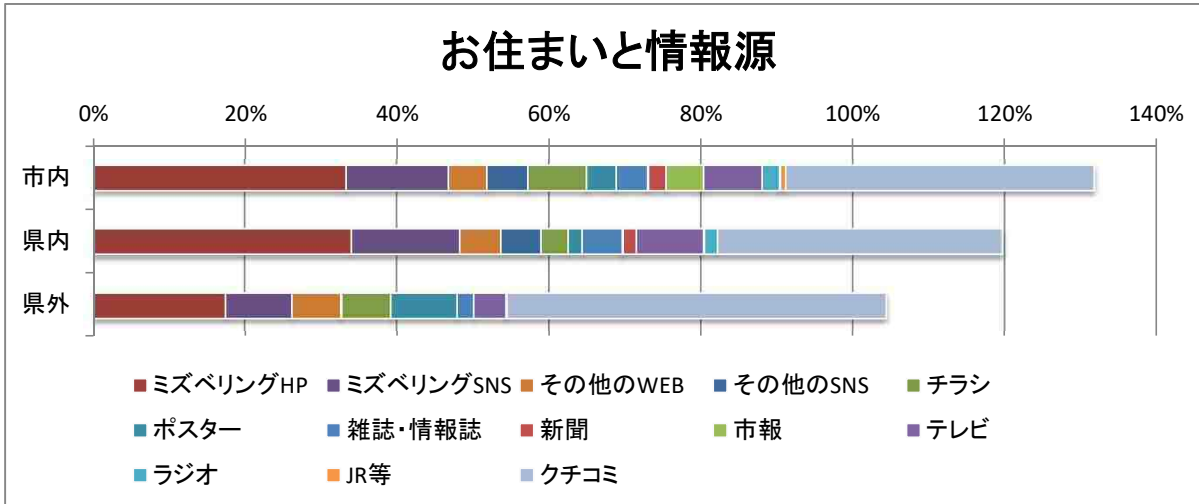
Q1-③×Q2-② お住まいと同席者

	家族	友人	関係・恋人	その他	N	未回答	
市内	77	132	52	12	3	272	26
市内比率	28%	49%	19%	4%	1%	100%	
県内	19	35	4	3	1	62	3
県内比率	31%	56%	6%	5%	2%	100%	
県外	6	40	7	8	4	64	6
県外比率	9%	63%	11%	13%	6%	100%	
国外				1	1	1	
国外比率	0%	0%	0%	0%	100%	100%	
未回答	1	4		1		6	3
全体	103	211	63	24	9	405	38



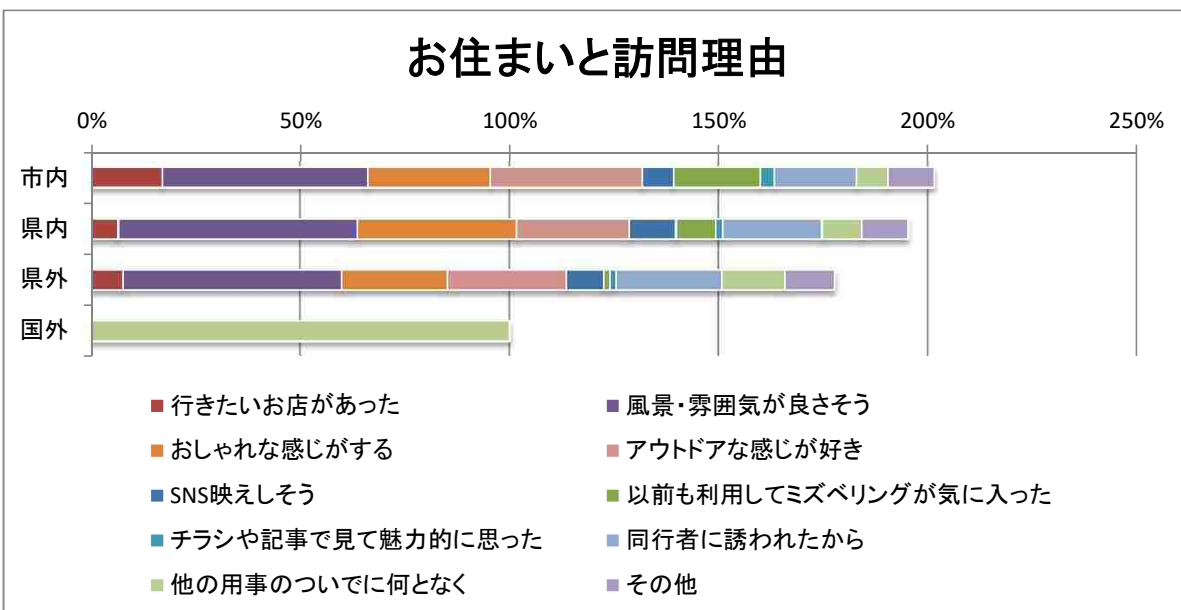
Q1-③×Q3-① お住まいと情報源

	ミズベ	ミズベ	その他	その他	チラシ	ポスター	雑誌・	新聞	市報	テレビ	ラジオ	JR等	クチコミ	N	未回答
市内	86	35	13	14	20	10	11	6	13	20	6	2	105	259	39
市内比率	33%	14%	5%	5%	8%	4%	4%	2%	5%	8%	2%	1%	41%	100%	
県内	19	8	3	3	2	1	3	1		5	1		21	56	9
県内比率	34%	14%	5%	5%	4%	2%	5%	2%	0%	9%	2%	0%	38%	100%	
県外	8	4	3		3	4	1			2			23	46	24
県外比率	17%	9%	7%	0%	7%	9%	2%	0%	0%	4%	0%	0%	50%	100%	
国外											1			1	
国外比率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	
未回答	2									2			1	4	5
全体	115	47	19	17	25	15	15	7	13	29	8	2	150	366	77



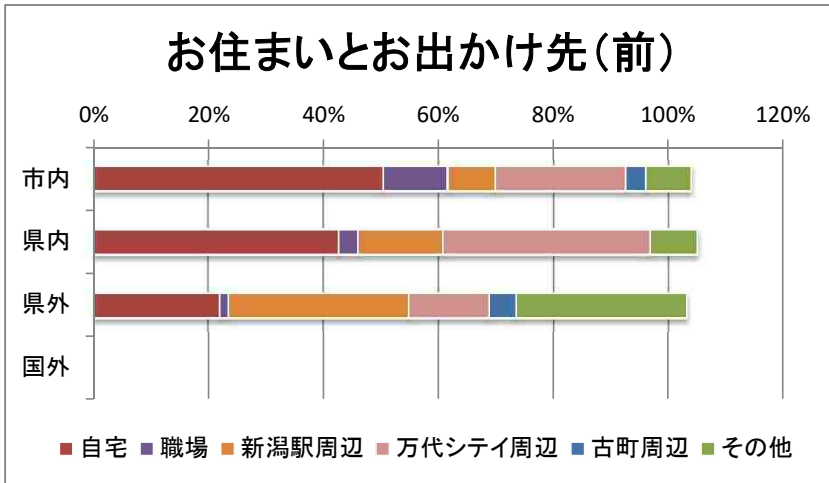
Q1-③×Q3-② お住まいと訪問理由

	行きたい	風景・	おしゃれ	アウト	SNS映	以前も	チラシ	同行者	他の用	その他	N	未回答
市内	49	143	85	106	22	60	10	57	22	32	291	7
市内比率	17%	49%	29%	36%	8%	21%	3%	20%	8%	11%	100%	
県内	4	36	24	17	7	6	1	15	6	7	63	2
県内比率	6%	57%	38%	27%	11%	10%	2%	24%	10%	11%	100%	
県外	5	35	17	19	6	1	1	17	10	8	67	3
県外比率	7%	52%	25%	28%	9%	1%	1%	25%	15%	12%	100%	
国外									1		1	
国外比率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
未回答	2	3		2		1					6	3
全体	60	217	126	144	35	68	12	89	39	47	428	15



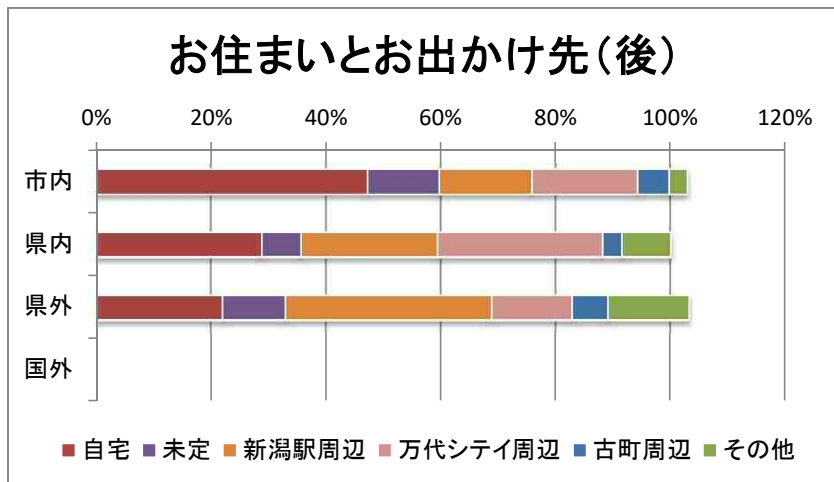
Q1-③×Q3-③ お住まいとお出かけ先(前)

	自宅	職場	新潟駅	万代シ	古町周	その他	N	未回答
市内	145	32	24	65	10	23	288	10
市内比率	50%	11%	8%	23%	3%	8%	100%	
県内	26	2	9	22		5	61	4
県内比率	43%	3%	15%	36%	0%	8%	100%	
県外	14	1	20	9	3	19	64	6
県外比率	22%	2%	31%	14%	5%	30%	100%	
国外							0	1
国外比率								
未回答	2		1	2			5	4
全体	187	35	54	98	13	47	418	25



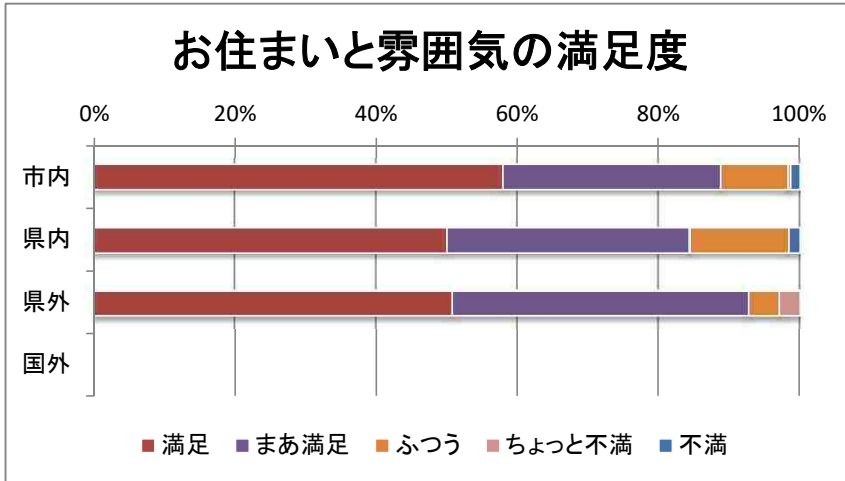
Q1-③×Q3-③ お住まいとお出かけ先(後)

	自宅	未定	新潟駅	万代シ	古町周	その他	N	未回答
市内	132	35	45	52	15	9	280	18
市内比率	47%	13%	16%	19%	5%	3%	100%	
県内	17	4	14	17	2	5	59	6
県内比率	29%	7%	24%	29%	3%	8%	100%	
県外	14	7	23	9	4	9	64	6
県外比率	22%	11%	36%	14%	6%	14%	100%	
国外							0	1
国外比率								
未回答	1		2	2			5	4
全体	164	46	84	80	21	23	408	35



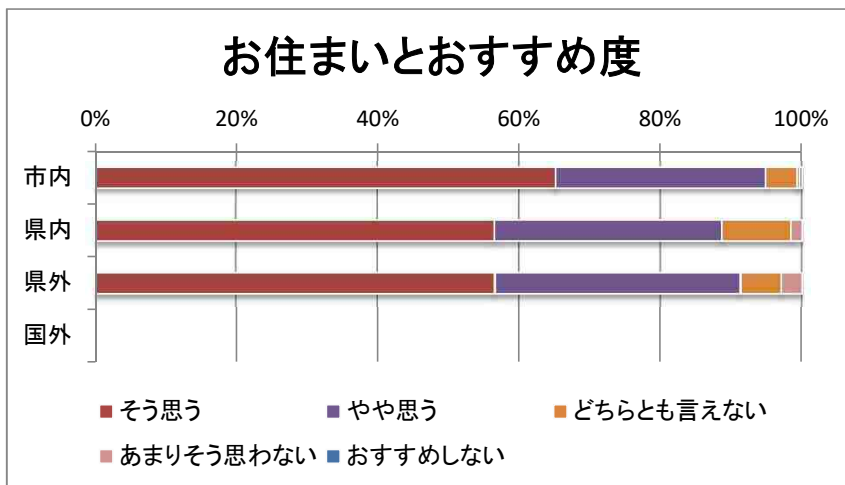
Q1-③×Q4-② お住まいと雰囲気の満足度

	満足	まあ満足	ふつう	ちょっと不満	不満	N	未回答
市内	171	91	28	1	4	295	3
市内比率	58%	31%	9%	0%	1%	100%	
県内	32	22	9		1	64	1
県内比率	50%	34%	14%	0%	2%	100%	
県外	35	29	3	2		69	1
県外比率	51%	42%	4%	3%	0%	100%	
国外						0	1
国外比率							
未回答	2	2		1		5	4
全体	240	144	40	4	5	433	10



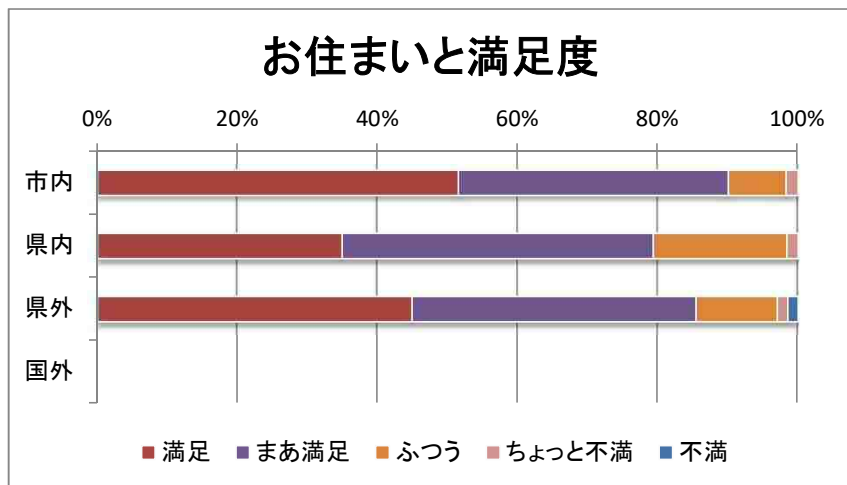
Q1-③×Q4-② お住まいとおすすめ度

	そう思う	やや思う	とも言	そう思	すすめ	N	未回答
市内	192	88	13	1	1	295	3
市内比率	65%	30%	4%	0%	0%	100%	
県内	35	20	6	1		62	3
県内比率	56%	32%	10%	2%	0%	100%	
県外	39	24	4	2		69	1
県外比率	57%	35%	6%	3%	0%	100%	
国外						0	1
国外比率							
未回答	3	2				5	4
全体	269	134	23	4	1	431	12



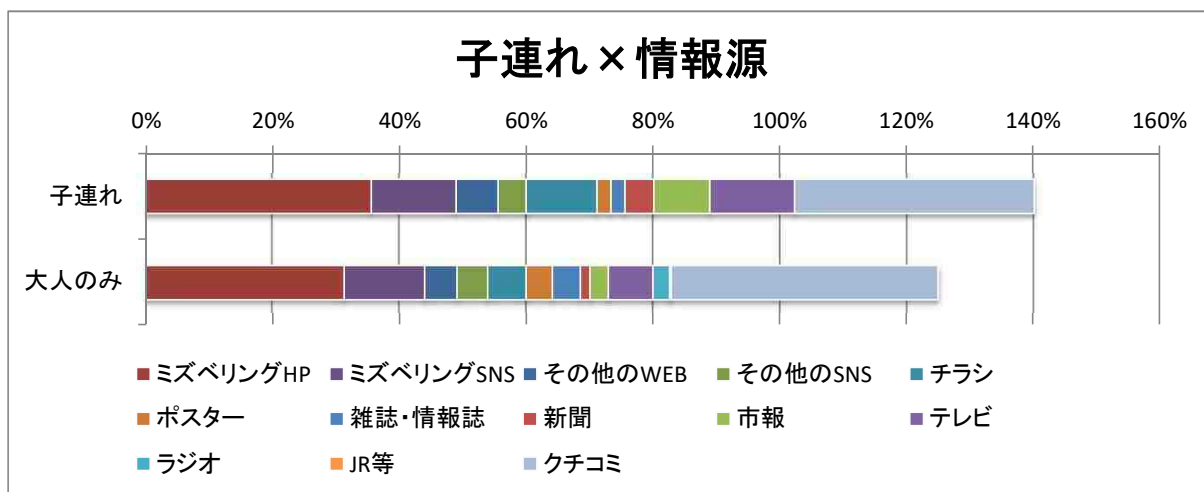
Q1-③×Q4-③ お住まいと満足度

	満足	まあ満足	ふつう	ちょっと不満	不満	N	未回答
市内	151	113	24	5		293	5
市内比率	52%	39%	8%	2%	0%	100%	
県内	22	28	12	1		63	2
県内比率	35%	44%	19%	2%	0%	100%	
県外	31	28	8	1	1	69	1
県外比率	45%	41%	12%	1%	1%	100%	
国外						0	1
国外比率							
未回答	1	4				5	4
全体	205	173	44	7	1	430	13



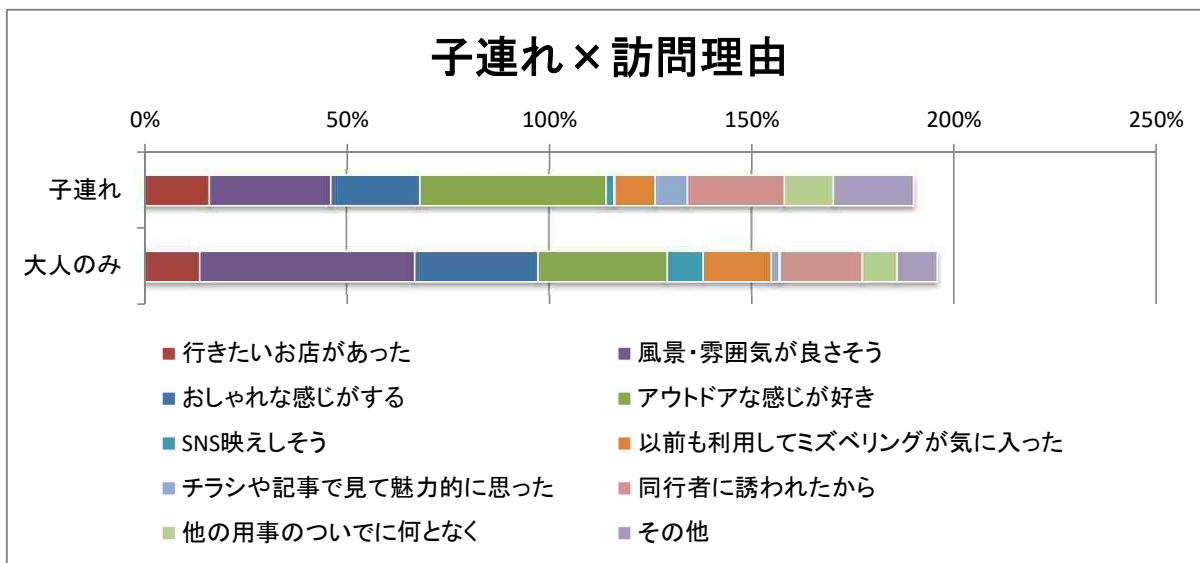
Q2-①×Q3-① 子連れ×情報源

	ミズベ	ミズベ	その他	その他	チラシ	ポスター	雑誌・新聞	市報	テレビ	ラジオ	JR等	クチコミ	N	未回答	
子連れ	16	6	3	2	5	1	1	2	4	6	0	0	17	45	5
子連れ比	36%	13%	7%	4%	11%	2%	2%	4%	9%	13%	0%	0%	38%	100%	
大人のみ	98	40	16	15	19	13	14	5	9	22	8	1	132	314	68
大人のみ比	31%	13%	5%	5%	6%	4%	4%	2%	3%	7%	3%	0%	42%	100%	
未回答	1	1			1	1				1		1	7	4	
全体	115	47	19	17	25	15	15	7	13	29	8	2	150	366	77



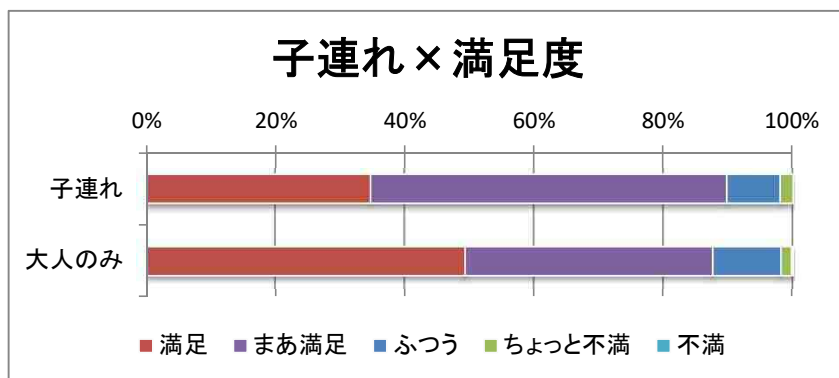
Q2-①×Q3-② 子連れ×訪問理由

	行きた	風景・おしゃ	アウト	SNS映	以前も	チラシ	同行者	他の用	その他	N	未回答	
子連れ	8	15	11	23	1	5	4	12	6	10	50	0
子連れ比	16%	30%	22%	46%	2%	10%	8%	24%	12%	20%	100%	
大人のみ	51	199	114	120	33	63	8	76	33	37	375	11
大人のみ	14%	53%	30%	32%	9%	17%	2%	20%	9%	10%	100%	
未回答	1	3	1	1	1			1			3	4
全体	60	217	126	144	35	68	12	89	39	47	428	15



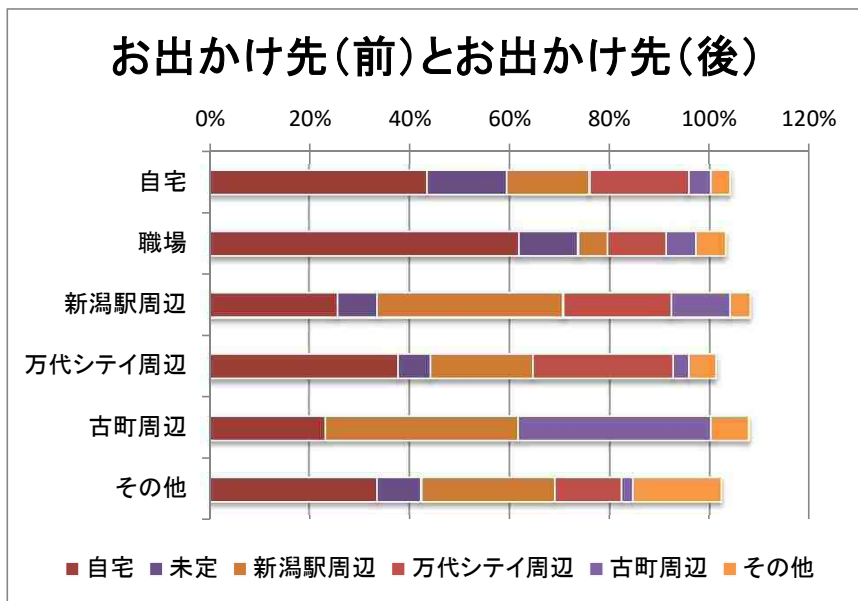
Q2-①×Q3-② 子連れ×訪問理由

	満足	まあ満足	ふつう	ちょっと不満	不満	N	未回答
子連れ	17	27	4	1	0	49	1
子連れ比	35%	55%	8%	2%	0%	100%	
大人のみ	186	145	40	6	1	378	8
大人のみ	49%	38%	11%	2%	0%	100%	
未回答	2	1				3	4
全体	205	173	44	7	1	430	13



Q3-③前×Q3-③後 お出かけ先(前)とお出かけ先(後)

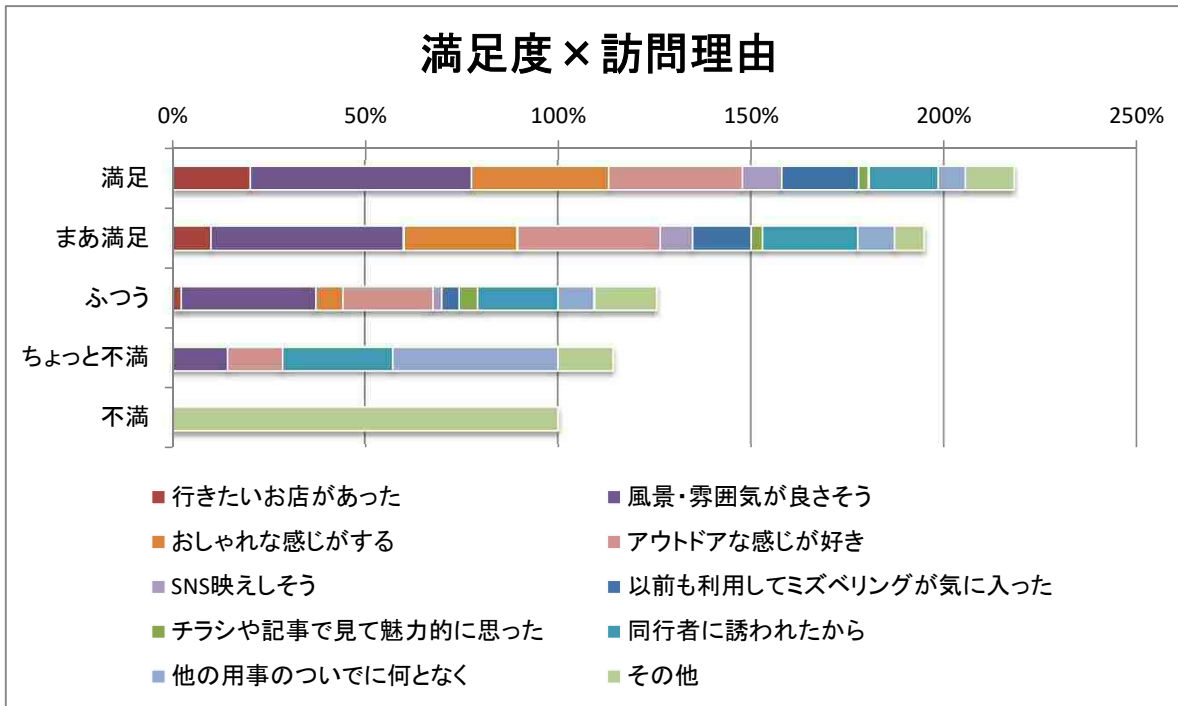
	自宅	未定	新潟周	シテイ	古町周	その他	N	未回答
自宅	79	29	30	36	8	7	182	5
自宅比率	43%	16%	16%	20%	4%	4%	100%	3%
職場	21	4	2	4	2	2	34	1
職場比率	62%	12%	6%	12%	6%	6%	100%	3%
新潟駅周	13	4	19	11	6	2	51	3
新潟駅周	25%	8%	37%	22%	12%	4%	100%	6%
万代シテ	35	6	19	26	3	5	93	5
万代シテ	38%	6%	20%	28%	3%	5%	100%	
古町周辺	3		5		5	1	13	0
古町周辺	23%	0%	38%	0%	38%	8%	100%	
その他	15	4	12	6	1	8	45	2
その他比	33%	9%	27%	13%	2%	18%	100%	
未回答	2	1	1				4	21





Q4-③×Q3-② 満足度と訪問理由

	行きたい	風景・おしゃ	アウト	SNS映	以前も	チラシ	同行者	他の用	その他	N	未回答	
満足	40	114	71	69	20	40	5	36	14	25	199	6
満足比率	20%	57%	36%	35%	10%	20%	3%	18%	7%	13%	100%	
まあ満足	17	85	50	63	14	26	5	42	16	13	170	3
まあ満足	10%	50%	29%	37%	8%	15%	3%	25%	9%	8%	100%	
ふつう	1	15	3	10	1	2	2	9	4	7	43	1
ふつう比率	2%	35%	7%	23%	2%	5%	5%	21%	9%	16%	100%	
ちょっと不満		1		1				2	3	1	7	
ちょっと不	0%	14%	0%	14%	0%	0%	0%	29%	43%	14%	100%	
不満									1		1	
不満比率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	
未回答	2	2	2	1					2		8	5
全体	60	217	126	144	35	68	12	89	39	47	428	15





# ミズベリング信濃川やすらぎ堤 ご利用アンケート

## Q1. あなたについて (該当項目に チェック ※お答えいただける範囲で結構です)

- ① 年齢  10代  20代  30代  40代  50代  60代  70代以上
- ② 性別  男性  女性  答えたくない
- ③ お住まい  新潟市内 ( ) 区  新潟県内 ( ) 市町村  県外 ( ) 都道府県  国外 (国名 )

## Q2. ご利用人数について

- ① ご利用人数は? (大人 名) / (子ども※小学生以下 名) ※中学生以上は大人に含む
- ② 同席者はどんな方ですか? ※該当するもの全てに
- 家族  友人  職場関係・同僚  恋人  その他 ( )

## Q3. ミズベリングの情報の入手・ご利用の動機について

- ① ミズベリングをどのようにして知りましたか? ※該当するもの全てに
- 「ミズベリング・アウトドアラウンジやすらぎ堤」のホームページ・WEBサイト
- 「ミズベリング (同上)」の Facebook または Instagram
- 上記以外の HP, WEB サイトの記事  上記以外の SNS
- チラシ  ポスター  雑誌・情報誌  新聞  市報にいがた
- テレビ  ラジオ  JR 駅・列車のデジタル広告  クチコミ
- ② ミズベリングに行ってみよう! と思った理由は? ※該当するもの全てに
- 行きたいお店があった  風景・雰囲気よさそう  おしゃれな感じがする
- アウトドアな感じが好き  SNS 映えしそう  以前も利用してミズベリングが気に入った
- チラシや記事で見て魅力的に思った  同行者に誘われたから  他の用事のついでに何となく
- その他 ( )
- ③ 本日のミズベリングご利用の、前と後のおでかけ先・ご予約は?
- |            |  |   |            |   |          |  |
|------------|--|---|------------|---|----------|--|
| ココに<br>くる前 | <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> 職場 <input type="checkbox"/> 新潟駅周辺<br><input type="checkbox"/> 万代シティ周辺 <input type="checkbox"/> 古町周辺<br><input type="checkbox"/> その他 ( ) | → | ミズベ<br>リング | → | 次の<br>予定 | <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> 未定 <input type="checkbox"/> 新潟駅周辺<br><input type="checkbox"/> 万代シティ周辺 <input type="checkbox"/> 古町周辺<br><input type="checkbox"/> その他 ( ) |
|------------|--|---|------------|---|----------|--|

## Q4. ミズベリングの感想・満足度について

- ① お店や客席・テントなどについて、テーブルや装飾なども含めて、見た目や雰囲気はいかがでしたか?
- 満足  まあまあ満足  ふつう  ちょっと不満  不満 (理由 )
- ② あなたは、このミズベリングを友人・知人にオススメしたいですか?
- そう思う  やや思う  どちらともいえない  あまりそう思わない  おすすめしない
- ③ あなたにとってミズベリングの満足度を5点満点で評価するとしたら
- 5点 (満足)  4点 (やや満足)  3点 (ふつう)  2点 (やや不満)  1点 (不満)

アンケートへのご協力、まことにありがとうございます。配布された店舗・係員へお渡しください。  
来シーズンのミズベリングをよりよいものとするため、アンケート結果を活用させていただきます。  
これからも続けられるように、マナー向上とミズベリング店舗ご利用以外のゴミの持ち帰りにご協力をお願いします。