



MIZBERING
信濃川
やすらぎ堤

信濃川やすらぎ堤利用調整協議会

令和元年 11月
株式会社スノーピーク

目次

1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告
2. イベント実施報告
3. マルシェ実施報告
4. プロモーション実績報告
5. 水辺キャンピングオフィス実績報告
6. まとめ

1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告（1）

【店舗数】

7店舗（右岸6店舗/左岸1店舗）

※昨年11店舗（右岸10店舗/左岸1店舗）

【出店期間】

6月29日（日）～9月29日（日）：93日間

※昨年105日間

売上実績合計		¥101,503,971（昨年比 ↑117%）				
年/月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
2019	¥ 1,194,940	¥ 40,184,442	¥ 38,750,333	¥ 21,374,256		¥ 101,503,971
2018		¥ 38,391,393	¥ 31,359,987	¥ 13,738,680	¥ 3,440,846	¥ 86,930,906
2017		¥ 30,500,000	¥ 28,114,000	¥ 15,410,000		¥ 74,024,000

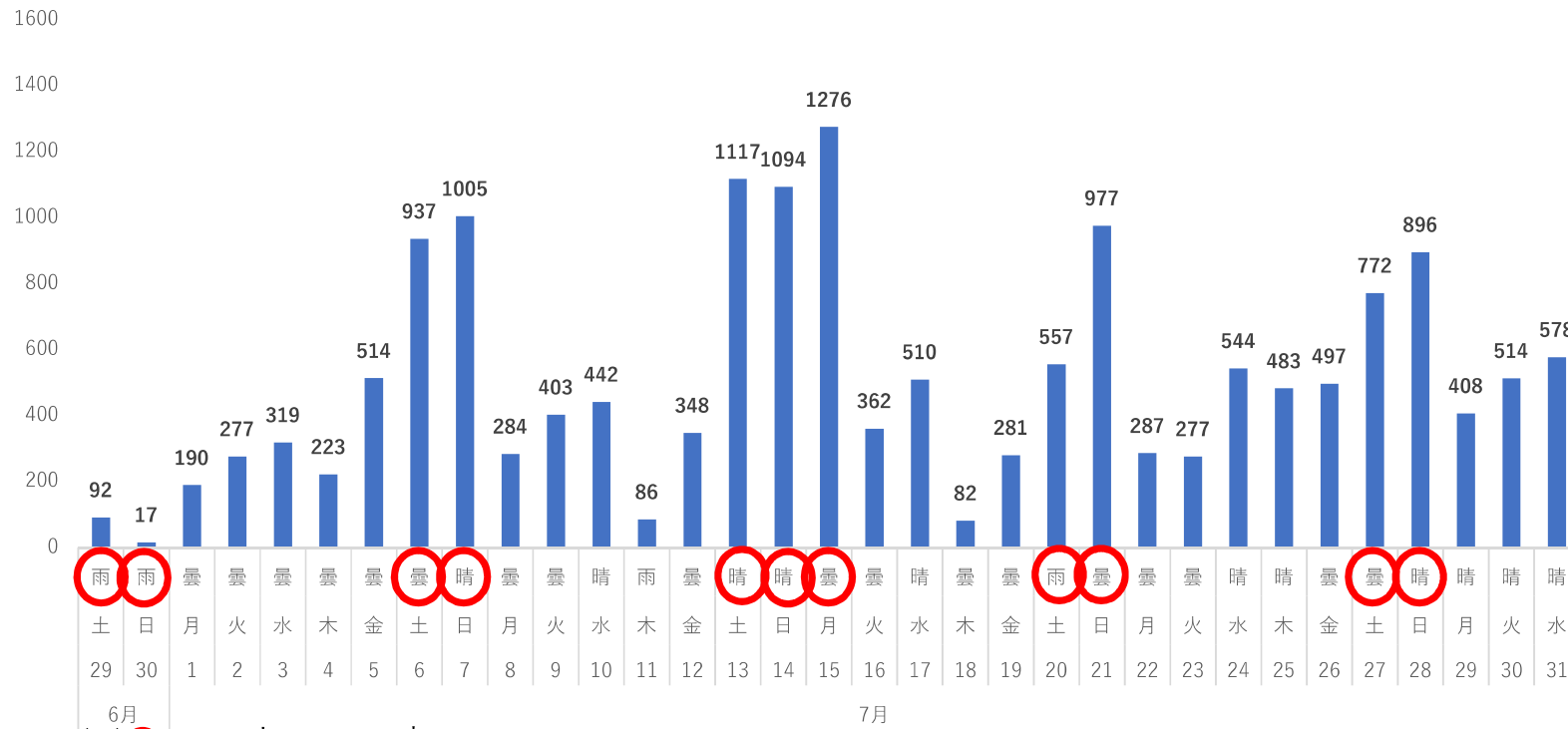
利用者数合計		40,319（昨年比 ↑114%）				
年/月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
2019	729	16,455	14,066	9,070		40,319
2018		16,546	12,302	4,969	1,494	35,311
2017		13,000	12,600	8,800		34,400

※集計方法

2017年：レジ通過数、2018年：Airレジ通過数、2019年：Airレジ通過数又は客単価より割出し

1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告（2）

水辺アウトドアラウンジ6月7月利用者数実績

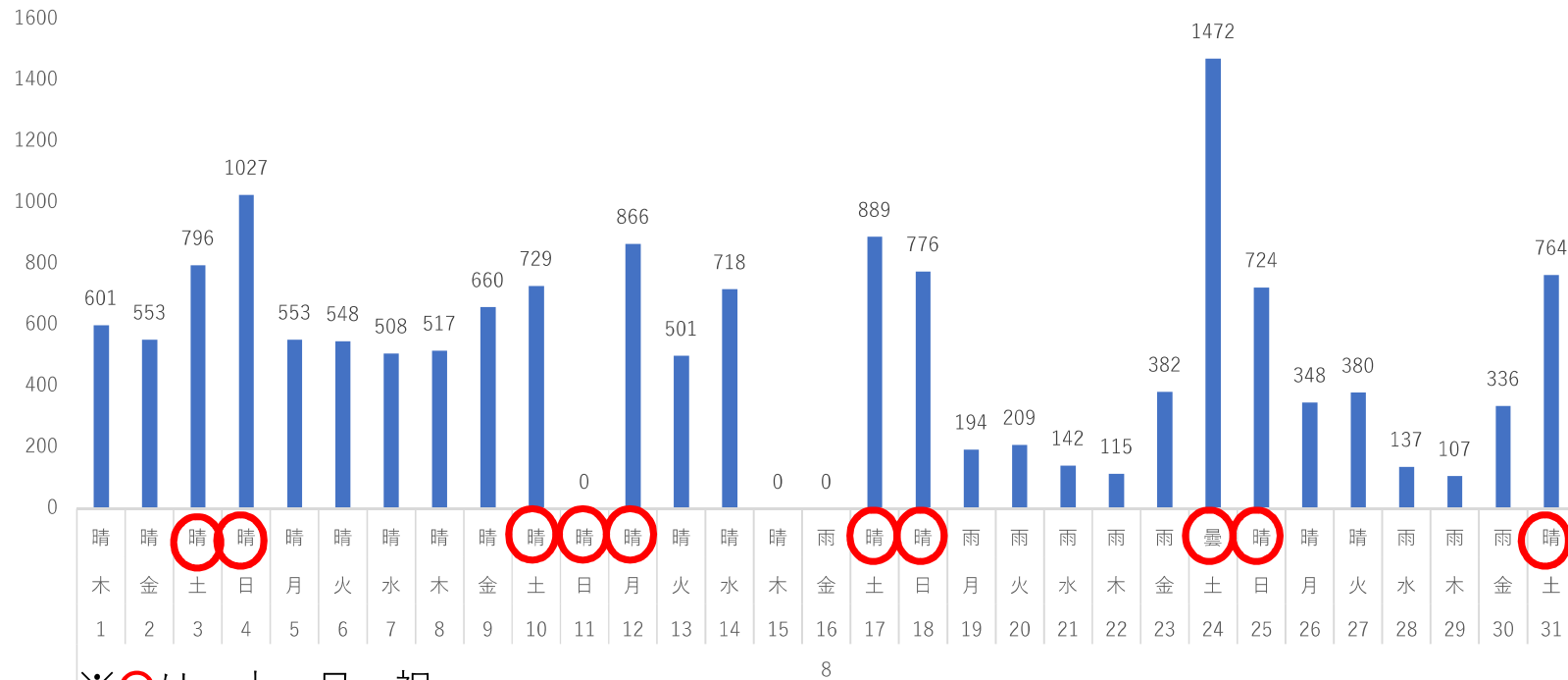


※○は・土・日・祝。

※6月29日、7月11日、7月18日は悪天候の為、途中より又は終日営業中止判断

1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告（3）

水辺アウトドアラウンジ8月利用者数実績

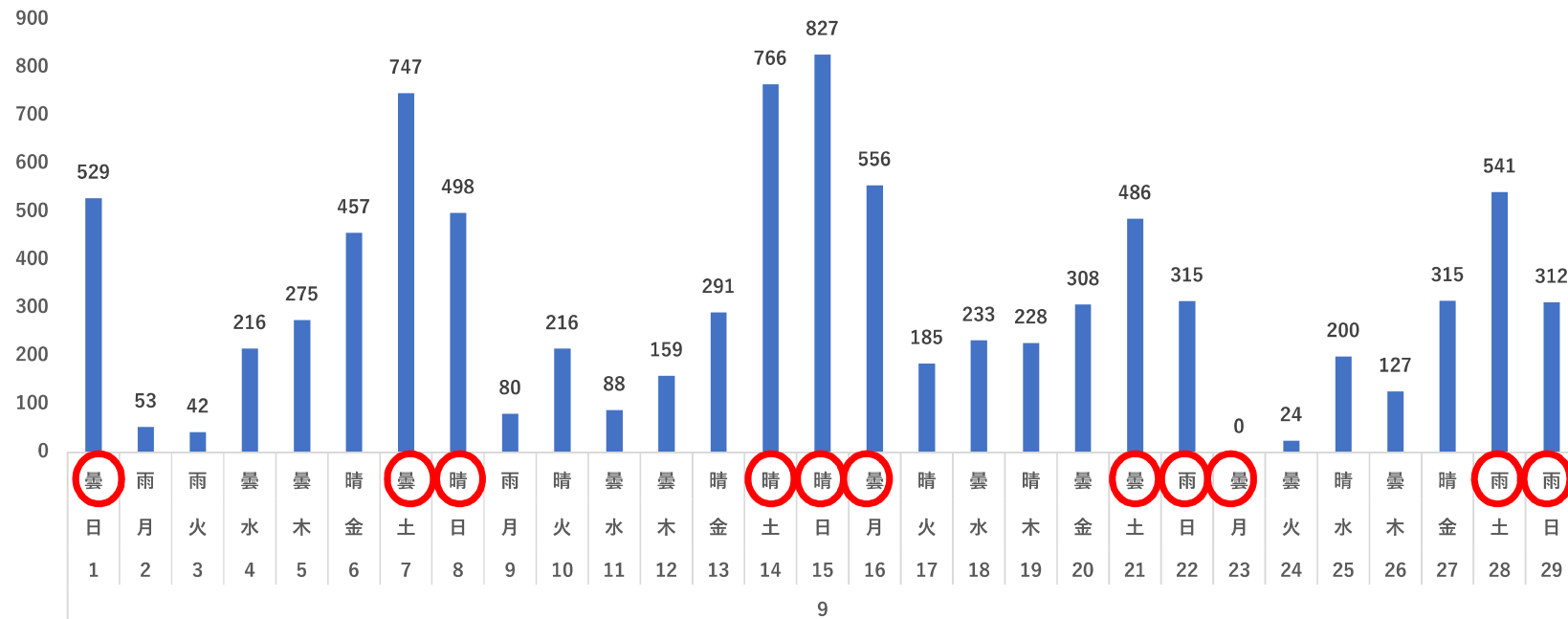


※○は・土・日・祝。

※8月14,15,16,19,20,21,22,23,29,30日は悪天候の為、途中より又は終日営業中止判断。
11日は新潟まつりの為中止。

1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告（4）

水辺アウトドアラウンジ 9月利用者数実績



※○は・土・日・祝。

※9月23,24日は悪天候の為、途中より又は終日営業中止判断。

2. イベント実績報告 (1)

7月 実施17件、新規10件 ※黄色い網掛けはスノーピーク自主イベント

日付	曜	時間	内容	場所	担当	人数	状況	備考
7月5日~7日	金~日	17:00-20:30	ランタンイルミネーション	右岸	スノーピーク	20組	実施	新規
7月5日	金	19:09	水辺で乾杯2019	右岸	信濃川下流河川事務所	80人	実施	既存
7月7日	日	19:09	水辺で乾杯2019	右岸	スノーピーク	50人	実施	新規
7月9日	火	10:00-14:00	キッズサマーミュージアム	右岸	韓国屋台ボンチャン		実施	新規
7月13日~15日	土~月祝	10:00-15:00	ワークショップ (ハーバリウム、流木)	右岸	スノーピーク	60組	実施	新規
7月13日~15日	土~月祝	19:00-20:30	焚火ラウンジ	右岸	スノーピーク (朝日酒造)	10組	実施	新規
7月13日	土	14:00-20:00	MIZBERING DING DONG DANCE VOL4	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE	未集計	実施	新規
7月15日	月祝	18:00-20:00	ジブシージャズなタベ	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE	未集計	実施	既存
7月14日	日	10:30-12:00	キッズコーディネーション	左岸	SACO WORKOUT CAFÉ	25組	実施	既存
7月14日	土	12:00-16:00	潟コンBEER GARDEN	右岸	YASURAGI GARDEN	50名	実施	既存
7月21日	日	15:00-16:00	設営講習会	右岸	スノーピーク	2組	実施	新規
7月24日	水	10:30-11:00	あおぞらクレープトッピング	右岸	韓国屋台ボンチャン		実施	新規
7月27日	土	10:00-16:00	SUP YOGA	右岸	やすらぎカフェPizzalate	35名	実施	新規
7月28日	日	10:00-17:00	カレーフェス	右岸	韓国屋台ボンチャン	未集計	実施	新規
7月28日	日	11:00-12:00	ウォーターパーク	左岸	SACO WORKOUT CAFE	40組	実施	既存
7月30日	火	10:00-14:00	キッズサマーミュージアム	右岸	韓国屋台ボンチャン		実施	既存
7月31日	水	10:30-11:00	あおぞらクレープトッピング	右岸	韓国屋台ボンチャン		実施	既存

2. イベント実績報告 (2)

8月 実施15件、新規8件 ※黄色い網掛けはスノーピーク自主イベント

日付	曜	時間	内容	場所	担当	人数	状況	備考
8月3日・4日	土・日	15:00-16:00	テント設営講習会	右岸	スノーピーク	2組	実施	新規
8月3日	土	18:30-21:00	焚火ラウンジ(無料)	右岸	スノーピーク (ポンチャン)	10人	実施	既存
8月4日	日	11:00-12:00	キッズウォーターパーク	左岸	SACO WORKOUT CAFE	80人	実施	既存
8月4日	日	18:00-20:00	ジブシージャズなタバ	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE	未集計	実施	既存
8月13日	火	14:00-20:00	MIZBERING DING DONG DANCE VOL4	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE		実施	既存
8月14日	水	17:00-18:00	ヤスラギサンセットマーケット (カヤックなど)	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE	30人	実施	新規
8月17日	土	17:00-18:00	NIQ Grill スクール	右岸	スノーピーク (PIQNIQ)	6組	実施	新規
8月17日	土	18:00-21:00	水辺 TAKIBI ラウンジ (有料)	右岸	スノーピーク	50名	実施	新規
8月18日	日	10:30-12:00	キッズコーディネーション	左岸	SACO WORKOUT CAFÉ	12組	実施	既存
8月18日	日	12:00-16:00	瀧コンBEER GARDEN	右岸	YASURAGI GARDEN	50名	実施	既存
8月19日	月	12:00-16:00	ヨルノフリマ	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE		実施	新規
8月24日	土	9:00-16:00	Workout Summer Festival	左岸	SACO WORKOUT CAFÉ		実施	新規
8月24日	土	18:00-20:00	PEACE BANK	右岸	新潟青年会議所	1000人	実施	新規
8月25日	日	15:00-16:00	設営講習会	右岸	スノーピーク	2組	実施	新規
8月31日	土	10:00-16:00	SUP YOGA	右岸	やすらぎカフェPizzalate	35名	実施	既存

2. イベント実績報告 (3)

9月 実施10件、新規8件 ※黄色い網掛けはスノーピーク自主イベント

日付	曜	時間	内容	場所	担当	人数	状況	備考
9月6日	金	18:00-20:00	松本素生 (going under ground) が奏でる夕べ	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE	未集計	実施	新規
9月7日	土	18:30-21:00	ウォーキングセミナー	左岸	SACO WORKOUT CAFÉ		実施	新規
9月14日	土	13:00-16:00	MIZBE 防災イベント	右岸	スノーピーク	20人	実施	新規
9月15日	日	17:00-20:00	水辺TAKIBIラウンジ (有料)	右岸	スノーピーク	40人	実施	既存
9月21日	土		信濃川水上舞台2019 (水上チャペル)	右岸	JR企画、やすらぎカフェPizzalate	80人	実施	新規
9月22日	日	7:00-20:00	信濃川水上舞台2019 (水上&SUPヨガ、合唱団コンサート、盆踊り)	右岸	JR企画 THOUSANDSTOREHOUSE		中止	新規
9月22日	日	10:30-16:30	SPAR(K)IDS! ®	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE	未集計	実施	新規
9月22日	日	17:00-	焚火ヨガ	左岸	SACO WORKOUT CAFÉ		中止	新規
9月22日	日	16:00-18:30	瀧コンBEER GARDEN	右岸	YASURAGI GARDEN		中止	既存
9月23日	月	12:00-19:00	信濃川水上舞台2019 (バブル&ダンス、ジャズ&クラシックコンサート)	右岸	JR企画、やすらぎカフェPizzalate		中止	新規
9月27~28日	金~土	10:00-17:00	コトブキパークキャラバン	右岸	スノーピーク	200人	実施	新規
9月28日	土	17:30~21:00	TAP AROUND in NIIGATA SPECIAL LIVE!!	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE		実施	新規
9月28日	土	12:00~21:00	Flea market	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE		実施	新規
9月29日	日	18:00-20:30	スカイランタンフェスティバル	右岸	YASURAGI GARDEN		中止	新規
9月29日	日	19:00~	焚火ラウンジ	右岸	スノーピーク		実施	既存

全実施数42件、新規26件、スノーピーク実施14件 ※昨年全実施15件

2. イベント実績報告 (4)



水辺TAKIBIラウンジ



水辺キャンピングオフィス



MIZBE 防災イベント



水辺キャンピングオフィス



水辺で乾杯



モニタリングキャンプ



設営講習会



水辺キャンピングオフィスPR



ランタンイルミネーション



焚火ラウンジ



モニタリングキャンプ内ラジオ体操

2. イベント実績報告 (5)



PEACE BANK



信濃川水上舞台2019水上チャペル



SUP YOGA



ワークアウトフェスティバル



コトブキパークキャラバン



SPAR(K)IDS! ®



ヤスラギサンセットマーケット(カヤック)



ウォーターパーク



信濃川水上舞台2019
盆踊り



ワークショップ



TAP AROUND

3. マルシェ 実施報告（1）

- ・ 募集方法
公式サイトで募集要項公開。
ブログページにて詳細を掲載
- ・ 期間
6月28日～9月29日
- ・ 出店内容
* 3×6のテント内出店可能
* 8月中、平日：1500円、土日祝日：5000円
+ 売歩5%
* 9月中、平日：1500円、土日祝日：4000円
+ 売歩5%
- ・ 問い合わせ件数10件、実施7件

(備考)
キッチンカー出店 1件 (7月29日)



3. マルシェ 実施報告（2）

実施日	会社名	内容	イベント
7月13～15日 （土～月祝）	朝日酒造株式会社	酒類販売	焚火ラウンジ
7月14日（日）	株式会社フタバ	物販（出汁）	
7月29日（月）	さんきゅうオムライス	飲食販売	
8月14日（水）	PURVEYORS	物販 （アウトドア用品）	サンセットマーケット
8月19日（月）	ヨルノフリマ	物販（アパレル）	
9月14日（土）	株式会社給材	物販（保存食）	MIZUBE防災イベント
9月28日（土）	Flea market	物販（アパレル）	

計7件

4. プロモーション実績報告（1）

◆HP：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



「水辺の非日常空間」

新潟の豊かな自然を身近に感じることのできる「信濃川やすらぎ堤」。水辺散策を兼ねたこの場所以、今年も「水辺のアウトドアラウンジ」が開催されます。テーマは「アウトドア」と「健康」。自然と人、人と人をつなぐ。水辺の非日常空間でのひとときをお楽しみください。



昨年との変更点

- ・ イベントカレンダーの追加
- ・ Facebook、Instagramに加えてブログの開設
- ・ HPページのレイアウト変更

メールマガジンの配信

- ・ 新潟県、群馬県、長野県、石川県、富山県、山形県、宮城県、福島県、埼玉県（計9県 スノーピーク会員）

4. プロモーション実績報告 (2)

◆会場サイン：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



昨年との変更点

- ・水辺アウトドアラウンジ全体マップを6か所設置 (0 → 6)
- ・スノーピーク主催イベント用の看板設置
→TAKIBI、MIZBE CAMPING OFFICE (3種類)
- ・店舗看板デザインの統一 (店舗バナー、ミズベリングロゴ)

4. プロモーション実績報告 (3)

◆Facebook : 水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

※2019年10月10日現在



2018

いいね! : 1,346人 フォロワー : 1,451人
男女比 : 女性 36% 男性 63%
年齢層 : 【全体】25-34歳 21% 35-44歳 46%
運用期間 : 2018年5月3日~2018年10月14日
レビュー : ★4.5
投稿回数 : 92回

2019

いいね! : 1,463人(+117) フォロワー : 1,571人(120)
男女比 : 女性38% 男性 61%
年齢層 : 【全体】25-34歳 17% 35-44歳 44%
運用期間 : 2019年4月21日~2019年10月10日
レビュー : ★4.6
投稿回数 : 89回

4. プロモーション実績報告（4）

◆Instagram：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

※2019年10月10日現在

2018

フォロワー：975人

男女比：女性 46% 男性 54%

年齢層：【全体】18-24歳 9% 25-34歳 31% 35-44歳 42%

男女別の年齢層の割合 *FBと比較して、20代の女性フォロワーをより多く獲得

運用期間：2018年5月3日～2018年10月14日

投稿回数：88回

投稿内容：風景写真・イベント告知・店舗紹介

2019

フォロワー：1566人（+591）

男女比：女性 48% 男性 52%

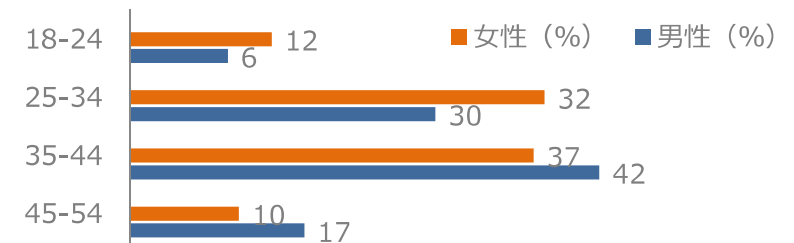
※女性の構成比が2%上昇

年齢層：【全体】18-24歳 7% 25-34歳 32% 35-44歳 41%

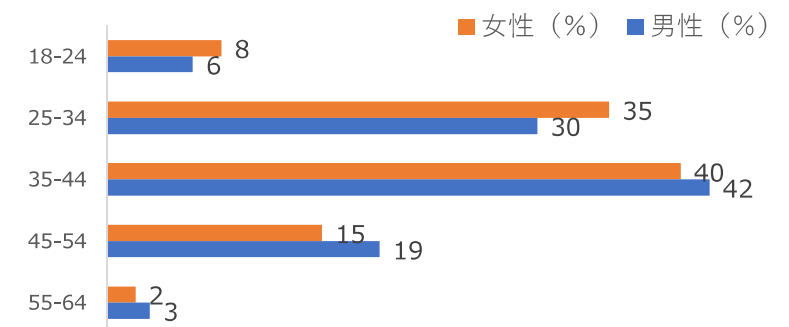
運用期間：2019年4月19日～2019年10月10日

投稿回数：119回

投稿内容：風景写真・イベント告知・店舗紹介



※55-56は、昨年集計なし



4. プロモーション実績報告（5）

ポスターチラシの印刷数と主な掲示先

ポスター	100部
7月チラシ	6000部
8月チラシ	5000部
9月チラシ	7000部

全国のスノーピーク直営店（26店舗）、
スノーピークストア（8店舗）、
出店者店舗、WEST、新潟空港、佐渡汽船
新潟市内公共施設（ときメッセ・公民館・新潟駅万代口観光案内センターなど）やすらぎ堤周辺ホテル、万代シテイ など。

メディア露出

ラジオ	「フォローユーフォーミー（FM新潟）」（出演）、「おいしい時間（FMポート）」 「フォーシーズンズ（FMポート）」
TV	「スマイルスタジアム（NST）」（1回出演）、「Live news it（NST）」（2回出演）、「新潟一番（TeNY）」 「八千代ライブ（NST）」、「新潟ジョシ部（BSN）」、「ワラエパー（TeNY）」
雑誌	「月刊新潟」「Town Week」「Clubism 金沢」
Web	「SHIKAMO」「LIFULL HOME'S PRESS」「にいがた経済新聞」「にいがた通信」「KomachiWeb」
新聞	「日経」「朝日」「読売」「新潟日報 朝刊 Assh」（計4社）

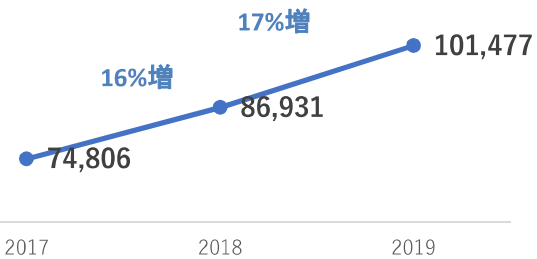
5. 水辺キャンピングオフィス実績報告

	実施日	人数	プラン名
1	7月26日	3 6	A.スタンダード：ランチプラン
2	7月26日	1 3	A.スタンダード：ディナープラン
3	8月3日	1 1	A.スタンダード：ランチプラン
4	8月5日	9	B.スタイリッシュ：ディナープラン
5	9月6日	5	B.スタイリッシュ：※社内向け
6	9月11日	4	B.スタイリッシュ：※社内向け
7	9月20日	4 5	A.スタンダード：ディナープラン B.スタイリッシュ：ディナープラン C.オザシキ：ディナープラン
8	9月27日	3	B.スタイリッシュ：※社内向け
	合計	126名	



6. まとめ (1)

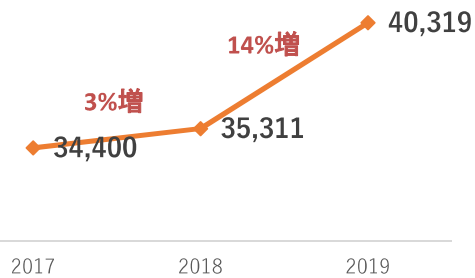
水辺アウトドアアライズ 出店者売上実績



売上実績

- 3年連続上昇 ↗ ↗

水辺アウトドアアライズ 利用客数実績報告



利用客数実績

- 昨年の利用客数より大幅増 ↗

6. まとめ（2）

売上・利用客数増の要因となった今年度行った取り組み

1. イベント実施。

→実施数の増加、内容の多様化

2. 利用者への周知。

→ポスター、チラシの内容を見直し、配布箇所も拡大。

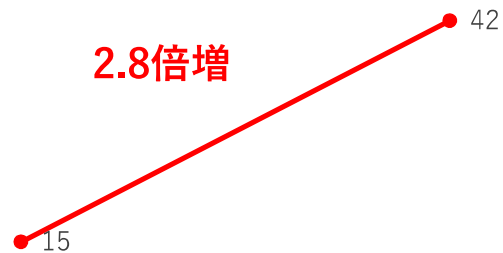
3. 弊社コンテンツの導入

→各地の弊社のユーザー様のご来場、今年の特徴としてメディアで取り上げていただく

6. まとめ (3)

1. イベント実施

水辺アウトドアラウンジイベント実施件数



2018

2019

- ・今年度の水辺アウトドアラウンジは毎週末にはイベントが可能な限り開催できるようイベント申請を共通の様式とし事前に提出していただくよう案内。
- ・イベント告知についてはSNS、弊社特設HP、月ごとのチラシを作成し、告知。
- ・弊社主催イベントは昨年1件実施に対して今年は**14件**実施。
- ・今年度新規イベントは**42件中26件**と半数以上。

	実施数	弊社主催イベント
2018	15	1
2019	42	14

6. まとめ (4)

1. 利用者の周知



ミズベリングポスター



7月号チラシ裏面

・ミズベリングポスター

近隣施設に掲示依頼、
近隣 14 駅のサイネージ
弊社直営店 (26店舗)
など不特定多数の方々に周知

・チラシ

各月ごとのチラシを作成。

チラシの裏面には
イベント情報を記載

6. まとめ (5)

3. 弊社コンテンツの導入

TAKIBIラウンジ

- 焚火ラウンジ（無料）と弊社焚火イベントをミズベリング版（有料）として計8回実施
- 焚火イベント（有料）の実施は2回。焚火ラウンジは朝日酒造様のイベントと連動3回。他3回は開放。
- 焚火イベント（有料）は第一回出店者と協力し開催前にグリルスクールイベントの実施。第二回は動画を投影。2回に分けて計88名の参加。

水辺キャンピングオフィス

- キャンピングオフィスの料金体系をミズベリング版へ落とし込み実施。
- 異業種交流会の場としての利用が多く5件（114名）の利用。
- 9月社内向けにも実施。（3件）

MIZBE防災イベント

- 新潟市消防局中央消防署下所島出張所、河川事務所にご協力いただき実施。
- テントを含む防災に役立つ製品の展示、防火服、水消火器、濃煙空間の体験。

モニタリングキャンプ

- 2回に分け実施。第1回目はSPのみ。第2回は河川管理者、市役所の方と実施。
- 第3回は施設使用契約締結期間内（3月まで）に手ぶらキャンププラン実施予定。

その他イベント

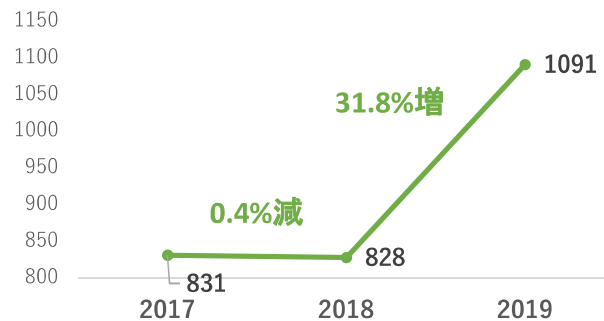
（ランタンイルミネーション、設営講習会、ワークショップなど）



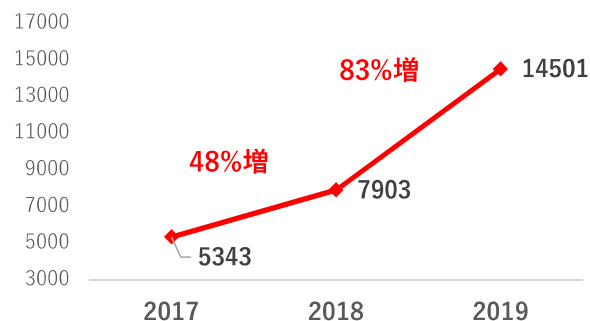
6. まとめ (6)

今年度特に大きく動いた数字

1日当たりの平均売上



1店舗当たり売上



・1日あたりの平均売上げについて
今年度の営業日数は93日
1日あたりの平均売りに換算
総売上 ÷ 営業日数
昨年度に比べ**31.8%上昇** ↗

・1店舗当たりの売上
今年度の出店数は7店舗
1店舗当たりの売りに換算
総売上 ÷ 店舗数
昨年度に比べ**83%上昇** ↗ ↗

今年度は広報、イベント、出店者様の日々の営業活動により多くの
方々に利用していただき販わいの創出に寄与できた結果となりました。