

第11回協議会(2019/3/6)で出た意見への対応状況

↓取組主体:「市」,「SP」,「市・SP」

↓○:実施(予定),△:一部実施,×:未実施

意見等	区分	対応	2019は	△または×の理由
賑わいの創出				
1 外国人や来新者向けの対応,多言語化や出店者の意識など	市・SP	・来新者向けに駅・空港などの交通拠点へのチラシを設置する ・各店舗に観光ガイド等を設置し,配布する ・ホテルへのチラシを設置してもらうよう依頼する	△	多言語化は,紙媒体という性質上厳しいと判断,写真や図で対応していく
2 開港150周年ロゴの活用	SP	チラシ,ポスターに貼り付け済み,今後はイベントHP(特設サイト)や各種イベントチラシなどにも活用していく	○	
3 シニア世代の抵抗感の低減	SP		△	より広く情報発信をしていくとともに,シニア世代にも参加いただける取り組みを検討していく
4 夏だけのイメージからの脱却,ファミリー層へどうアプローチしていくか	SP	・キャンプ体験を試験的に3回実施し,課題の整理を行い,次年度への事業化につなげる ・子育て世代へイベントを広く情報発信していく	△	社員やユーザーを対象に試験的に3回実施
回遊性の向上				
5 チラシ・ポスターへQRコードを入れ周辺情報を案内する	SP	QRコードに代え,「検索マド」からリンク先(特設サイト内)で案内する方法を検討していく	○	
6 古町・万代への回遊性の向上	SP	NO.5に同じ	○	
7 サンセットカフェとの連携	SP	双方のチラシ地図にてエリア情報案内していく,その他の連携方法についても今後検討していく	○	
体験価値の向上				
8 アウトドアオフィスの具体化,イベントスペースの活用方法	SP	・実施に向け,企業へのセールス準備中 ・萬代橋上流側に計画していたイベントスペースは,出店スペースに変更	○	
環境への配慮				
9 芝生の維持管理方法	SP	・出店者へ芝生を密着させるようなシートを置かないよう指導していく ・SP運営者として定期的に芝生の状態確認を行っていく	○	
日販管理				
10 エアレジによる各種データの検証	SP	イベントごとの集客の検証を行っていく	○	
(仮称)やすらぎ提スタイルの創造				
11 やすらぎ堤スタイルの構築	市・SP	現在,出店者会を含めやすらぎ提の理想像について,意見を出し合っており,まとまったものを具体的に実践していく	○	