

水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

Produced by  snow peak
outdoor lifestyle creator since 1958



目次

- 1 .業績報告
- 2 .イベント実施報告
- 3 .SNSプロモーション実績報告
- 4 .アンケート実施報告
- 5 .課題について

業績報告

【店舗数】：11店舗（右岸10店舗/左岸1店舗）

※平成29年度からの継続店舗：6店舗

【出店期間】：平成30年7月1日（日）～10月14日（日）

【内容】：オープンカフェ・BBQ、ビアガーデン等の飲食店・フィットネス教室・各種イベント

| 利用者数 | | | | | |
|-------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 年/月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 合計 |
| 2017年 | 13,000 | 12,600 | 8,700 | | 34,300 |
| 2018年 | 16,546 | 12,302 | 4,969 | 1,494 | 35,311 |

| 売上実績 | | | | | |
|-------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 年/月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 合計 |
| 2017年 | ¥30,500,000 | ¥28,114,000 | ¥15,410,000 | | ¥74,024,000 |
| 2018年 | ¥38,391,393 | ¥31,359,987 | ¥13,738,680 | ¥3,440,846 | ¥86,930,906 |

2018年度実施イベント



◇水辺で乾杯



◇水上ライブ



◇ウエディングパーティー



◇アウトドア体験



◇キッズウォーターパーク



◇湯コン



◇エコクラフトワークショップ



◇焚火ラウンジ

◆実施イベント一覧 (15件) ※中止または未実施：6件

| 日付 | 曜 | 時間 | 内容 | 場所 | 担当 | 備考 |
|--------|---|-------------|--------------------|----|----------------------|----|
| 7月5日 | 木 | 19:00-20:30 | アコースティックライブ | 右岸 | 朝日酒造 | |
| 7月8日 | 日 | 10:30-12:00 | 体力測定 | 左岸 | SACO WORKOUT CAFÉ | |
| 7月11日 | 水 | 19:09 | 水辺で乾杯2018 | 右岸 | ミズベリング研究会 | |
| 7月14日 | 土 | 12:00-16:00 | 潟CONBEER GARDEN | 右岸 | YASURAGI GARDEN | |
| 7月15日 | 日 | 19:00-19:30 | アコースティックライブ | 右岸 | 海鮮処 潤 | |
| 7月21日 | 土 | 19:00-21:45 | ウエディングパーティー | 右岸 | たこカフェ | |
| 7月22日 | 日 | 10:30-12:00 | キッズコーディネーション | 左岸 | SACO WORKOUT CAFÉ | |
| 7月29日 | 日 | 11:00-12:00 | ウォーターパーク | 左岸 | SACO WORKOUT CAFÉ | |
| 8月4日 | 土 | 12:00-16:00 | 潟CONBEER GARDEN | 左岸 | YASURAGI GARDEN | |
| 8月19日 | 日 | 10:30-12:00 | ウォーターパーク | 右岸 | SACO WORKOUT CAFÉ | |
| 8月26日 | 日 | 11:00-16:00 | バブルダンス | 左岸 | たこカフェ | |
| 9月16日 | 日 | 12:00-18:00 | SUNSET MARKET | 左岸 | THOUSAND Store House | |
| 9月30日 | 日 | 13:30-17:00 | 展示イベント | 左岸 | 小柳建設 | |
| 10月13日 | 土 | 13:30-17:00 | Music on the River | 左岸 | ジェイアール東日本企画 | |
| 10月14日 | 日 | 17:00-21:00 | 焚火ラウンジ | 左岸 | スノーピーク | |

SNSを活用したプロモーション実績

◆Facebook：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



いいね！：1,346人 フォロワー：1,451人

参考：ミズベリング いいね！4,754人

萬代橋サンセットカフェ いいね！1,239人

ミズベリング信濃川やすらぎ堤 いいね！539人

男女比：女性 36% 男性 63%

年齢層：【全体】25-34歳 21% 35-44歳 46%

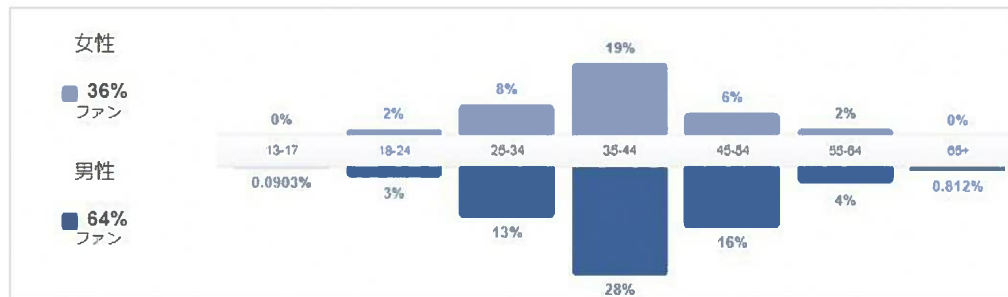
運用期間：2018年5月3日～2018年10月14日

レビュー：★4.5

投稿回数：92回

最大1,200人以上にリーチ

男女別の年齢層の割合



◆ Instagram : @ m izbe_outdoor_bunge

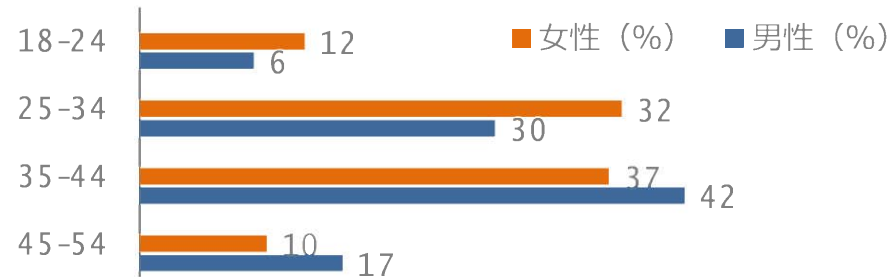


フォロワー：975人 参考：ミズベリングMIZBERING フォロワー148人

男女比：女性 46% 男性 54%

年齢層：【全体】18-24歳 9% 25-34歳 31% 35-44歳 42%

男女別の年齢層の割合 *FBと比較して、20代の女性フォロワーをより多く獲得



運用期間：2018年5月3日～2018年10月14日

投稿回数：88回

投稿内容：風景写真・イベント告知・店舗紹介



アンケート結果

【実施期間】：9月22日～10月14日

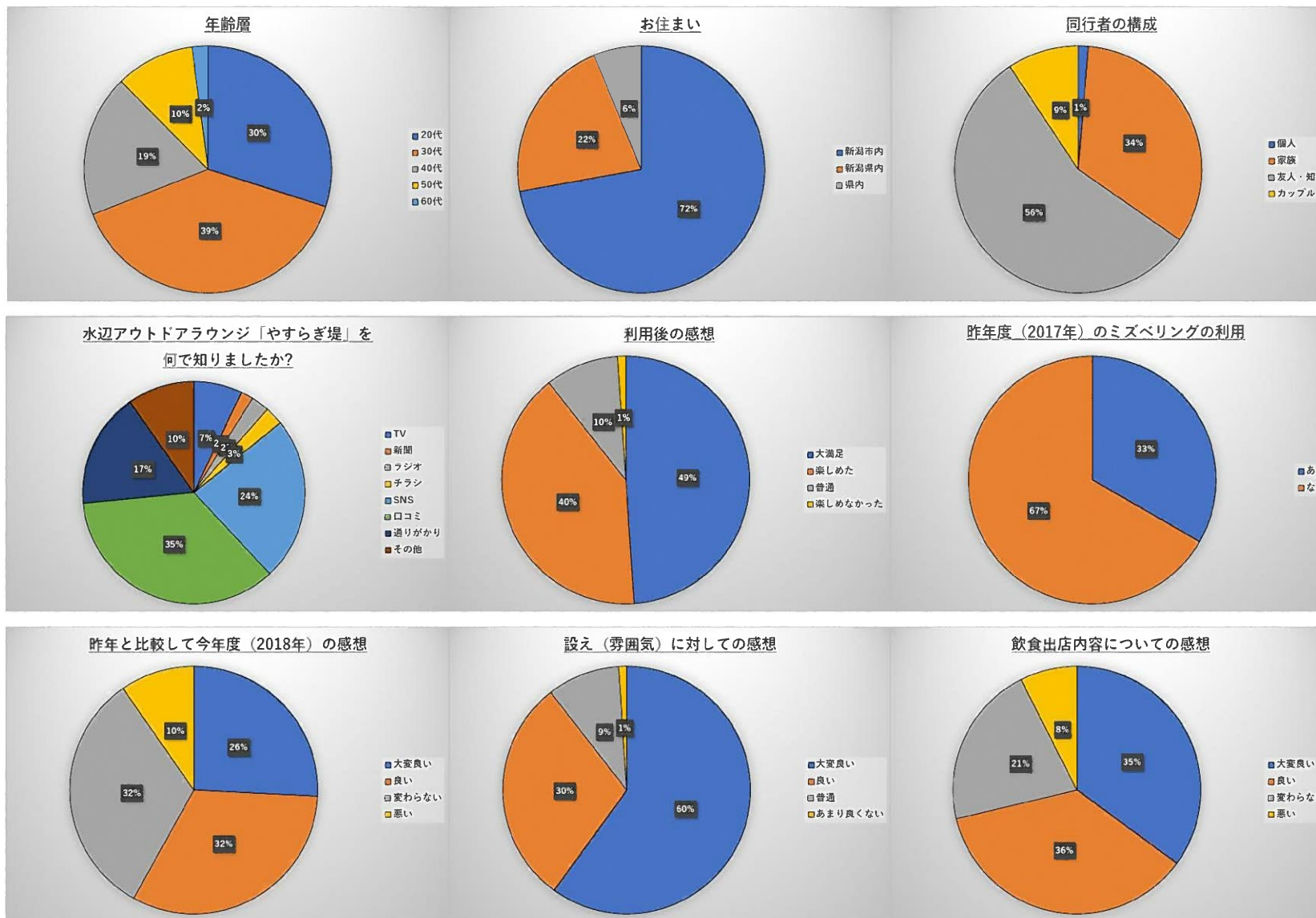
【配布・回収方法】：事務局スタッフが利用者へお声掛け（利用時・退席時）

【回収結果】：100枚回収

| 水辺アウトドアアラウンジ「やすらぎ堤」2017 アンケート | |
|---|--|
| 株式会社スノーピーク・新潟市 | |
| 信濃川やすらぎ堤で実施しております。水辺アウトドアアラウンジ「やすらぎ堤」の活用について、利用者のみなさまからご意見・ご要望を伺うアンケート調査を実施しております。いただいたお声を今後の事業へ反映させていただき、よりよい事業に発展してまいりたいと思っておりますので、アンケートへのご協力をお願いいたします。 | |
| Q1. あなたご自身についてお教えてください。 | |
| (1) 年齢 (①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代以上) | |
| (2) お住まい | |
| ① 新潟市内 (区) ② 新潟県内 (市・町・村) | |
| ③ 県外 (都・道・府・県) ④ 国外 () | |
| ⑤ 同行者の人数・構成 (人) | |
| 構成：①個人 ②友人・知人 ③家族 ④カッフル ⑤その他 (具体的に：) | |
| Q2. 水辺アウトドアアラウンジ「やすらぎ堤」を何で申し込みましたか？ ※複数回答可 | |
| 1) TV 2) 新聞 3) ラジオ 4) チラシ 5) SNS | |
| 6) 知人からの口コミ 7) 偶然通った 8) その他 () | |
| Q3. ご利用された感想と、その理由をお聞かせください | |
| 1) 大満足、また来たい 2) 楽しめた 3) 普通 4) 楽しめなかった 5) 不満足、もう利用しない | |
| 理由：() | |
| Q4. 昨年度(2016年)のミスベリングを利用したことはありますか？ | |
| 1) ある 2) ない | |
| Q5. 昨年度利用されたことがある方にお聞きします。昨年と比較して本年度はいかがですか？ | |
| 1) 大変よい 2) 良い 3) 変わらない 4) 悪い 5) 大変悪い | |
| 理由：() | |
| 裏面へ | |

| | |
|---|--|
| Q6. 水辺アウトドアアラウンジ「やすらぎ堤」の設え(雰囲気)はいかがですか？ | |
| 1) とても良い 2) 良い 3) 普通 4) あまりよくない 5) 悪い | |
| 理由：() | |
| Q7. 水辺アウトドアアラウンジ「やすらぎ堤」の飲食出店内容はいかがですか？ | |
| 1) とても良い 2) 良い 3) 普通 4) あまりよくない 5) 悪い | |
| 理由：() | |
| Q8. やすらぎ堤にあつたら良いと思う施設、設備などはありますか？ | |
| () | |
| Q9. やすらぎ堤に誘致してほしいイベントなどはありますか？ | |
| () | |
| Q10. あなた独自のミスベリングの楽しみ方がありましたら教えてください。 | |
| () | |
| ご協力ありがとうございました。 | |

アンケート結果



2017年課題に対して

【営業期間（時間・日程）】

配布・公表した営業期間・時間と異なる営業日もありお客様からご意見いただく。

⇒災害レベルの天候や警報等での本部判断の営業停止日以外は営業すること、営業時間や期間についても統一・ルール化していく。

**2018年度：営業時間や期間に対しての利用者からのクレーム等は無し。
店舗事情により出店継続が難しく休業になる店舗は発生した（2店舗）
悪天候・警報発令時も大きな問題なく対応**

【出店店舗レベル】

営業体制や店舗装飾など店舗により差が出てしまっていた。

⇒出店者選定時に「水辺アウトドアラウンジやすらぎ堤」のコンセプトに沿った店舗選び、

また店舗用のテントの改善を行う。客席のみならず、出店店舗から空間に至るまで利用者の満足度を高められるよう運営していく。

**2018年度：店舗テントのデザインも一新し、各出店者もウッドデッキの導入や店舗造作には力を入れて頂き
屋台感は払拭。各店の個性やコンセプトも正確に出来ていた店舗も多く実績に結び付いていた。**

【地域イベントとの連動】

新潟まつりや総踊りなど誘致、連動しミズベリングと地域イベントの相互に賑わいや盛り上がりを創出する。

2018年度：事務局オペレーションを改善し上記に対応できるように計画していたが、事務局体制が甘く理想とする形は作れていなかった。ただ、イベントスペースを設けたことにより飲食や健康以外の観点からミズベリングに参画する企業は新たに出てきていた。

2019年課題

【イベント充実化（スケジュール化）】

2018年は30件近いイベントを計画していたが実施不可、中止等で実開催は15件。
イベントスペースの使用に関する案内が弱かったこと、イベント申請から承認までの時差などスムーズに進めることが出来なかった。

⇒イベント申請のフォーマットは2018年時に作成と運用。

⇒営業開始前に営業期間中のイベントを計画し、申請を進めることが理想。
スケジュール化し各メディアで発信していくことを検討。

【地域イベントとの連動】

新潟まつりや総踊りなど地域イベントと連動。

⇒イベント計画時に計画に追加を検討。