

今年度、こども創造センター、動物ふれあいセンターがオープンし、食育・花育センターと合わせた3施設一体の取り組みにより、6月末現在、昨年度の倍近い高水準の来場者数となっている。

この流れを維持して、来年度の食と花の交流センターオープンによるいくとびあ食花のグランドオープンにつなげてゆく必要がある。

その対策として、アトリウムを活用し季節の花の展示を行う。

毎月花のキャンペーンを設定、今までのイベントに加えて、行政・流通関係・小売店・花推進委員会など関係者が連携を図り推進する。

単なる花の展示に終わらず、小売店からも商品としての提案展示の推進。

例：6月父の日のひまわりキャンペーン

ひまわり 500 本の展示と併せ、小売店からひまわりを使った商品の提案展示を実施。

(フラワーバスケット等の商品として展示 参考価格も提示)

来場者が展示された商品を見て、同様の商品を小売店に注文するという消費拡大・販売促進に繋がった。同様の取り組みを、他のキャンペーンにも拡大推進する。

年間キャンペーン一覧

| | イベント | 使用花 |
|-----|----------------|----------------------|
| 4月 | GW イベント | チューリップ |
| 5月 | 母の日 第2日曜 | バラ・アルストロメリア・デルフィニューム |
| 6月 | 父の日 第2日曜 | ヒマワリ |
| 7月 | リリーキャンペーン | サマーリリー |
| 8月 | 夏休み子どもまつり | アサガオ |
| 9月 | 敬老の日 第3月曜 | ユリ・ガーベラ・トルコギキョウ |
| 10月 | 食花オープン記念・ハロウィン | ユリ |
| 11月 | いい夫婦の日 | ストック |
| 12月 | クリスマスフェスタ | ポインセチア・シクラメン |
| 1月 | 小正月・愛妻の日 | チューリップ |
| 2月 | フラワーバレンタイン | チューリップ |
| 3月 | ホワイトデー・春花 舞花 | クリスマスローズ・チューリップ |