

新潟市まちなか再生本部会議  
報 告 書

平成24年3月14日

新潟市まちなか再生本部会議

# 目 次

第1章	新潟市まちなか再生本部の設置について	P5
1.	これまでの新潟市まちなか再生本部の経過	P6
2.	23年度の設置の目的と概要	P7
3.	23年度の新潟市まちなか再生本部組織	P8
4.	検討対象範囲	P10
5.	各専門部会の検討項目	P11
6.	23年度の本部会議及び部会の開催状況	P12
第2章	まちなか再生への基本方針	P18
1.	はじめに	P19
2.	都心軸の位置づけ、必要性	P19
3.	都心軸のまちづくりの方向性、コンセプト	P26
4.	中長期的な課題への提案	P28
第3章	まちなか再生に向けた取組み提案	P33
1.	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	P34
2.	個性的で賑わいのある商業・都心空間	P36
3.	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	P40
4.	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	P45
5.	新潟市の玄関口にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	P49
6.	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	P51

第4章 まちなか再生の実現に向けてすべきこと（行動提案） P55

1. まちなか再生への取り組みと新潟の魅力を積極発信・・・・・・・・ P56
2. 地区全体の魅力を高める商店街づくり・・・・・・・・ P56
3. 大和デパート跡地再開発の早期実現・・・・・・・・ P57
4. BRTの早期整備と市民・事業者・商業者の機運醸成・・・・・・・・ P57
5. BRTの効果を全市民が感じられる取り組みを・・・・・・・・ P58
6. 花街の文化を継承し活用する取り組みに総力を結集・・・・・・・・ P58
7. 萬代橋というかけがえのない財産を活かす・・・・・・・・ P59
8. やすらぎ堤をイベントや賑わい空間に大解放・・・・・・・・ P59
9. 万代広場と東大通から拠点性と魅力を発信！・・・・・・・・ P59
10. 関係者によるエリアマネジメントの積極推進・・・・・・・・ P60

第5章 新潟市まちなか再生本部報告書 資料編 P61

1. まちなか再生若手ワーキンググループによる提言・・・・・・・・ P62
2. 市民ワークショップにおける市民意見・・・・・・・・ P65
3. 市民提案書で寄せられた意見・・・・・・・・ P84
4. 中心市街地に関するデータ集・・・・・・・・ P88
5. 緊急・短期対策の進捗状況・・・・・・・・ P96
6. まちの活性化・都市デザイン競技 概要・・・・・・・・ P104

## まちなか再生にむけて

### ～活力ある交流都市“新潟”～

「新潟市まちなか再生本部」は大和新潟店の撤退発表を受けて平成21年11月に設置し、委員はもとより、日本を代表する各分野のアドバイザー、そして多くの市民の皆様から、まちなかのあるべき方向について幅広くご議論をいただきました。

再生本部を設けた当初は、古町・榎谷小路を中心とする中心市街地で有名店や老舗の閉店が相次ぎ、大変に苦しい状況、暗い雰囲気の中で商店街に対する厳しい意見も相次ぎました。

しかし、危機感を共有する中で、次第に新しい動きやこれまでにない考え方も出てきました。郊外型大型店の進出で大苦戦している商店街が多い中、全国では善戦している中心市街地もあります。それらの事例を分析し、世界的な建築家・隈健吾氏ら専門家に話を聞くうちに大きな方向が浮かび上がってきました。それは、「賑わいを甦らせることは商業の新たな核をつくるだけではできない」「地域の歴史や自然・地形、文化を大切にすまちなかづくりが重要で、中でも萬代橋を都心軸の要にすべき」ということだったと思います。

この流れを受け継ぎながら昨年3月に再開した会議では、中長期的な課題をテーマに「新潟の都心軸の目指すべき姿」を明確にし、6つの取り組み提案と10項目の行動提案から成るまちなか再生へ確かな指針をいただけたと感謝しています。

従来の新潟型まちなかづくりではあまり重視されてこなかった視点が、多くの関係者・市民・地域のコンセンサスになっていったことは大きな収穫でした。私も「新潟のまちなかづくりの考えが深まり、さらに進化していける」という手応えのようなものを感じています。

もとよりまちなかの活性化は商店街の努力が必要です。加えて関係者がそれぞれの役割を果たし、まちなかが市民に誇りと愛着を感じさせる個性と魅力ある空間に変わっていけば、様々な交流活動を通じて新たな投資を呼び込み将来の担い手を育てる大きな活力となります。

幸い本市には(1)連節バスを専用走行路に運行させるBRTの導入(2)それを契機に市全域のバス交通網を持続可能にする路線大幅見直し(3)新潟駅万代口の整備前倒し—など、新潟のまちが魅力的に変わるプロジェクトがスタンバイしています。

新潟駅から広がる美しい街並みをBRTが走りぬけ、その先の古町には奥深い歴史や文化に支えられた活気ある街の営みと若い人々の笑い声があふれる・・・そんな夢が広がる未来に向けて、市民の皆さまのご意見を聞きながら、まちなかづくりに全力で取り組んでいきます。

最後に、まちなか再生本部の活動にあたり、会議にご参加いただき、貴重なご意見をいただいた委員および関係者の皆様、またご意見をお寄せくださった多くの市民の皆様に、心から感謝申し上げます。

平成24年3月

新潟市まちなか再生本部 本部長 篠田 昭



## まちなか再生 ～ 都心軸・自然軸・時間軸の再形成から ～

東日本大震災の発生直後に、この「まちなか再生本部」は始動しました。自然の大きな力を実感した私たちの前に、まちなか再生という都市のかかえる課題が突きつけられているのだと認識しました。明治時代以降の日本の近代都市は、できるだけ地域の自然や歴史から遊離して、経済活動が効率的に行いやすいように均質化され、個性と誇りを失ってきました。そして、50年、100年先の姿を描けないまま今に至っているように思います。今後の都市のあり方として、地域の自然と歴史を大切にして、その伝統の上に新たな展開が期待される時代になったと考えます。

さて本会議では、新潟駅から古町に至る都心軸に、長い歴史という新潟にとって一番の時間とアイデンティティが蓄積されている重要性が再認識されました。そして、新潟のまちなかに信濃川という日本一の大河が流れており、いわば都心軸に信濃川という自然軸が直交しているのです。さらにそこには、80歳を超えた時間軸をもつ萬代橋が存在しています。言い換えると、都心軸・自然軸・時間軸という三つの骨格が新潟のまちなかに形成されているのです。その骨格を100年先の未来まで見越して、景観や賑わいによりどう磨きあげることが議論の主題になりました。さらには、都心軸を白山駅まで延伸し、新たな交通システムによる分かりやすく利用しやすい公共交通整備を提案しました。

加えて、新潟の都市ブランドとしての湊町文化と花街（かがい）を活かしたまちあるき観光、新潟駅からの風格ある街並み・景観、安全安心なまちなか居住の必要性まで具体の提案が広がっています。それら提案のいくつかは、成熟した社会における「生活の質」の向上と「文化の質」の個性化を同時に求める取組みであり、そもそもの湊町と在郷の町や村、集落などが支えてきたかつての大きな経済圏を取戻す試みであるとも考えています。

これまで、まちなか再生本部会議委員およびオブザーバー・関係者の皆様には、真摯なご議論・ご意見をいただき感謝しております。まちなか再生本部会議は、今回でその役目を終えることとなりますが、これからは委員および関係者各々が一市民・事業者の立場として、本格的な「まちなか再生」の取組みに参加・参画していただくこととなります。

このまちなか再生の取組みが、100年先の未来を創る旗振り役として、新潟市全体を先導することを期待してやみません。

平成24年3月  
新潟市まちなか再生本部会議 座長 大熊 孝

## 第1章 新潟市まちなか再生本部の設置について

1. これまでの新潟市まちなか再生本部の経過・・・・・・・・・・P6
2. 23年度の設置の目的と概要・・・・・・・・・・P7
3. 23年度の新潟市まちなか再生本部組織・・・・・・・・・・P8
4. 検討対象範囲・・・・・・・・・・P10
5. 各専門部会の検討項目・・・・・・・・・・P11
6. 23年度の本部会議及び部会の開催状況・・・・・・・・・・P12

## 1. これまでの新潟市まちなか再生本部の経過

### 【21年度】

- 10月に大和新潟店が撤退表明
- 11月に「新潟市まちなか再生本部」立上げ
- 8回の会議とフォーラムを開催し、3月の中間報告で緊急・短期対策を公表

#### 主な緊急・短期対策

- ・がんばるまちなか支援事業
- ・NIIGATAオフィス・アート・ストリート事業
- ・古町スイーツ・ブランドの立ち上げ など55事業(緊急36、短期19)

### 【22年度】

- 緊急・短期対策の実施
- 大和、公共交通、まちなか機能、都心軸の各分野別に中長期的な対応を関係者で検討

#### 分野別の検討状況

- 公共交通(市、新潟交通、国、警察、商店街):  
まちなか公共交通会議、バスレーン拡充検討ワーキング  
新たな交通システム導入検討委員会の開催など
- 都心軸(市、有識者等):  
ワーキングを設置し都心軸景観・機能等を検討  
東大・地元大連携 新潟都心研究WS、シンポジウムの開催
- 大和跡地(市、大和、商工会議所):  
ふれ愛古町の開設・運営、跡地動向の情報収集
- まちなか機能(新潟市中心商店街協議会):  
緊急・短期対策の実施に注力。専門委員会であり方を模索

## 2. 23年度の設置の目的と概要

平成23年3月に再開された「新潟市まちなか再生本部会議」は、前項にある通り、平成21年の喫緊の対策の議論、平成22年の各分野別の分科会の議論を受け、中長期的な視点から本市の背骨である都心軸（新潟駅～万代～萬代橋～古町・榎谷小路）に、どのような都市機能が必要なのか、さらに、どのような都市イメージ・ブランドを作るべきかを総合的に議論するため、新たな委員で組織し、開催された。

中長期のイメージとしては、新潟駅連続立体交差化事業の駅舎部分完成や、2019年1月1日の開港150周年を考慮し、おおむね10年程度と設定した。

再生本部委員は、新潟市長が本部長となり、有識者、市民代表の他、検討対象である都心軸沿線に立地し、まちづくりを担う企業・団体の関係者で構成した。

再生本部会議は、公開の本部会議と、非公開の専門部会を交互に開催する形で進められた。専門部会は、主に公共交通や道路空間を議論する「交通・道路部会」と、主にまちなかに必要な機能や各地区の位置づけなどを議論する「まちなか機能部会」の2つを設置した。

平成23年度末に、中長期の活性化策を報告書にまとめ、本部長に提出し終了。

### 3. 23年度の新潟市まちなか再生本部組織

<本部構成員>

構成員 区分	所 属	役 職	氏 名	部会区分
本部長	新潟市	市長	篠田 昭	—
副本部長	新潟市	副市長	佐藤 満夫	—
本部委員	新潟大学	名誉教授	大熊 孝	交通・道路
〃	新潟大学 技術経営研究科	准教授	長尾 雅信	まちなか機能
〃	長岡造形大学 造形学部	教授	川口 とし子	交通・道路
〃	新潟商工会議所	副会頭	高橋 秀松	まちなか機能
〃	新潟ビルヂング協会	会長	富山 修一	まちなか機能
〃	万代シテイ商工連合会 商店街振興組合	理事長	大嶋 徳之 ※1	まちなか機能
〃	新潟中心商店街協議会	理事長	古舘 邦彦	まちなか機能
〃	〃 公共交通委員会	委員長	本間 彊	交通・道路
〃	株式会社新潟日報社	常務取締役	小田 敏三	交通・道路
〃	新潟交通株式会社	常務取締役	廣川 隆夫	交通・道路
〃	株式会社ホテルオークラ新潟	代表取締役社長 総支配人	久保 雅人	まちなか機能
〃	株式会社新潟三越伊勢丹	取締役常務執行役員 総務部長	堀内 英男	まちなか機能
〃	新潟青年会議所	理事長	敦井 一友	交通・道路
〃	TC-wave	代表	池主 透子	まちなか機能

※1 前任者：佐藤 丈二〔6月6日まで〕

第1章 新潟市まちなか再生本部の設置について

<オブザーバー>

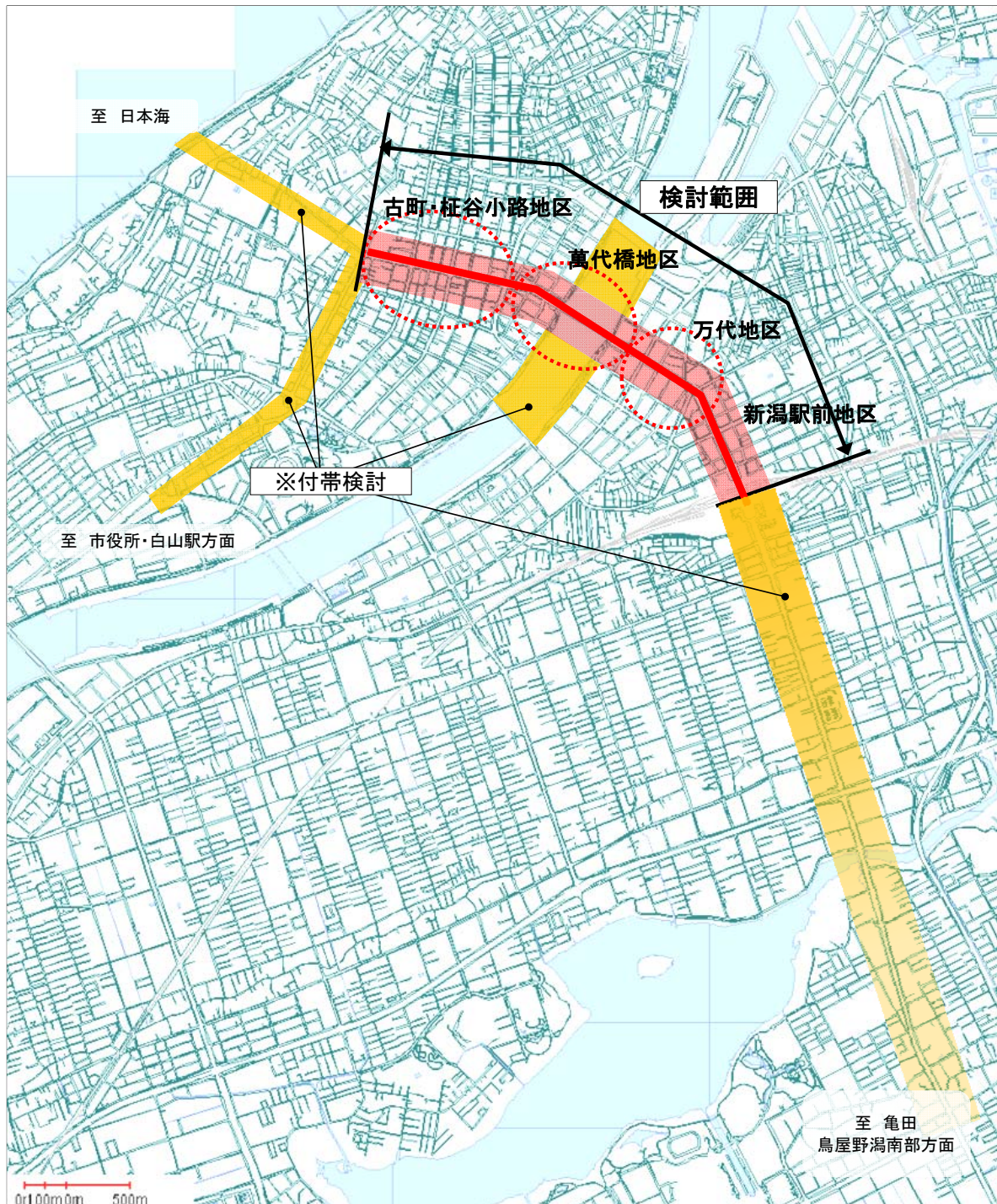
所 属	役 職	氏 名	部会区分
国土交通省北陸地方整備局 建政部	部長	青木 徹 ※2	まちなか機能
国土交通省北陸信越運輸局 企画観光部	部長	岩城 宏幸	交通・道路
新潟県産業労働観光部 商業振興課	課長	古田 芳久 ※3	まちなか機能
新潟県警察本部 交通規制課	課長	本間 敏雄	交通・道路
新潟市商店街連盟	理事長	大矢 純一	まちなか機能
東日本旅客鉄道株式会社新潟支社	総務部 企画室長	西田 聡	交通・道路

※2 前任者：松浦 弘 [6月6日まで]

※3 前任者：庭野 芳樹 [3月23日まで]



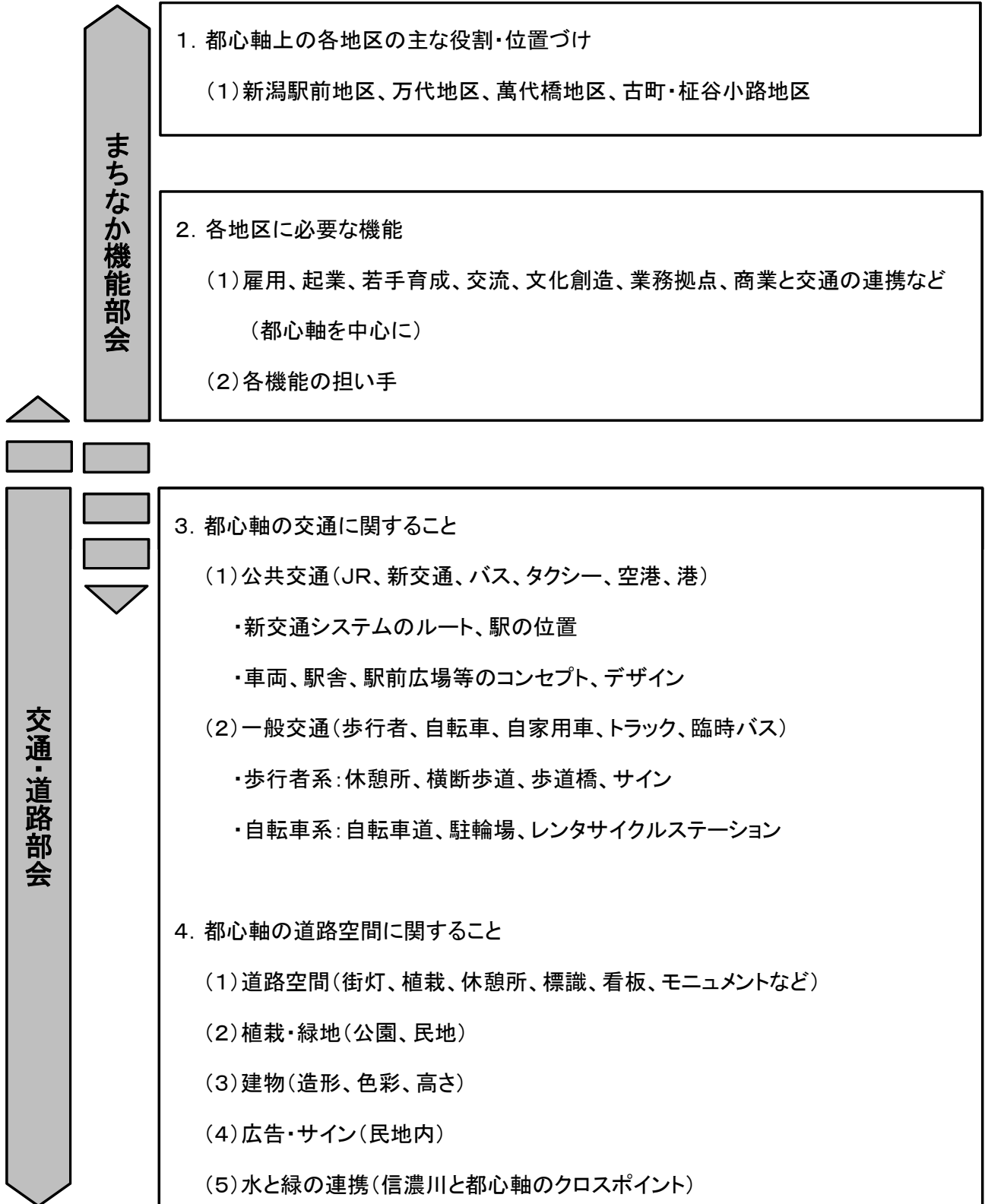
## 4.検討対象範囲



- ①都心軸の区間： 新潟駅～万代～萬代橋～古町・榎谷小路の区間（延長約2.1km）
- ②都心軸の幅： 東大通、榎谷小路を中心に、検討する内容により柔軟に検討する
- ③目標時期： 概ね10年後

※付帯検討区域 …… 都心軸を議論する際に、付带的に議論される区域

## 5. 各専門部会の検討項目





## 6. 23年度の本部会議及び部会の開催状況

## ■第9回本部会議

日 時	平成23年3月23日（水） 13:30～15:30
場 所	市役所 全員協議会室
参加者数	名（内委員12名）
概 要	新潟市まちなか再生本部の再開 ・要綱、検討事項、検討対象範囲等を確認 報 告 ・緊急、短期対策の進捗状況、主な関連事業の近況など
提出資料	資料1：新潟市まちなか再生本部設置要綱 新旧対象表（案） 資料2：新潟市まちなか再生本部設置要綱（案） 資料3：緊急・短期対策の進捗状況総括（1月末現在） 資料4：本部会議での検討内容（案） 資料5：検討する都心軸の範囲（案） 資料6：まちなか再生本部専門部会構成（案）

## ■第10回本部会議

日 時	平成23年4月28日（木） 14:00～15:00
場 所	市役所 講堂
参加者数	名（内委員13名）
概 要	前回会議意見への対応 ・都心軸区域の見直し、年間スケジュール案など 報 告 ・新潟都心軸ビジョン企画案、新たな交通システム導入検討 など 協 議
提出資料	資料1：検討する都心軸の範囲 資料2：新潟市まちなか再生本部専門部会構成（案） 専門部会の検討項目振り分け（案） 資料3：まちなか再生本部会議及び部会の進行について（案） 資料4：新潟都心軸ビジョン企画案 資料5：新潟市が目指す交通環境 資料6：新たな交通システム導入検討について

## ★第1回交通・道路部会 まちなか機能部会 合同専門部会

日 時	平成23年4月28日（木） 15:00～16:00
場 所	市役所 第3委員会室
参加者数	非公開（委員13名）
概 要	報 告 ・古町周辺の交通施策と現状について 協 議
提出資料	資料1：東堀・西堀の一方通行規制解除後における交通量調査の結果概要 資料2：バスレーン拡充検討状況について 資料3：古町地区道路空間再構築基本計画

★第2回交通・道路部会 まちなか機能部会 合同専門部会及び分会

日 時	平成23年6月6日(木) 10:00~12:00
場 所	市役所 第2委員会室及び第3委員会室
参加者数	非公開(委員13名)
概 要	報 告 ・都心軸を取り巻く現状(各種データ) ・都心軸に関する映像鑑賞(都心軸のブランドイメージに関するDVD) 協 議
提出資料	資料1:都心軸を取り巻く現状 資料2:専門部会の検討項目振り分け(案) 参考資料:東大通・砦谷小路周辺の施設群 参考資料:都心軸沿線の新旧風景

★第3回まちなか機能部会

日 時	平成23年7月6日(水) 10:00~12:00
場 所	新潟市役所 執行部控室
参加者数	非公開(委員6名)
概 要	報 告 ・都心軸周辺における開発の動き ・古町周辺地区の課題と展望(古舘委員より報告) 協 議 ・古町地区の現状と課題、将来の展望について
提出資料	資料1:まちなか再生本部会議 まちなか機能部会 今後の進め方 資料2:各地区における開発の動き 資料3:中心商店街協議会の概要(組織図、活動実績) 資料4:新潟都心軸ビジョン企画案 参考資料:にいがた寺町から「寺」まち歩き地図 参考資料:「宝さがし 宝みがき 宝づくり」(商工会議所)

★第3回交通・道路部会

日 時	平成23年7月12日(火) 10:00~12:00
場 所	新潟市役所 対策室1
参加者数	非公開(委員6名)
概 要	報 告 ・新潟島へ流入する交通 ・都心軸における地価の状況 ・白山駅周辺整備事業 ・旧大和跡地再開発の状況 ・先進都市の事例(富山市) 協 議 ・公共交通に関する現状と課題、望ましい姿について
提出資料	資料1:まちなか再生本部会議 交通・道路部会 今後の進め方 資料2:新潟島へ流入する交通 資料3:旧大和跡地再開発の状況 資料4:都心軸における地価の状況 資料5:先進都市の事例(富山市) 資料6:白山駅周辺整備事業 参考資料:第2回交通・道路部会における主な意見・提案 参考資料:富山市中心市街地活性化基本計画の概要

## ◆富山視察

日 時	平成23年7月21日（木）から7月22日（金）
場 所	富山市
参加者数	（委員5名）大熊委員、川口委員、富山委員、大嶋委員、池主委員
概 要	<p>21日：○富岩運河環水公園 ○富山市役所（森市長との面談など）</p> <p>22日：○レンタサイクル（シクロシティ） ○富山地方鉄道セントラム（LRT） ○グランドブラザ（再開発ビル） ○富山ライトレール ポートラム（LRT） ○芝園小・中学校</p>

## ★第4回交通・道路部会

日 時	平成23年8月10日（水） 13:00～15:00
場 所	新潟市役所 第3委員会室
参加者数	非公開（委員4名）
概 要	<p>報 告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・富山視察について（大熊委員、川口委員より報告）</li> <li>・市内におけるパークアンドライド駐車場の設置状況</li> <li>・これまでの部会の議論について</li> <li>・ナント市事例についての報告（本間委員より報告）</li> </ul> <p>協 議</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現状と課題、将来の展望について（道路空間の活用、都市景観）</li> <li>・萬代橋の活かし方</li> </ul>
提出資料	<p>資料1：富山視察について</p> <p>資料2：市内におけるパークアンドライド駐車場の設置状況</p> <p>資料3：これまでの交通道路部会を振り返って</p> <p>参考資料：第3回交通・道路部会における主な意見・提案</p>

## ★第4回まちなか機能部会

日 時	平成23年8月12日（金） 14:00～16:00
場 所	新潟市役所 第3委員会室
参加者数	非公開（委員6名）
概 要	<p>報 告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・富山視察について（富山委員、大嶋委員、池主委員より報告）</li> <li>・古町を中心にこれまでの議論整理</li> <li>・都市ブランドに関する提案（長尾委員より報告）</li> <li>・万代地区の課題と展望について（大嶋委員より報告）</li> <li>・新潟駅周辺整備の計画概要について</li> </ul> <p>協 議</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・万代、新潟駅周辺地区の魅力と機能について</li> </ul>
提出資料	<p>資料1：富山視察について</p> <p>資料2：これまでの議論の整理（古町地区を中心に）</p> <p>資料3：新潟市ブランド確立に向けて</p> <p>資料4：万代地区の現状と課題、今後の方向性について</p> <p>資料5：新潟駅周辺整備の計画概要</p> <p>参考資料：富山市における各種資料</p>

## ■第11回本部会議

日 時	平成23年9月21日（水） 14:00～16:00
場 所	市民プラザ
参加者数	146名（内委員12名）
概 要	<p>特別講演 「新潟の『底力』を世界へ メディアシップの進路」 新潟日報社 社長 高橋道映氏</p> <p>報 告 ・中間報告について ・「まちの活性化・都市デザイン競技」について</p> <p>協 議 ・資料に基づく協議</p>
提出資料	<p>資料1：特別講演資料</p> <p>資料2：第9回新潟市まちなか再生本部以降の活動状況について（中間報告）</p> <p>資料2-1：交通・道路部会における議論について</p> <p>資料2-2：まちなか機能部会における議論について</p> <p>資料3：「まちの活性化・都市デザイン競技」募集パンフレット</p> <p>参考資料：新潟市まちなか再生本部設置要綱</p> <p>参考資料：「市民提案書」</p>

## ★第5回交通・道路部会

日 時	平成23年11月2日（水） 14:00～16:00
場 所	新潟市役所 第3委員会室
参加者数	非公開（委員6名）
概 要	<p>報 告 ・まちなか再生本部今後の進行予定について ・まちなか再生 交通道路に関する基本方針について ・都心軸イメージについて</p> <p>協 議 ・資料に基づく協議</p>
提出資料	<p>資料1：まちなか再生本部今後の進行予定</p> <p>資料2：まちなか再生 交通・道路についての基本方針</p> <p>資料3：都心軸のイメージ構築に関する一考察</p> <p>参考資料：新たな交通システムの必要性、ガス燈及びその他照明資料 など</p>

## ★第5回まちなか機能部会

日 時	平成23年11月4日（金） 14:00～16:00
場 所	新潟市役所 第3委員会室
参加者数	非公開（委員7名）
概 要	<p>報 告 ・まちなか再生本部今後の進行予定について ・都心軸各地区のコンセプト及び事業案について ・都心軸イメージについて</p> <p>協 議 ・資料に基づく協議</p>
提出資料	<p>資料1：まちなか再生本部今後の進行予定</p> <p>資料2：まちなか機能部会 議論の整理（1, 2）</p>

	資料3：都心軸のイメージ構築に関する一考察 参考資料：、ガス燈及びその他照明資料 など
--	--

### ★第6回交通・道路部会

日 時	平成23年11月28日(月) 14:00～16:00
場 所	新潟市役所 執行部控室
参加者数	非公開(委員5名)
概 要	報 告 ・まちなか再生本部の提案(基本方針)について ・まちなか再生本部の提案(取組み概要)について 協 議 ・資料に基づく協議
提出資料	資料1：まちなか再生本部の提案(基本方針) 資料2：まちなか再生本部の提案(取組み概要) 参考資料：まちなか再生本部の提案概要

### ★第6回まちなか機能部会

日 時	平成23年12月2日(金) 14:00～16:00
場 所	新潟市役所 1-101会議室
参加者数	非公開(委員8名)
概 要	報 告 ・まちなか再生本部の提案(基本方針)について ・まちなか再生本部の提案(取組み概要)について ・第6回交通・道路部会での主な意見について 協 議 ・資料に基づく協議
提出資料	資料1：まちなか再生本部の提案(基本方針) 資料2：まちなか再生本部の提案(取組み概要) 資料3：第6回交通・道路部会(11月28日)での主な意見について 参考資料：まちなか再生本部の提案概要

### ■第12回本部会議

日 時	平成23年12月19日(月) 14:00～16:00
場 所	市民プラザ
参加者数	71名(内委員13名)
概 要	報 告 ・まちなか再生の基本方針について ・まちなか再生に向けた取組み提案について ・まちなか再生本部会議 今後の進め方について 協 議 ・資料に基づく協議
提出資料	資料1：まちなか再生への基本方針 資料2：まちなか再生に向けた「取組み提案」(素案) 資料3：まちなか再生に向けた「取組み提案」(概要) 資料4：まちなか再生本部会議「今後の進め方(案)」

	参考資料：これまでの本部会議及び部会の開催状況（再開後） 参考資料：都心軸周辺 ガス燈及びその他の照明/万代島緑地イメージパース 参考資料：「市民提案書」
--	---

### ■まちなか再生本部会議 市民ワークショップ

日 時	平成24年1月29日（日） 14:00～16:00
場 所	市民プラザ
参加者数	94名（内委員8名）
概 要	話題提供 ・まちなか再生第12回会議資料の概要説明 ワークショップ ・6つのテーマごとにグループ討議・結果発表
主な意見	
交通グループ	市全体を考えた議論が必要／まずは今のバスに工夫が欲しい／公共交通への優遇が必要／新交通は早期の導入を。
都市ブランドグループ	食ブランドの強化／東北とのつながりをブランドに出来ないか／おもてなしの心がブランド／萬代橋を受験生のメッカに／市民委員会より1000人でWS
湊町グループ	四季を感じるイベント・萬代橋のライトアップ／花街文化の周知を雑誌などで若者に向けて／花街の町屋の建物の見学会を
駅周辺グループ	東大通は植栽を増やして車を減らす／駅と東大通の景観は異国情緒が感じられるように／ガス燈を駅から異人池まで設置
商業グループ	大学をまちなかに誘致して欲しい／市民が株主となって古町を応援する／古町を佐渡と連携してはどうか
まちなか居住グループ	市民と商業者が連携して雪の無い安全なまちに／若い人が出店や移住しやすいような空き店舗・空家の情報整理を／配達サービスやカーシェアの促進
その他	下町を活性化すべき／日本海夕陽ライン（新潟島一周自転車道）の早期整備

### ■第13回本部会議

日 時	平成24年3月14日（水） 15:00～16:30
場 所	新潟市役所 本館講堂
参加者数	名（内委員名）
概 要	報 告 ・ ・ ・ 協 議 ・
提出資料	資料1： 資料2： 資料3： 資料4： 参考資料： 参考資料： 参考資料：

## 第2章 まちなか再生への基本方針

1. はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P19
2. 都心軸の位置づけ、必要性・・・・・・・・・・・・P19
3. 都心軸のまちづくりの方向性、コンセプト・・・・P26
4. 中長期的な課題への提案・・・・・・・・・・・・P28

## 1. はじめに

新潟駅から古町地区に連なる中心市街地は、本市の“まちなか”の中でも中核的な業務・商業機能が集積する「都市の顔」に例えられる地域です。本来、まちなかは、そこにある様々な魅力や交流の中から新しい情報や文化が創造・発信されることで、さらに多くの人々やものが集まる好循環の持続が必要です。しかし、近年、いわゆる中心市街地の活力低下により、訪れる人や働く人が減り、さらに活気が失われる悪循環の連鎖が懸念されています。このような悪循環が「都市の顔」である中心市街地で発生すれば、本市の産業・経済、さらには住民生活にも影響が及ぶ大きな問題となります。

本資料では、新潟市にとって最も主要な“まちなか”である都心軸を対象に、将来のあるべき姿や求められる機能、中長期的な課題への取り組みを提案します。

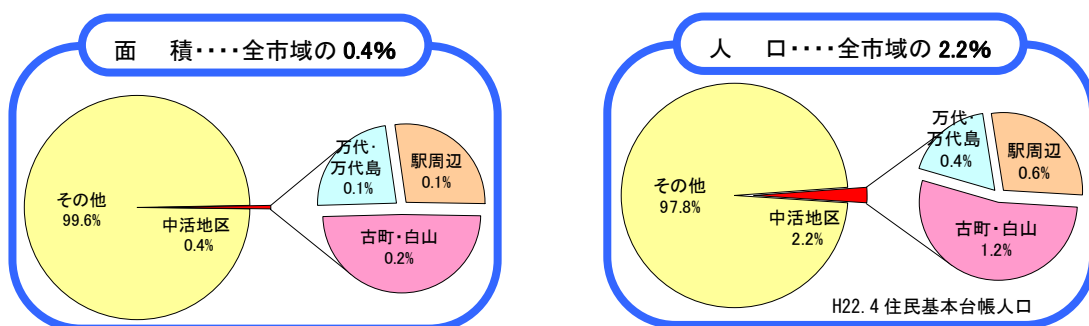
## 2. 都心軸の位置づけ、必要性

多くの都市インフラや機能が集積する都心軸は、新潟市の社会経済活動を国内外に結びつけ、来訪する人々に新潟のイメージを発信する「都市の顔」として、本市の発展に重要な役割を担ってきました。一方、これからの都市が活力を失うことなく持続的に発展しつづけるためには、新たな創造力を生み育て、外部から投資を呼び込む魅力と強い競争力が求められています。その中でも都心軸は、多様な交流を通じて地域独自の文化や産業を広く発信し、市域全体の活力をリードする“新たな成長エンジン”となるべく、明確な戦略のもとに関係者が総力を結集して、まちづくりに取り組む必要があります。

### (1) 都心軸の役割

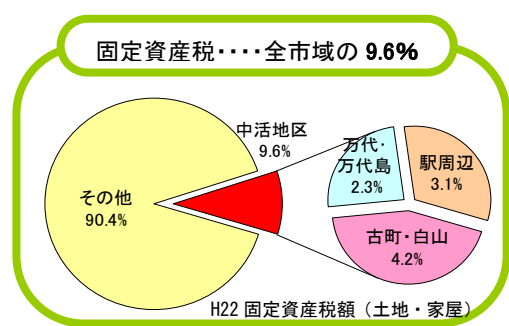
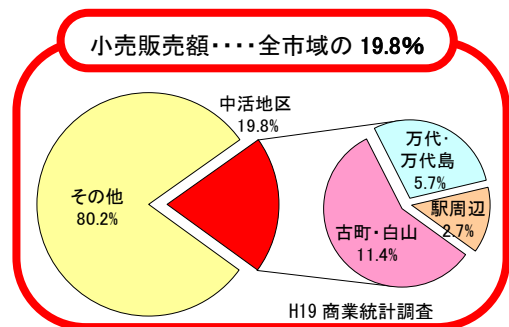
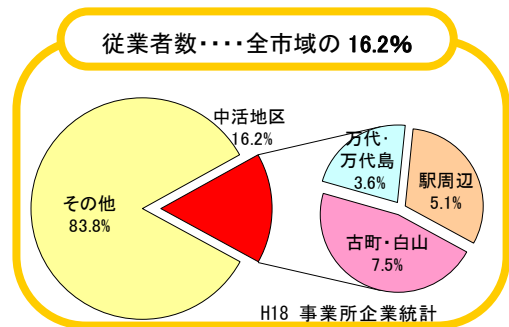
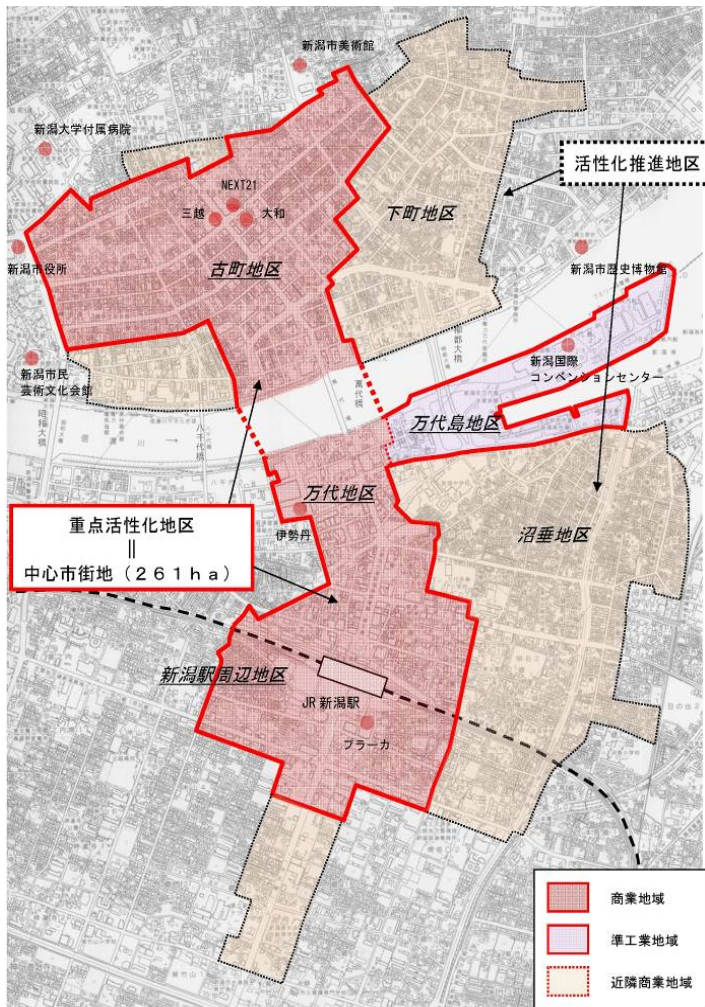
#### ① 商業・業務機能が集積する都市の発展基盤

全市域に占める中心市街地の面積・人口の比率は、わずか 0.4%・2.2%しかありませんが、従業者数、小売販売額では、近年その比率は低下傾向にあるものの、依然として2割に迫る高い値を示しています。中でも本市の情報通信業や金融・保険業の従業者数の約半数が中心市街地で働いており、社会経済活動や都市の発展過程において、中心市街地が重要な役割を担っていることがわかります。





■ 中心市街地のシェア



主な産業別事業所・従業員数の全市シェア

- 情報通信業      事業所数：全市の 37%    従業員数：全市の 46%
- 金融・保険業    事業所数：全市の 35%    従業員数：全市の 63%
- 飲食店、宿泊業   事業所数：全市の 37%    従業員数：全市の 38%

② 時間軸の蓄積（湊町・近代にいがた発展の歴史が凝縮）された空間

新潟市は、信濃川・阿賀野川の河口に開かれた川湊とともに育ち、古くから日本中の物や情報が集まる北前船の最大の寄港地として発展してきました。中でも江戸時代の街建てが残る古町地区には、料亭や旧豪商の邸宅などが集積し、当時の花街文化、湊町文化の面影を色濃く残しています。また、萬代橋によって往時の新潟町と結ばれた新潟駅周辺や万代地区は、時代の変遷とともに、湿田から多くのビルが立ち並ぶ都会的な街並みに姿・形を変えてきました。

■ 都心軸周辺の歴史的資産

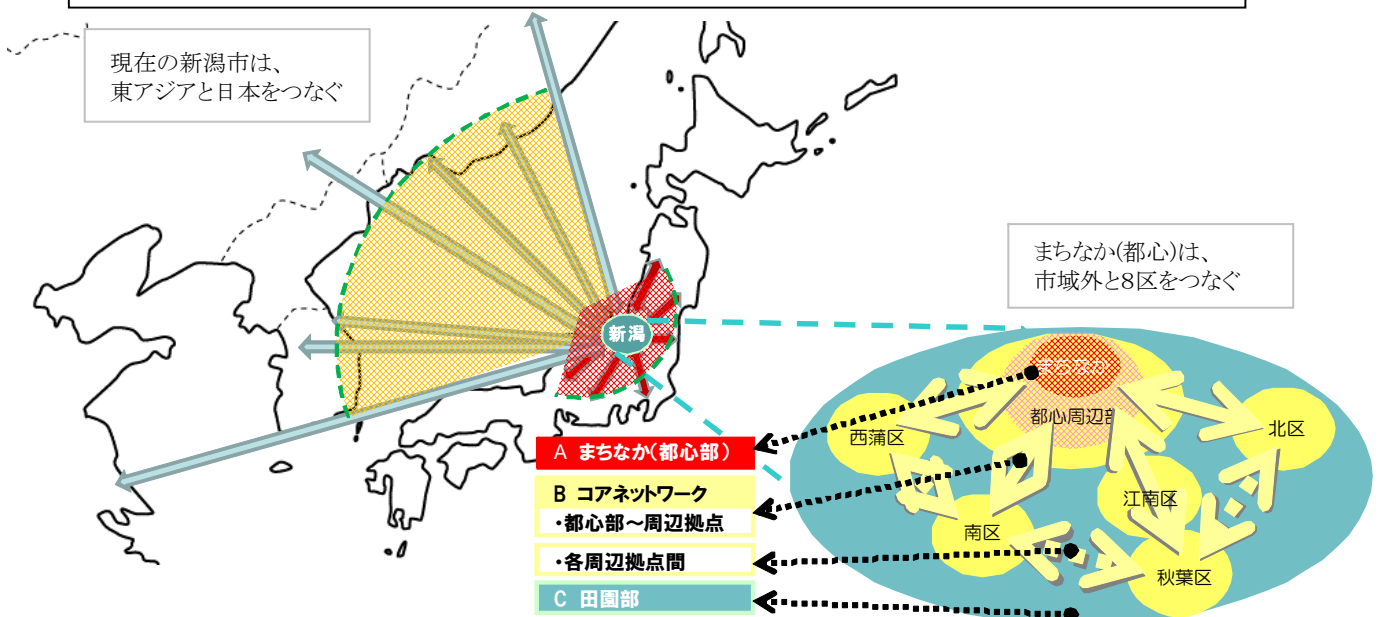


③ 新潟市と国内外、また田園文化と都市文化を結ぶ“扇の要”

新潟市は、豊かな水辺空間、里山や田園などの自然環境と高速交通網や高次都市機能が調和・共存する田園型政令指定都市を目指しており、都心軸はその両者が交差し、新潟市と国内外とを結びつける重要な役割を担っています。

新潟のまちなか(都心軸)は域外と域内の『扇の要』

… かつて、近郷近在から「ヒト・モノ・コト・経済・情報(知恵)」が舟運、街道を介して新潟湊に集積した。さらに産物は、海路・陸路で域外に流通されて外貨外資を新潟港にもたらし、遠方よりの来訪者を受け入れてきた。一方、もたらされた外貨外資は、舟運・街道を通じて上流の近郷近在を潤し、湊町と田園とが共存共栄してきた。



## (2) 都心軸におけるまちづくりの理念

### 田園文化都市における拠点型のまちなか創出

新潟市の郊外には先人たちが築いてきた水と土の暮らし文化が息づき、全国でも類をみない美田と日本の原風景が広がっています。その中で中心市街地は広大な越後平野の各地域と結びつき、人やものの交流拠点として機能を集積してきました。これら先人の努力を引き継ぎ、市域全体の成長をリードすべく、新潟市が持つ個性を活かしながら商業・業務・文化・行政といった都市機能の集積・再生を図り、人々を引き付ける魅力と活力ある拠点型のまちなかを創出します。

### 環境に配慮した持続可能な都市の実現

地球環境に対する関心が高まる中、限られた資源を大切に使い、安定的な社会経済活動のもと人々が健康で安全に、かつ快適に生活することのできる省資源・省エネルギー型の社会経済システムへの移行が求められています。そのためには、多くの人々が集まる都心軸にわかりやすく利用しやすい公共交通軸を導入し、市内各方面とつながる交通拠点施設としっかり結びつける必要があります。これにより、自動車に過度に依存することなく、中心市街地が持つ高度なサービス機能を広く市内全域で享受できる人に優しく持続可能なまちづくりの実現を目指します。

### 新潟の魅力を広く発信・演出する都市デザイン

新潟には、低湿地帯を美田に変えた先人たちの水と土の歴史や豊かな自然、伝統芸能、湊に育まれた料亭・芸妓文化が息づいています。これら掛け替えのない新潟の歴史的な資産を中心市街地が持つ情報発信機能やにぎわい空間を活用しながら、交流を通じて国内外に広く紹介し、地域と行政が一緒になって新潟ブランドという形まで高めていきます。

### 連携・協働によるまちづくり

よく街の個性は文化の薫に例えられます。先人のたゆまぬ努力の賜物である「街」は、人々の暮らしとともに成長・発展し、多くの人々に恩恵をもたらしてきました。この街という文化資産に新たな創造的価値を生み出し、次の世代に伝えることは街に関わる全ての人々の役目といえます。新潟を訪れる人、住む人に夢を与え、子ども達の未来に希望を与えるため、今、関係者がそれぞれの得意分野を活かし、連携・協働してまちづくりに取り組む必要があります。



### (3) 都心軸の目指すべき姿

#### ・・・萬代橋により結ばれる2極循環構造

人口減少・超高齢社会に入り、まちづくりも市街地の拡大に象徴される都市化社会から、環境への配慮や地域独自の「創造性と想像力」を重視する持続可能な社会づくりにシフトしています。

こうした中、本市の顔であり中核的な都市機能が集積する都心軸では、これまでのまちなかに期待される集客力に加え、日本海側の拠点都市にふさわしい風格や地域の独自性を明確に意識し、自覚的に洗練・活用していく取り組みが重要な「鍵」となります。

このような考えのもと、都心軸においては、単なる一地域の活性化でなく、以下に示す3つの方針により、住む人、訪れる人、ビジネスマンにとって魅力があり、多くの「交流」を通じ創造的な活動が継続して生まれるまちなかを目指し、中長期的対策に取り組めます。

#### 【方針1】 萬代橋の両岸地区にしっかりとした賑わいを創り出す

信濃川を挟んだ両岸（両端）地区において、関係者の連携のもと、都心軸の両端を担うにふさわしい拠点性を創出します。

#### 新潟駅周辺・東大通り地区、万代地区

・・・国内外を結ぶゲートウェイ

- 高いデザイン性と空の開放感を活かした駅前広場及び東大通の景観形成を図ることにより、訪れる人々に日本海側の拠点都市にふさわしい風格と機能を印象付ける街並みを創り出します。
- 県都の広域交流拠点地域として、国内外から訪れる人々が新潟の文化や歴史を知り、新しい新潟の創造性に触れる情報発信を積極的に行い、“行ってみたいまち新潟”の実現を目指します。
- 連続立体交差化に伴う駅南方面との連携をにらみ、駅周辺と万代地区を一体的に結び、回遊性が高く歩いて楽しい快適な歩行環境をつないで、新たな賑わいと活力の創出につなげます。
- やすらぎ堤に結ばれる歩行者空間や低未利用地のイベント・賑わい活用について、関係者によるまちづくりを促進することにより、新たなまちの魅力や地域の価値を高めることが期待されます。
- 将来、新たな交通システムが駅南方面へ延伸され、都心軸各地区と鳥屋野潟や環境と調和した文化・スポーツ交流施設との連携強化が図られることにより、互いの特徴を活かした賑わいの相乗効果が期待されます。

**古町・桎谷小路地区**

・・・歴史に裏付けられた湊町文化

- 都心軸である桎谷小路と通りによって結ばれる本町や上古町、花街といった新潟らしい個性を持った各地域の情報発信機能を強化し、観光的魅力を兼ね備えた回遊性のあるまちなかの創出を目指します。
- 湊町の歴史に育まれた花街や堀の歴史・文化を未来に引き継ぎ、貴重な建築物や江戸時代から続く街並みや路地を活かしたまちづくりを関係者の連携・協働により推進します。
- 個店や商店街の魅力を最大限に活かしながら、知識や企業・人材・資金をつなぎ合わせ、得られた成果をまちの賑わいや投資に反映できる地域主体の組織づくりが求められています。
- アートやマンガといった様々な創出活動を育成する環境づくりを進め、未来につながる新しいまちの活力を生み出します。

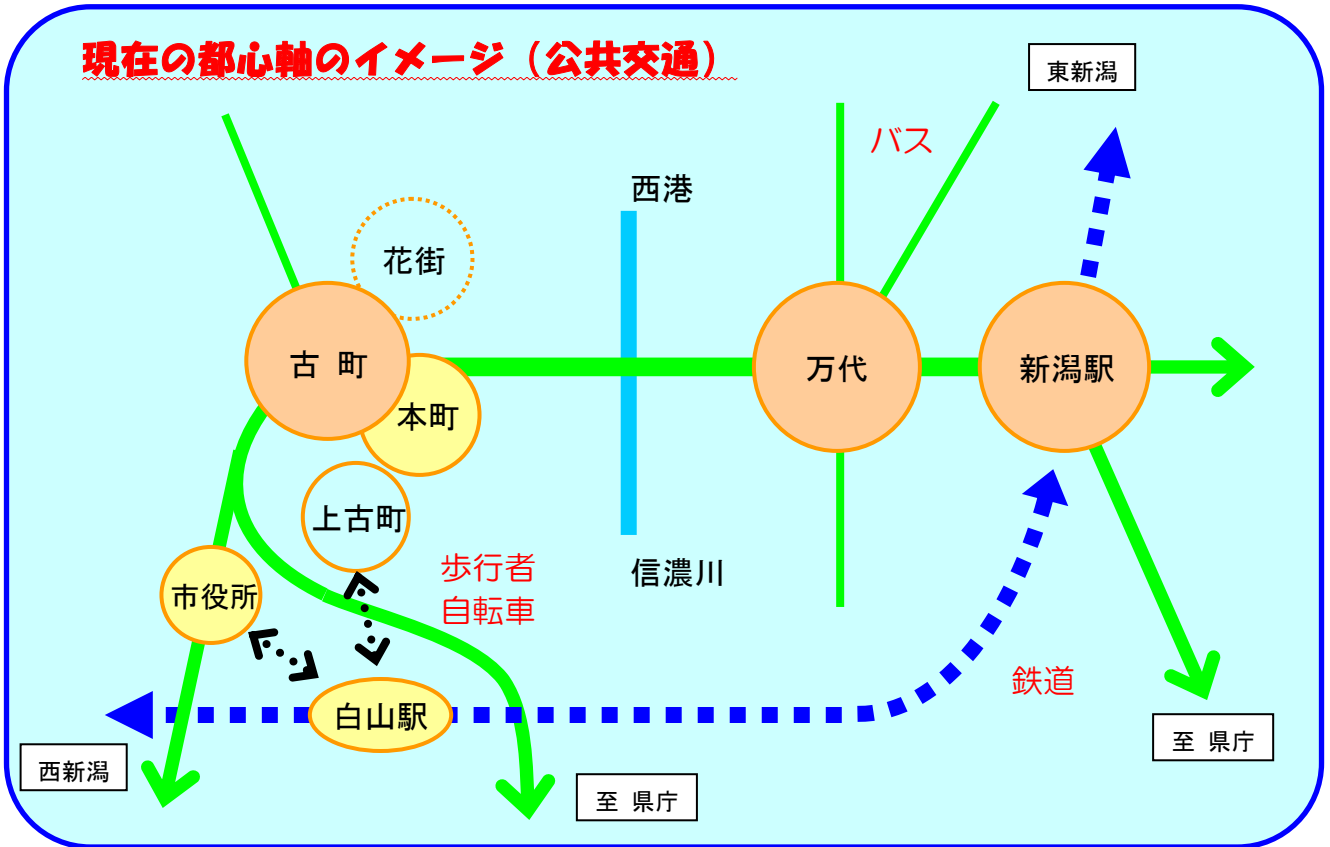
**【方針2】二つの地区を萬代橋でしっかりと結びつける**

- わかりやすく利用しやすい新たな交通システムを都心軸に導入し、市域全体の結びつきを強めることによって、まちなかが持つ魅力や高次な都市機能を広く享受できる暮らしやすさを実現します。
- 萬代橋を中心とする都心軸に、信濃川や港といった新潟の独自性や魅力を全国に発信できる都市イメージを育て上げ、ブランド力まで高めていきます。
- 信濃川に表を向けた都市デザイン、新たな河川の利用価値の創出、萬代橋周辺を背後地と一体的に結びつける環境づくりによって、競争でなく共生という都心軸の新たな発展の可能性が向上します。

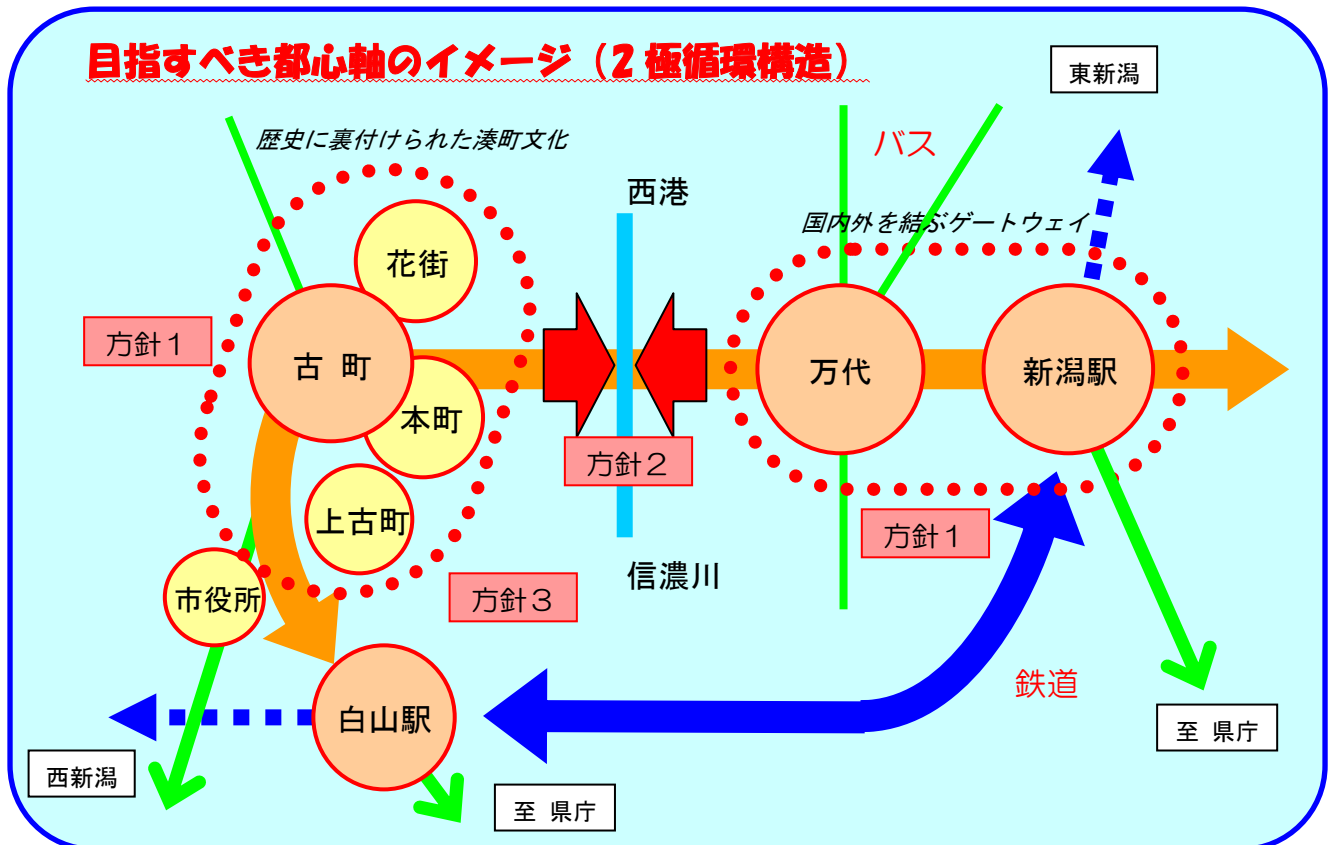
**【方針3】都心軸に人や物の循環を生み出す流れを創る**

- 新潟駅～古町～白山駅間に鉄道と連動した公共交通アクセスを提供し、白山駅を古町に直結する拠点駅に機能強化することによって、都心軸のまちづくりへの大きな波及効果が期待されます。
- 都心軸と市内各地を結ぶ既存バス路線の再編や、乗換え抵抗の無いきめ細かな利用サービスを確保することにより、都心軸周辺だけでなく、まちなかの恩恵を広く市民が享受できる都市構造を確立します。
- 都心軸周辺において、関係者との連携によりレンタサイクルやP&Rなど基幹公共交通軸と連動した取り組みを促進し、環境や交通弱者にやさしいまちなかの移動環境を構築します。

**現在の都心軸のイメージ（公共交通）**



**目指すべき都心軸のイメージ（2極循環構造）**



3. 都心軸のまちづくりの方向性、コンセプト

新潟市のまちなかの全体的なイメージ  
 みなとまち（開港5港、旧税関庁舎、信濃川、日本海）  
 新潟市を象徴するもの・風景（萬代橋、信濃川、日本海、夕日、県政記念館、みなとぴあ、砂丘、松林、小路、寺町）  
 新潟の街のメインストリート（都心軸）・・・新潟駅～東大通り～万代～萬代橋～榎谷小路～古町

新潟都心軸の将来像  
 湊町の歴史と文化が薫り、政令指定市としての風格と機能、賑わいを感じられる拠点地区

各地区の特性を踏まえた「まちなか機能の充実」

新潟駅周辺・東大通り

玄関口・出発地としての機能強化

新潟駅連続立体交差により景観・機能が大きく変化する。新潟の玄関口として風格ある景観の形成、情報発信機能の強化を図り、オフィス街としての魅力を向上させる。さらに新交通システムとの接続や港湾や空港とのアクセス向上により、国内外に繋がる新潟の拠点性を戦略的に発信する。

主な課題

新潟駅の連立、新たな交通に合わせた機能、景観づくり

万代

最新流行と情報・賑わい拠点のまち

全国展開のブランドなど大規模な商業施設が集積する街であり、公共交通ターミナルの機能を併せ持つ。新潟駅からの連続性、新たな業務ビル、信濃川や万代島地区に隣接する特性を活用し、地区内外との回遊性を高めることにより、まちなかに広がりを持った賑わいを創出する。

主な課題

主要建築物の更新期、駅との歩行アクセス、新たな交通への対応

萬代橋周辺

新潟のシンボル・賑わい空間

新潟市の時間軸が蓄積した歴史・景観のシンボル。万代橋からの眺望を活かし、多くの市民や来訪者が憩い・集う仕組みづくりと景観の保全を推進する。さらに古町・万代地区とやすらぎ堤を結ぶ歩行者動線を強化し、信濃川を中心とした都心軸の一体感を醸成する。

主な課題

やすらぎ堤、万代島とのアクセス、景観資源活用

古町・榎谷小路

新潟独自の歴史と文化創造のまち

湊町からつづく商業・飲食の中心地であり、江戸時代から続く町建てや花柳界、歴史的な建造物といった食文化が色濃く残る。また日本海や多くの公共文化施設が立地する砂丘地にも近く、これら条件を活用した観光振興、賑わい創出とともに、新しい創造力を育成する基盤づくりを進める。

主な課題

商業集積及び機能集積の低下、拠点性の低下

まちなか（都心）再生の方向性

誰もが使いやすく、分かりやすい「まちなか公共交通」

～JR新潟駅と白山駅を結び循環する公共交通軸～

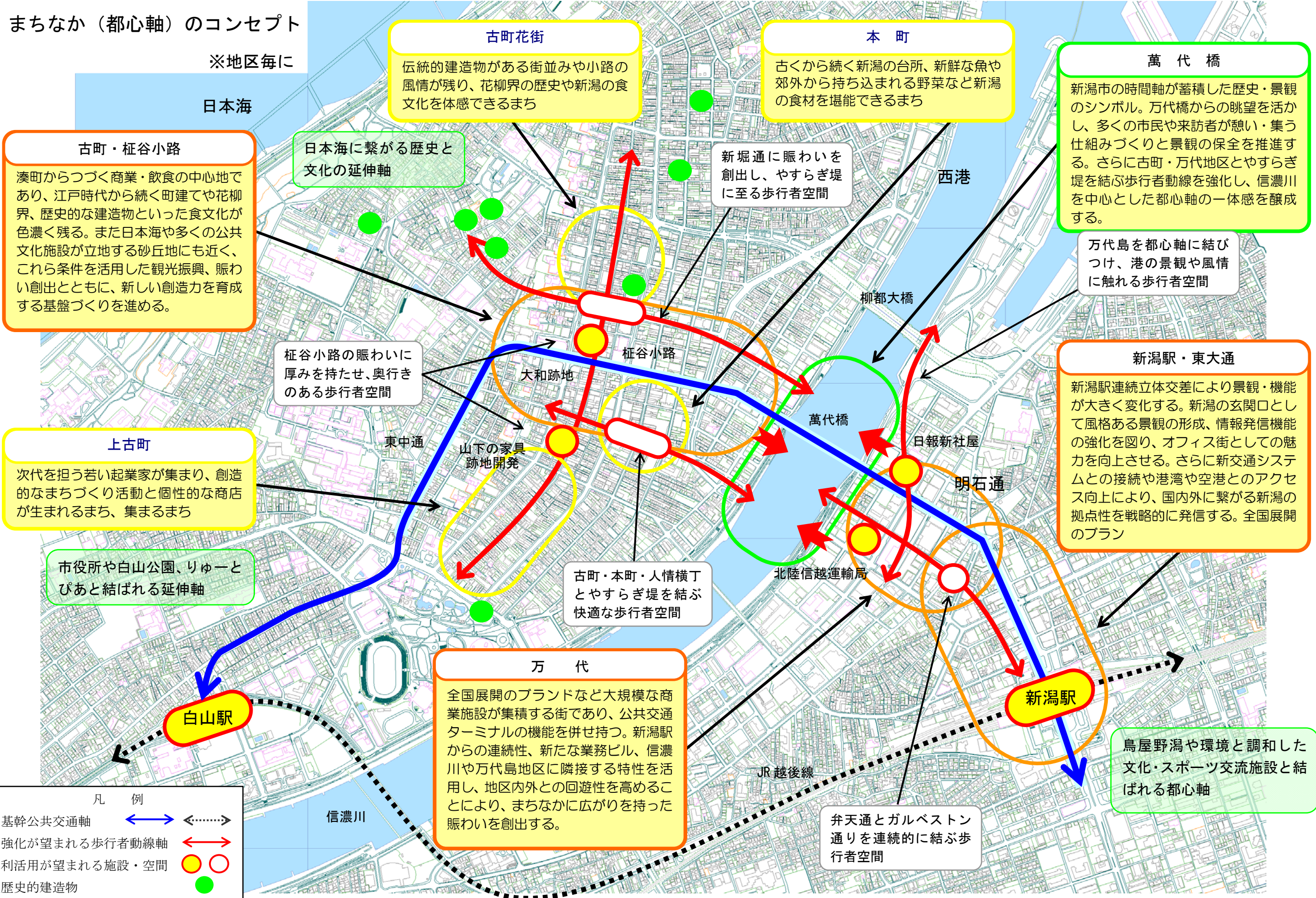
歩いて楽しい、行きたくなる「まちなか空間デザイン」

～萬代橋を中心とした魅力的な都心軸の空間デザインの構築～



まちなか（都心軸）のコンセプト

※地区毎に



**古町花街**  
 伝統的建造物がある街並みや小路の風情が残り、花柳界の歴史や新潟の食文化を体感できるまち

**本町**  
 古くから続く新潟の台所、新鮮な魚や郊外から持ち込まれる野菜など新潟の食材を堪能できるまち

**萬代橋**  
 新潟市の時間軸が蓄積した歴史・景観のシンボル。万代橋からの眺望を活かし、多くの市民や来訪者が憩い・集う仕組みづくりと景観の保全を推進する。さらに古町・万代地区とやすらぎ堤を結ぶ歩行者動線を強化し、信濃川を中心とした都心軸の一体感を醸成する。

**古町・榎谷小路**  
 湊町からつづく商業・飲食の中心地であり、江戸時代から続く町建てや花柳界、歴史的な建造物といった食文化が色濃く残る。また日本海や多くの公共文化施設が立地する砂丘地にも近く、これら条件を活用した観光振興、賑わい創出とともに、新しい創造力を育成する基盤づくりを進める。

日本海に繋がる歴史と文化の延伸軸

新堀通に賑わいを創出し、やすらぎ堤に至る歩行者空間

万代島を都心軸に結びつけ、港の景観や風情に触れる歩行者空間

**上古町**  
 次代を担う若い起業家が集まり、創造的なまちづくり活動と個性的な商店が生まれるまち、集まるまち

榎谷小路の賑わいに厚みを持たせ、奥行きのある歩行者空間

**新潟駅・東大通**  
 新潟駅連続立体交差により景観・機能が大きく変化する。新潟の玄関口として風格ある景観の形成、情報発信機能の強化を図り、オフィス街としての魅力を向上させる。さらに新交通システムとの接続や港湾や空港とのアクセス向上により、国内外に繋がる新潟の拠点性を戦略的に発信する。全国展開のプラン

市役所や白山公園、リ्यूーとぴあと結ばれる延伸軸

古町・本町・人情横丁とやすらぎ堤を結ぶ快適な歩行者空間

**万代**  
 全国展開のブランドなど大規模な商業施設が集積する街であり、公共交通ターミナルの機能を併せ持つ。新潟駅からの連続性、新たな業務ビル、信濃川や万代島地区に隣接する特性を活用し、地区内外との回遊性を高めることにより、まちなかに広がりを持った賑わいを創出する。

鳥屋野潟や環境と調和した文化・スポーツ交流施設と結ばれる都心軸

- 凡 例
- 基幹公共交通軸 ←→ ←.....→
  - 強化が望まれる歩行者動線軸 ←→
  - 利活用が望まれる施設・空間 ● ○
  - 歴史的建造物 ●



## 4. 中長期的な課題への提案

### 1. 新潟ブランドイメージの構築・戦略展開

- 都市の印象、そして歴史・・・ 来訪者の五感に残すべき新潟市の魅力を考えるにあたり、港町として独自の文化を育み、まちが活況を呈していた過去の記憶がよみがえります。
- 新潟は古くから川湊として栄え、国内外との交流を通じて、その拠点性を高めてきました。
- 今、日本海交流時代という大きな転機を迎え、古き新潟の歴史や文化を活かしつつ、将来に先見性を持った拠点都市として世界に通じるブランドイメージを構築する取り組みが求められます。

#### 具体的取り組みへの提案

##### (1) 新潟市・都心軸をアピールするためのブランド戦略の構築

- 検討の視点**
- 新旧の組み合わせ = 温故知新も重要な考え方
  - まちの個性とは？「歴史・文化・自然」を大切にすまちづくり
  - PRはターゲットを絞ってわかりやすく

##### (2) 湊町の歴史を踏まえ、100年先を見据えたまちづくり

- 検討の視点**
- 多様な世代・団体がまちづくりに関わる仕組みづくりを
  - 情報ネットワークの双方向性をまちづくりに活かす
  - 再生に総力を結集！企業の社会貢献（CSR）にも期待

### 2. 個性的で賑わいのある商業空間

- まちなかに賑わいを創り出すエンジン（原動力）は、そこに暮らし・働き・事業を営むすべての人々であり、関係者が総意による明確なコンセプトの元に、個々の魅力を高めていく努力が重要となります。

- また、「ヒト・モノ・コト・経済・情報」が集まり、新たな賑わいや交流の中から、さらに創造的な取り組みや活動が生まれ、産業や雇用の創出につながる好循環の連鎖が期待されます。

### 具体的取り組みへの提案

#### (1) 人々を引きつける工夫と魅力的なサービス

- 検討の視点**
- まちなかには人が集う空間、滞留させる工夫が必要
  - 歴史・文化は活かすべきまちの個性

#### (2) 未来の活力を担う新しい文化創造活動の支援

- 検討の視点**
- 若者の創造的な活動を応援する街には活気がある
  - 発想を転換し、これまでにない空間・施設の活用を！

### 3. 都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築

- 都心軸の沿線に集積する商業・業務・住居・文化・行政といった機能を結びつけ、まちなかの移動や交流を促進することにより、賑わいや活力を生み出す新しい公共交通軸の早期実現が求められます。
- さらに4つの都心核（古町、萬代橋周辺、万代、新潟駅）には、賑わいや憩い、防災といった広場的機能を充実させ、公共交通軸と連動した個性的な空間を創出することにより、都心全体の価値や魅力の底上げが期待されます。

### 具体的取り組みへの提案

#### (1) 利便性が高く都心各地区を機能的に結びつける新たな公共交通

- 検討の視点**
- まちのイメージを発信し、乗りたくなるデザインを！
  - 乗降施設やターミナルの活用により拠点性・利便性をアップ
  - 市民が公共交通を身近に感じ支える仕組みづくり

(2) 都心に行きやすくストレスを感じさせない公共交通利用環境

- 検討の視点
- 交通政策と土地利用・施設立地は車の両輪
  - 結節点や駅に集客施設を配置して需要の喚起を
  - 駅は出発点、地域の情報をワンストップで提供しまちなかへ誘導

(3) 都心軸と白山駅を接続し、まちなかに循環を生み出す公共交通軸

- 検討の視点
- 市域全体と都心軸の結びつきを強化する公共交通システム
  - 駅が持つ拠点性を周辺のまちづくりに活用

4. 湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟

- 日本海交易で栄えた湊町新潟と豊かな恵みをもたらしてきた蒲原平野、そして両地区を結び、近代新潟の発展の礎を築いた萬代橋。
- かつての栄華は町屋や小路、そして花街に色濃く残り、「まちあるき観光」に無くてはならない彩りを添えています。
- このような新潟独自の伝統を守り育て、貴重な財産を未来へと継承していくことにより、市民の誇りと、来訪者の満足につなげていくことが重要です。

具体的取り組みへの提案

(1) 湊町新潟が誇る花街文化を活かしたまちづくり

- 検討の視点
- 湊町文化は未来に引き継ぐべき貴重な財産
  - 全国に誇れる歴史と文化をまちづくりに活かさない手はない

(2) 新潟の歴史文化を体感するまちあるき観光の確立

- 検討の視点
- まち歩きは今や全国的な潮流
  - 歩きたくなる仕掛けと工夫により選ばれるコースづくりを

(3) 信濃川・萬代橋を活かした親水空間整備

- 検討の視点
- 萬代橋は都心軸・自然軸・時間軸の結節点
  - 眺めるだけでなく遊び・集い・憩う都会のオアシスを
  - 徒歩や自転車に着目した健幸まちづくりをキーワードに

## 5. 新潟市の玄関口にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出

- 新潟への来訪者が最も多く降り立つ新潟駅・東大通り地区はいわば新潟市の表玄関であり、交流人口の結節点として国際的な都市としての風格、様々な情報を提供・紹介する役割が期待されます。
- また、新潟駅に結ばれる萬代橋や古町地区には、湊町にいがたの原点である港や歴史に裏付けられた街並みや文化が残されています。
- これら新潟の魅力を街並みから発信し、期待感、わくわく感、気品などを感じさせる空間デザインを視覚的、機能的に創り上げていく取り組みを進めていく必要があります。

### 具体的取り組みへの提案

#### (1) 都心軸における良好な街並み形成と屋外広告物の誘導

- 検討の視点**
- 訪れる人々に期待や憧れを抱かせる街並みとは
  - 全国に誇れる新潟独自のデザインとイメージ発信

#### (2) 都心軸の快適な歩行環境の整備

- 検討の視点**
- 都心軸を歩いて移動したくなる仕掛けづくり
  - 冬でも快適に移動できる歩道空間を

## 6. 訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進

- 都市づくりやまちづくりの重要なキーワードとして、近年「安心・安全」が注目され、先の東日本大震災以降、特に「防災」への関心が高まりを見せています。
- また、まちなかの人口回復は、コミュニティーの再生や賑わい創出に不可欠であり、まちなか居住の推進により、既存の都市施設を活かすエネルギー消費の少ないコンパクトなまちの実現が期待されます。
- さらに、あらゆる人々にとってユニバーサルで健幸な、そして環境に優しい都心空間を作り出していく必要があります。

### 具体的取り組みへの提案

#### (1) 連携協働による安心・安全なまちづくり

- 検討の視点
- 超高齢社会にバリアフリーは絶対必要条件
  - 安心安全を皆で考え、災害に強い都心居住を

#### (2) 歩行者・自転車にやさしい健康的な都市環境整備

- 検討の視点
- 健幸・環境都市は重要な検討テーマ
  - 歩きや自転車移動が楽しくなる街のデザインを

#### (3) 様々なライフスタイルに対応した都心居住の推進

- 検討の視点
- 人口減少社会に入り見直される“まちなか居住”
  - 新しい居住者を呼び込み、地域コミュニティの維持発展を
  - 空家を創造的に活用してまちに新たな活気を呼び起こす

## 第3章 まちなか再生に向けた取組み提案

1. 新潟ブランドイメージの構築・戦略展開・・・・・・・・・・ P34
  - (1) 新潟市・都心軸をアピールするためのブランド戦略の構築
  - (2) 湊町の歴史を踏まえ、100年先を見据えたまちづくり
2. 個性的で賑わいのある商業・都心空間・・・・・・・・・・ P36
  - (1) 人々を引きつける工夫と魅力的なサービス
  - (2) 未来の活力を担う新しい文化創造活動の支援
3. 都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築・・・・ P40
  - (1) 利便性が高く都心各地区を機能的に結びつける新たな公共交通
  - (2) 都心に行きやすくストレスを感じさせない公共交通利用環境
  - (3) 都心軸と白山駅を接続し、まちなかに循環を生み出す公共交通軸
4. 湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟・・・・・・・・・・ P45
  - (1) 湊町新潟が誇る花街文化を活かしたまちづくり
  - (2) 新潟の歴史文化を体感する「まちあるき観光」の確立
  - (3) 信濃川・萬代橋を活かした親水空間整備
5. 新潟市の玄関口にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出・・・・ P49
  - (1) 都心軸における良好な街並み形成と屋外広告物の誘導
  - (2) 都心軸の快適な歩行環境の整備
6. 訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進・・・・ P51
  - (1) 連携協働による安心・安全なまちづくり
  - (2) 歩行者・自転車にやさしい健康的な都市環境整備
  - (3) 様々なライフスタイルに対応した都心居住の推進

## 1. 新潟ブランドイメージの構築・戦略展開

### (1) 新潟市・都心軸をアピールするためのブランド戦略の構築

- ・ 湊町の文化や水と土の歴史など、新潟独自の歴史と個性を戦略的にPRすることにより、アピール力を高めて交流人口の拡大を図ります。
- ・ PRの手法としては、まずは首都圏などの集客効果が見込めるエリアに絞り、インパクトのあるビジュアルとキャッチコピーで電車の中吊り広告や駅構内広告を出すことも有効です。また、新幹線の車内や飛行機内のディスプレイでPRをすることもターゲットの絞り込みをする上で効果が期待されます。
- ・ さらに、観光に関わる各事業者や行政がコンセプトを共有し、集中的な取組みを進め、食の陣や酒の陣など季節ごとのイベントを一体的にPRすることで、オールシーズンで新潟を楽しめる提案が可能となります。
- ・ また、歴史的なものと新しいものを組み合わせ、新たな魅力や創造性を生み出す温故知新のまちづくりが、これからのブランドづくりに重要です。
- ・ このような取り組みの効果として、行ってみたいまち、住んでみたいまち新潟が実現します。

〔期待される効果〕 都市ブランドの確立、交流人口の拡大

〔主な担い手〕 関係団体、事業者、市役所

#### 〔具体的内容〕

- 短期 : ・ 交流人口拡大のため官民を挙げた推進体制の構築  
【関係団体、市役所】
- ・ 新潟市のイメージを考える啓発映像の作成【市役所】
  - ・ 水と土の芸術祭に連動したシティプロモーション活動推進  
【関係団体、市役所】
- 中期 : ・ 湊町、柳都文化を活かしたメディア発信【事業者、市役所】
- ・ 首都圏・北東アジアをターゲットにしたイメージ発信  
【事業者、市役所】



↑ 水と土の芸術祭の作品



↑ 湊町、柳都のイメージ



(2) 湊町の歴史を踏まえ、100年先を見据えたまちづくり

- ・都市のデザインは短期的な流行に左右されるものではないため、今後50年から100年先を見据えたまちづくりの視点の中で議論されるべきです。
- ・都市の人口減少が予測される中、都市に活力を与える交流人口の拡大は大変重要な意味を持ちます。そのためにも、交流都市、湊町として栄えた新潟の350年以上の歴史を踏まえ、長期的なビジョンや都市の将来ビジョンを明確にする取組が重要です。
- ・さらに若者や主婦など、多くの主体がより議論・活動に参加できる市民会議のようなものがあれば、各世代のニーズや新しい発想を踏まえた提案に加え、協働によるまちづくりを幅広く展開することが出来るでしょう。

〔期待される効果〕 都市ブランドの確立、市民啓発、景観形成	
〔主な担い手〕 関係団体、事業者、市民、市役所	
〔具体的内容〕	
短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開港150周年に向けた市民委員会の設置【市民、市役所】</li> <li>・港湾施設を利用した新たな賑わいづくりの検討に着手【関係団体、市役所】</li> </ul>
中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イメージ確立に向けた事業展開【関係団体、市役所】</li> </ul>
	
↑ 上空から見た現在のまちなかの様子	↑ 湊町新潟の歴史景観：堀と柳、旧税関庁舎

※具体的内容の時期設定

短期が1～2年、中期が3～5年、長期が10年以内



## 2. 個性的で賑わいのある商業・都心空間

### (1) 人々を引きつける工夫と魅力的なサービス

- ・全国各地の成功している商店街の多くは、既存商店街組織では対応できない取り組みなどを進めるため、組織自体を見直し、エリア内で総合的なテナントミックスや魅力づくりを進めています。
- ・新潟市の上古町商店街では、若手の商業者の意見を採用し、デザインにこだわったアーケード改修に合わせて、商店街が一体となってアイデアに富んだイベントや空き店舗へのテナント誘致を行った事例が、成功例として全国的にも注目されています。
- ・まちなかの商業地が生き残るためには、地域力や個性を高め、郊外のショッピングセンターとの差別化を図ることが重要です。細かな顧客ニーズへの対応や、まちなかでしかできない文化施設等との連携、観光とセットになった商品開発、公共交通や自転車利用者への優遇などで、まちなかのリピーターを増やすことが望めます。
- ・例えば、市場の近くで、地元の食材を使った料理教室などを開催したり、町屋を店舗として活かすことも、地域の文化や特徴を継承しながら、来街者を増やす有効な取り組みとなるでしょう。
- ・一方、まちなかの強みとしては、公共交通が充実し、サラリーマンなどが多くいるため、飲食店の需要があげられます。既存の飲食店のほか、まちなかにオープンカフェや博多の屋台のような雰囲気生まれれば、さらに魅力が向上するでしょう。
- ・まちなかでは高度成長期に建てられたビルの更新時期を迎えています。これらの更新と合わせて、広場や交通ターミナル、行政施設や、本市の特色である農産物や米菓、スポーツチームとの交流体験施設など、様々な魅力を創出する試みが望めます。

〔期待される効果〕	魅力向上、賑わい創出、交流人口の拡大
〔主な担い手〕	商店街、事業者、関係団体、市役所
〔具体的内容〕	<p>短期 : ・まちづくり会社の設立検討 (古町) 【商店街】</p> <p>○ 例えば: 商店街コンセプトの明確化、テナント誘致・魅力的な商品構成、イベントの発信・定着</p> <p>・りゅーとカードの地域活用 【商店街、事業者】</p> <p>・宿泊・飲食・体験をセットにした商品開発 【商店街、事業者、関係団体】</p>

- 中期 : ・低未利用地の活用及び再開発の推進（古町、万代地区）  
【関係団体、商店街、事業者、市役所】  
・新たな機能空間の創出【関係団体、商店街、事業者、市役所】  
→ まちなか広場・イベント空間・交通ターミナル 等  
・大和デパート跡地での賑わい空間の創出（交流広場など）  
【地権者、関係団体、市役所】  
: ・タウンマネジメント組織の設立と景観ルールづくり  
【関係団体、事業者、市役所】
- 長期 : ・ミニ循環バス運行の検討 【商店街】



↑ 低未利用地の活用事例



↑ 新たな機能空間創出の事例：アーケード内のイベント広場



↑ 地域の食材を活かした料理教室（イメージ）

## (2) 未来の活力を担う新しい文化創造活動の支援

- ・これまでの経済発展を支えた市場経済主義や大量消費型社会からの転換点を迎えた今、持続可能な都市には地域独自の活力を生み出す創造性が不可欠です。
- ・地域の伝統文化や風土を見直し、新たなまちの魅力につなげ、さらに新産業や雇用に結び付ける創造力を育むため、次代を担う若い世代への支援が求められています。
- ・若者のクリエイティブな活動を支援するためには、活動の場として多様な空間を提供できるまちの許容力、包容力が必要です。そのためには、道路や公園、河川敷などの公共空間のほか、民間の空きビルや町屋、蔵など、様々な空間を創造的かつ有効に活用する取組みが期待されます。
- ・例えばアーティストインレジデンス（※）の実施により、幅広くクリエイティブな人々にまちなかに住んでもらうことで、協働による新たな文化や産業の創出も期待できます。
- ・また、アニメやCG制作会社などの誘致ができれば、クリエイティブな職業を望む若者の雇用の場を創出することが可能になります。
- ・さらに、大学やサテライトキャンパスの立地は、まちなかに若者の活力をもたらすだけでなく、将来を担う世代が生きた社会経済活動と歴史文化を学び、“新潟”への愛着と誇りを育てる大変貴重な機会を与えるものと考えられます。
- ・伝統文化から新しい文化創造に至るまで、多彩な文化が満ち溢れ、一つの創造が新たな創造の連鎖を生む活力あるまちなかは、行ってみたい、住んでみたい魅力の原動力となるでしょう。

※アーティスト イン レジデンス: 各種の芸術制作を行う人物を一定期間ある土地に招聘し、その土地に滞在しながら作品制作を行ってもらう事業のこと。

〔期待される効果〕 都市ブランドの向上、新産業による雇用の創出
〔主な担い手〕 事業者、関係団体、市役所

〔具体的内容〕

- 短期 　： ・食文化創造都市（米を中心とした料理、製品・加工技術、おもてなし、料亭料理および芸妓文化など）のユネスコ認定 【事業者、市役所】
- ・（仮称）マンガ・アニメ情報館の整備 【市役所】
- ・アーティストやクリエイターの育成・発表機会の創出 【関係団体、事業者、市役所】



↑まちなかでのアーティストの作品発表の事例（ショーウィンドーでの作品展示）







↑新潟市における  
新たな交通導入イメージ (BRT)



↑バスICカード (りゅーと)



↑BRT (フランス ナント)

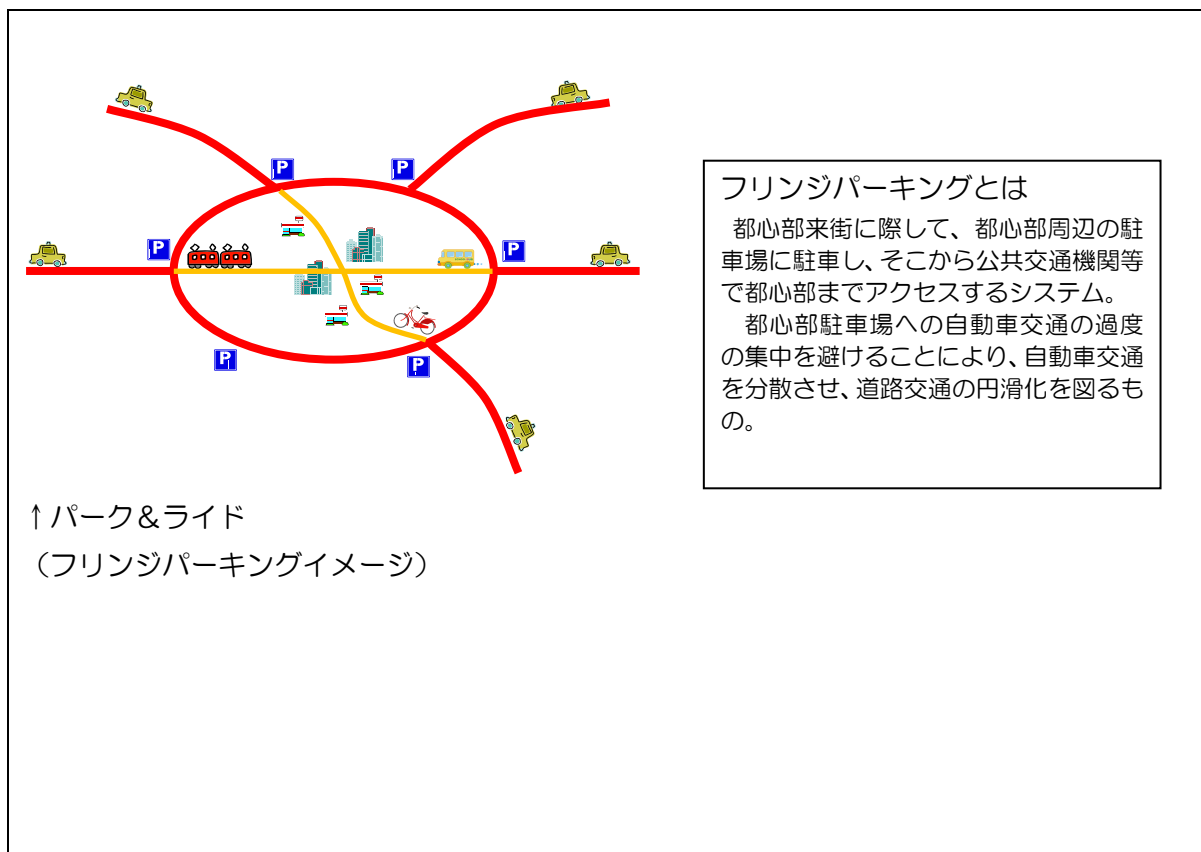


↑LRT (富山市)

(2) 都心に行きやすくストレスを感じさせない公共交通利用環境

- ・「まちなかの公共交通」を考えると、郊外路線との乗換えは非常に重要な課題となります。既存バス間の乗換えやJRと直結した運行ダイヤの検討など、まちなかでの結節機能を強化することで、乗換え利便性の向上が期待されます。
- ・また、交通情報はもちろんのこと、同時に観光やイベントなどのまちの情報を提供し、待ち時間においてもストレスを感じさせないことで、まちなかを快適に移動させる効果があります。
- ・さらに、基軸となる公共交通の沿線に公共施設や誘客施設を計画的に配置することで、需要の喚起を図り、運行頻度の高いサービスの提供が可能となります。

〔期待される効果〕 利便性、情報提供、快適な移動
〔主な担い手〕 商店街、事業者、市役所
<p>〔具体的内容〕</p> <p>短期 : ・ 郊外路線との連携・望ましい交通結節機能の検討  <span style="float: right;">【事業者、市役所】</span></p> <p>・ 新たな交通システム導入時における          郊外バス路線との結節・連携検討 <span style="float: right;">【事業者、市役所】</span></p> <p>中期 : ・ 古町地区のバス案内の窓口機能を整備  <span style="float: right;">【事業者、商店街、市役所】</span></p> <p>→ (交通結節機能強化にあわせ) 路線図や時刻表、          まち歩き拠点、イベントや観光情報を提供する案内窓口の設置          ・ ・ ・ 空き店舗を利用した「まちの駅」など</p> <p>・ パーク&amp;ライド駐車場の拡充整備で結節機能を強化【市役所】          → 高速バス停やJR駅周辺の市有土地・施設を活用</p> <p>・ 結節機能の強化(新潟駅・万代・古町・市役所・白山駅)  <span style="float: right;">【事業者、市役所】</span></p> <p>・ フリンジパーキングなど総合的な利用促進策の展開【市役所】</p> <p>長期 : ・ 新潟駅高架化に併せたワンストップ・インフォメーション機能          (公共交通、観光、イベント、グルメ等)の整備・拡充  <span style="float: right;">【事業者、市役所】</span></p> <p>・ 新潟駅駅舎高架化後の高架下交通広場の整備による          公共交通間のスムーズな乗り換えの実現 <span style="float: right;">【事業者、市役所】</span></p>



**(3) 都心軸と白山駅を接続し、まちなかに循環を生み出す公共交通軸**

- ・白山駅を交通結節点として整備することにより、都心軸と鉄道を環状に結び公共交通軸が形成され、人と経済が循環するまちとなることが期待されます。
- ・また、荒天時における越後線の代替交通手段として、市民が安心して移動できる信頼性の高いまちなか移動手段の役割を担います。
- ・新たな交通システムの導入や駅前広場の整備により、都心軸のみならず白山駅周辺のまちづくりに大きな効果が期待できます。



<p>〔期待される効果〕 利便性</p>
<p>〔主な担い手〕 事業者、市役所</p>
<p>〔具体的内容〕</p> <p>短期 : ・白山駅とバス路線（既存及び新規）の連絡強化【事業者、市役所】</p> <p>中期 : ・白山駅前広場整備【事業者、市役所】 ・BRTの導入（再掲）</p> <p>長期 : ・白山駅前広場の結節機能の強化【事業者、市役所】 ・LRTの導入について判断（再掲）</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="252 913 826 1312"> </div> <div data-bbox="858 913 1433 1312"> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="252 1435 826 1749"> </div> <div data-bbox="858 1435 1433 1850"> </div> </div>

↑ 白山駅前広場全体イメージ

↑ 白山駅前広場バスバースイメージ  
(鉄道⇔バス乗り換え)

↑ 新潟駅高架下交通広場イメージ

↑ ポートラムとフィーダーバスの  
乗り換え（富山市）

## 4. 湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟

### (1) 湊町新潟が誇る花街文化を活かしたまちづくり

- ・古町は日本三大花街の一つに数えられた華やかで奥深い歴史がありますが、近年の中心市街地の衰退とともに、割烹、料亭などが減少し、古き文化を伝える芸妓の数も減っています。
- ・このような新潟独自の文化や花街の街並みを後世に残し伝えていくためには、伝統芸能の修得・継承に関する支援や、小中学校の総合学習等の場において湊町“新潟”の歴史を学ぶ機会を増やすなど、市民、民間、大学、行政が一丸となった取組みが求められます。
- ・景観の面では、特に歴史的建造物の維持・保存制度を急ぐ必要があります。さらに、新しい建物についても、材質や色彩を工夫することで、通り全体としての花街の雰囲気を作り出す取組みが求められます。
- ・花街の魅力を全国にアピールし、交流人口の拡大に結び付ける取組みとしては、例えば、柳都文化ミュージアム的な拠点施設や、西堀・新堀への堀の復元、歩行空間の石畳化といった“湊町新潟”の趣を醸し出す環境整備等も必要です。
- ・さらに、和装で情緒あふれる街並みを散策したり、柳都文化の紹介施設で芸妓の舞を体験できるなど、誰もが花街の風情を味わうことのできるソフトの充実を図ることも効果的でしょう。
- ・また、古町から旧小澤家住宅や、旧斎藤家別邸を結ぶ動線に、歩きたくなる工夫や情緒のある景観を整備することで、より効果的に湊町の歴史文化を発信し味わう仕掛けが期待されます。

〔期待される効果〕	景観の向上、ブランドの確立、新産業の創出、民間投資拡大、交流人口拡大、賑わいの創出
〔主な担い手〕	事業者、関係団体、商店街、市役所
〔具体的内容〕	<p>短期 : ・街並み空間整備に関する検討組織の設置【関係団体、市役所】          ・花街の保全（景観条例による地区指定やまちづくり協定など）          【関係団体、市役所】          ・一番堀、西堀、新堀の復元検討 【市役所】</p> <p>中期 : ・芸妓が歩き、三味線が聞こえるまち・芸妓体験          【商店街、事業者、市役所】</p>

・新道および歴史施設周辺の情緒ある道づくり 【市役所】

長期 : ・堀と柳の風情あふれる新堀通りの空間整備 【商店街、市役所】  
 ・柳都伝統文化を伝える文化伝承拠点整備 【事業者、市役所】



↑金沢市の茶屋街の様子：整備され観光名所となっている。  
 →古町9番町の小路の様子：風情のある建物はあるが、活用されていない。

## (2) 新潟の歴史文化を体験する「まちあるき観光」の確立

- ・今後のまちづくりにおいては、急激な人口の増加が見込めないことから、観光・交流人口の拡大が重要課題です。
- ・また、観光のあり方自体も団体観光から、少人数で街（まち）を歩き、そのまち独自の魅力を味わう体験型観光に変化しつつあります。
- ・このような時代に対応した交流人口の拡大施策として、誰もが分かりやすいまち歩き情報の提供や、歩いて楽しく、情緒の感じられる路面整備、さらには和菓子作り等、体験型の観光スポットや、文化施設と商業との連携による誘客が望まれます。
- ・このように、多様な関係者の連携による多彩なメニュー作りを進めることで、多様化しているニーズに対応したまち歩き観光が確立できます。



〔期待される効果〕 交流人口の拡大、賑わいの創出、新潟ブランドの確立、新産業・雇用の創出、全県的な観光へのつながり

〔主な担い手〕 事業者、関係団体、市役所





- ・萬代橋を全国にPRする方法も重要です。架橋の背景や隅田川に架かる橋と設計者の物語や、「地震でも落ちず」「融雪装置で滑らず」「船がくぐる」というキーワードを受験に絡めて発信するといった商品開発も面白いかもしれません。
- ・さらに、快適な自転車走行空間の整備、ジョギングや散策を楽しむ市民が利用できる休憩ステーションなど、やすらぎ堤を活用した賑わい創出も効果が期待されます。
- ・また、萬代橋の上流への歩行者専用橋は、古町と万代を歩行者軸で結び萬代橋を眺める観光スポットとして効果が期待されますが、一方、萬代橋の景観を妨げる可能性もあり慎重な議論が必要となります。

〔期待される効果〕賑わい創出、ブランドの確立、都心軸の連続性強化	
〔主な担い手〕 関係団体、事業者、商店街、県、市役所	
〔具体的内容〕	
短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>・萬代橋周辺地区を対象とした都市デザイン競技の実施 【関係団体、市役所】</li> <li>・港湾緑地の整備、やすらぎ堤の多目的活用に向け、インフラ等の環境整備 【県、市役所、関係団体、事業者】</li> <li>・萬代橋周辺地区における建築行為・景観ルール作り 【関係団体、事業者、市役所】</li> <li>・タウンマネジメント組織の立ち上げ（萬代橋周辺） 【関係団体、商店街、市役所】</li> </ul>
中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>・万代島の朱鷺メッセや水産物倉庫に向かう歩行空間整備 【県、市役所】</li> </ul>
長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>・やすらぎ堤とつながる歩行者動線（道路空間）整備 【事業者、市役所】</li> <li>→ 弁天町～ガルベストーン通り～やすらぎ堤</li> <li>→ 新津屋小路～人情横丁～他門川公園～やすらぎ堤</li> <li>→ 上記区間中における歩行者・イベント空間整備</li> </ul>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>↑ 信濃川に面した街並み</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>↑ やすらぎ堤でのカフェの様子</p> </div> </div>	

## 5. 新潟市の玄関口にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出

### (1) 都心軸における良好な街並み形成と屋外広告物の誘導

- ・ 都心軸をどのような景観デザインにするかが、観光、ビジネスなどでの来訪者の印象を左右する非常に重要なポイントです。
- ・ 行政、商店街及び地権者などが協力して沿線の景観や屋外広告物のルール化を実現し、良好な街並みを形成することで都心軸のイメージを向上させ、交流人口の拡大に寄与することが期待されます。
- ・ 例えば、新潟駅～万代地区は空の広がりを活かし、玄関口にふさわしい風格のある空間に、古町は歴史・文化に繋がる期待感などのイメージなどが考えられます。具体的には東大通の沿線ビルの意匠を重厚なものに統一することで、新潟の玄関口としての風格を増すことができます。
- ・ また、新潟駅の万代広場周辺に湊町の歴史文化を象徴するモニュメントなどのシンボルを作るのも良いでしょう。

〔期待される効果〕 景観形成、賑わい、イメージづくり

〔主な担い手〕 商店街、事業者、関係団体、地権者、市役所

〔具体的内容〕

- 短期 : ・ 都心軸沿線各地区の景観・広告物のルール化検討に着手  
 【関係団体、商店街、事業者、市役所】
- ・ 東大通りの景観と空間構成の検討 【国、市役所、県警】
  - ・ まちづくりの理念・方向性に沿った、榎谷小路のアーケードを含めた歩行空間整備 【商店街、国、市役所】
- 長期 : ・ 万代広場と東大通りの連続性のある空間整備 【市役所】
- ・ 新たなルールに基づいた建築物・広告物の更新  
 【事業者、地権者】



↑「馬車道通り」(横浜市)



↑「東茶屋街」(金沢市)

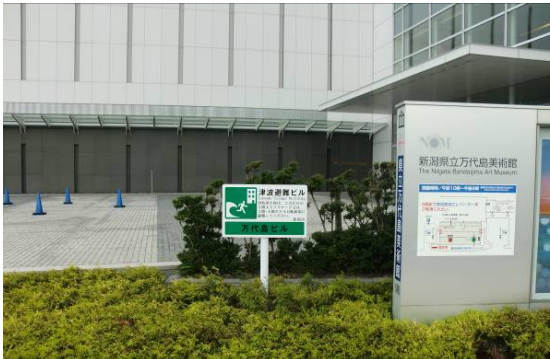




## 6. 訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進

### (1) 連携協働による安心・安全なまちづくり

- ・新潟に訪れる人、住む人にとっての安心・安全なまちなかを実現するためには、行政のみならず地域住民、事業者などとの連携協働は欠かせません。
- ・都心軸各地区の公共空間のバリアフリー化を促進することにより、移動しやすい交通環境を確保し、高齢者、障がい者も外に出やすい環境づくりを進めることが重要です。
- ・多くの人々が集まるまちなかの防災面では、官民が互いの得意分野を活かし、防災協定の締結や防災意識の啓発など、災害に強いまちづくりを進めることが重要です。
- ・将来的には、まちなかのエネルギーを再生可能エネルギーでまかなえるような取組みを進めることで、災害に強いまちの実現が期待されます。
- ・安心できるまちなかに向け、商店街で民間交番のような防犯活動を行うことも重要でしょう。

〔期待される効果〕 安心・安全、防災、協働
〔主な担い手〕 事業者、関係団体、商店街、市役所
<p>〔具体的内容〕</p> <p>短中期：・西堀地下通路のバリアフリー化（エレベーターなど）【市役所】          中期：・防災協定の締結促進 【関係団体、事業者、市役所】          長期：・各地区内における防災拠点機能の強化 【事業者、関係団体、市役所】</p>  <p>↑ 「津波避難ビル」（新潟市）          ・万代島ビル</p>



(2) 歩行者・自転車にやさしい健康的な都市環境整備

- ・CO2の削減問題がクローズアップされる中、私たちの生活においても過度なマイカー依存を見直し、環境にやさしい徒歩や自転車を利用する暮らし方が注目されています。
- ・また新潟市では、超高齢化社会を迎え、健幸をまちづくりの中核に位置付け、住民が健康で元気に幸せに暮らせる新しい都市モデル「Smart Wellness City」構想を推進しています。
- ・この考え方のもと、都心軸のあばら骨にあたる通りには、歩行者・自転車に優しい道路デザインを第一に、都市サインやレンタサイクルの充実など、誰もが安心して快適に移動できるまちなかを実現する必要があります。
- ・さらに、自転車については、事故防止を図る啓発事業や走行空間の整備のほか、路上駐車を減らす取組みとして、地下駐輪施設や既存の低未利用施設を活用する方策も有効です。
- ・また、けやき通りや秣川岸通りのような街路樹が美しい通りは、オープンカフェなど老若男女が集う都会的で開かれた利活用も望まれます。

〔期待される効果〕 安心・安全、商業活性
〔主な担い手〕 商店街、事業者、関係団体、県、市役所
<p>〔具体的内容〕</p> <p>短期 : ・自転車駐輪問題への組織的対応(地域ぐるみ)  <span style="float: right;">【関係団体、商店街、事業者、市役所】</span></p> <p>・都市サインの再整備・改修 <span style="float: right;">【県、市役所】</span></p> <p>・ジョギングやサイクリングのためのサービスステーション(休憩、シャワー、荷物預かりなど)整備 <span style="float: right;">【関係団体】</span></p> <p>中期 : ・レンタサイクル(オシャレ、スタイリッシュ)  <span style="float: right;">【関係団体、事業者、市役所】</span></p> <p>・レンタサイクルのシステム高度化 <span style="float: right;">【事業者】</span></p> <p>長期 : ・商店街通りのモール化、歩車共存道路の整備 <span style="float: right;">【商店街、市役所】</span></p>



↑トランジットモール（ストラスブール）  
・自動車の通行を制限し、歩行者、自転車  
及び公共交通専用の空間の事例



↑歩車共存道路（さいたま市）  
・植栽を利用した、歩車共存道路の事例

### (3) 様々なライフスタイルに対応した都心居住の推進

- ・まちなかの衰退の大きな要因の一つに居住者の減少が挙げられます。逆にまちなかの居住者が増加することで地域に活力が生まれ、新たな産業や文化の創出もつながります。
- ・東日本大震災以降、エネルギーの重要性が再認識される中、都心居住は長距離移動にかかるエネルギーを減らす環境に優しい暮らし方として期待されています。
- ・また、まちなかには長い歴史に育まれた文化や街並みといった独自の魅力、さらには交通の利便性や文化芸術施設といった都市サービスを楽しむメリットがあります。
- ・最近では、まちなかの空き家や古い町屋などをリフォームし、個性的で便利な暮らしを実現する事例も増えています。このような様々なライフスタイルに対応した都心居住を推進することで、空家の放置を防ぎ、若い世代を地域に呼び寄せることが可能となり、コミュニティの再生や、地域の伝統文化を未来に繋げることもつながります。

〔期待される効果〕 賑わい創出、コミュニティの活性化、地域文化の伝承、省エネルギー型社会の実現

〔主な担い手〕 関係団体、市役所

〔具体的内容〕

短期： ・ まちなかの空き家状況調査 【市役所】

中期： ・ まちなか居住に向けた助成制度 【事業者、市役所】

・ 町屋バンクの創設 【関係団体、市役所】



↑ まちなか居住の事例（集合住宅）



↑ 町屋の改修事例（村上）

## 第4章 まちなか再生の実現に向けてすべきこと（行動提案）

### <都市イメージ>

1. まちなか再生への取り組みと新潟の魅力を積極発信 . . . . . P56

### <商店街>

2. 地区全体の魅力を高める商店街づくり . . . . . P56
3. 大和デパート跡地再開発の早期実現 . . . . . P57

### <交通軸>

4. BRTの早期整備と市民・事業者・商店街等の機運醸成 . . . . . P57
5. BRTの効果を全市民が感じられる取り組みを . . . . . P58

### <まちの魅力づくり>

6. 花街の文化を継承し活用する取り組みに総力を結集 . . . . . P58
7. 萬代橋というかけがえのない財産を活かす . . . . . P59
8. やすらぎ堤をイベントや賑わい空間に大解放 . . . . . P59
9. 万代広場と東大通から拠点性と魅力を発信！ . . . . . P59
10. 関係者によるエリアマネジメントの積極推進 . . . . . P60

- ・・・ 前章では、中長期的な課題について6つの視点から提案を行いました。これら提案を活かし再生への取り組みを着実に進めるためには、そのプロセス、市民をはじめ多くの人々の理解と協力、関係者の総力を結集する具体的な仕組みづくりが重要となります。ここでは、「まちなか再生」の実現にあたり、未来を切り開く突破口として、今から取り組むべき10項目のアクションプランを提起します。

## ■都市イメージ

### 1. まちなか再生への取り組みと新潟の魅力を積極発信

まちなか再生は、市民の共感に加え、これからを担う若い世代の参加が不可欠。映像をはじめとする様々な媒体を活用し、再生の意義と新潟の魅力を広く発信

- 再生への具体的なイメージをまとめた映像DVDを作成し、広く市民に発信していくことで、新たな活動につなげる取り組みを積極推進！！
- 宣伝すべき新潟のブランドイメージを明確化。民間の発想によるキャッチコピーなどを活用し、まずは首都圏をターゲットに戦略的なPRを！！

## ■商店街

### 2. 地区全体の魅力を高める商店街づくり

魅力ある商店街の実現に向けて、各個店が市民や観光客のニーズを的確に捉え、商店街の一体的な取り組みにより地区全体の魅力を高める努力が必要！！

- 商店街はコンセプトを明確化し、テナント誘致・魅力的な商品構成、イベントの発信・定着などに取り組む！
- バスICカードの導入（りゅーと）や電子マネーの普及を見据え、大手企業に取り込まれない新潟独自の活用方法として、バスICカードを商業店舗や行政窓口で利用できる電子マネーにするなど、官民の連携によりできるところから即実施。

- さらに、ワンコインバスや商店街による「まちなかバス乗車券」の取り組み、まちの魅力・お店の特徴など古町の持っている良さを積極的に発信！！
- 新潟の文化や偉人を内外に広く発信する拠点づくりとともに、アニメやアート、音楽、ソフトなど新しい創造的活動を育み、若者がそこに生活し、働くことができる“新しいまちなかの魅力創出”を目に見える形で早期に実現。

### 3. 大和デパート跡地再開発の早期実現

大和デパート跡地の再開発は古町にとって最も大きな関心事。古町全体の再生を進めるためには、地権者だけでなく商店街・行政を交えた議論の進展が急務。

- 物があふれる今、まちなかはイベント、レジャー、カルチャー、スポーツなど体験型、時間消費型の街にならなければ市民の支持は得られない。普段の生活にはない魅力や機能が求められている。

## ■交通軸

### 4. BRTの早期整備と市民・事業者・商店街等の機運醸成

まちなかの賑わい創出において、人や物の流れを生み出す新たな交通システムは、効果が期待される有効な手段。市民・事業者・商店街等の早期導入に向けた機運醸成を図るべき！！

- BRTが新潟のシンボルとなり、市民が愛着をもち乗ってみたいとなる公共交通となるように、また、早期導入を目指すためにも、道路空間の構成や走行車線の位置、利便性の向上など具体的な計画内容を示すことが重要である。
- 50年100年を見据えたまちづくりの観点から、新たな交通システムの延伸、LRTの導入、運輸連合による公共交通の運営について議論を継続すべき。



## 5. BRTの効果を全市民が感じられる取り組みを・・・

再生への取り組みは、人を引き付ける魅力と人を導く市域全体の移動環境を車の両輪として考える必要がある。BRTの整備効果を確実なものとするためにも、今こそ、未来に繋がる公共交通システムを構築すべき時

- BRT導入のほか、ワンコインバスの本格運行、P&R、総合的な運賃システム、ミニ循環バスなど、全市民にとってメリットのある公共交通システムを実現が急務！！
- BRT導入とあわせ、さらなる公共交通の利用促進に市民・事業者・商店街なども積極的に参加し、みずから実践することが重要！！
- 新潟駅連続立体交差事業とは別に、都心軸の賑わい空間の創出や公共交通のあり方において、再開発の可能性を含めた白山駅のデザインが非常に重要な意味を持つ！！ 今から戦略的に考えていくべき。

### ■まちの魅力づくり

## 6. 花街の文化を継承し活用する取り組みに総力を結集

交流人口を増やすことが、まちなか再生の大きな鍵となる。まちなかにある新潟らしさ「花街文化」を全国に通ずる観光資源として磨き上げられるか？新潟の本気度が試される。

- 江戸時代に築かれた古町の町建てや花街の文化は貴重な財産。官民を問わず関係者が一丸となったまちづくり体制を早期に構築、保全すべきものは今すぐ保全し、堀の復元など新しい魅力が継続的に創造されるまちづくりを！！
- 鍋茶屋通りは新潟らしい風景スポットになっているが、その周りの商店街の活性化に繋がっていない。風情ある空間を旧斎藤家別邸や旧小澤家住宅といった歴史的施設に拡大して、回遊性を与える工夫が必要！！
- まちあるき観光を通年的に提供できる拠点やサービスのあり方について関係者による議論を進め、共通チケットなどできるものから改善を！！

## 7. 萬代橋というかけがえのない財産を活かす・・・

萬代橋とやすらぎ堤をうまく結びつけると、今まで気づけなかった萬代橋の6連アーチがもっと身近に見えてくる！ 世界に誇れる水辺環境を今こそ実現！！

- まちなか再生本部と並行して実施した都市デザイン競技の提案を活かし、萬代橋を中心とした信濃川を日本一の水辺空間とすべく、関係者で議論を進め、具体的整備に早期着手。
- 萬代橋から見える角田山、弥彦山の眺望は守らなければならない貴重な財産！ これが隠れてしまうようなことがないように信濃川沿いのスカイラインを適切に誘導する仕組みづくりを急ぐ必要がある！！

## 8. やすらぎ堤をイベントや賑わい空間に大解放

賑わい創りは、新しいものだけでなく、今ある施設を活用する視点も大事。やすらぎ堤や港、広場、道路などの公共空間をもっと民間に解放することで、大きな賑わい効果を早期に発揮！！

- 八千代橋、柳都大橋、やすらぎ堤を歩行者や自転車が快適に回遊できるよう改善。さらにイベントやオープンカフェ、屋台、ジョギングステーションといった、よそが真似できない観光の定番スポットに！
- やすらぎ堤だけでなく、公開空地や道路空間、公共・文化施設を街の賑わいステージとして活用するための環境整備や規制緩和について、早期対応が望まれる。

## 9. 万代広場と東大通から拠点性と魅力を発信！

新潟駅周辺地区は、初めて新潟を訪れた人が最初に”街“のイメージに触れる大切な玄関口。新しい新潟の魅力を内外に強く発信するためにも万代広場の早期整備を！！



- 新潟の拠点性と魅力を全国に発信するためにも、玄関口となる万代広場から東大通りの都市環境整備が急務。例えば、駅前に多く設置されているガス灯を活かし、歩道をレトロなしゃれた街並みにすることも有効。
- 東大通りは、横断歩道が少なく、歩道橋を渡らなければならないなど歩行者にとって非常に不親切。駅の東連絡通路のバリアフリー化を含め、歩く人に優しいまちといった視点から早急に改善すべき。

## 10. 関係者によるエリアマネジメントの積極推進

魅力的なまちづくりには、ランドデザインをどう描き運営するかという意味で、地域の主体性が重要な鍵となる。再生本部の議論を実現するためにも、今こそ各地域がそれぞれのエリアマネジメントに行動すべき絶好のチャンス

- 万代地区と信濃川との連続性を活かした憩いとやすらぎの歩行者空間整備、新たな再開発ビルや移転が予定される国土交通省新潟総合庁舎の跡地活用方策に向けて、地域による真剣な議論が急がれる。
- 弁天通りとガルベストーン通りを連続的に結ぶ歩行者空間を整備することで新潟駅前からやすらぎ堤までを一つのエリアとして位置づけ、歩いて楽しめるまち、自然（水辺空間）を取りこんだゆとりあるまちづくりが可能となる。
- さらに、国のまちづくり制度などの積極的活用を視野に入れながら、具体的プランの策定に向けて関係者による議論を早急に進めるべき！！

## 第5章 新潟市まちなか再生本部報告書 資料編

1. まちなか再生若手ワーキンググループによる提言・・・P62
2. 市民ワークショップにおける市民意見・・・・・・・・・・P65
3. 市民提案書で寄せられた意見・・・・・・・・・・P84
4. 中心市街地に関するデータ集・・・・・・・・・・P88
5. 緊急・短期対策の進捗状況・・・・・・・・・・P96
6. まちの活性化・都市デザイン競技 概要・・・・・・・・P104

## 1. まちなか再生若手ワーキンググループによる提言

## ○ まちなか再生若手ワーキンググループ メンバー表

## 民間メンバー

	所 属	氏 名	業 種
1	株式会社けんと放送	逸見 覚	マスコミ
2	株式会社 万代開発	竹内 啓祐	商業
3	株式会社ラフォーレ原宿 新潟運営室	新村 吉徳	商業
4	株式会社ライフノーレッジ	白倉 和宏	商業
5	ヒッコリースリートラベラーズ	迫 一成	商業
6	株式会社ジョイフルタウン 月刊にいがた編集部	霜鳥 彩	マスコミ
7	株式会社ジョイフルタウン Pas magazine 編集部	風間 彰充	マスコミ
8	有限会社ソルメディアージュ	丸山 健太	サービス・広告
9	手裏剣	白倉 敬介	商業

## 新潟市役所メンバー

	所 属	氏 名	部 名
1	観光政策課	熊倉 寛子	文化観光・スポーツ部
2	商業振興課	佐藤 彰	経済・国際部
3	都市計画課	近藤 恵理子	都市政策部
4	市街地整備課 まちづくり支援室	中山 博志	都市政策部
5	新交通推進課	西澤 暢茂	都市政策部
6	中央区 地域課 産業振興室	長澤 宏実	中央区役所

# 交流会

**第1回**  
テーマ:初顔合わせ  
まとめ:何か一つ成果を残す!

**第2回**  
テーマ:まちなかの良い点・悪い点  
まとめ:良いものはあるが、特化するところがない!

**第3回**  
テーマ:まちなかの役割  
まとめ:日常的に人が出ており、商売が始められる!

**第4回**  
テーマ:まちなか活性化に向けて  
まとめ:移動販売や屋台の日本一を目指す!

**第5回**  
テーマ:屋台プロジェクト  
まとめ:萬代橋とやすらぎ堤を中心とした事業提案!

**第6回**  
テーマ:やすらぎ堤プロジェクト  
まとめ:規制を緩和し、まちなか全体を解放する!

事業提案

## まちなか再生若手ワーキンググループ 民間:9名, 行政6名

**(仮)にいがた屋台プロジェクト**  
まちなかの公有地や遊休地など、これまでにない意外性のある場所や分散している拠点をつなぐ役割を担う場所で、移動販売車や屋台を集めたオープンカフェを継続的に行なう。

**(仮)やすらぎ堤大開放プロジェクト**  
新潟市民の憩いの場であるやすらぎ堤や信濃川を市民や企業に広く開放し、様々なイベントや商売を持続的に行うことで、あらゆる業種・年齢層の方がまちなかの中心部に集まり、新たな賑わい創出やビジネスチャンスに繋がる。

**(仮)まちなか大解放プロジェクト**

**背景**  
○やすらぎ堤を含む河川区域の活用に関する規制の緩和  
○まちなかに有効活用されていない公共空間等が多く点在  
○民間の活力により、公共空間等を有効に活用することで、まちなかの再生・活性化に繋がる

**コンセプト**  
**新潟市を公共空間等の市民解放日本一の都市にする!**

**アイデア**  
○公共空間等の活用や営業に関する規制や条件の緩和  
○活用可能な公共空間等の情報を整理し発信  
↓  
○これまでに無い視点でのイベントや商売の展開  
○新潟の魅力をPR  
↓  
○幅広い人が訪れ、賑わいの創出に繋がる  
○新たな雇用の確保に繋がる

**必要なもの**  
○活用条件の設定  
○活用可能な公共空間等  
○全体を統括する組織や人材

**活用可能な公共空間等(例)**  
・NEXT21アトリウム  
・信濃川やすらぎ堤  
・ガルベストーン通り  
・新潟駅東西連絡通路  
・古町通5~7番町  
・みなとさがん緑地  
・万代クロッシング  
・新潟駅南口広場

手法

場所

制度

発展

(仮称)まちなか大解放プロジェクト実行委員会  
||  
《協議会組織》  
条件設定 情報収集 各種調整  
空間設定 情報発信 企画提案

活動の展開

公共空間等を活用したイベントや商売の実績づくり  
水土 市民提案事業 各種社会実験

公共空間等を活用したイベントや商売の事例を情報発信  
活用実績の検証 活用条件・空間

まちなかの民有地も活用空間に含め、情報を発信し、大解放の輪を拡大  
空きビル・空き店舗 空地・遊休地

将来の展望

市民が楽しめるまちなかにするため、制度や条例などを見直し、行政職員・民間事業者の意識を変える!

一緒にやろう!

この分野なら協力できる!

新潟をもっと楽しいまちにしよう!

### 都市デザイン

- ・地区のイメージ統一(古町・万代・駅周辺)
- ・新潟出身の有名デザイナーに総合的なデザインを依頼
- ・NEXTアトリウムを象徴的な空間として活用
- ・西堀通りの歩行者天国化

### 公共交通

- ・都心軸を走る格安バス(中古)の運行(ただ乗ればよい)
- ・大和跡地のバスターミナル化
- ・オタクやカップル専用など企画バスの運行
- ・わかりやすいバス運行

## まちなか再生若手ワーキンググループ

民間9名, 行政:6名

まちなかの姿

### 日々変化する非日常的な空間



めざせ！！ 市民開放日本一の都市  
～誰もが何でもチャレンジできるまち～

### イベント

- ・萬代橋を通行止めしたイベントの実施(クラブイベントなど)
- ・若者向けのイベントの実施(古町どんどんNEO)
- ・タイのトゥクトウクの運行(まちとまちの移動, 海への送迎)
- ・古町商店街で夜のイベントを開催
- ・新潟まつりの魅力向上

### 商業

- ・若者が出店しやすい環境の整備, 場の提供
- ・飲食店チャレンジショップを屋台で実施
- ・地産地消にこだわりすぎない, おいしい食の提供

### その他

- ・集中的に人を集めるため, 分散化を促進するようなイベントの乱発NG
- ・コスプレやアニメなどのサブカルチャーの推進
- ・萬代橋を受験生のメッカに(地震でも落ちない)
- ・WEBデザイナーの新潟への居住促進
- ・女性の視点による安全性・快適性の確保(照明設置やトイレの美化)



## 2. 市民ワークショップにおける市民意見

### ○ まちなか再生本部会議 市民ワークショップ

日 時	平成24年1月29日(日) 14:00~16:00
場 所	市民プラザ
参加者数	94名 (内委員8名)
概 要	<p>話題提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちなか再生第12回会議資料の概要説明</li> </ul> <p>ワークショップ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・6つのテーマごとにグループ討議・結果発表</li> </ul>

## 市民ワークショップ提案(1. ブランド構築・戦略)

番号	提案が対象とする場所	提案	テーマ	実施主体
1	萬代橋・信濃川	開港五港のひとつとして、横浜や神戸と比較されるように「港」イメージを大枠のブランドとしては？ 人の交流、食の交流等につながっていくと感じます。	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
2	新潟市全体	食ブランドの強化	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
3	新潟市全体	食のブランドをもっと広めたい(おいしい新潟)	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
4	新潟市全体	食ブランドをキッカケとして戦略展開をはかっているのか これが新潟に行くキッカケとなるのではないか(例:宇都宮の餃子)	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
5	新潟市全体	食の発信が大事(食べ物で攻めるべし)	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
6	新潟市全体	具体策が必要 → 食材の売り込み	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
7	まちなか	飲食店を使った情報発信を	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
8	新潟市全体	ブランドイメージは、東北地震で非常に高まった。東北とのつながり新潟州、東北州を計画に組み入れる	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
9	新潟市全体	おもてなしの心をブランド化してはどうか	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
10	新潟市全体	新潟は、東北地震で被災された方を多く受け入れている。それは「誇り」=心のブランドではないだろうか	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
11	新潟市全体	すぐたくさんの命を救っているのうってでない	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
12	新潟市全体	新潟州・東北州を新潟ブランドに盛り込もう	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
13	新潟市全体	コミュニティをターゲットに売り込むなど、具体的に売り込みしたい	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
14	新潟市全体	新潟のあたたかさをブランド化したい	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
15	新潟市全体	地震によりブランドイメージが上がった	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
16	新潟市全体	新潟州や東北州を入れるべき時期がきた	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
17	新潟市全体	何か一つでも全国ブランドを！	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
18	新潟市全体	PRは首都圏だけではダメ。市民が知ってこそ、次の交流につながる	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
19	新潟市全体	まずは新潟市民にブランドイメージを浸透させるのが先なのは	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
20	新潟市全体	ブランドの一本化 コンセプトをしっかりと決める	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
21	新潟市全体	ブランドをもっと絞り込んで共有したほうがいい	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
22	新潟市全体	柱になるブランドがひとつあればいいのに、たくさんありすぎ	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
23	新潟市全体	市民から先にブランドイメージを浸透させることが必要	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
24	新潟市全体	市民が理解を深めることが先！！	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
25	新潟市全体	首都圏・北東アジアをターゲットにもっと情報発信を	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
26	新潟市全体	市民も発信内容をしていないと意味が無い もっと市民にアピールして交流につなげていきたい	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
27	新潟市全体	ブランドを絞れないこと自体は、それくらい「幸せ地域」だからだ	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
28	新潟市全体	「新潟のブランドイメージ」、そもそもこれがわからない	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
29	新潟市全体	市報などでもいいから、市民にブランドイメージの浸透をはかってよいのでは	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
30	新潟市全体	PRは首都圏だけではダメ、新潟の人も知らないダメ	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
31	新潟市全体	地元だけに浸透させないとダメ(県外の人よりも)	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政

32	新潟市全体	何か一つでも全国的に知られているものが必要	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
33	新潟市全体	新潟のイメージを考える大きなワークショップを開催	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
34	新潟市全体	統一感がない → 一本化して売らないとダメ	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
35	新潟市全体	ブランドイメージ構築のためのコミュニティを作り、県内外、海外へも活動をPRする	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
36	新潟市全体	これまでは、どういったブランド戦略をとられていたのでしょうか？「これまで」と「これから」を比較してみてもいい？	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
37	新潟市全体	首都圏の人が新潟へ日帰りで気軽に来て、楽しめる場所になってほしい(古町・万代)	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
38	新潟市全体	50～100年は長い！！20年くらいにして、その都度変わってもいいのでは？	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
39	新潟市全体	開発による便利な社会か？ 自然を中心とした不便でも未来へつなげる社会	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
40	新潟市全体	1000人でワークショップをやりたい！！	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
41	まちなか	柳都文化を行政的に支援	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
42	まちなか	PR映像を飲食店で流してみてもいい？(新潟地場産の食材を取り扱うお店)	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
43	まちなか	ARTラベラー(拡張現実)を使って観光資源の掘り起こし・都市イメージ確立	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間
44	新潟市全体	委員会づくりすぎ あちこちで同じ内容をやっている	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
45	新潟市全体	100年ではなく、もっと短期でイメージしてみたらどうか	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
46	新潟市全体	自然を中心にしたまちづくり・社会づくりにしたらどうか	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
47	新潟市全体	全区で同テーマで同時にワークショップをやろう	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
48	新潟市全体	他都市の手法を真似てみれば良い	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
49	萬代橋・信濃川	万代橋を学生のメッカに！「万代橋は地震で落ちなかった橋・ロードヒーティングですべらない橋・船が下をくぐる」この3つのキーワードを利用して、ブランドを作ってはどうか	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
50	まちなか	「まちなか」で新潟ブランドをどう構築するかということ再編集したほうが良さそう	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
51	まちなか	蔵を活かしたまちづくり	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
52	新潟市全体	100年先は長い、10年先でよいのでは	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
53	新潟市全体	今生きている人たちが同じ創造の元をつくるべき	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
54	新潟市全体	首都圏の人が日帰りで来れるような町、初めて来る人が分り易いような情報発信力	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
55	新潟市全体	100年先で変わらないのは「人」がいるということ → おもてなしのこころ	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
56	新潟市全体	閉鎖的ではないコミュニティをつくって	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
57	新潟市全体	今までのどんなブランド戦略をとってきたのか検証が必要	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
58	新潟市全体	新潟は東北にとって重要な位置づけ	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
59	新潟市全体	中期的に首都圏、北東アジアへの売り込みなんかは今すぐやるべき	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
60	萬代橋・信濃川	150周年の際にはコンテンツとタイアップして全世界に発信するべき → 横浜はアニメブリックと映像でタイアップしている	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
61	新潟市全体	そもそもブランドを作る必要は何？都市間競争	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
62	新潟市全体	せっかく定着した「水の都にいがた」ブランドをなぜ捨てるのか？	新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政

## 市民ワークショップ提案(2. 個性的で賑わいのある商業空間・都心空間)

番号	提案が対象とする場所	提案	テーマ	実施主体
1	郊外	郊外を意識した戦略を考える	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
2	まちなか	基点を幸せに持つてくる	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
3	まちなか	頭の中を変えていく	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
4	まちなか	点と点を繋げるものを考える	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
5	まちなか	商店街を統括する中央の施設が必要	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
6	まちなか	古町の町同士の連携がない	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
7	まちなか	共栄共存が図れない	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
8	まちなか	ソフトの人材強化をして個性的な商業活動をして行く	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
9	まちなか	若くしてお店を持つとうとする人がもっと安く店舗を借りられる様にして欲しい	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
10	まちなか	若い商売人を育てる仕組みが必要である	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
11	まちなか	イベントで賑わうと考えている自治体が間違えている。イベントを作れるような人材を育てる	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
12	まちなか	中央には無いオンリーワンのまちに！	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
13	まちなか	中央資本に頼らず、新潟にしかない新潟発の店舗を中心にしたショップ展開も→バックアップ体制	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
14	まちなか	商店街を区分けして目的別に配置しておく	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
15	まちなか	アーケード街を魅力的にする方法案(アウトレットモールをつくる)	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
16	古町	古町全体をアウトレットモール型にして集客を計る	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
17	古町	魅力づくり、アーケード街をアウトレットモール化、若い、中、老人と差別化	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
18	都心軸	個性ある商店街で町づくりを考えるならば「古町」「万代」「駅前」はカラーの異なる方が良い	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
19	古町	古町のまん中にいつもイベントをやっている様な広くて緑のある公園があるとよい	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
20	都心軸	回遊性をつくる(テーマパーク化)古町～万代～鳥屋野	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
21	古町	古町地区(1～13まで)全体の回遊性を高める為、歩行、自転車、バスなどの総合的な政策が必要。ふるまちを一体的に考える	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
22	まちなか	まちなかに文化施設が多く立地しているような書き方であるが、商業地域には少なく、小規模都市(会津若松など)ほど多いと思う	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
23	古町	古町バザール(仮)の提案(活気ある市場)*買物の利便性を考える	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
24	まちなか	毎日イベント	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
25	古町	佐渡と古町の連携	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
26	古町	大和跡地について議論の進め方を早く決めるべき(将来、補助金が入るなら)	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
27	古町	民間開発だけでなく、広場など公共的な開発を考える時期だと思う。東堀のかに道楽跡地など	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
28	まちなか	住でる人への利便性を考える	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政

29	古町	本町が日曜日休んでいるのが問題	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
30	萬代橋・信濃川	ピア万代に行ってしまう	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
31	まちなか	ふるさと村＋商店街、住で暮らしてまちづくり	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
32	まちなか	楽しくてまた来たい、人が来なくなるまち	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
33	まちなか	他の(郊外)商店街とは違う魅力づくり	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
34	まちなか	空き店舗対策→どう楽しく使うか	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
35	まちなか	自分と反対にいる者を探す	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
36	まちなか	昔にとらわれない、100点満点のテストを50点で。批判的な意見や裏側も見る。	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
37	まちなか	売上も大切だが、楽しさも	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
38	まちなか	楽しいオフィス街あっても商店街にこだわらない	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
39	まちなか	発想を変える	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
40	まちなか	自分の魅力を考え磨く	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
41	まちなか	商店街の連携、何を残すか、	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
42	古町	古町がまとまっていない	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
43	まちなか	人が入りやすい、住みやすい環境づくり	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
44	古町	魅力づくり→歴史、佐渡との連携	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
45	まちなか	出店しやすい環境→ハード、ソフト＝資金	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
46	まちなか	基本はお客様にある	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
47	都心軸	まちなか集客の為に公共交通の早期の整備(LRT)が良い	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
48	まちなか	ポケットパーク&駐車場	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
49	まちなか	何も買わない日も時間を気にせず車を駐車できるとよい	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
50	まちなか	駐車場と料金システムの検討	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
51	まちなか	住民は高い駐車料金を毎月払って生活している。駐車料金を払い遊びに来るのが無料になるなら、住民の税金問題から考えて欲しい	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
52	古町	観光バス(大型)が入れる駐車場を中央近くに設置、現在何も無い、県外バスを停める所がない	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
53	まちなか	「リ्यूーと」をどう活かすのか？バスで買物した方が得する仕掛けを！クルマ→公共交通へのモーダルシフトを(自転車も)	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
54	まちなか	まち全体で来街者にサービス(来街コスト補てん)駐車場、バス券サービス、商店、医院、行政など連携する	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
55	新潟市全体	人口推移、人口減少は街が寂れる、少子化と高齢化増は街の活気をなくす	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
56	新潟市全体	人口構造と都市構造を考えていく、どう解決するのか	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
57	まちなか	衰退化、空洞化。少子高齢化による人口構造の変化及び人口、商業施設等の郊外型構造の変化が根本原因	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政



58	まちなか	人口が少なくなったことを嘆くよりも流入人口が減った原因の追究が必要	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
59	まちなか	江戸末期～明治の新潟人口密度大(日本一)→アミューズメント化していた	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
60	まちなか	女子芸術大学をつくる(音楽・ジャズ)	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
61	まちなか	文化ゾーンと商店街を繋げ面をつくる	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
62	まちなか	アニメ・CG産業の誘致→まちなかにオフィスを構えてもらわないと意味無い。税などのインセンティブでまちなかに立地誘導するのはどう?	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
63	まちなか	遊べる町づくり(無料)	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
64	まちなか	防犯、防災の観点からみるべきでは?	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
65	まちなか	アニメ、CG会社の誘致、まちなかに呼ぶ動きはあるが、事務所、オフィスを構えてほしい。企業の税援助、オフィスの誘導、雇用創出	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
66	まちなか	古町、万代、駅前→個々に色をつける。それぞれの趣、統一しないでいい。平常化することで中心地がボケてしまう結果となった。魅力あるまちづくり「古町オンリー」	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
67	まちなか	アウトレットモール(老人、ミドル、ヤング)ブロックに分けて単独でやらない。回遊性、とやの万代～古町、シンボルの船つくる、まち全体をテーマパークに!	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
68	古町	古町全体をコンセプト別に!アウトレット型に(目的別)に利用してもいいのかな～	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
69	まちなか	よそ物がいりう言うのは筋がよい、原則として魅力づくり、魅力があれば何もなくても人が来る	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
70	まちなか	商店街を統括する中央の組織→マネジメント会社、商店街と市民が一緒になってやっていく	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
71	古町	市民を株主に!榊古町。商店主だけでは×	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
72	まちなか	それぞれで研究している人(建物、花街)をひとまとめにして、全体で考えていけば	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
73	古町	魅力が問題、古町1～13番町まで、魅力を高めるために総合的な回遊性が必要	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
74	まちなか	郊外のショッピングセンターのよさは車で行けること!何も買わなくてもいい。街中では、時間を気にせず車を駐車出来るようにしたら	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
75	まちなか	温暖化、中心部の衰退、車依存から自転車などのエコ、りゅうとカードの活かし方、高松市、ICカード、商店街でも利用出来る。岡崎コミュニティーバス、買物額によって無料に、企業とのタイアップ	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
76	まちなか	遊べるまちづくり、とりつくアート、街の道路看板に取り入れる、たくさん、無料でまちなかを遊べる、大和デパートに集合施設、まんが図書館との連携	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
77	まちなか	中心街に人口、人口減少、消費行動の変化、買ってくれる人が減っている→このことを議論してかなきゃいけない	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
78	まちなか	イベントで賑わうのは主催者の独りよがり、イベントの企画力が必要、今あるものを活かす、計画、企画をムシシて残念がったりするのはやめよう!人材弱体化	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
79	まちなか	商店街の共存、共栄が必要	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
80	まちなか	人口減少、居住困難→幸せを求める“幸福度”コンセプトを変えていかなきゃいけない	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
81	古町	2年参り、昔は古町通りが混んでいた、今年は空いていた。	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
82	まちなか	イベントは否定的、まちなかに“ふるさと村”。特徴のある品物を揃えたまち、金沢の近江市場のような雰囲気、住んで、暮らして、死んでいきたいというまちに!	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
83	まちなか	ピアBANDAIに本町市場の機能がシフトしている。本町市場が日曜閉まっている	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
84	古町	西堀通りの休日歩行者天国の実施を	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
85	まちなか	不動産業者との連携を	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
86	まちなか	特産品の日曜日開催を	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政

87	まちなか	県内産業品・食品etcの情報発信基地を創る	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
88	まちなか	都心に人を集める政策をとる・容積率のフル活用(使わないと罰金、使うと奨励金)・固定資産税の見直し	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
89	まちなか	商店街に行き過ぎた助成は自立を損ないよくない。規制を外してやれば良い。	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
90	古町	花街のバックアップ賛成。宝塚会館跡地に三業会館を作る、大ホールつき。	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
91	古町	古町の一町内ごとに一か所トイレを作る。キレイで清潔な(高齢者時代に)	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
92	新潟市全体	衰退化空洞化の原因は人口構造の変化および人口・商業施設等の郊外型都市構造の変化による	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
93	古町	市は古町をどのような街にしたいのか?明確にしないと地元の間人も方針を決められない。	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
94	古町	市役所の古町移転を!長岡大手通に市役所移転を発表したら、空き店舗が全て埋まった	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
95	古町	市が西堀再生計画を明示しないと、大和再開発の公開広場の場所も計画が進められない	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
96	まちなか	商店街再生でなく「商業者が出店したくなる街づくり投資・制度」を。出店理由の調査!	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
97	古町	集客施設の古町整備を!中央公民館、食育センター、ふれあい動物ファーム、こども創造センター、アイスリンク	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
98	まちなか	公共施設の郊外への建築偏重からの脱却	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
99	古町	今一番は古町の活性化のはず?鳥屋野潟南部、駅南、万代島はメインとする地区ではないのでは?	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
100	まちなか	市はどのような市街地を創りたいのか計画を明示すべき。	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
101	まちなか	新潟島内の周遊を良くする商店等の設置を考える →ランドデザインを	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
102	まちなか	まちなか中心地の集客はアウトレット型が最良であろう	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
103	まちなか	古町どンドン、ジャズストリート等人的集まるイベントを増やす	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
104	古町	本町を中心とした新潟の食文化を盛り上げる地産地消	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
105	まちなか	駐車場の色んなサービスを商店街で!!	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
106	まちなか	小さい子どもを安心して遊ばせられて、大人は買物や温泉、リラクゼーションできる施設を。	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
107	まちなか	町と村の交流を →本町朝市便りで個人情報を楽しく →各駅(石山、内野など)の広報を	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
108	まちなか	商店街の事務局機能の増強を。人手不足の解消を。	個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間

## 市民ワークショップ提案(3. まちなか公共交通)

番号	提案が対象とする場所	提案	テーマ	実施主体
1	古町	BRTなどのハード事業だけでなく古町を中心としたソフト事業(人の交流を増やす)が必要	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
2	古町	交通システムを再編する前に、にぎわう古町の再生が大切である。白山～新潟駅まではBRTがない。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
3	古町	古町のにぎわい再生作りを急ぐべきである。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
4	都心軸	公共交通の整備、中心市街地の活性化は実際には車の両輪のようなものでしょう。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
5	新潟市全体	まちなかの公共交通を論じるには、合併区域まで含めて検討するべきと思う。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
6	新潟市全体	「まちなか」との関係だけで交通を語るだけでなく、全市的な交通ネットワークをどうするか?との問題で議論する必要がある。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
7	新潟市全体	公共交通を利用したどんな都市にしたいか都市像が定まっていない。公共交通はあくまでも道具。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
8	新潟駅周辺	観光を優先させる街?県外からくる人を呼び込む街にするのか。ただ市民の足だけを目指とするのか。駅高架工事後、何故、弁天線と東大通を直結しないのか?交通規制の積極的な撤廃を。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
9	都心軸	公共交通は、一番(市民)使う人の事を考えなければならない。気候の悪い新潟では、どんな交通機関がよいか。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
10	都心軸	新潟に適した交通システムを選択する。雪、雨、風。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
11	都心軸	まずはどんな都市像にしたいか。LRT-BRTありきで考えられているが、大事なのは、どんな乗り物かではなく、「利便性の向上」。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
12	都心軸	現状存在するバスの活用が第一。マイカーへの規制という考え方はないのか。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
13	都心軸	車よりバス等を優先する。規制。税制も含め。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
14	都心軸	そもそも何故バス停に行き先までの所要時間、料金の表示がほとんどないのか。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
15	郊外	既存のバスになぜ乗らないのか?あるいは人は街なかになぜ行かないのか?といった部分の郊外の人々による検証が先では?	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
16	都心軸	バスICカード「りゅうと」の活用は、次の広域的な公共交通へのストレスのない乗り換え(バス→BRT、LRT?)につながるシステムを。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
17	都心軸	新公共交通にかける費用を今まで利用している路線バスに掛ければ素晴らしい交通機関ができるのでは。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
18	郊外	多くの方々に来ていただくためには、市内部のアクセス以上に郊外(他区など)からのアクセスを強化することが大事。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
19	新潟市全体	もっと投資して、バスの町新潟をもっと発信する。(市外・県外)	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
20	都心軸	まちなかに行く人々の負担軽減のために、白山駅～市役所～古町・万代～新潟駅の100円バスを運営する。チャレンジャー求む!!(荒療治的に)	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
21	都心軸	BRTの開業以前に、新潟交通が持つバス路線をもうかる路線(西小針・松浜線等)のみ残し、残りは非営利で補助をもらいながら運営すべき(LRTも同様)	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
22	古町	まずできることから…。駅→古町。古町はどこに着くの?案内方法に工夫を…。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
23	まちなか	バス料金のわかりやすさを出す。まちなか公共交通に不可欠とされるエリアは、乗り換えも含めて均一に。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
24	まちなか	バス停の整理。古町や学校町のように同名分散のバス停をまとめる事でわかりやすさを出す。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
25	まちなか	①行き先、のりば、所要時間、料金、わかりやすいこと。②定時。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
26	まちなか	現在のバス路線の見直しから始めたらよい。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
27	まちなか	ターミナル等の位置関係を見直すべし。道路上が乗り場となっている。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
28	まちなか	既存のバス路線をしっかりと活用するのが先では?	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政

29	郊外	郊外路線との連携を急ぐ。(短期)	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
30	まちなか	今、走っている路線バスが何故新公共交通より外されているのか殆どの人は理解できないのでは。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
31	まちなか	りゅーとリンクが広範囲すぎるので路線をコンパクトにして見直しが必要。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
32	まちなか	公共交通(バス)ターミナルをつくる。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
33	郊外	郊外に移った人をまちなかに戻す工夫が必要。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
34	新潟市全体	公共交通が担う対象が分かりづらい。マイカーからの乗り換えを促す。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
35	まちなか	車に便利な街づくりを続けるのか、または、車に頼らない街づくりをするのか、どちらを選ぶのでしょうか？	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
36	新潟市全体	オムニバス実験の成果はどうであったのか。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
37	まちなか	社会実験の廃止。100円バス等の実験は成功・失敗や調査結果の明示がない。やめるべき。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
38	新潟市全体	欧州では公共交通の運営費(日本でいえば赤字分)として一人平均年15,000円(例:ナントは14,000円)程の税金が投入されている。欧州のような考え方を新潟に導入したらもっと便利になる。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
39	新潟市全体	自動車免許返納した方への公共交通への利用料金を優遇する。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
40	都心軸	新潟交通の意見をもっともっと聞こう。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
41	都心軸	中心部だからこそその公共交通の総合拠点(案内・高速バス・相談)機能を半期ではなく短期に設置を!!	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
42	都心軸	警察がオブザーバーでなく、市民要望への協力する立場として参加が必要(マイカー規制)	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
43	都心軸	新交通の運営主体の中心は新潟交通とJR。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
44	都心軸	LRTの導入についての判断は、もっと早い時期にするのがよいと考えます。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
45	都心軸	LRT導入の判断は建設基準の都合上、長期ではなく中期に!(新潟駅高架下BRT後では遅い!)	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
46	都心軸	BRTの様に現在のバス路線を再編すべきである。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
47	都心軸	LRTの前にバスで練習をする。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
48	都心軸	BRTと通常のバスは同居できる利点を利用して、乗り換えなしで行けるシステムに!(LRTも同様)	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
49	都心軸	BRTなどの段階は不要。導入するならLRTを。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
50	都心軸	新潟駅~白山駅のJRとの相互乗り入れによるLRT。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
51	都心軸	事業主体(だれがやるのか?どのような形でやるのか?)がなければ実現しません。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
52	都心軸	BRTの導入を考える時、現在走っている路線バスとの関係をもっと明確にする。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
53	まちなか	自転車をもっと取り込んだ交通政策を。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
54	まちなか	パーク&ライドでなくKiss&ライドを。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
55	まちなか	環状線は新潟市には分不相応。「軸」を定めよう。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
56	古町	そもそもなぜ古町に鉄道の駅が作れなかったのか。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
57	都心軸	越後線のルート変更。白山~新潟駅への乗り入れ。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政

58	都心軸	JRの活用を促進する。パーク&ライド。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
59	新潟市全体	新潟市都市圏(交通)機構の設立をー公共交通ネットワークー	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
60	新潟市全体	公共交通を市長が社長になって会社運営を	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
61	まちなか	白山パークと朱鷺メッセと中心部を結ぶ便利なバス整備を	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間
62	まちなか	この自動車時代に公共交通はムダとリスクあり。自動車を受入れる街に大改造すると良い。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
63	まちなか	都心に車を集める政策を取る。既存の民間駐車場を収用して全部市営の無料駐車場とする。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
64	都心軸	市がLRT・BRTの計画明示を！大和再開発に「バスベイ」が必要か不明で計画作成が進められない	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
65	郊外	BP～栗の木～新潟島を高架で直結(仙台IC～広瀬通のように)35年遅れでもモータリゼーションに参加	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
66	新潟市全体	県警の担当官と市担当でナント市へ行き、交通状況視察を。見なきや判らない。	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
67	まちなか	「ゾーン30」を	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
68	郊外	郊外JR駅数か所に、パーク&ライド駐車場を	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
69	郊外	県庁にBRTを延伸して、美咲町にバスセンターを	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
70	新潟市全体	低床バスは段差が多く、着座も移動も不便	都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間



## 市民ワークショップ提案(4. 湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟)

番号	提案が対象とする場所	提案	テーマ	実施主体
1	古町	花街を知らない人が多い。人を呼ぶには花街を知らせる。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
2	古町	若者が見る情報誌を毎月出す、出し続ける。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
3	古町	年間4ページを買い取り毎月花街のページを載せる。(こまち、タウン誌)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
4	古町	料亭と芸妓で食・舞の文化。昼・夜部を安価で参加しやすく。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
5	古町	古町割烹の店、若い人は来ない、店を知らない。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
6	古町	古町の街並み統一(町屋の感じがいい)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
7	古町	町屋と花街の建物の良さを伝える勉強会、案内人	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
8	古町	京都の案内人は声をかけて来る。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
9	古町	花街自体が知られていない。情報誌などに連続掲載。年間掲載	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
10	古町	花街、芸妓の料金をもっと安いと良い。・・・利用率上がる	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
11	古町	古町の各番町が連携していない。バラバラ統一感がない。1つの番町では短すぎる。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
12	古町	花街の再生	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
13	古町	古町の商店の人が古町で買物をして古町を盛り立てて欲しい。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
14	古町	新潟のおもてなしの心があるのが、新潟島の商店だ。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
15	古町	古町の商店街、各商店街のつながりが全然なく、切れている。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
16	古町	古町9番町通りは人がほとんど通らない、このままだと町がなくなるぞ。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
17	古町	メインストリートはすべてガス灯にして雰囲気づくり。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	行政
18	古町	大和がなくなったのが大きい、早く何とかして欲しい。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
19	古町	西堀地下、店の空店がなくなった。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
20	古町	ピア万代が出来て本町の魚屋が無くなってきた。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
21	古町	ラフォーレ、ローサ。危機感あり。(新新潟駅ビルのため)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
22	古町	古町の人は古町で買い物をする。店主は郊外に別宅・・・問題	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
23	古町	下古町は人通りがなくてこわい。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
24	まちなか	若い人は変わったところで店をやりたい人が結構いる。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
25	古町	古町は昔、同業者が集まった町だった。人が集まる、(ダメなら隣の店)廻る楽しみがあった	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
26	まちなか	バスをリンク。りゅうと大橋を通り古町へ、万代から古町の小回りのバス路線)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
27	古町	本町商店街は老人に優しくない町である。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
28	古町	白新中学の生徒が、本町通りのバリア実情調査をしてまとめて提言しました。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政

29	古町	本町の高層マンションでの高齢者は孤独で孤立は問題。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
30	都心軸	背の低いガス灯を増やしたい。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	行政
31	萬代橋・信濃川	萬代橋で土日祝日に歩行者天国を、(イベント、食文化)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
32	萬代橋・信濃川	画家が描いた萬代橋風景(写真も)作品をビルで展示。 まちなかギャラリー	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
33	萬代橋・信濃川	萬代橋の付近でいつもジャズライブをする。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
34	萬代橋・信濃川	萬代橋のライトアップを四季で変える、変化をつける	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	行政
35	まちなか	京都の様に、みんなが行くような、イベントを毎月、続けることが大切。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
36	萬代橋・信濃川	バス、柳都大橋を使った回遊	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
37	萬代橋・信濃川	萬代橋のそばにヨットがあった時はきれいだった。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
38	萬代橋・信濃川	街中や萬代橋などで、常にジャズライブ。人はいるよ	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
39	萬代橋・信濃川	やすらぎ提を使って四季折々でイベントを実施(芋煮会、さいの神、灯笼設置)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
40	萬代橋・信濃川	やすらぎ提でオープンカフェを作りましょう。(現在のサンセットカフェの様な)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
41	萬代橋・信濃川	カフェは、魅力的なものでないと。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
42	萬代橋・信濃川	やすらぎ提の真ん中から賑わいをつくる。(冬が問題である)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
43	萬代橋・信濃川	やすらぎ提の使用許可が難しい、これが問題である。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
44	萬代橋・信濃川	川沿いに常にカフェ、今あるチープなものでなく待ち合わせに使えるスペース	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
45	萬代橋・信濃川	やすらぎ提を生かす。ただあるだけではもったいない、夏だけで儲かるものは	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
46	萬代橋・信濃川	やすらぎ提の生かし方、・利用の法律が厳しい、もっと気軽に利用したい。みんなの要望でなんとかならないか。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
47	萬代橋・信濃川	ウォーターシャトルを使ったパーティ、水上結婚式みたいな。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
48	萬代橋・信濃川	ウォーターシャトル定期便(渡し舟)で左岸、右岸をつなげる。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
49	萬代橋・信濃川	ウォーターシャトルを利用して結婚式、もっと盛り上げる。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
50	萬代橋・信濃川	トキメッセとミナトピアをつなぐ渡し舟が有ると良い。30分おきで。(観光に回遊性をつけるため)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
51	まちなか	ジャズバーのストリートがあると良い、(ジャズストリート)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
52	まちなか	ジャズバーを集約させる。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
53	古町	町内案内人と勉強会、現場にて体験、子供から老人まで参加しやすい。(町屋、花街、建築の良さを知る)	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
54	古町	町並みを全体に統一した町屋風の通りに。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
55	古町	本町、老人にやさしくない。(・自動ドアのない店・雪の対応・タクシー利用) —改善レポート 白新中学あり—	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
56	古町	古町は専門学校がなくなると、老人だけのまちになる。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間

57	古町	古町H16年から人口増。マンションの影響	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
58	まちなか	マンションの下階はショップに。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
59	都心軸	駅前から万代までの間は印象があまり無い。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
60	まちなか	地域歴史の学習	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
61	まちなか	まちなかの歴史建造物維持の制度も早急に整備。どんどん壊されて無くなってしまふ。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
62	まちなか	江戸の発展都市・新潟町の歴史が財産。文化の伝承伝達を！	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
63	古町	新潟名物は「堀と柳と新潟美人」歴史ある名物をドブに捨てるな、西堀が心の故郷	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
64	萬代橋・信濃川	やすらぎ堤沿いに新しい街を創るなんてナンセンス	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間
65	古町	齋藤邸夏の別邸、小沢邸を「点の観光」から。古町の案内所(歴史的蔵など)を出発点とした観光実現を	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
66	古町	西堀通りの三業会館・イタリア軒前に本物の堀を。ラフォーレ～山下前に創造・水辺空間を。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
67	古町	西堀には早川堀のような住環境向上の為でなく、象徴的な広場部分と短くても本物の部分の再生を	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
68	古町	西堀は最後まで残った堀。詩歌に歌われ、歌人に詠まれ、絵葉書に残された堀。	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
69	古町	近世町屋跡地区内の歴史地区調査と歴史建築保護策を	湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政

## 市民ワークショップ提案(5. 新潟市の玄関口にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出)

番号	提案が対象とする場所	提案	テーマ	実施主体
1	都心軸	東大通りは歩道沿いに植栽を充実させ、自動車の騒音を少なくするべき。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
2	都心軸	街中を統一した建物として萬代橋につなぐべき。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
3	都心軸	業種別に集積した街づくり。城下町の様にする。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
4	都心軸	「建物」と「オブジェ」の統一。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
5	都心軸	景観の整備については、出来るだけ統一されたカラーを皆で考える。新潟の色を考える。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
6	都心軸	壁面緑化＋壁面太陽発電。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
7	都心軸	ビルの高さの制限。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
8	新潟駅周辺	新潟の玄関口として、観光客のことを考えてほしい。新潟駅周辺の駐車場は極力少なくし植栽を増やすべき。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
9	都心軸	東大通り～萬代橋は、整然としていない。騒音が大きい。植栽を多くして車を少なくするべき。(古典的な新潟らしさにあうように)	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
10	新潟駅周辺	東大通りの植栽(中央分離帯)の撤去には反対。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
11	都心軸	植栽を考える時は、鳥の害(糞、巣など)についても考慮しなければならない。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
12	都心軸	宮崎の植栽は、ムク鳥の被害で大変。植栽がいいだけではない。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
13	都心軸	黙って木を切らない。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
14	萬代橋・信濃川	やすらぎ堤に屋台などをつくり、賑やかにする。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
15	まちなか	新大をなんとかこっちに持ってこれないか。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
16	まちなか	中心街の一部を介護の街として高齢者の居住を増大させる。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
17	まちなか	ロシア人によるロシア人のためのロシア村をつくる。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
18	まちなか	若者を中心とした雑多なまちをつくる。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
19	萬代橋・信濃川	できれば水で信濃川と鳥屋野湯をつなげて、両方で水辺を盛り上げてもらいたい。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
20	万代	万代でサブカルチャーの街づくりをしているが、街にその様な特質を作って良いのでは	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
21	都心軸	新潟駅～萬代橋～古町の繋がりを持たせてほしい。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
22	新潟駅周辺	新潟駅～東大通りの空間を再構築すべきだ。一体的な整備をするためのルール作りをしてほしい。エキゾチックな街がよい。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
23	古町	新潟は美しく清潔感があるが、ひと目で「新潟」とわかる風景・景観がない。一街区でも良いから「湊町・花柳界」を表現する景観を作ると良い。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
24	萬代橋・信濃川	新潟市の玄関口として船の物流がある。舟運、堀、湊、川の文化をPRすべき。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
25	萬代橋・信濃川	景観的に最も美しい萬代橋と信濃川をもっともっとPRすべき。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
26	新潟駅周辺	観光客を誘導するための玄関口としての新潟駅から万代地区であるべき(南口を含め)。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
27	新潟駅周辺	新潟駅の立体交差化と合わせ、駅南も含めた駅周辺開発。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
28	新潟駅周辺	新潟駅ビルそのものの新築開発。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間

29	新潟駅周辺	新潟駅～東大通りの商店を増す。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
30	新潟駅周辺	メイン通りの商店の充実。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
31	新潟駅周辺	全体を考える場合、新潟のステーションルネッサンス計画は必要ない。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
32	都心軸	全体の交通では、(福岡の様に)越後線のルートを変更して一本につなぐ。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
33	まちなか	街中どこでも駐車できるようにする。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
34	まちなか	集客のことだけを考えれば、どこでも無料で駐車できるようにすればよい。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
35	新潟市全体	車を排除するには、街全体を考えなくてはならない。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
36	都心軸	越後線のルート変更をすべき。(30年前から言っている)	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
37	まちなか	古い建物を大切にする。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
38	まちなか	文化施設の内容と街の連携。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
39	まちなか	地域の人に古き良き街並みを知ってもらう。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
40	まちなか	観光ボランティアガイドが街並み保存活動をする。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
41	まちなか	新潟砂丘文学の道作り。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
42	都心軸	ガス燈を新潟駅から異人池まで設置したらどうか。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
43	まちなか	街中に昔の写真展示を。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
44	古町	小路を歩けるように。裏道を楽しむ！	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
45	まちなか	歩いて楽しい「街」に。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
46	まちなか	楽しい、温かい、街並み作りを話し合い、皆さんで統一のコンセプト作りをして欲しい。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
47	まちなか	「歩いて楽しい」には、トランジットモール化が連関。公共交通プランとの一体化議論を。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
48	まちなか	一年に一度は車を入れない日をつくってみてはどうか。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
49	まちなか	街中ギャラリーとして、街のそこら中に展示できるところを設け、市民の作品を飾ったりする。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
50	まちなか	快適な移動を考え、年老いた人をどのように町に出て楽しい町を歩いて頂くか？	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
51	まちなか	歩きやすい町作り。看板設置。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
52	まちなか	自転車に利便性の高い街。トランジットモール化と。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
53	まちなか	駐輪対策を街、商店街、住民みんなで考え実行していく事。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
54	まちなか	日本の中でも広い平地を有する新潟市の特徴を生かし、「レンタサイクル」等の交通手段を軸を持って取り組んで！	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
55	古町	西堀ローサのエレベーターは、なぜ駐車場まで突き抜けて駐輪場にしなかったのか。平らなので自転車には向いている。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
56	まちなか	自転車は走る、立つ、引いて歩くという3つの楽しさがある。それを踏まえて自転車について考えてほしい。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政



57	まちなか	自転車で来た人が楽しめるまちにしてほしい。高松の丸亀商店街を参考に。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
58	まちなか	自転車で訪れた時に駐輪場がなく困っている。路上駐輪は、美しくないしぶつかって危ない。駐輪場の場所が分かれば路上駐輪はしない。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
59	古町	駐輪場(最新式の)は素晴らしい。駐輪場設置等に関する社会実験を4つ行っているが、榎谷小路だけ提案しても動いてくれない。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
60	まちなか	歩いて楽しい、自転車にとって楽しいまちにするには、車の排除が必要か。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
61	古町	無料のまちあるきガイドが街中にいるとよい。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
62	古町	まちなかガイドの拠点整備をしてほしい。いろんなところにガイドが点在しているとよい。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
63	古町	まちあるきガイドは、無料でガイドすべき。(お客様は交通費をかけて来ている)	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
64	古町	京都は街中でガイドを持っている。観光客がいると案内する人がいる。見えるところにガイドが配置されている。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
65	古町	まちあるきガイドは。古い建物をPRする。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
66	都心軸	堀を作った場合、まわりはそれに即した街並みにする。明治～昭和30年代のもの。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
67	古町	堀の復活。都市そのものの庭園化。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	行政
68	古町	西堀もしくは東堀の再生。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
69	萬代橋・信濃川	信濃川を挟んだ回廊性の形成。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
70	萬代橋・信濃川	萬代橋のイメージを活かして周辺も整備して欲しい。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
71	萬代橋・信濃川	やすらぎ堤との連節の工夫。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間
72	萬代橋・信濃川	朱鷺メッセとの連結。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
73	古町	新潟は街並みがキレイ、清潔。ひなびたくすんだイメージは無い。ひと目見てこれが新潟だというものはない(萬代橋以外)一街区だけでもよいので、湊町・花柳界をイメージする街並み整備を。	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
74	萬代橋・信濃川	信濃川活用はないか。(萬代橋も含め)	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
75	萬代橋・信濃川	新潟は暮らしと港が離れているので、汽笛も聞こえない。(横浜とは違う)	新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間

## 市民ワークショップ提案(6. 安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進)

番号	提案が対象とする場所	提案	テーマ	実施主体
1	まちなか	商店街同士の連携がうまく進んでいないのではないかな？	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
2	まちなか	商店街(複数)の話し合う場があるとヨイ	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
3	まちなか	町内会、自治会が非協力的 しっかりした町内会、自治会は1部だけ、街作りには大事な事	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
4	まちなか	まず安心、安全と云うならば防災から始める 防災と云う事を頭において街作りをする	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
5	まちなか	街中の災害時の避難スポットを明示すると良い	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
6	まちなか	防災の為に井戸、マンホールをトイレ使用に作ってほしい	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
7	まちなか	各地点で防災時の避難経路を示したマップを立てる	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
8	まちなか	安心・安全に関する物品紹介・相談窓口をまちなかに設置する。そこを居場所に	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
9	古町	古町(本町も)のことを(災害も含め)案内する看板やマップが少なくないかな？	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
10	まちなか	案内(災害時も含めて)外国語が少なく外国人に不便ではないかな？	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
11	まちなか	避難所にも使えるみんなの居場所を作り、自由に使えるように	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
12	新潟市全体	新聞をとっていないような若者、低所得世帯にも市や防災の情報が届くシステムを作ってほしい	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
13	新潟市全体	雪をのけていない商店街が市民に優しくない！(ツルツルで危険)	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
14	まちなか	短靴(ハイヒール)でも安全に歩ける中心街	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
15	まちなか	雪害から守る(対策の強化実行、スピード感ある)	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
16	まちなか	市民や観光客に対して雪害(災害)から守るシステムを構築する ボランティア共同体をつくる(行政、市民など)	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
17	まちなか	積雪を各自・町内会で除雪する。除雪出来ない所を行う	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
18	まちなか	常駐者のいない駐車場(無人の場所)前などには薬剤をまく(除雪出来ない場所)	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
19	新潟市全体	情報を共有するシステムをつくる(連絡網)	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
20	新潟市全体	雪国という事を念とうにおいて居住する人々にアピールする その為には除雪対策をしっかりやってもらう	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
21	新潟市全体	除雪車が除雪した山をボランティアで削る	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
22	新潟市全体	町会に除雪機械を貸出し、終わったら他の町内や商店街にまわす	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
23	新潟市全体	基本は各家庭各商店各会社の前は自分たちで除雪する。体力や道具のない場合のみ対処法	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
24	新潟市全体	除雪出来ない場合ツルツル表面に薬剤をまくシステム	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
25	新潟市全体	雪道も安心して走れるように整備	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
26	新潟市全体	アーケードが老きゆう化しているが維持が難しいので、助成を増やして欲しい	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
27	新潟市全体	アーケードが有難い！理想は雨にも雪にもあたらぬ商店街	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
28	新潟市全体	マイカーの欠点 公共心の減少 がまんでこない、待てない プライバシーから来るマナー違反、排他的、バス・自転車への負担	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政

29	新潟市全体	自転車歩行者にとってキケンな事がある(笹谷小路等) マナーの啓発が必要だと思う	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
30	まちなか	買い物客ではなく、通勤、通学での自転車を商店街に置か(け)ない様にする	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
31	まちなか	自転車を停めれる駐輪スペースをもっとたくさん	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
32	まちなか	自転車のシェアリングシステムを確立すべし 自転車の利用ニーズが有る	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
33	まちなか	自転車のシェア、亀田の例(自転車の無料貸し出し)	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
34	まちなか	大きな荷物を運んでくれるシステム	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
35	古町	市の保有している地下駐車場を無料にする。現状は高すぎて駐車する人の流れが逃げている	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
36	まちなか	街路樹を各目の前の家の人が手入れをする その為にかかる税金を30~40代の子育て家族に還元する	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
37	まちなか	ボランティアの案内人をおく	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
38	まちなか	もっと新潟島自転車道をアピール！ そしたら賑わいがうまれるかも	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
39	まちなか	中央区に住む人々にとって中国領事館は大切な問題 安心・安全がおびやかされている。他の地区に住む人々に関心を持ってほしい	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
40	まちなか	“生きがい”をもって暮らすため、生涯学習施設・事業の充実をはかって欲しい	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
41	まちなか	街をきれいに、すいがらのない街に。路上禁煙区域の拡大をしてはどうか	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
42	まちなか	東京で増えている都市型スーパー(小さい、小容量…)	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
43	まちなか	中心地にスーパーが欲しい	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
44	古町	古町(飲食店)定食屋が少ないorない!?	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
45	まちなか	日用品の店が無くなっている。安心・安全な場所なのに不便	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
46	古町	大和デパートのあと地にメインになる大きな施設がほしい。ラクア、大江戸温泉物語など	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
47	まちなか	スーパー銭湯の様な大きな風呂(憩いの場)	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
48	まちなか	スイーツ村、ラーメン村等のフードエンタティメントの場所(フードコート)	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
49	まちなか	中心街に図書館が欲しい	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
50	古町	旧大和を市から買い上げてもらい、子供、高れい者の為に利用する 又、防災の中心的建物にする	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
51	まちなか	街中の休けいスペースがもっと活用される様にマップを作る	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
52	まちなか	まちのド真中にキャッチボールが出来る位の原っぱ、広場	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
53	まちなか	街中の待ち合わせスペースを宣伝する	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間
54	まちなか	小さい子どもを遊ばせられるサロン(朝~夜中まで)	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
55	まちなか	歴史・文化の資源が多いので、巡る乗り物、案内所をつくる	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
56	古町	古町モールに屋台、オープンカフェが定期的に行けると良い	訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間

57	古町	古町どんどん、食の陣などイベントをふやすとよい。	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
58	古町	イベントとして古町モールに(古町どんどん、食の陣以外にも)屋台市をやったらどうか	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
59	古町	家賃をもっと安くしてほしい…	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
60	古町	若い人が古町に住みたいと思うような空き家の整備してほしい	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
61	まちなか	居住者を増やす工夫を議論する	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
62	まちなか	この地域に住む人だけがつかえるクーポン、特典を出すと住人が増えるのでは？	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
63	まちなか	地域で使える通貨を発行するなど…	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
64	まちなか	まちなかに居住する最大の不安。治安。災害時の不安(混雑、防災・ネットワークの欠落)。コミュニティの形成	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
65	まちなか	マンションを増やし、住んでもらうことが果たしてまちなか再生につながるのか？	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
66	古町	町屋への居住推進→住宅の不足、家賃・土地の値上り→再び郊外へ流出	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
67	萬代橋・ 信濃川	自転車でナイトツーリング、ライトアップロードを！	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	
68	まちなか	自転車の毎月、新潟広報を！(新潟は自転車のまち)	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
69	まちなか	自転車駐輪ステーションを100mごと(古町・東堀・西堀)に	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	行政
70	まちなか	自転車マップを地区ごとに作成し、街めぐりを	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
71	まちなか	自転車で町めぐりルートづくりを(豊栄・亀田・白根…)	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
72	古町	自転車で信濃川ツーリング、上ったり下ったり	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
73	まちなか	古町に生活必需品を売る商店が増えれば良いと思います	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
74	古町	日本海夕日ラインをもっと広くして、ジョギングなどしやすいようにして	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
75	まちなか	しも古町が寂しい	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
76	まちなか	海沿いの駐車場に、夜、変な外国人がウロついている。車上荒らしも多い。	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
77	まちなか	下町では、夏になると皆が家の前をブラブラする。その人たちが座れるベンチなどを。	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
78	古町	安心・安全とは防犯・防災視点では	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
79	まちなか	老壮青幼が歩いて暮らせる「まちなか」の構築	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
80	まちなか	東堀を幹線道に。西堀はトランジットモール化(ラフォーレ・山下・ローサ)西堀は大型店の中心地	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	行政
81	まちなか	西堀通りの休日歩行者天国の実施を	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間
82	まちなか	歩行者安全ゾーン、まちなか歩行者専用ゾーンの設置を	訪れる人・住む人に安心・安全な まちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政

### 3. 市民提案書で寄せられた意見

- 平成23年12月19日の第12回新潟市まちなか再生本部会議以降、27名の市民の皆さんから市民提案書を頂きました。

## 市民提案

番号	提案が対象とする場所	提案	テーマ	実施主体
1	新潟市全体	まちづくりの議論に広く市民が参加するような啓発を強化すべき。まちづくり団体の意見やネットユーザーの若者等の意見を取り入れて議論すべき	1.新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
2	古町	古町活性化の勉強会については、商店街に加えて市民、学生、有識者、行政を交えて毎週プレインストミーティングを行う。	1.新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間・行政
3	まちなか	まちなか再生の議論をするときは、属性・年齢ごとに開催したら良い。小学生だけ、中学生だけ、女性だけ、30歳まで、など。	1.新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
4	新潟市全体	新潟市のイメージが弱いのは新潟県(「米」「酒」「雪」「日本海」「夕陽」と殆ど重なり、広告活動やイベントよりも「雑誌」の記事に取り上げていただければ、「スタイル系」のちよつと余裕ありそうな読者層をターゲットに	1.新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
5	まちなか	新潟大学や県庁・市役所、官公庁などの移転、ビッグスワンなどの立地選択は「まちなか」の中心性の強化、活性化にとって非常に悪い結果を生み出すもので、本来中心街にあるべき機能が著しく失われている。	1.新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
6	まちなか	「コンパクトシティ」という割に、重要な都市機能がどんどん郊外に分散されているので、これ以上は食い止めて、「まちなか」に都市機能の集積を図らなければ、根本的な「まちなか再生」などあり得ない。	1.新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
7	まちなか	中心街に立地する事業者に対して、固定資産税や法人税などの減免措置をとっていただきたい。事業者のまちなか回帰や、新規開業につながり、「まちなか再生」に徐々に効果が出てくるのではないかと。	1.新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	行政
8	まちなか	「湊町」を意識してもらうための方策として、佐渡汽船やウォーターシャトルが航路時に必ず汽笛を鳴らす。	1.新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間
9	萬代橋・信濃川	市民にもっと港にきてもらうために、佐渡汽船の運賃を、2等だけでももう少し下げていただるか、大幅な往復割引をしていただきたい。新潟に長く住んでいないが佐渡に行ったことがないと言う市民がかなりいる。	1.新潟ブランドイメージの構築・戦略展開	民間
10	古町	大和の跡地再開発をまちなかの公共性の高い中心核ゾーンと位置付け、商業機能に限定せず、区役所などの行政機能の移転も含め、市民サービスと賑わいの拠点空間整備として行政も積極的に参加し検討する。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
11	古町	大和の再開発は、新潟のアニメ・マンガミュージアム、アルビレックス新潟のスポンサーである亀田製菓を使った「亀田のあられミュージアム」(せんべい焼き体験、過去に販売した商品の紹介や購入、珍しい味の煎餅販売…等ができるような)、アルビレックスを応援するサポーター同士や選手たちと交流・団結できるスペース、グッズショップを入れる。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
12	まちなか	新潟市中心部に大学をつくる。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
13	都心軸	BRTは導入しても渋滞に巻き込まれるだけなので反対。まちに必要なのはゆったりと広い賑わい空間	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
14	まちなか	大学の経済学部をまちなかに移転させ、実地研修の場所とする。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
15	まちなか	まちなかに特養老人ホームや、これに準じた一次・二次医療機関などを歩ける範囲で配置し、これに加えて掘割の復活などを行うと、町おこしの要素もでき、効率的なコンパクトシティができる。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
16	まちなか	ロシア人街を作る。城下町のように、業種別の町を作る。若者による若者のための町を作る。高齢者のための町を作る。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
17	まちなか	街中に市民の作品が飾れるギャラリーを設ける。若者が夜でも弾き語りができるような場所を設ける。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
18	古町	西堀ローサと6番館ビルをリニューアルする。ターゲットを大人・専門的な嗜好をする人として、三越を補完するような店舗構成にする。テナント誘致は民間デベロッパーに任せべき。(例：デパ地下的フードショップ、ヘルシー食堂、マンスリー4-7アンテナショップ、カジュアル系オーダーシャツ店、リメイク工房など)	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
19	古町	本町商店街の空き店舗で「寺子屋のおかず塾」を実施する。魚、野菜、お米など素材ごとに、店主や調理系専門学校の講師(生徒)、ベテラン主婦などを先生にする塾を開く。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
20	古町	上古町に町屋スタイルの店舗を増やす。京都や谷中のように個性的な店舗で幅広い層の支持を集める。また、その為の「上古不動産部」をつくり、町屋の保存に向け、継続が困難な町屋のお店の新たな借主を探したり、改修に補助を出したりする。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政
21	古町	高齢化と人口減少が進む中、鳥屋野潟南部への行政投資(ハコモノ行政)は異常であり、BRTの郊外延伸も疑問。古町に行政が投資をしなければ民間も古町に投資をしない。郊外投資路線を止め、固定資産税としての投資回収が可能で、歴史と文化の雇用が保たれる古町への行政投資、中心市街地への集客施設建設を望む。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
22	古町	行政の郊外化路線を転換し、市役所本館や白山浦庁舎などを、NEXT21もしくは大和跡地に移転させる。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
23	古町	大和百貨店跡地に郊外のショッピングモールにはないブランドの婦人下着のお店を誘致	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
24	古町	大和百貨店跡地にアウトレットや大型複合商業施設を誘致	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
25	古町	NEXT21に市役所が移転することで昼間人口の増加を図る。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
26	古町	大和跡地と敷地に面した西堀通りを合わせて一般市民が自由に使い、古町らしさを演出する水の広場をつくり、人が集う中心を作る。また、広場利用・街での滞在をしやすくするために、郊外から都心への公共交通機関整備と、市営地下駐車場の値下げと使いやす環境整備を合わせて行う。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政、民間
27	まちなか	中心街に都市機能の集積を図るといふ「まちなか」の根本的な「治療」を進め、イベントを連発して経費をかけて、なかば強引に集客を図るような「商店街振興」からは徐々に決別していくべきだ。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	行政
28	まちなか	商店会の組合費が異常に高く、もう少し下げて頂けないのか。「まちなか」を盛り上げようとした方々が、援助も相談相手もない孤立した状態で頑張っていくしかありません。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間
29	まちなか	郊外でなくまちなかに200人～300人規模の会議場、多目的ホールを建設する。スクール形式で使用したり、小会議室に分割して使用できると良い。物産展などが開かれると良い。	2.個性的で賑わいのある商業空間・都市空間	民間・行政



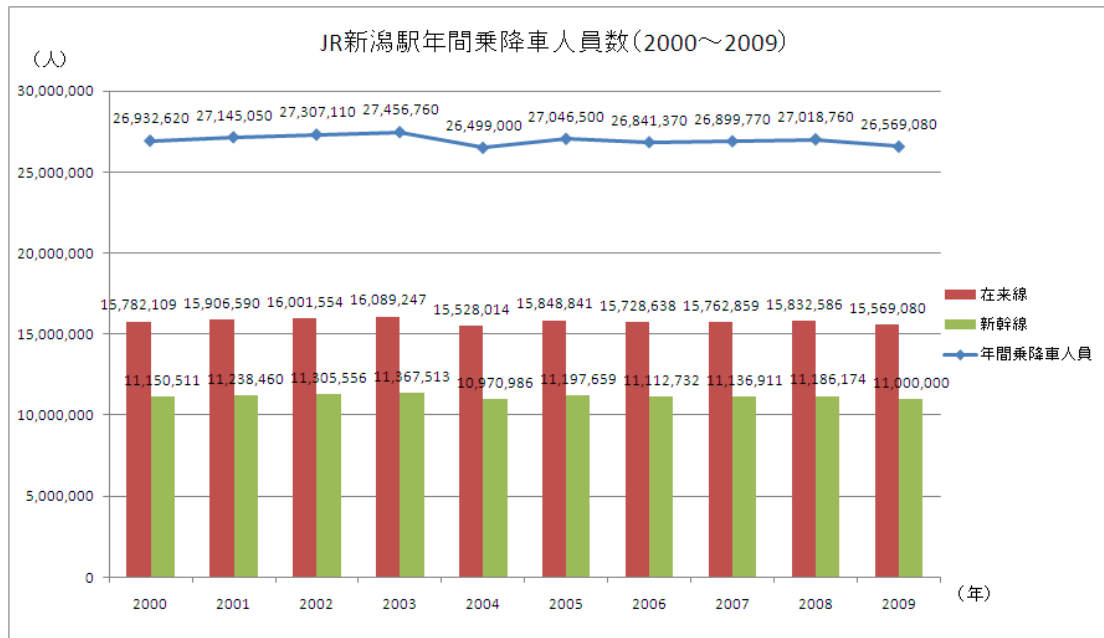
30	新潟市全体	市内広域にLRTを整備	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
31	まちなか	新潟市内に佐渡や韓国の仁川、成田に通じるような交通機能ができれば、コンベンションシティ新潟が確立できる。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
32	まちなか	越後線をルート変更し、白山駅から市役所、古町、万代、そして新潟駅につながり、信越線と直通にする。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
33	新潟市全体	市内全域どこでも駐車できるようにする。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
34	都心軸	BRTを導入した後にLRTの判断をするのなら、最初からLRTを導入すべき。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
35	新潟市全体	公共交通については都心軸だけでなく都市全体のネットワークでの提案が必要。専門家と一緒にもっと勉強できるようにしてほしい。将来的には新潟都市圏の都市計画の共同体を設立する必要あり。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
36	まちなか	まちなかに市営の駐輪場、駐車場を充実させる。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
37	都心軸	新潟駅から鳥屋野潟方面に地下鉄を建設する。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
38	新潟市全体	自転車ごと電車に乗れるようにする。(通勤・通学で混雑しない週末などに)	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間
39	まちなか	八千代橋の歩道を片側だけ自転車用に拡張し、古町と万代の行き来をしやすくする。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
40	まちなか	週末に営業していない事業所や市役所の駐車場を週末のみ格安で駐車できるようにする。パーキングメーターを設置し、1～2時間で100円程度にする。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
41	新潟市全体	新たな交通システムのルートは日の字ルートより、新潟駅と県庁を郊外バスのターミナルとしたルートとし、新たに白根方面への新交通を建設すべき。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
42	新潟市全体	新たな交通システムは、後払いではなく先払い無改札にして、前後ドア同時乗降車にし、さらに1日券・数時間券の採用で料金精算法を工夫することで、停車時間・運行間隔を短縮し、運行効率の向上を図るべき。また、BRTは車内の段差や乗降車ドアの小ささ、車内移動の不便さなどからLRTより運行効率が低下する。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
43	都心軸	早急に運営主体を決め、公共交通(新たな交通)を確立すべき	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政、民間
44	新潟市全体	公共交通については、まちなかだけでなく新潟市全域で議論をすべき	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政、民間
45	まちなか	郊外バス路線との連携・結節機能の整備は短期的には必要だが、もっと既存のJR線との連携を強化すべき	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政、民間
46	都心軸	JR線との連携強化には都心軸にLRTの導入が必要 都心軸からJR線の新津、巻豊栄までの直通運転を視野に入れた相互乗入れを検討すべき	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政、民間
47	新潟市全体	JR線との結節点には駅ごとにフリンジパーキングを整備	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政、民間
48	都心軸	新交通システム(LRT)の基幹路線を新潟駅～万代～古町～市役所～白山駅～県庁とし、県庁から白根方面にBRTを運行させる。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政
49	新潟市全体	コミュニティバスでJR駅と結び、バスとJRの補完関係を作ることで、高齢者など交通弱者の対策と、自動車依存の軽減を図る。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政、民間
50	新潟市全体	フランス・ナントのセミタンを参考に、市・警察・交通事業者が参加する公共交通機関の総合的な運営組織を設立し、新交通を含め一体的に整備・運営をする。また、新交通整備に合わせて「まちなか交通の基本憲章」を制定し、交通の優先順位を明確にする。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政、民間
51	まちなか	新たな交通システムと既存バスの乗り換えについては、乗り換えの追加料金をなくし、エリアを決めて、一定時間以内(1日、6h、2hなど)の乗り降り自由の時間制定期券を採用する。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	行政、民間
52	都心軸	現在のバス路線網を活用することで、目的(BRT/LRTなど大きな投資をするだけの効果)は十分に対応できます。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
53	都心軸	案内ボード(バス発車時刻表)を駅前ターミナル・駅前通り・万代シティバスセンター前の歩道頭上の、目のつきやすいところに付けければ、まちなかの「基幹公共交通軸」としてごく普通に利用していただける	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
54	都心軸	JR越後線を白山駅～市役所～古町～万代～新潟駅と経由する地下新線を建設して切り替える。白山駅から先は越後線に、新潟駅からは信越線・白新線に直通させ、都市圏の広域交通網充実に大きく寄与する。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
55	古町	「乗り換え」をさせない公共交通を実現する。人々は古町に来るのがただ単に「面倒」で、根本的に「面倒」だという人々に対して、乗り換えを強いる公共交通などは積極的に行う必要はない。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
56	都心軸	LRTが実現した場合、どうにかして利用者に「乗り換え」など強いることのないよう、JR線に直通させる方法を真剣に検討するべき。冬季の荒天や積雪を考慮した場合、想定区間の地下建設は検討する価値はある	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
57	都心軸	新潟駅直下に幹線道路を貫通させれば、寄居交差点から亀田早通まで一本の力強い交通軸を通すことができ、また都市景観からも新潟市を代表するメインストリートの印象を、強く来街者に与えることができる。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
58	都心軸	都市圏全体での交通網を見渡さず、「まちなか」だけで完結してしまうような中途半端な交通システムを造らず、まちなかと周辺地域との関連性をもっと十分に考慮する必要がある。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
59	新潟市全体	BRTやLRTの導入が計画されているが、「基幹公共交通軸」としてよりも、郊外からの中距離移動のための交通機関と考えるべきで、新潟交通虎線を再活用して、都心軸から黒埼・白根方面への運行は大きな意味をもつ。	3.都心軸を結ぶ分かりやすく利用しやすい「まちなか公共交通」の構築	民間・行政
60	まちなか	観光循環バスのコース充実(びあ万代、朱鷺メッセ、やすらぎ堤、古町、本町、みなとびあ、早川堀、文化施設、海水浴場)、低料金化(1日500円など)	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまちなか	民間・行政
61	古町	早川堀につくる予定の水路を西堀・東堀まで繋げて古町まで歩けるコースづくり	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまちなか	行政

62	萬代橋・信濃川	やすらぎ堤におしゃれな海鮮レストランや軽食の店を出す。冬場でも老若男女が楽しめるようにする。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
63	古町	芸妓文化の広報の強化、花柳界への就業支援、伝統芸能修得のための奨励金制度の創設、伝統芸能学校の創設、小中高校などの総合学習や授業・部活への伝統芸能文化の学習機会の提供、など積極的な育成・継承システムを多面的に構築する。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
64	古町	古町と佐渡を連携させ、徳川幕府直轄領をイメージしたテーマパークにする。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
65	萬代橋・信濃川	万代島に北前船を浮かべる。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
66	萬代橋・信濃川	鳥屋野潟～万代島～古町の水路を観光船で結ぶ。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
67	萬代橋・信濃川	やすらぎ堤を憩いの場としてより活性化を図るためにカフェやファストフード店を誘致する。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
68	萬代橋・信濃川	古町8番町から朱鷺メッセを経由し、沼垂につながる歩道橋と、古町6番町から伊勢丹方向への歩道橋を架ける。上流側の歩道橋は屋根付きで市が開けるような橋にする。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	行政
69	古町	西堀もしくは東堀を復活させ、堀の雰囲気合った建物を揃える。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
70	萬代橋・信濃川	やすらぎ堤に屋台村を出す。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
71	古町	花街の既存店舗を昔の町屋風に直し、全体の街並みを統一させる。若い人や観光客が歩きやすくなる雰囲気づくり。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
72	古町	西堀、三番堀（新堀）、他門川の復活が望まれるが、一番堀は今も地中に残っている可能性があるのぜひ復活して欲しい。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	行政
73	まちなか	歴史文化を体験する「まち歩き観光」に、AR(拡張現実)技術を用いスマートフォンなどで紹介する	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	行政、民間
74	古町	最後まで残った堀である西堀（または新堀）を早期に復活する。他の堀では観光に使えない。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	行政
75	古町	古町7番町に残る蔵を市で買い取り、歴史観光案内の拠点案内所として活用する。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	行政、民間
76	古町	花街で遊べるような地元の人が少なすぎて、都市機能の集積を図れば、花街や商業は支えられます。現在の中心街の業務街が非常にやせ細っており、花街を楽しめる顧客が古町にいなくなりました。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
77	新潟市全体	湊町のテーマパーク化を提案します。古町地区だけでなく、沼垂・山ノ下など古い街並みを残した地域が点在しています。ただ、地元の人にその魅力がほとんど理解されていない。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
78	まちなか	「まちあるき観光」ですが、観光客に歩いていただくだけでなく、自転車の積極的な利用が「新潟らしさ」につながるのでは、と思います。	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	行政
79	まちなか	まちなかの雁木やアーケードの存在は、荒天時の「まちあるき観光」にとって非常に重要で、行政としてしっかりと整備・修繕をしていただきたい	4.湊町文化・温故知新・行ってみたいまち新潟	民間・行政
80	新潟駅周辺	新潟駅南口の駐輪場を地下化する。	5.新潟市の玄関にふさわしい風格と機能を兼ね備えた街並みの創出	民間・行政
81	古町	公共の低額駐車を増設する。	6.訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
82	まちなか	コンビニをレンタサイクルの貸出ステーションにする。行政で場所を借りる。	6.訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
83	古町	上古町で取り壊される古い長屋の跡地には、市でコンベを行い、長屋風の賃貸住宅を建設する。その為に地主への補助等のメリットが必要。	6.訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
84	古町	NEXT21の前の西堀通りを歩行者天国にする。西堀は全体として歩行者優先の道路とし、東堀を補助的な幹線道路とする。碓谷小路は幹線道路であり、歩行者と自家用車のエリア分けを明確にし、安心安全で機能的なまちなかの道路整備をする。	6.訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
85	古町	古町を中心に歩行者優先エリアと専用エリアを設定し、自転車も含めた車両の進入を規制する。専用エリア内の居住者に関しては、可動式ポラードで進入可能にする。優先エリアに関しては30km規制を掛ける。（公共交通機関は除く）	6.訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
86	新潟市全体	自治会への加入率が政令指定都市のなかでも最上位に位置するなど、新潟市の住みやすさと治安の良さは市民にとって非常に誇らしいこと。ただ、夜中に交番に警官がいないのはどうしてでしょう。	6.訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
87	都心軸	中心街の大きな交差点は積極的にスクランブル化(歩車分離)し、また車道は4車線分確保するよりも幅の広い自転車乗入可の歩道と右折帯を備えた2車線道路の形で整備しては。	6.訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
88	まちなか	古い建築物へのリフォーム等の助成制度など対策をお願いしたい。人口減少社会では郊外開発より、まちなか物件の民間レベルでの再利用を推進すべきで、個人の住宅更新や「まちあるき観光」振興の面でも重要な鍵。	6.訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	民間・行政
89	新潟市全体	小・中学校の児童・生徒の減少が問題になっており、多くの場合その地域は高齢化していて、それならば空き教室を介護や福祉の施設に使用しては。また、小・中学校に保育園を併設するなど、給食設備も図書室も共用できる。	6.訪れる人・住む人に安心・安全なまちなか整備とまちなか居住推進	行政
90	まちなか	まちなか再生の必要性の説明が不十分。中心部以外の市民へ明確に説明すべき。		行政
91	古町	広小路～美術館～二葉中～海岸線のアンダーパスをつくり、西堀などの中心部に近い道路に通過交通が入らないようにする。これにより西堀通りの碓谷小路から下手を高齢者も安心して歩ける歩行者優先道路にする。		行政
92	新潟市全体	自動車交通への環境破壊対策として、郊外のショッピングセンターには駐車場の台数に応じた環境税の課税を行う。インターチェンジや高速道路の恩恵を受けながら固定資産税としての貢献度が低いことは中心部との公平性を欠く。		行政
93	新潟市全体	固定資産税の安い郊外に民間投資が集中する傾向にあるので、税制を見直し、都市づくり・まちなか再生のために必要な負担を郊外にも求める。		行政

## 4. 中心市街地に関するデータ集

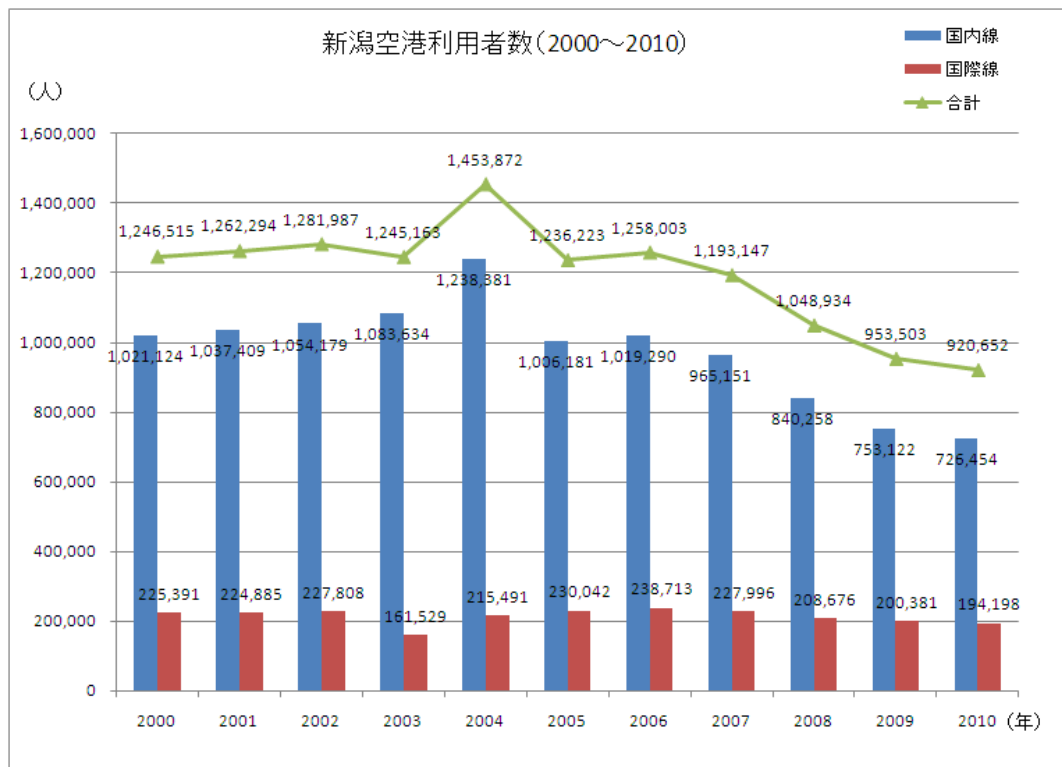
## 4. 中心市街地に関するデータ集

### 参考1. 都心周辺部の主な交通人流の経年変化について



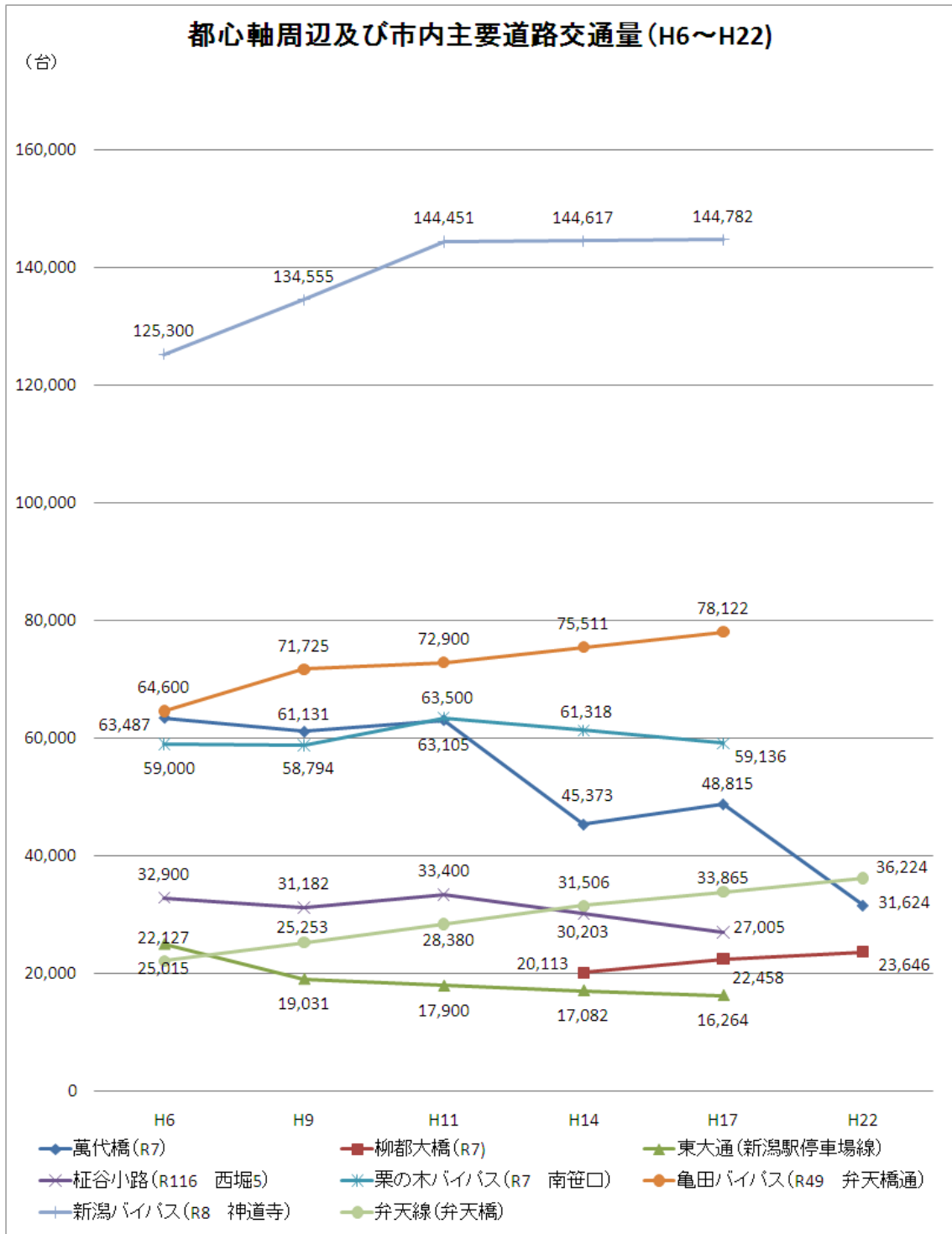
JR 東日本ホームページより

○人員数は横ばいから微減傾向（2004年は中越地震の影響で減少）



新潟市港湾空港課調べ

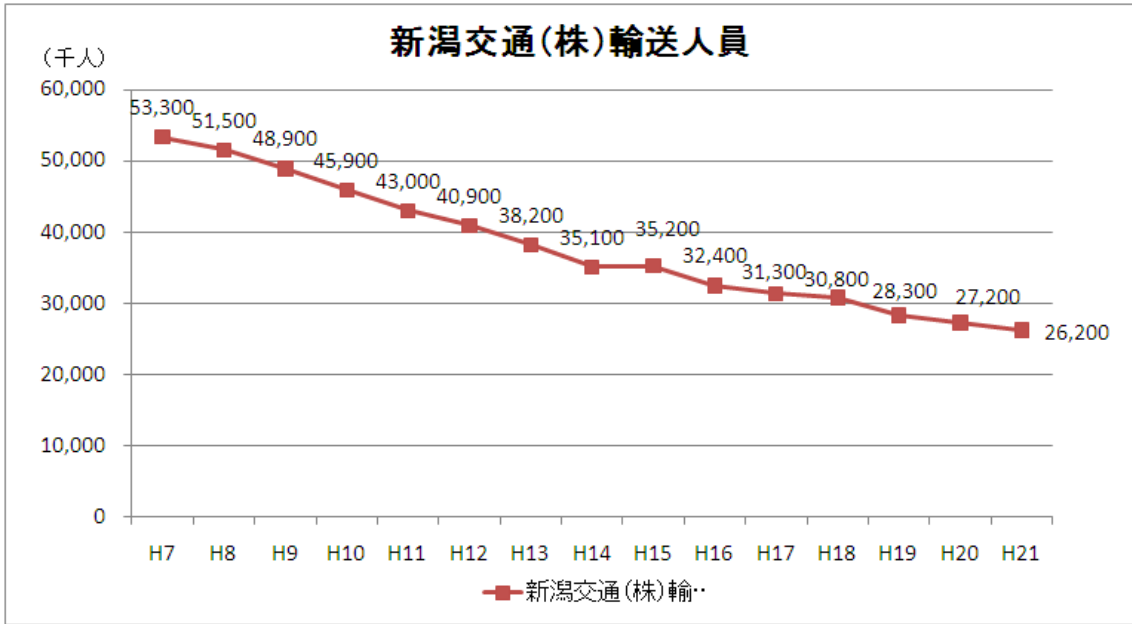
○名古屋便と福岡便の減便により減少傾向（2004年は地震により新幹線の代替として増）



道路交通センサス及び新潟市調べ

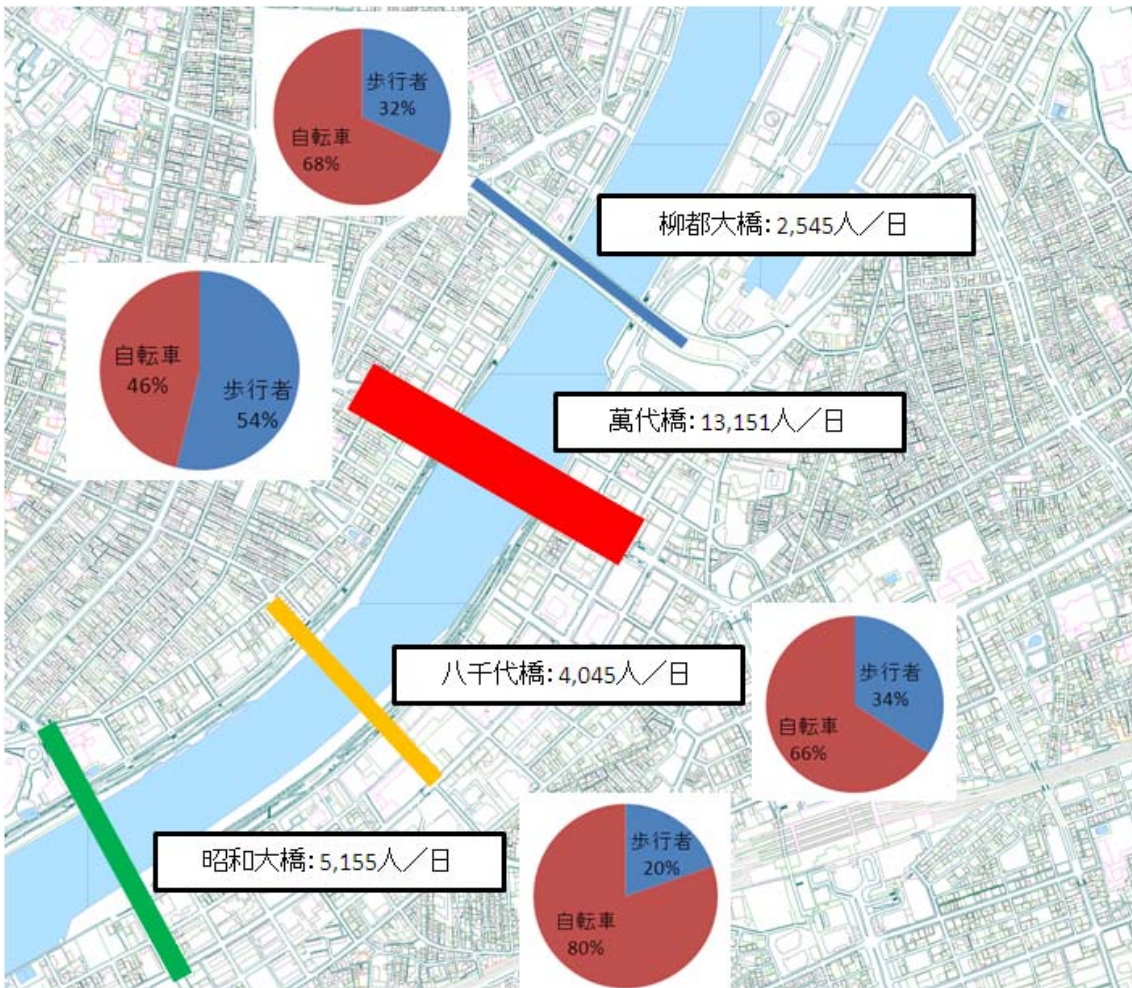
○新潟バイパス、亀田バイパス、弁天線は増加傾向

○萬代橋は柳都大橋の開通後、大幅に減少（63千台→31千台）



新潟交通(株)より情報提供

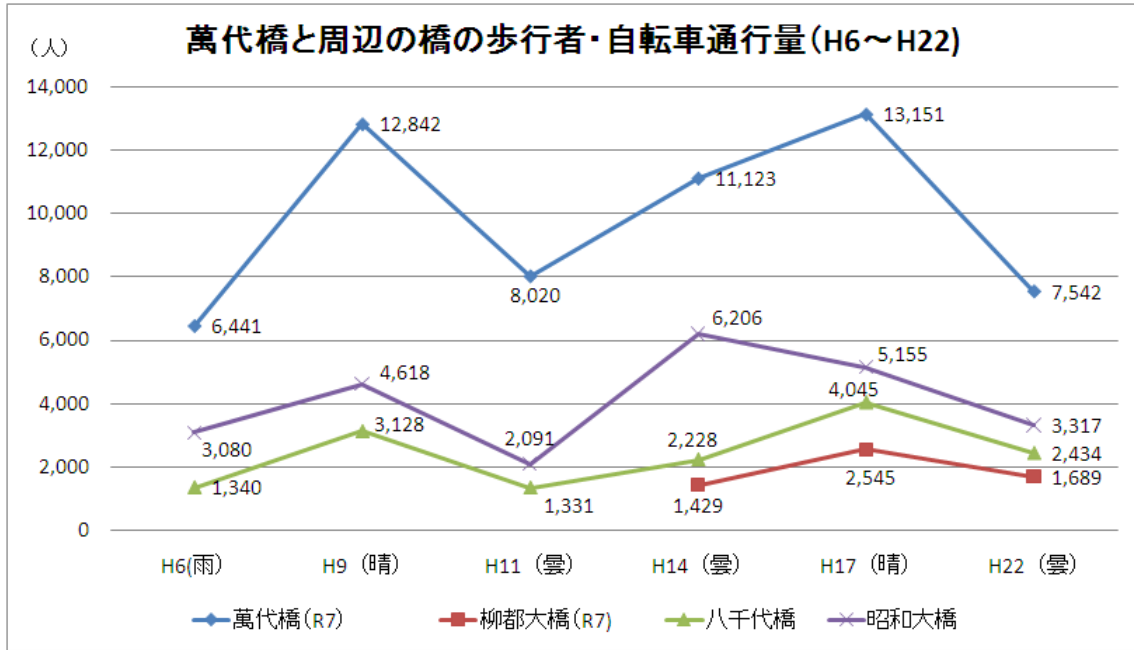
萬代橋と周辺の橋の歩行者・自転車交通量調査 (H17) 調査日天候：晴れ



平成17年 スクリーンライン調査



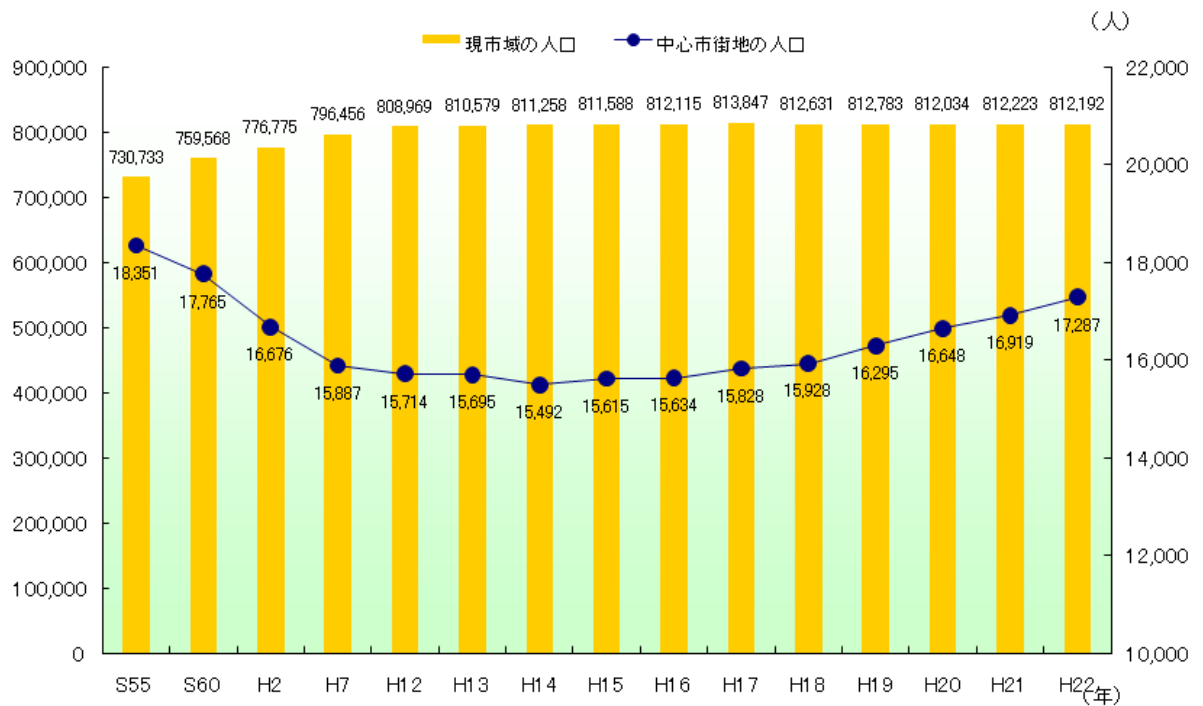
○萬代橋は半数以上が徒歩で通過する。その他の橋は7割前後が自転車



平成22年 スクリーンライン調査

参考3：中心市街地活性化基本計画区域（P7参照）のシェア

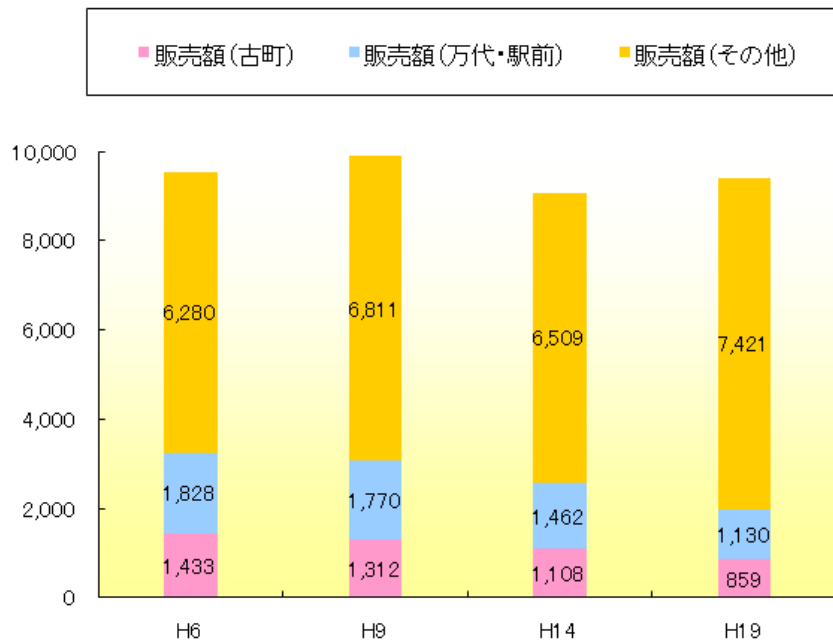
1) 人口



住民基本台帳及び国勢調査結果より

○区域内は分譲マンションの増加などにより人口は増加傾向

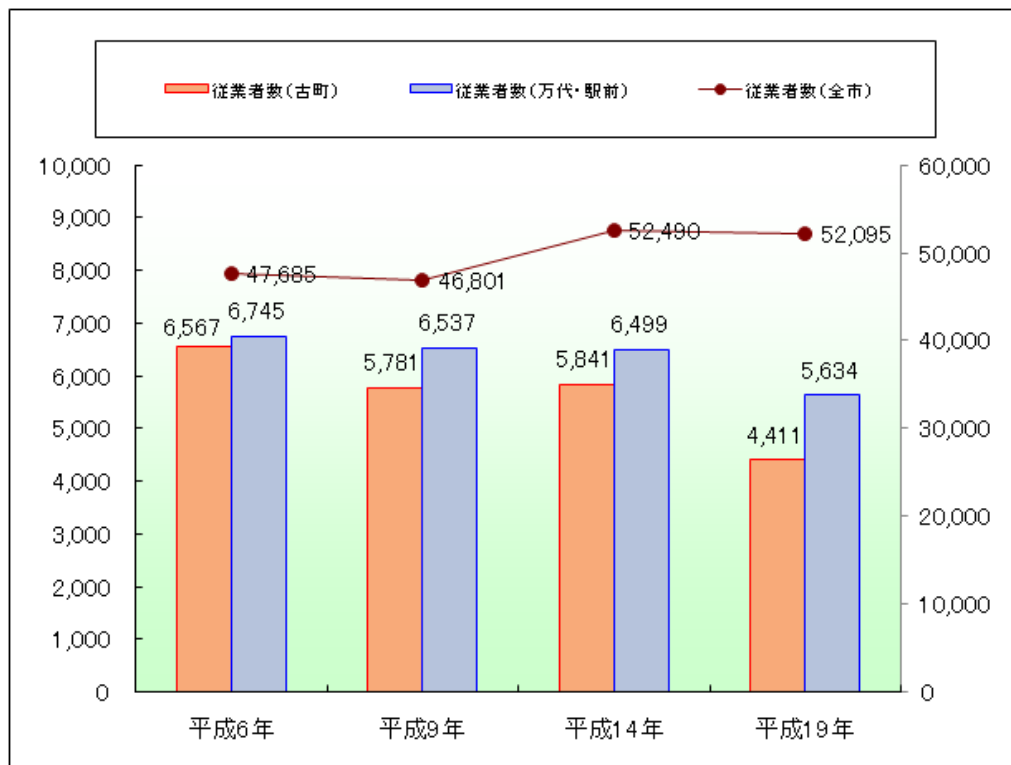
2) 小売販売額



商業統計調査より

○古町、万代・駅前ともにシェアは減少傾向

3) 従業者数

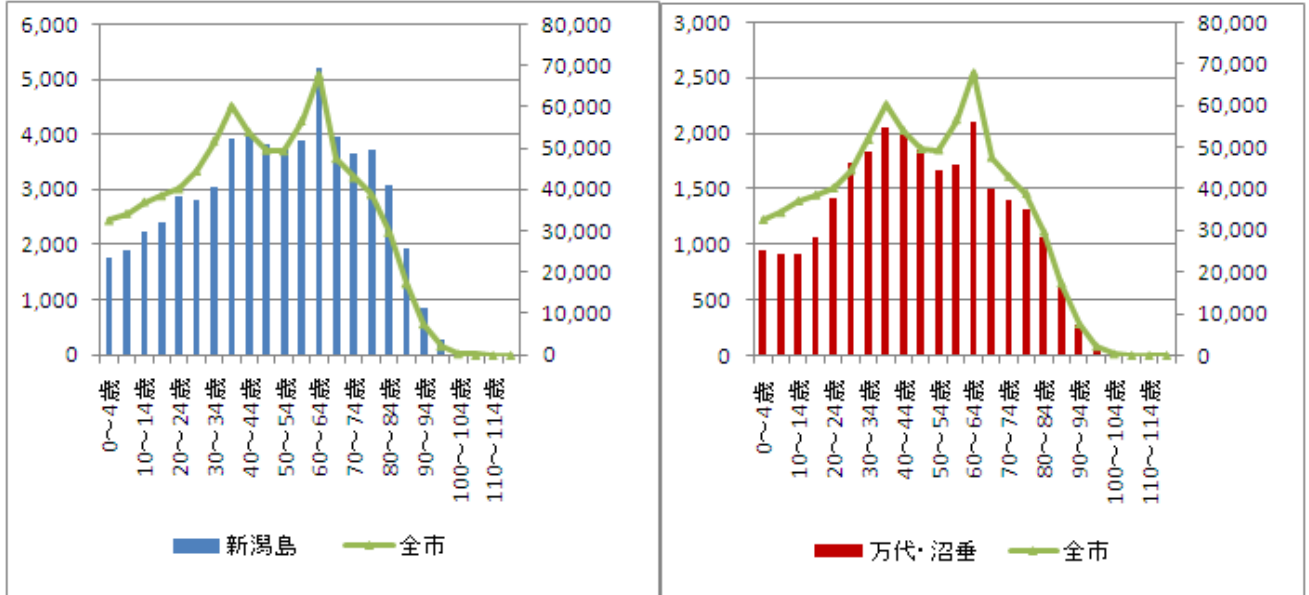


事業所企業統計調査より

○古町、万代・駅前ともにシェアは減少傾向

## 2. 居住者の年齢層

(1) 新潟島と万代・沼垂の居住者年齢構成 (H23.3)

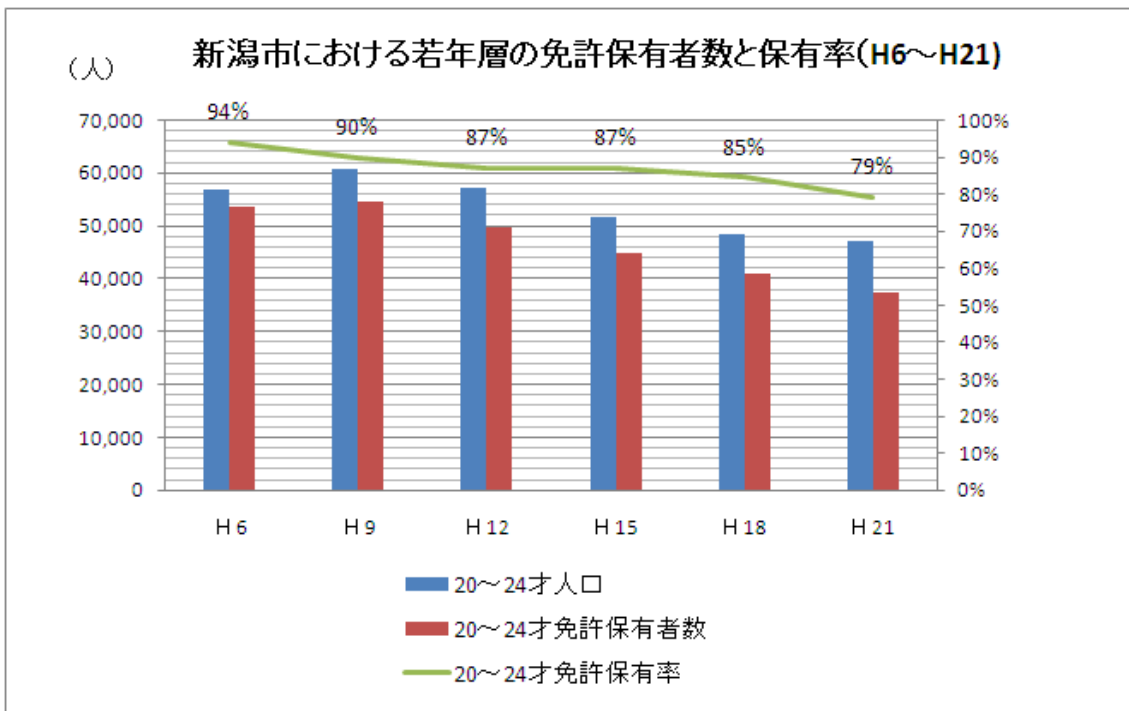


住民基本台帳より

○新潟島エリアは全市に比べ、60代以上の割合が高い。万代・沼垂エリアは20～50代がピークとなっており、20歳以下は増加傾向。

## 3. 若年層の自動車免許取得率

(1) 新潟市の若者の免許保有率

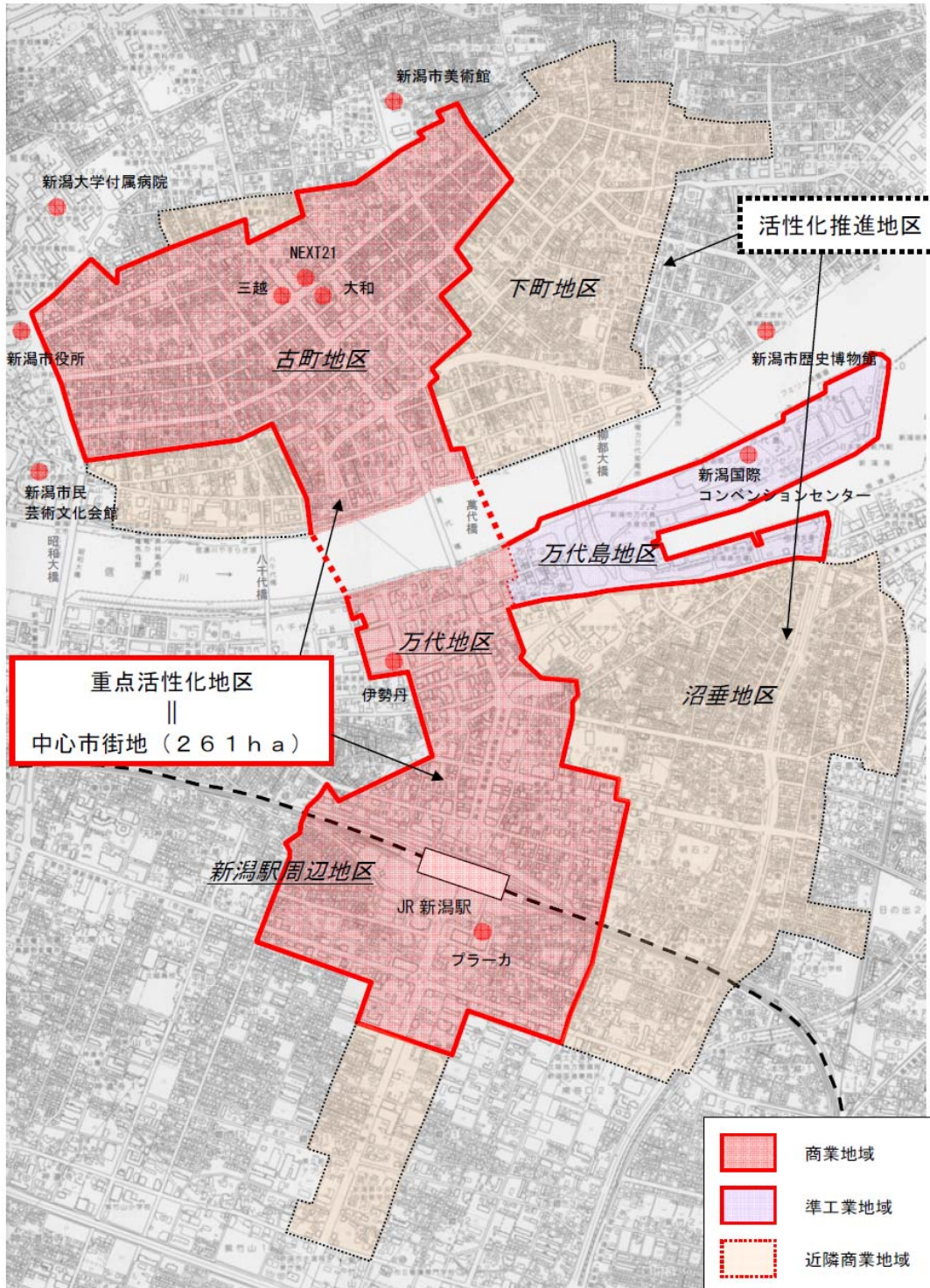


運転免許センターより情報提供

○H6 からの15年間で若者（20～24才）の免許保有率は15%低下

【参考】 中心市街地活性化基本計画について

- ・計画期間：平成20年3月～25年3月（5カ年）
- ・総事業数：61事業
- ・目標指標：地区内における居住者数、歩行者数、第3次産業従事者数の増加



## 5. 緊急・短期対策の進捗状況

# 緊急・短期対策の進捗状況総括(平成24年2月29日現在)

## ■ 緊急対策

事業数	36
-----	----

### (1) 進捗状況別

進捗状況	事業数	構成比
実施済み(一部実施含む)	26	72.2%
変更して実施済み(一部実施含む)	2	5.6%
実施中	4	11.1%
変更して実施中	4	11.1%
未着手(検討段階)	0	0.0%
中止	0	0.0%

### (2) 事業主体別の着手率(重複含む)

主体	事業数	着手数	着手率
店舗・商店街等	19	19	100.0%
新潟商工会議所	17	17	100.0%
新潟市	20	20	100.0%
その他	0	0	-

## ■ 短期対策

事業数	19
-----	----

### (1) 進捗状況別

進捗状況	事業数	構成比
実施済み(一部実施含む)	11	57.9%
変更して実施済み(一部実施含む)	2	10.5%
実施中	1	5.3%
変更して実施中	0	0.0%
未着手(検討段階)	5	26.3%
中止	0	0.0%

### (2) 事業主体別の着手率(重複含む)

主体	事業数	着手数	着手率
店舗・商店街	8	5	62.5%
新潟商工会議所	6	6	100.0%
新潟市	8	8	100.0%
その他	6	3	50.0%



**【緊急対策】 2月29日現在の進捗状況**

分野	項目 No.	詳細 No.	中間報告書での 実施主体	進捗 状況	実績・現況等	
1 商店街	①	営業時間の延長	店 舗	実済	サマータイム期間(7/1~8/31)の営業時間延長(20:00まで。特定曜日のみ実施の店舗もあり)を20店舗が参加して実施した。H23は地震の影響で見送ったが、H24は改めて実施を検討する。	
	②	ポイント及びスタンプサービスの拡充				
		(1)	トキメキカード	店 舗	実済	協同組合新潟市商店連合会の事業であり、市内で広く使用できる。現在68店舗と31社のタクシー会社で使用できる。
		(2)	アイランドカード	店 舗	実中	加盟店舗は現在2店舗。今後は、トキメキカードと統合をする予定。将来的には、りゅーとカードとの連携や独自ICカードなどを検討する。
	③	魅力ある商品・店舗情報等の提供				
		(1)	古町名物・お土産づくり推進	商店街・店舗・会議所	実済	古町地区の菓子店や喫茶店による地区限定販売のブランド「古町スイーツ」を立ち上げた。H22の11月にふれ愛古町で試食会を行い、同年12月から販売開始、H23には新潟小学校とのコラボレーションで春と秋に販売し、マスコミ各社から大きく取り上げられた。H24はバレンタイン企画として三越で販売した。三越との共同事業は今後拡大させる予定。現在の参加店舗は11店。
		(2)	逸店逸品運動の拡大	商店街・店舗・会議所	実済	H23年4月に「にいがた逸品フェア」を実施し、逸品ツアーには74名の参加があり好評だった。現在は11店舗の参加だが、今後拡大させる。H24年5月には第5回となる逸品フェアを行う予定
		(3)	各店サービスの調査	商店街・店舗・会議所	変済	各店の商品やサービスなどをまとめた「古町日和マップ」を作成し、H23年3月から各店・各場所で配布している。マップ掲載情報を基にしたネットによる情報発信も検討中。
		(4)	各店サービスの開発	商店街・店舗・会議所	変中	スタンプラリーサービスを古町通7番町を手始めに開始した。現在21店舗で展開中。スタンプカードの発行数は1000部。今後は中心商店街協議会加盟の各商店街でも同様なサービスを検討し連携を図る予定。
		(5)	買い回りマップの作成	商店街・店舗・会議所	変済	各店の商品やサービスなどをまとめた「古町日和マップ」を作成し、H23年3月から各店・各場所で配布している。また、古町に関するweb情報を整理発信するため、H24年度からプロジェクトを開始する予定
		(6)	古町大学開設	商店街・店舗・会議所	実済	H22年に「ふれ愛古町」において古町大学を延べ6回開催し、59名が参加した。最終回のみ燕喜館で開催し、修了証書の授与を鍋茶屋で行った。H23は西堀ローサ内で地元お笑い集団NAMARAと共同で企画を作成し、5回の講座を開催した。参加者は25名(申し込みは約100名)。修了式は行形亭で行った。H24も実施予定
		(7)	外国人客への対応(案内表記)	商店街・店舗・会議所	変中	外国人客対応のため、指差し手帳を作成中。英語、ロシア語、韓国語、中国語の4か国語で作成中。今後は商店街に案内標記も設置したい。
		(8)	外国人客への対応(会話)	商店街・店舗・会議所	実済	新潟県の商店街顧客サービス向上推進員配置事業により、旧大和新潟店1階「ふれ愛古町」インフォメーションに英・露語の対応が可能な人員2名を、H22年8/4~翌年3/末まで配置。今後は指差し手帳で対応したい。
		(9)	外国人客への対応(クレジットカード)	商店街・店舗・会議所	変中	中国銀聯カードについては、新潟商店連合会が加盟したクレジットサービスの中で対応する方針。この端末を導入することで対応が可能。
④	文化施設等との連携					
	(1)	ラ・フォル・ジュルネとの連携	商店街・市・会議所	実済	チケット提示により古町周辺地区店舗の商品等の割引が受けられる「まちなかサービス」を実施したほか、イベント期間中、古町6・7番町にまちなか交流ステージやオープンカフェを設置。H23も同様に実施し、H24も実施予定。	

**【緊急対策】 2月29日現在の進捗状況**

分野	項目 No.	詳細 No.	中間報告書での実施主体	進捗状況	実績・現況等
1 商店街		(2) ベロタクシー循環ルート試乗会	商店街・市・会議所	実済	旧新潟大和1階「ふれ愛古町」のオープンに合わせ実施した(利用者18名)。H23はベロタクシー運行の代わりにNegiccoミニコンサートを実施した。H24は古町地区の歴史的建造物探訪ツアーを予定。
	⑤	がんばるまちなか支援事業の創設	市・商店街	実済	市内全域の商店街区域を対象に、地域特性を活かした効果的かつ継続性のある空き店舗活用事業に対する補助制度を新設。H22は11事業採択した。H23は古町地区で4事業(市全体で9事業)採択した。旧北光社建物への共同店舗出店はH24年6月の予定。
	⑥	古町イメージアップ戦略事業の実施			
		(1) ブランドマップの作成	会議所・商店街	実済	古町地区の主要店舗に取材し、それらをまとめた冊子「新潟モノ語り」を作成(1万部、H23年2月発行)したところ、好評だったため、増刷し駅や行政施設で配布した。H24は「Niigata Furumachi Gourmet Diary」(仮称)と題したブログを立ち上げ、You Tubeなども活用しながら、古町の飲食店の魅力を発信していく。
		(2) 街頭生花プレゼントの実施	会議所・商店街	実済	H22に旧新潟大和1階「ふれ愛古町」のリニューアルオープニングセレモニーで、入館先着450名にプレゼントを実施した。さらにクリスマス、年末・年始には500名に生花をプレゼントした。H23は花プレゼントではなくNegiccoミニコンサートを実施した。H24は通年のイベント開催で古町のイメージ発信を予定している。
		(3) 個店イルミネーション補助	会議所・商店街	実済	個店に対する補助を見直し、H22は旧大和新潟1階「ふれ愛古町」と連動して、クリスマス・年末年始の装飾を賑やかに演出した。H23はイルミネーションではなくNegiccoミニコンサートをローサにて実施した。H24年は、通念を通じたイベント開催で、街のイメージ創出に取り組む。
		(4) ふるまちどっとプレス拡充	会議所・商店街	実済	H23にツイッター機能を導入した。また、古町地区の駐車券磁気化に伴い駐車場サイト「くるまでふるまち」を掲載した。H24は中心商店街協議会と榎谷小路商店街が実施予定の情報発信拠点事業へ移行・編入を検討する。引き続き店舗の加入を呼びかける。
	⑦	西堀地下通路の緊急整備			
		(1) エレベーターの設置	新潟市	実中	西堀通の旧大和前にエレベーターを設置する。平成23年12月20日に供用を開始した。三越前への設置検討は休止中
		(2) エスカレーター設置	新潟市	実中	榎谷小路の三越前にエスカレーターを設置する。現在、入札不調により休止中。
	(3) 多目的トイレの設置	新潟市	実済	西堀通の旧大和前エレベーターの地下1階に隣接して、多目的トイレを設置した。H23.12.20から供用開始している。	
	(4) 総合交通情報案内施設の設置	新潟市	実中	西堀ローサ地下1階「出逢いの広場」に総合交通情報案内施設を設置する。供用開始は平成24年3月となる見通し。	
	⑧	市西堀地下駐車場の料金引き下げ	新潟市	実済	平成22年4月1日から時間駐車料金を240円/30分から180円/30分に引き下げた。見直し直後(4月～6月)は利用台数が前年度比で増加したが、その後は大和の閉店で減少した。H23は利便性向上のため、駐車場の平面化および自動料金精算機導入を実施。H24から運用開始
	⑨	新潟シティマラソンの開催	新潟市	実済	新潟マラソンの名称を改め、コースも萬代橋など本市の中心街を走るコースに変更しH22年10/8に実施した。44都道府県から過去最高となる8,312人が参加。H23はさらに増加し9,285人が参加した。
	⑩	新潟ショップデザイン賞の創設	市・会議所	実済	中心市街地活性化基本計画区域内の内外装が魅力的な店舗を公募し表彰する。H22は23店舗の応募の中から飲食2店、物販等4店を認定した。H23は45店舗の応募の中から飲食3店、物販等3店を認定した。
2 大和跡地				—	

**【緊急対策】 2月29日現在の進捗状況**

分野	項目 No.	詳細 No.	中間報告書での実施主体	進捗状況	実績・現況等	
3 歩道・景観	①	市美術館～西堀通(広小路通線)の路面改修	新潟市	実済	景観や車の速度抑制に配慮した道路に改修。平成22年4月に工事を完了し供用開始した。	
	②	古町通5・6番町の路面改修	新潟市	実済	H21から地元商店街と勉強会を開催し、H22から工事着手し、平成23年9月に供用開始の記念イベントを開催した。	
	③	駐輪場(西堀通5)の整備	新潟市	変中	予定していた西堀通5の土地の使用が困難になったことから、代替となる候補地を調査中。H23は古町6番町(新津屋小路)の道路空間を活用した駐輪場の社会実験を行った。	
	④	(再掲事業)		—		
	⑤	にいがたオフィス・アート・ストリート事業	市・会議所	実済	新潟駅～証谷小路の金融機関等のショーウィンドウに全国公募したアート作品を展示した。H22は78作品の応募の中から28作品を展示し、7作品を表彰した。H23は107点の応募の中から24作品を展示し、5作品を表彰した。また、昨年の最優秀賞受賞者の特別展示や、子どもたちのワークショップによる作品展示も行った。H24も開催予定	
	⑥	(再掲事業)		—		
	⑦	(再掲事業)		—		
	⑧	中央区えんでこ(まち歩き)事業				
		(1)	シティガイドによるまち歩きの実施	新潟市	実済	H22「まち歩き」を22回開催し、延べ447人が参加した。H23はコースを11から14に増やし、マップ配布や屋外スクリーンでの宣伝映像を流した結果、745人の参加があった。H24はコース、回数を増やし、さらなる参加者増を目指し、交流人口の増加と市街地の活性化を図る。
		(2)	DVD制作	新潟市	実済	DVD「『えんでこ』まち歩きで楽しむ中央区」を作成し、駅南広場のLEDビジョンで放映した。中央区スペシャルサイト「えんでこ」にて映像配信中。
	(3)	観光案内板の更新	新潟市	実済	H22は「えんでこ・まち歩き」の参加者などの意見を参考に、掲載情報を更新するとともに、ピクトグラム標記の拡充を行った。H23は劣化した案内板の取り替えを行った。	
	⑨	歴史・文化かおるまち推進事業				
	(1)	料亭の昼食と古町芸妓の舞鑑賞	新潟市	実済	H22は5月から3月までの間に47回開催し、1,213名が参加した。H23は51回開催(予定)で1,235人が参加(見込み)	
	(2)	まちかどジャズの開催	新潟市	実済	H22は「まちかどジャズ」の一環として7/17,18「新潟ジャズストリート」(延べ10,047人來場)の開催を支援。また、1/22の「新潟ジャズストリート」(延べ6,600人來場)についても開催支援。H23は会場提供などの支援を行った。	
	⑩	(再掲事業)		—		
4 公共交通	①	新潟駅～古町間のワンコインバス社会実験	新潟市	実済	・基幹バス「りゅーとリンク」の新潟駅～古町間を100円で乗車できるバスを運行した。 ・期間は当初4/24～7/19の土日祝日としていたが、夏休み期間の動向を踏まえ8/22まで延長し、42日間で延べ131,037人が利用(平均3,120人/日)した。H21比較で約12%増加した。 ・H23は路線を拡大して2期間で実施した。第1期は4月29日～6月12日の18日間で延べ45,179人が利用。第2期は12月10日～2月12日の24日間(実績は集計中)で実施した。	

**【緊急対策】 2月29日現在の進捗状況**

分野	項目 No.	詳細 No.	中間報告書での 実施主体	進捗 状況	実績・現況等
4 公共交通	②	(再掲事業)		—	
	③	(再掲事業)		—	

【短期対策】 2月29日現在の進捗状況

分野	項目 No.	詳細 No.	中間報告書での 実施主体	進捗 状況	実績・現況等
1 商店街	①	お買い物バス券サービスの実施	商店街	実済	100円バス券の配布サービスをH22年12月から開始した。将来的にはフェリカなどでの公共交通との連携も視野に入れている。H24年2月末で50店舗が参加し、累計で15,810枚の配布を行った。無料駐車サービス券「くるまでふるまち」と共に、来街者サービスを高める。
	②	空き店舗への必要店舗の誘致	商店街・会議所	実済	・北光社への共同店舗出店など効果が出ている。今後も市の補助事業を活用し、空き店舗対策を推進する。(中心商店街協議会) ・空き店舗情報のネット検索システムの供用を開始した。また、H23はチャレンジショップ「ヨリナーレ」をリニューアルし、飲食限定の出店者が7月から営業中。物販については独立した3店が西堀ローサ内で「きんもくせい」として営業中(新潟商工会議所)
	③	各店舗のトイレを開放	店舗	未着	未着手。店舗側の受入体制など課題も多い。中心商店街協議会で継続して検討する。新潟祭りなどのイベント時には、主催者と協議し、仮設トイレの設置をお願いし、対応したい。
	④	ベンチなど休憩場所の提供(民間整備)	商店街・店舗・会議所	実済	・H22年10月から古町7番町アーケード内に休憩用のイス30脚を配置した。H23年に路面整備した古町5～6番町については併せて休憩用ベンチを設置した。(中心商店街協議会) ・H22は旧新潟大和1階の「ふれ愛古町」内に休憩スペースを設置した。H23は新潟大学の卒業設計展と協働で旧大和建物内にポケットパークを設置し、3日間で約千名の来場があった。(新潟商工会議所)
	⑤	店員の人材育成	商店街	変済	新潟県商店街振興組合連合会のサポートにより、H22年12月に商店街人材育成セミナーを実施した。H23年2月には長野市の事例、同年4月には長岡市の事例を学ぶため講演会を実施した。H24年以降も継続的に実施する予定。
	⑥	路上イベントの実施	商店街・店舗・会議所・市	実済	・H22年10/9,10古町どんどんにおいて音楽ステージを実施。同年12月には岩室温泉協会が協賛する足湯イベントとガラボン抽選会を実施し、2,508名が訪れた。H23も花絵プロジェクトや震災支援イベントを実施(中心商店街協議会) ・H22年8/4旧新潟大和1階「ふれ愛古町」のリニューアルオープン時にイベントを実施。同年10月末にはハロウィンイベントを実施し、950名が参加した。クリスマス・年末年始には400名に風船をプレゼントした。H23はNegiccoミニコンサートを実施した。今後も中心商店街協議会やふるまち大学事業等と連携して実施していく予定。(新潟商工会議所)
	⑦	古町芸妓の活用	会議所・新潟市	実済	・H22年8/4旧新潟大和1階「ふれ愛古町」のリニューアルオープン時に古町芸妓の舞いを実施したほか、その後も市内のイベントへの派遣や小・中学校、高校での体験会を実施。H23は小学校やイベントで4回派遣。H24も派遣を実施するほか、芸妓に関する新聞記事を編集して冊子にし、配布する予定。(新潟商工会議所)
2 大和跡地	①	新潟プラザ部分の運営継続(臨時措置)	まちづくりカンパニー	変済	・当初構想の大和東館(プラザ館)の運営継続は、設備や資金などの条件面で折り合いがつかず断念。 ・一方、大和本館では、市が新潟商工会議所に委託する公共的スペース事業「古町地区まちなか活性化業務」により8/4～23.3/未まで「ふれ愛古町」を設置した。また、新潟プラザ内の行政サービスコーナー「まちなか古町」については7月にNEXT21に移転した。
	②	旧大和部分のショーウィンドウ運営(臨時措置)	まちづくりカンパニー	実済	・H23年5月31日に大和と周辺地権者による再開発の準備協議会が設立され、勉強会を重ねている。 ・再開発事業が着手されるまでの間、山下家具店がテナントとして出店している。
	③	まちなか古町の継続(移転)・支援	新潟市・会議所	実済	
3 歩道・景観	①	休憩用ベンチ等の設置(行政整備)	新潟市・会議所	実済	古町5・6番町の路面改修にあわせ、H23に歩道部分にベンチや植栽の設置をした。同年12月にはプランターを増設した。
	②	歩きやすさ(障害物・照明等)調査	商店街	未着	未着手。
	③	(再掲事業)		—	

【短期対策】 2月29日現在の進捗状況

分野	項目 No.	詳細 No.	中間報告書での実施主体	進捗状況	実績・現況等	
3 歩道・景観	④	横断歩道新設の検討	(1) 榎谷小路の大和～越路ビル間	交通管理者	未着	周辺歩道の改良や新公共交通計画、バスレーン拡充との調整など、関係者との協議が必要。
			(2) 西堀通みずほ銀行付近	交通管理者	未着	現況の千歳小路付近には駐車場出入口や西堀ローサ上屋などがあり、歩行者溜まりの確保が困難。道路管理者など関係者との協議が必要。
	⑤	駐輪場増設の検討	新潟市	実済	平成21年度に策定した「新潟市自転車利用環境計画」に基づき、H23は自転車利用者のニーズに適った駐輪場の充足を目的とする駐輪場配置計画を策定した。今後は本計画をもとに駐輪場の整備を行う。H24は西堀通駐輪場を整備する予定。	
	⑥	タウンモビリティへの対応	民間事業者・商店街	未着	未着手。	
4 公共交通	①	中心市街地周辺のバス関連サインの改善	バス事業者・新潟市	実中	・新潟駅～市役所間のサイン類の現況を調査し、サインが必要な箇所・内容等を検討中。(新潟市) ・新潟駅万代広場のバス路線図を更新した。 ・新潟駅万代口バスターミナルでは、案内サインの強化を予定。(新潟交通・新潟市)	
	②	都心軸における新たな交通システムの検討 (※バスレーン拡充の検討と議論を統合した)	新潟市	実済	・H22年8月に一般公開の「新たな交通システム導入検討委員会」を設置し、5回の委員会を経て提言がまとまり、23年5月に提言を受けた。その提言を踏まえ24年2月に新潟駅—白山駅間の第1期導入区間にBRTを早期に導入するなどの基本方針を公表し、26年度の導入を目指し本格的に取り組んでいる。 ・BRT走行空間の設置に向けては、交通管理者や道路管理者、バス事業者による検討ワーキングを設置し、課題の抽出や意見交換を行っているところであり、今後も引き続き調整を行っていく。	
	③	古町地区道路空間再構築の検討	新潟市	実済	・地元団体、運送業者、バス・タクシー業者、道路管理者、交通管理者で構成する新潟島中心部交通政策検討協議会での検討(社会実験含む)の結果、23年3月に基本計画をまとめた。 ・今後は新たな交通システム導入の影響を見ながら議論を進める。	

【進捗状況】

実済	実施済み(一部実施含む)
変済	変更して実施済み(一部実施含む)
実中	実施中
変中	変更して実施中
未着	未着手(検討段階)
中止	中止



## 6. まちの活性化・都市デザイン競技 概要

# 第14回「まちの活性化・都市デザイン競技」の結果概要

主催：まちづくり月間実行委員会、財団法人都市づくりパブリックデザインセンター  
後援：国土交通省、新潟市  
事務局：財団法人都市づくりパブリックデザインセンター

## ■趣旨

これからのまちづくりにおいては、そこに生活し活動していることの豊かさが実感でき、誇りのもてる優れた景観を備えた環境整備が重要になっています。現代の活動にふさわしい新たな都市景観の形成には、まちの歴史や環境に配慮しながら、その都市固有の品格を備えた洗練された表現と演出が求められ、その魅力が都市に活力を呼び戻し、新たな賑わいを伴って、まち全体が活性化していくことが期待されます。

こうしたまちづくりの基本的課題を踏まえ、本「まちの活性化・都市デザイン競技」は、地域にふさわしい整備構想とまちのデザインについて広く一般から提案を募り、まちづくりに対する国民の関心を高めるとともに、活力ある美しい景観を備えたまちづくりの実現に寄与することを目的として、平成10年度より毎年実施しています。

## ■対象地区

対象地区は、全国公募に応募された候補地の中から新潟市中央区の「萬代橋周辺地区」(約62ha)を選定しました。当該地区は、新潟市の中心市街地の一郭を成し、古町地区・万代地区・新潟駅周辺地区を結ぶ都心軸上に位置しています。



## ■募集内容

### 1. 対象地区の現況と課題

対象地区の中央に位置する現在の萬代橋は昭和4

年に開通し、中心市街地をつなぐ重要な架け橋として新潟市の発展を支えてきました。

信濃川沿いの堤防は、「やすらぎ堤」と呼ばれ、緑があふれ四季を通じて信濃川の自然を感じることが出来る貴重な水辺空間として市民の憩いの場となっており、萬代橋と一体となって、新潟を代表する景観を形成しています。

萬代橋周辺地区の右岸側は、商業施設が集積している万代シティを含んだエリアになります。川沿いにはマンションや商業施設が立ち並び、その周囲には事務所、共同住宅や一般住宅、駐車場などが見受けられます。

左岸側は、古町地区に近接した信濃川沿いのエリアになります。川沿いにはホテルやマンションが立ち並び、周囲は事務所、一般住宅、商業施設や駐車場が多く見受けられます。

近年、対象地区では、新潟の都心部に位置する住環境に優れた地域として、数多くの高層マンション建設が進んでおり、萬代橋ややすらぎ堤が創り出す自然や文化を感じる景観との調和の面で問題となりつつあります。また、中心市街地を形成する萬代橋周辺の更なる活性化・にぎわいの創出に向け、良好な空間を活用・保持する取組やルール化、都心部と萬代橋・やすらぎ堤における移動利便性・回遊性の向上、萬代橋周辺に訪れやすい環境の整備などが、今後のまちづくりの課題となっております。



萬代橋（表面を御影石で仕上げた六連アーチの橋梁）



河口側より信濃川上流左岸側を望む



信濃川右岸の緑地



信濃川左岸のやすらぎ堤

## 2. 対象地区に関するまちづくり方針等

### (1) まちづくり方針

「新・新潟市総合計画」及び「新潟市都市計画基本方針（都市計画マスタープラン）」では、対象地区を含む古町・白山周辺地区、万代周辺地区、新潟駅周辺地区を、新潟市の商業業務・国際交流・文化・行政の中心となる「都心」として位置づけています。

今後、中心市街地のリニューアルや低未利用地の解消、各種事業の展開などにより、まとまりのある質の高い市街地づくり（コンパクトなまちづくり）を行い、日本海側の拠点都市にふさわしい都心機能など広域拠点性の向上を目指します。

また平成 19 年に策定した新潟市景観計画では、「水辺と田園が光る四季美しいまち・にいがた」を基本理念に掲げ、本対象地区を含む信濃川本川大橋下流沿岸地区を特別区域に指定しています。その特別区域の方針には、萬代橋を活かした景観づくりや水上や対岸から見て開放感のある景観づくりを進めることとしています。

### (2) 都市計画

対象地区の信濃川右岸側は、商業地域・準工業地域・第2種住居地域に指定され、左岸側は、商業地域・近隣商業地域に指定されています。

## 3. 提案募集の内容

本競技は、上記の現況・課題及び新潟市のまちづくり方針等を踏まえた上で、対象地区のまちづくりについて、次のような提案を求めたものです。

### ① 萬代橋や信濃川を核とした、新たな都市・空間デザインの提案

萬代橋の歴史やそのデザイン、周辺の文化、信濃川の自然との調和、賑わい創出を意識し、市民や外から新潟市を訪れる人々にとって、期待感や魅力を感じさせる都市イメージ、ブランド構築を図るアイデアや空間デザインを提案すること。

### ② 周辺地区とのつながりを意識した提案

都心軸から信濃川へのアプローチ、萬代橋 - やすらぎ堤 - 西港岸壁 - 水上バス乗り場などとの回遊性、新たな賑わい憩いの空間の創出など、都心軸の魅力を高める機能、空間デザイン、実現化方策を提案すること。

### ③ 良好な景観形成を行うための提案

信濃川の快適な河川空間の維持保全を図り、周辺環境と調和の取れた良好な景観形成を図るため、特に留意すべき項目や整備の方向性について提案する

こと。

## 4. 応募図書

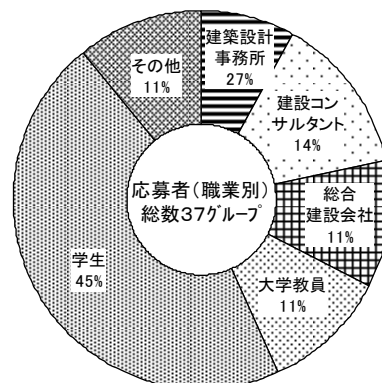
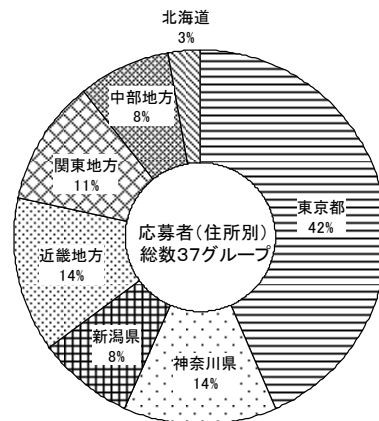
上記の募集内容に即して、対象地区の計画方針、市街地整備、河川空間の活用、景観コントロール、実現化方策などをA2サイズのパネル2枚に表現したものと、提案の要旨をA4サイズ1枚にまとめたものを応募図書として提出を求めたものです。

## ■スケジュール

応募登録	平成 23 年 9 月 12 日（月） ～10 月 7 日（金）
現地説明会	平成 23 年 10 月 12 日（水）
質疑応答	平成 23 年 10 月 28 日（金）
作品提出	平成 24 年 1 月 5 日（木） ～ 1 月 11 日（水）
審査	平成 24 年 1 月 24 日（火）
表彰	平成 24 年 6 月（予定）

## ■応募件数・応募者の属性

事前の応募登録数が 55 グループあり、最終的に提出された応募作品数は 37 でした（応募者の属性は円グラフを参照）。



## ■審査委員会及び結果

### 1. 審査委員会

委員長	西村 幸夫	東京大学教授
委員	石川 幹子	東京大学教授
	岸井 隆幸	日本大学教授
	高見 公雄	法政大学教授
	藤本 昌也	建築家
	望月 明彦	国土交通省市街地整備課長
	篠田 昭	新潟市長



審査方法等の確認：審査を始めるに当たって、審査の内容・方法等について確認されました。



第一次審査：審査委員が各作品を一通り閲覧したうえで、一回目の投票が行われ、有望作品として十数点あげられました。



第二次審査：有望作品一つ一つについて議論された後、二回目の投票により入賞候補作品が絞り込まれました。



最終審査：入賞候補作品を並べて、相互に比較検討しながら大臣賞をはじめ各受賞作品が選定されました。

### 2. 審査結果

審査委員会での審査の結果、下記の入賞作品が選定されました。

※新潟市長賞は新潟市により選定されました。

#### ○国土交通大臣賞（1点）

…… 賞状及び賞金 50 万円

（大成建設株式会社設計本部）

川崎泰之、平賀順也、黒江由美、荒巻剛哉、  
人見 修、真銅博司、石田 武、佐藤菜々子、  
福地克之

#### ○まちづくり月間実行委員会会長賞（1点）

…… 賞状及び賞金 25 万円

（株式会社日建設プロジェクト開発部門）

山本卓史、伊藤雅人、岡田惇史、申 英玉

#### ○(財)都市づくりパブリックデザインセンター理事長賞（1点） …… 賞状及び賞金 15 万円

（新潟大学工学部建設学科 [岩佐明彦研究室]）

岩佐明彦、植松拓人、田邊健人、深澤新平、  
亀田浩平、野口剛正

（株式会社都市造形研究所） 細井昭男

#### ○奨励賞（2点） …… 各賞状及び賞金 10 万円

##### [奨励賞 1]

（工学院大学大学院工学研究科建築学専攻 [遠

藤新研究室]）加藤正紘、花井建太、  
橋本奈保子、望月淳史、小林由理

##### [奨励賞 2]

（早稲田大学大学院創造理工学研究科建築学

専攻 [有賀隆研究室]）菊池 明、近藤 望、  
菅原宏行、小林俊之、貞富雄太

#### ○新潟市長賞（2点） …… 各賞状及び賞金 5 万円

##### [新潟市長賞 1]

（株式会社北海道日建設計）

升田大輔、平下貴博、林 匡宏

##### [新潟市長賞 2]

（NPO 法人地域インフラ研究会）

高橋邦夫、高田一博、片岡廣夫、田沢則夫、  
上山 寛、田邊 武

## ■入賞作品の概要

入賞作品の概要は次頁以下に見られる通りです。



# 国土交通大臣賞

■コンセプト：NIIGATA Central park

○「川が舞台、人が主役」  
(セントラルパークをつくり2つのまちを1つのまちに)

■応募者：川崎泰之 他8名

(大成建設株式会社 設計本部)

## ■主な提案

- (1) セントラルパークの整備・・・萬代橋の周辺を「セントラルパーク」として整備し、これを中心に、従来信濃川に向き合って成熟してきた新旧のまちを一つの魅力的なまちとして再生し、川を舞台とした市民の誇れる新潟ブランドをつくる。
- (2) 個性あふれる「縁凸」でまちと川をつなぐ・・・まち巡りの歩行者ネットワークと信濃川の結節点に新たな水際拠点「縁凸(えんでこ)」をつくり、これを媒体として兩岸の4つのまちの表情(個性)がセントラルパークに滲み出るようにすることで、新旧のまちが引き立て合う新潟らしい地域性豊かな都心が形成される。
- (3) 人が主役となる川を楽しむ・・・萬代橋や縁凸を中心に四季折々人々が楽しめるイベントを行い、「川が舞台、人が主役」となる場づくりを行う。



**NIIGATA Central park**  
~川が舞台、人が主役~

セントラルパークをつくり2つのまちを1つのまちに

明治：川と共に暮らすまち  
現代：目からのまちと新しいまち

●信濃川を公園化してまちの中心にする  
●新たなオープンスペースをつくり、信濃川を強化する

個性あふれる「縁凸(えんでこ)」でまちと川をつなぐ  
人が主役となり、川を楽しむ

## ■審査講評

都市の分析からエリアの提案までバランス良く仕上げられており、計画密度、完成度、アイデア、表現力等において高く評価できる。

特に河川敷の沿道空間づくりに建築がどう関わるかの具体的な提案(連続するペDESTリアンデッキ手法)がなされており、都市の活動が川へ出て行く仕掛けとして良く考えられている。

またランドスケープデザインにおいては緑群空間として河川空間を形成していく手法が過剰なデザインとならずに提案されたことにも好感が持てる。

古町と万代を上手くつなげており、また他門川ひろば、渡し舟、大円寺運河等のアイデアが豊富である。これらの提案はいずれも具体性があり実現可能性が高い。

欲を言えば、冬の状況について更なる工夫等の提案がなされるともっと素晴らしかった。



「にいがたセントラルパーク」歳時記

春：桜を見ながら休憩  
夏：緑上で田植え  
秋：縁凸で遊ぶ  
冬：灯りを楽しむ

にいがたセントラルパークのアクティビティ・楽しみ方



# まちづくり月間実行委員会会長賞

## ■コンセプト：『テアトル萬代』

○萬代橋を中心として「港」と「大河」そして「都心軸」が  
出会う場所

## ■応募者：山本卓史 他3名

(株式会社 日建設計 プロジェクト開発部門)

## ■主な提案

- (1) 萬代橋を中心として両岸に“気になる場所”すなわち“新潟の表舞台となる「テアトル萬代」”をつくる。そこには橋や川を見渡すことのできる劇場の客席のような空間を設える。
- (2) 周辺のまちの“いいところ”とつないで絆を強める。このためデッキネットワークやLRTの駅からのアプローチを設えるとともに、歩道拡幅+街路樹により信濃川沿いの緑空間をまちに引き込む。
- (3) 市民が主体となってシンボル空間を育てていく。このため、まちづくり協議会やまちづくり会社等を設立し、プロジェクトの具体化やエリアマネジメントを推進する。

## ■審査講評

萬代橋の中心から円弧を描く秀逸な発想でまとめられ、川と街の施設で中庭の水面を構成しようという点や進化のプロセスを意識している点が高く評価できる。

萬代橋を主役に、河川空間の一部を中心的空間へと意識的に作り出し、ステージによる見る・見られるの関係が動くという提案は面白い。

三代橋、他門川公園等の斬新なアイデアや運輸局跡地をビルポートプレイス2と交換して広場空間とする等ユニークな発想で多様な提案をバランス良く纏めている。段階整備等の実現性にも工夫が見られる。

欲を言えば、スケール面から考えてもう少し各施設間の連携を強める工夫があればもっと素晴らしかった。



(財)都市づくりパブリックデザインセンター理事長賞

■コンセプト：やすらぎ堤がやってきた♪♪

○水辺をまちに引き込み、まちを水辺に引き出す

■応募者：岩佐明彦 他5名

(新潟大学工学部建築学科 岩佐研究室)

■主な提案

- (1) 【LRT(BRT)】新交通が街中を貫く・・・LRT(BRT)は万代地区の中心を貫き、まちなかの演出装置として機能する。
- (2) 【やすらぎウォーク】やすらぎ堤を引き込む・・・既存のペDESTリアンデッキの改修と新設によって、やすらぎ堤から万代地区へつながる歩行者空間を形成する。
- (3) 【やすらぎ広場】水陸の公共交通を結節・・・陸運局跡地をLRT(BRT)、バス、舟運の結節点とし、やすらぎウォークと交差した屋内型まちなか広場とする。
- (4) 【やすらぎ通り】都心軸を緑の軸に・・・LRT(BRT)の交通分担分で車線減少させ、緑地帯(やすらぎ通り)をつくる。
- (5) 【やすらぎ公園】分断道路を公園に・・・やすらぎ堤とまちを分断する道路を歩行者に開放する。
- (6) 【橋詰デッキ】水辺を活かした回遊性・・・萬代橋橋詰からデッキを経由し、やすらぎ堤に接続する。



■審査講評

川を街を引き込むというコンセプトで全体を構成し、やすらぎ堤の緑が街中にまでやって来ようという空間を仕組むという視点が素晴らしく、また河川空間と街との連続性を高めるために河川敷の公空間とそれにつながる建築群で一定のルールを提案していることが高く評価できる。

やすらぎ広場を交通結節点とし、人がたまる空間とする提案に好感がもてる。またやすらぎウォークの実現性も感じられる。

グラフィックの表現力には好感が持てるが、2枚目のパネルにおいて、パースを中心として個々の空間イメージが描かれているが、ややスケールオーバーの感があり、少々残念である。また古町側の提案がもう少しあるともっと良かった。





# 奨励賞

## ■コンセプト：萬代知新

○故き新潟萬代の記憶を学び温め、新しい未来の萬代を知ることで、まちと人は受け継がれていく

## ■応募者：加藤正紘 他4名

(工学院大学大学院工学研究科建築学専攻 遠藤新研究室)

## ■主な提案

地区を4つのエリアに分け、それぞれの特徴に合わせた街と川との繋がりを計画する。

- (1) 商業地区のつながり・・・万代シティ周辺の商業エリアにおいては、再開発による歩行者デッキ網を整備し、デッキによる河川空間へのアクセス強化を図る。市街地と河川を結ぶ賑わいの回遊空間を創出する。
- (2) 古町へのつながり・・・古町エリアにおいては、信濃川へ結ぶ小路を整備し、小路沿いに新たな境界を創出する。
- (3) 島のつながり・・・街中から信濃川へ人々を導く新たな動線として3本の通りに役割を持たせる。その動線に沿って開発等を行い、通りに対して表を向けた空間を連続させる。
- (4) 河川敷のつながり・・・朱鷺メッセとやすらぎ堤を結ぶ河川敷空間を整備。河川敷に賑わいと人を導く。

### 萬代知新

～故き新潟萬代の記憶を学び温め、新しい未来の萬代を知ることで、まちと人は受け継がれていく～

この計画は、萬代市と信濃川に接するエリアに、新しい街並みが創出される。しかし、その中には、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。また、萬代市は、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。また、萬代市は、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。

#### コンセプト

この計画は、萬代市と信濃川に接するエリアに、新しい街並みが創出される。しかし、その中には、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。また、萬代市は、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。

#### つながりの計画

**商業地区のつながり**  
一歩も歩かずとも、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。また、萬代市は、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。

**河川敷のつながり**  
一歩も歩かずとも、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。また、萬代市は、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。

**古町へのつながり**  
一歩も歩かずとも、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。また、萬代市は、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。

**島のつながり**  
一歩も歩かずとも、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。また、萬代市は、信濃川と河川敷の歴史を継承しながら、新しい街並みも創出される。

## ■審査講評

セオリー通りに地区の現況課題、資源等を詳細に把握・分析し、河川との関係、道との関係、街区との関係を詳細に読み解きながら丁寧に一つ一つの答えを出して積み上げていく提案手法は、現場によく足を運んでいる姿勢が現れていて好感が持ると同時に、これからの市民が求めるヒューマンなまちづくり手法として高く評価できる。一方で、骨太な提案作品と比較してややパンチ力に欠けた点は残念である。

提案が比較的難しい古町側についても小路の活用や新たな小路整備など、アイデアを工夫している。表現技術にはやや発展途上の感はあるものの、寧ろ頑張りが伝わってきて好感が持った。

これからは新潟の街づくりに関心を持って、将来更なる提案を期待したい。

### 萬代知新 プロジェクト



# 奨 励 賞

## ■コンセプト：河が育む農緑

○「農」を活かした都市と農村の共発型まちづくり

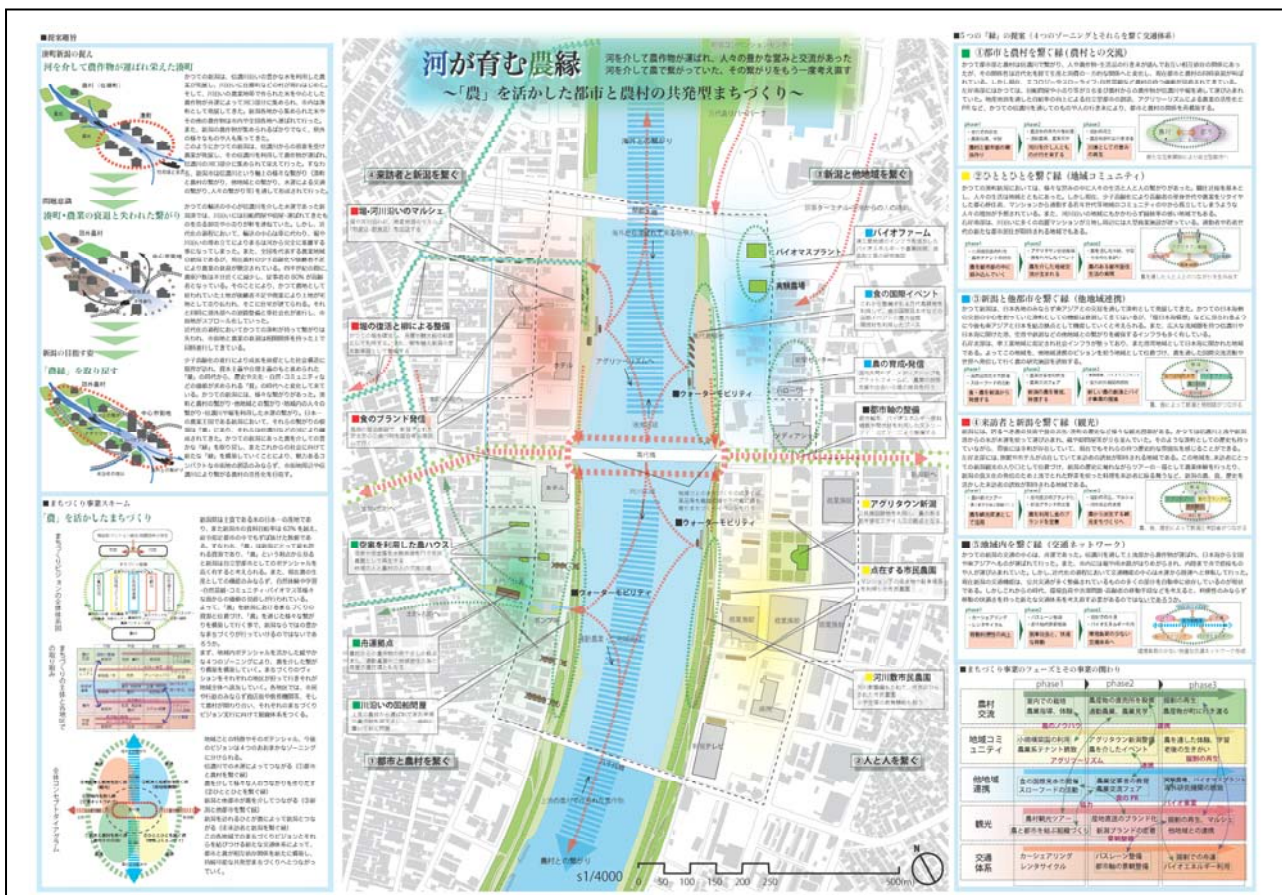
## ■応募者：菊池 明 他4名

(早稲田大学大学院創造理工学専攻 有賀隆研究室)

## ■主な提案

5つの「緑」(4つのゾーニングとそれらを繋ぐ交通体系)の提案

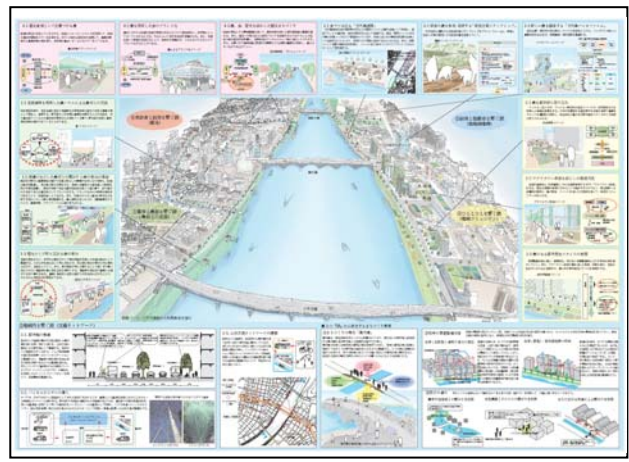
- (1)都市と農村を繋ぐ緑(農村との交流)・・・地産地消を通じた自給率の向上による自立型都市の創造、アグリツーリズムによる農業の活性化とPRなど、信濃川を介してのものや人の行き来により、都市と農村の関係を再構築する。
- (2)ひととひとを繋ぐ緑(地域コミュニティ)・・・農を都市の中に組み込み、農のある都市居住生活を実現する。
- (3)新潟と他都市を繋ぐ緑(他地域連携)・・・本地域を、他地域連携のビジョンを担う地域として位置づけ、農を通じた国際交流活動や世界へ発信して行く農の研究施設を誘致する。
- (4)来訪者と新潟を繋ぐ緑(観光)・・・本地域を、新潟観光の入口として位置づけ、ツアーの一環として農業体験や食文化に触れる機会を提供する。
- (5)地域内を繋ぐ緑(交通ネットワーク)・・・環境負荷の少ない快適な交通ネットワークを形成する。



## ■審査講評

農と緑に特化した提案には一点突破の迫力が感じられ、その柔軟なアイデアは評価される。農と住宅、緑が一体となった緑農住区と呼べるような街区の提案等は、実現性にやや疑問が残るが、これからの人口減少時代のニーズを捉えたものとして評価したい。田園環境豊かな新潟市の特徴をとらえた面白い提案とも言えるが、逆に提案内容が限定されている感が強くマイナスとなった。

全体的にソフトなまちづくり施策が充実しており、他門川の舟運拠点の提案も面白い。また鳥瞰パースは力作であり、地域への密着が感じられとても好感が持たれた。





新潟市長賞

■コンセプト：歓待と生新の萬代六景

■応募者：升田大輔 他2名

(株式会社北海道日建設計)

■主な提案

- (1) 萬代ブランド： MICE (歓待) と LIFE (生新)
- (2) 萬代デザイン： ブランド力を高める都市イメージ『萬代六景』の創出
  - ① 一の景「粋」： 新潟ブランドを印象づける川沿いの粋な“情景”
  - ② 二の景「寛」： 賑わい・憩いが線的に展開する寛ぎの“生活景”
  - ③ 三の景「繁」： 緑が繁り、川を感じる歩車共存の“商景”
  - ④ 四の景「交」： 縦横に動線が交錯し、賑わいの溢れる立体的な“交景”
  - ⑤ 五の景「遇」： 萬代エリアを象徴する出会いと交流の“遇景”
  - ⑥ 六の景「艶」： 水辺の都市にふさわしい水際に映える艶のある“夜景”

**歓待と生新の萬代六景**

1. まちづくりの視座

2. 萬代ブランド MICE (歓待) と LIFE (生新)

3. 萬代プランニング 賑を創り、賑を創り

4. 萬代デザイン： ブランド力を高める都市イメージ『萬代六景』の創出

■軸・地点

- 歩行者
- 自転車
- 車・歩行者
- 万代スタジアム
- 河川沿道の遊歩の空間 (屋内地)
- 緑のネットワーク
- サポートスポット

■ゾーニング (長期的に誘導していく用途)

- 宿える
- 魅せる
- 住まう
- 働く
- 遊ぶ

■街区単位の再編 (CCU (Compact City Unit))

■ソフト戦略

- NECO (Neo Compact City Unit)
- ソフト戦略① 萬代橋周辺における地域資産R/Pプロジェクト
- ソフト戦略② 萬代橋周辺における地域資産R/Pプロジェクト

■一の景「粋」

■二の景「寛」

■三の景「繁」

■四の景「交」

■五の景「遇」

■六の景「艶」

■審査講評

萬代橋周辺のブランド力を高めるための仕組みについて、6つの視点を組み合わせ「萬代六景」として上手にまとめており、今後の萬代橋周辺における賑わいづくりのために活用できそうな現実性のある提案であった点が高く評価できる。

また萬代六景のそれぞれの空間イメージはパースを用いて分かりやすく描いており、中でも萬代橋西詰広場の活用イメージには、来街者ほか大勢の人々が楽しめる賑わい空間として魅力的に描かれており強く惹きつけられた。

BDG

交

遇

艶

萬代六景



