

緊急・短期対策分野別提案一覧(3月現在)

■商店街関係

No.	対象	提 案
1	商店街	商店街各店舗の営業時間を20時まで延長する。
2	商店街	大和撤退による公衆トイレ減少を解消するため、古町全体でトイレを開放する。
3	商店街、 大和、 ローサ、 三越	これからは高齢者が主要顧客になる。古町アーケードから大和デパートに入って西堀ローサ、三越デパートのルートは冬でも雨の中でも歩ける。夏はオープンカフェを作るなど、休みやすさと歩きやすさをテーマに、ターゲットを絞って空間づくりを進めるべき。
4	商店街	店舗の区画が大きいので負担が大きい、空き店舗は細分化して新しい店舗を入居しやすくする。
5	商店街	空き店舗に古町モール画廊を開設する。
6	商店街	古町6、7番町に朝市をオープンする。古町どんどのような朝市。
7	商店街	鍋茶屋小路に若者向けの賃料の安いチャレンジショップをつくる。さらに若者支援本部をつくり賃料や契約、不動産仲介、イベントの提案などをする。支援本部内にはフリースペースをつくって会議、コンサート、上映会、演劇、パーティーなどに使えるようにする。
8	商店街	古町通りは歩行者専用にして、露店などが出店できるようにする。イベントもどんどん行う。大和のダンシングラビットは古町通りで毎年12月に見れるようにする。
9	商店街	ミス古町を選ぶ。
10	商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・まちづくり、市民活動に取り組む市民団体とネットワークをつくり連携する。情報を共有する。 ・古町ファンクラブをつくる。会員は割引にする。会報は美少女図鑑と連携する。会員からボランティア隊を結成する。 ・古町サポーターを公募し、古町での各種イベントの企画や運営を行う。
11	商店街	イベント・買い物・飲食・ライブ・アート・アイデアなど各商店街でバラバラなものを統一する。
12	商店街	白山神社と古町の一体化する。一番堀から古町十字路までを通称「古町神社参道」と命名する。コンセプトが明確になり、外からのイメージも分かりやすくなる。線から面への仕掛けとして、寺町や小さな社を結び、多様な催しやイベントを仕掛ける。
13	商店街	商店街の店主が今後をどう考えているか調べる。
14	商店街	駐車場領収書を地域商品券として使えるようにする。
15	商店街	りゅーとびあ、美術館、みなとびあ、マリンピア等と連携して、それぞれの施設の利用者は、商店街での買い物の際に割引サービスなどを受けられるようにする。

16	商店街 ローサ	新潟出身の漫画家は多く、バスにも描かれている犬夜叉、ドカベン等に代表されるロングセラーのキャラクター店を作り 新潟でしか買えないグッズを売る。キャラクターバスに関してはバス時刻表などもあるといい。場所的には 西堀ローサが適当
17	商店街	今後の需要が高まる可能性が高いペット利用が可能な（同伴可能な）施設を増やす。
18	ローサ	トイレのバリアフリー化，出入口のバリアフリー化，7番町側昇降機の設置，消防法に適合するように改修をするなど，テナントが安心して入れる環境作りが必要
19	NEXT21	東京駅の銀の鈴広場のように，小林幸子像は待ち合わせの目印として継続する。
20	ローサ	ローサにエレベーター，エスカレーターが必要。（同様の提案ほか1件）
21	NEXT21 ローサ	大和のダンシングラビットをNEXT21かローサに残して欲しい。
22	ローサ	西堀ローサの地下街の長さを短縮して，榎谷小路の近くに店舗を集める。短縮した端は大きなスペースを利用して集客力のあるテナントを入れる。もう片方の端はレンタサイクルのステーションにする。古町のレンタサイクルはステーションが分かりにくいのでここにあると良い。
23	ローサ	ローサの7番街はさらに細かく区画を分けて個性的な店や飲食街にする。6番街はライブハウスにしてアーティストを呼ぶ。（地下2階の駐車場部分でも良い）
24	商店街	各商店街でバラバラに活動しているところを一つの団体にまとめる。
25	商店街	新潟市の商店連合会の、ときめきカード。併せて、地元のア일랜드カードの加入店舗を増やす。徹底する。
26	商店街	古町周辺の広範囲で、各店舗がポイントサービスやスタンプサービスなど、どのようなサービスを提供しているか、調査してマップに落とし込み、消費者に知らせていく。
27	商店街	50代より下の年齢層を取り込むために営業時間を延長する。
28	商店街	専門学校と提携して、大和の日報カルチャースクールの機能を古町の中で継続できるように検討する。
29	商店街	空き店舗への必要なお店・機能の誘致
30	商店街	ふるまちどっとプレス（インターネットの商店街紹介サイト）への参加店が少ない。金沢市の10分の1程度しかない。各商店街で足並みがそろわないところもあるが、インターネットの世界は1本化すべき。
31	商店街	商店街同士がキチンと連携できるように、まずは商店街の中で情報がしっかり行き渡るような仕組みを再構築する。
32	商店街	空き店舗を専門学校に貸して、とにかくシャッターを開ける。
33	商店街	仏像展との連携では、美術館と商店街だけでなく、西堀の寺町も一緒に盛り上げていけるようにすべき。
34	商店街	美術館、りゅーとぴあ、みなとぴあ、クロスパルの集客力を利用して、まちなかを活性化させる。
35	商店街	美術館の仏像展と商店街が連動して、うまくお客さんが回るようする。

36	商店街	商品のバリエーションを増やして魅力向上を図る。
37	商店街	古町どんどんは目新しさがないので、西堀などで道路を止めて新しくイベントを作り直すべき。
38	商店街	新規開業の際に家賃補助をする。
39	商店街	魅力あるお店の場所の情報を入手しやすくする。
40	商店街	B級グルメを活かし、飲食店を充実させる。
41	道路空間 商店街	自転車の駐輪を禁止にし、地産地消の肴を提供する屋台と、ベンチやテーブルをたくさん配置し、商店街店で買ったものをゆっくり飲食できるスペースを置く。
42	商店街	県外の人を集める特色ある空間が必要なので、専門学校の若者とお年寄りが上手く協力して、お年寄り向けのお店を作ってはどうか。
43	ローサ 商店街	ローサに商店街の特長ある商品や食べ物を集めて販売する店を出店する。定期的に扱う店(商品)を入れ替えることによって、目新しさが継続する上に、元の店舗へ客を誘導することが出来る。
44	ローサ	ローサの中央広場をもっとイベント活用すべき。JAZZや新潟出身の芸能人の紹介でも良い。新潟市のまちなか情報広場は端にあってまわりに空き店舗が目立ち賑わい創出に役立っていない。
45	ローサ	西堀ローサは、地下の利点を活かし、空き店舗を利用したフリーマーケットを行う。
46	ローサ	まちなかステージ「pianopiano」のスケジュールを市報でも紹介する。土日は響きのいい「出会いの広場」で、生演奏や踊り(社交ダンス、フラダンス、フラメンコ等)等を楽しめるようにする。
47	道路歩道 空間	駅前から古町までのいろんな企業の大きなショーウィンドーを借りて、学生たちにアート作品を作ってもらって飾る。
48	道路歩道 空間	専門学校の関係者や新潟のいろんな大学の生徒が、古町・榎谷小路を自分のフィールドとして使えるように、ショーウィンドーを活用する。
49	商店街	店の入りにくさの解消と、イベントの集客力を店の利益に変えていくため、1000円、500円、100円などの安い商品(逆にその値段に量を減らした商品)を店先に並べるイベントを月に1回程度開催する。会計を店内で行うことによって、店内にお客さんを引き込むきっかけになり、店本来の魅力も伝えられる。「量は少なくとも求めやすい値段」が今の時代の消費者ニーズ
50	土地所有者, 不動産業者	居住者を増やす 狭くても駐車場がなくても家賃を抑えれば、住みたい人(老人だけでなく若者も)は必ずいるので、既存ストックの有効な情報発信が必要であり、空き家を賃貸に出していない家主・地主への啓発などを行う。
51	商店街・ 行政	古町周辺はホテルが多く宿泊が便利なので全国から人を呼べるイベントを開催する。漫画だけでなく水と土の芸術祭など、アートをいかしたようなイベントでまちの活性化を図る。

52	商店街	本町市場を一般市民も参加できるマーケット街にする。土日は、広場でセミプロ及びアマの軽音楽、ジャズなどの発表の場にする。素人の催し物の案内コーナー、オープン喫茶をオープンする。
53	商店街	個店は入りやすい間口とし、他にはない商品を揃え（価格は安めに）、ウィンドショップの人とのコミュニティーができるコーナーを設けたりし、常にバザール時とし、楽しい店にする。
54	商店街	新潟日報カルチャースクールに通う人の実態調査をし、古町の活性化に活かす。
55	ローサ	・西堀ローサは老人向け店舗（囲碁やカラオケなど）を集約する。
56	商店街	yuccaさんに古町のテーマソングを作ってもらい、古町を歌のまちにする。
57	商店街	萬代橋チューリップフェスティバルや花絵プロジェクト等にあわせ、古町の商店のショーウィンドーをチューリップで飾る。
58	商店街	古町5・6番町のアーケード内が暗いので、日中でも街灯を点けるなどの対策をする。又、クリスマスイルミネーションは時期が過ぎたらすぐ撤去する。
59	商店街	若者向けの店舗は遅くまでやっているが、年配者向けの店と大型店は閉店が早いので、遅くまで営業する。
60	商店街	古町に今来ている人達ではなく、古町に来ていない人、郊外のショッピングセンターに行っている人に話を聞いて、古町の足りないところを研究する。
61	商店街	イベントはいろいろあるが、どれも小ぶりで商店街の意図が見えないので、もう少し整理した上で規模を大きくして開催する。（特に冬場）
62	商店街	30歳までの経営者に限定して夜店・屋台を出店させる。大きさ、形状を統一し、午後4時から午前2時までの営業とする（休みはなし）。経営者は防犯指導員を兼ねる。出店・退店は協議会で決定する。
63	商店街	新潟市の名物食べ物5種類、お土産5種類を作る。

■大和跡地関係

No.	対象	提 案
1	大和	大和テナントを残す際には、新潟県産品を一堂に展示・販売できる場所も加えてもらいたい。
2	大和	大和跡の2フロアを「米と酒のテーマパーク」として活用する。寿司横丁、酒の陣の常設店、全国のブランド有機米などを集めて試食できる米市場、飲食ブースなどを設置する。
3	大和	大和撤退後の建物に、新潟産食材を活用したブランド食品ショップを開設する。トイレや休憩所も併設する。古町通りやローサの空き店舗には地産食材を使った小規模飲食店を開設する。商店街が企画・運営し、市が補助をする。
4	大和	お菓子大国新潟をPRするために、にいがたスイーツカフェ（アンテナショップ）を開設する。店内飲食もテイクアウトも可能。場所は古町やローサの空き店舗。休憩所やトイレも併設する。市内の洋菓子、和菓子の店舗が協働で企画・運営し、市が補助をする。売る商品は月替わりで、どんどん新しいメニューを打ち出す。
5	大和	大和の食料品売り場を残して欲しい。
6	大和	市民のフリーマーケットが出来る場所が大和に欲しい。
7	大和	大和のワンフロアを使って、子どもたちが気軽に体を動かせる場所があれば良い。アスレチックなど。年齢別で遊べるように。有料でも良い。
8	大和跡地	○大和専有部分（旧大和）について ・市街地再開発事業として取り壊し、多機能のイベント広場にしては。 ・ウサギ人形などのあるウィンドウ部分だけを残すのも考え。
9	大和跡地	○共有部分（新潟プラザ）について ・地下1階～地上2階は基本的に現テナントを維持。ただし「健康」をキーワードに改装。 ・2階のなかなか古町はそのまま、隣接して医療相談・健康相談窓口を医師会の協力のもと開設しては。 ・3階以上については、雑貨店、キッズ専門の本屋や写真スタジオなどを。美術館などの文化施設も欲しい。現在の日報のカルチャースクールは残して欲しい。現在のレストランを移設し、新潟の食の魅力を発信。一時的に新潟三業組合が入ってはどうか。残ったスペースに中央区役所を移転して欲しい。
10	大和	大和撤退後、次に入る事業者が決まるまで、大和の地下から2階までを継続し、雇用を確保する。
11	大和	大和の地下、ローサなどの空き店舗に地元生産者の商品、生産品を販売する場所を作る。噂には聞いたことがあっても実際に行き食べたりなかなかできないようなものを並べる。
12	大和	大和の社員で、独立して商売をはじめめる意欲のある人を一定期間大和の場所を借りて営業してもらい、商売の勉強をしてもらう。大和の跡地利用が決まっても育てた人材が地元に残って商売をすることが出来る。

13	大和	まちづくりカンパニーに市民から投資を求めて、それを元手に大和を借りて営業を続ける。
14	大和	大和のテナントを継続し、6、7階に歯科、耳鼻科、眼科などの病院を集め、高齢者向けの医療と買い物の複合施設とする。
15	大和	大和の撤退後にワンストップ・サービスの窓口を設置する。 ・市役所、中央区の役所の出先機関として、多数の窓口を置き多数の職員を置く。 ・ハローワーク・シルバー人材センター、また銀行や社会福祉の窓口も併設する。
16	大和	大和の撤退後に高齢者支援センターを設置する。 ・介護支援、福祉事業所、生活相談、出会いの場づくり、ボランティア活動。
17	大和	大和の撤退後に音楽・演劇ホールを設置する。 ・200席の小ホールを設置する。・・・音響・照明は一流に。 ・コンサート、演劇、ダンス等アマチュアが気軽に発表できるホールにする。 ・高齢者のための劇団や合唱団、オーケストラを育成する。
18	大和	大和の撤退後に映画館を設置する。 ・ライブの活用・・・邦画、洋画の往年の名画を上映する。 ・オールドファッションの映画館・・・入場料500円 ・毎月特集を組み会員制にして固定客を育てる。 ・・・シネウインドのような年間会員制。
19	大和	大和の撤退後にカルチャーセンターを設置する。 ・カラオケスタジオ、音楽スタジオ、練習場、多目的室・・・各種教室 ・高齢者向けの音楽教室を開催する。・・・楽器、合唱、ダンス教室
20	大和	大和の撤退後に食品を中心とした高齢者のためのスーパーマーケット設置する。 ・250円弁当、手作りの惣菜、1人暮らし用の食材、対象は高齢者。 ・電話での注文、配達。お弁当の宅配サービス。
21	大和	大和の撤退後に高級ブティック・格安な衣料品店を設置し、欲しいものが何でもそろう町にする。 ・ステイタスな客層のために新潟市ではここしかない高齢者向け高級ブティック。 ・市場にある衣料品店・・・安価な高齢者向けの衣料品店（巣鴨商店街のイメージ）
22	大和	広場・・・出会いとふれあい広場 ・待ち合わせや休憩のためにベンチとテーブル。 ・ミニコンサートができるミニステージ。グランドピアノや音響設備。
23	大和	大和の撤退後は居酒屋・赤ちょうちん・食堂の名店街にする。 ・昼から飲める居酒屋・屋台街・・・昭和の時代をイメージした屋台の居酒屋。 ・1000円でお釣りがくる飲み屋さん ・・・午後8時には終了する（二次会は古町で） ・新潟の食の名店を集める。 ・・・新潟名物のお店（観光客に食文化をアピールする） ・新潟の地酒が100円で飲める。
24	大和	・大和跡地は「新潟の食の殿堂」にする。
25	大和	大和の後にユザワヤ（手芸・工芸・ホビーの専門店）を入れる。周辺にはファッションの専門学校や若者が多いので需要が高い。

■歩道・景観関係

No.	対象	提 案
1	道路歩道空間	休憩所，ベンチが必要。個店管理やマイベンチなど様々な管理手法を検討。
2	道路歩道空間	買い物だけでなく憩える場所がまちなかに必要
3	道路歩道空間	歩きやすさ・休みやすさは重要。ベンチやバー等腰かける場所を増やす。
4	道路歩道空間	道路のイベント利用を推進する。毎週日曜に歩行者天国を実施する。
5	道路歩道空間	車を規制して自転車道を作るべき。自転車が安心して走れる，車や歩行者に遠慮せずに走れるようにすべき。駐輪場も整備する。
6	道路歩道空間	年配の人達や親子連れがゆっくり安心して過ごせる場所が必要。歩道にベンチとテーブルを置く。
7	道路歩道空間	みなとぴあ，美術館などから古町を通して白山神社，りゅーとぴあまで，歩いて楽しい，湊町の風情が感じられるような通りにする。
8	道路歩道空間	歩きやすさ，障害物，照明などを調査して，回遊しやすい道路空間を提案する。
9	道路歩道空間	高齢者向けにベンチ，若者向けにオープンカフェを設置する。
10	道路歩道空間	古町どんどのある日中は，榎谷小路を歩行者天国にし，大道芸を楽しめる。着物や浴衣，コスプレで古町に来て買い物した人に対して，駐車場無料券発行，割引サービスの特典を行い，参加型のイベントにする。
11	景観	特徴のある昔の建物をもっと保存すべき。下町の建物はほとんど駐車場になってしまった。
12	道路歩道空間	違法駐輪が非常に多いので，駐輪場を数か所整備する。
13	道路空間駐輪	無料駐輪場を整備し，重点地域には駐輪禁止にする。
14	その他	若者のまちなか居住を促進するために市が家賃の補助をする。
15	その他	若者のまちなか居住を促進するために4年間まちなかに住んでもらう社会実験を行う。
16	その他	中心街に古さを残した改装アパートを作り人口を増やす。

■公共交通関係

No.	対象	提 案
1	バス	<p>○バスの分かりやすさ（提案8件）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バスの経路が分かりづらいので、サイン、バス停を改善して欲しい。 ・古町を通るバスには、車体の行き先表示に何らかの印をつける。 ・三越前のローサ入口のガラス張りの面にバス停の位置表示を掲示する。 ・バスの乗り方教室やツアーを各地で開催する。 ・バスの待ち時間や現在位置が分かるように、バス停上屋からアナウンスがあると良い。 ・バス停の時刻表の文字を大きくしたり、読みやすく工夫して欲しい。 ・行き先によってバスの車体を色分けする。 ・古町に停まるバスには車体の前後に共通のマークを入れる。
2	バス	古町をバス交通の拠点として活用するため、新交通を念頭におきつつ、バス停の集約とともに、乗り継ぎ機能、案内所機能を古町に充実させる。
3	バス	古町の強みである飲食店を活かすために、最終のバスを遅くして、長時間楽しめるようにする。
4	バス	<p>○バス料金を100円にする。（提案5件）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区間案 <ol style="list-style-type: none"> 1. 新潟駅から古町まで 2. 万代から古町まで 3. 新潟駅から古町を通り、白山神社、日本海タワー、水族館などまで 4. 新潟駅から古町までと、白山駅から古町まで <p>○バス料金を割り引く（提案4件）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年に1回の実験で良いので、古町に到着するバスの料金を半額や無料にする。帰りは定額 ・「おでかけ定期券」を安くする。定期の利用者には商品の割引も行う。 ・新潟大学から古町までのバス料金を半額にする。 ・バス料金を100円にした上で、買い物をするとサービス券がもらえて無料になる。
5	タクシー	古町の強みである飲食店を活かすために、長時間楽しめるよう、新潟駅へ向かうタクシーの割引券を発行する。
6	駐車場	<p>○駐車場料金の割引（提案5件）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自動車から公共交通への転換促進と、自動車ユーザーの利便を踏まえ、駐車料金は 長時間を高く、短時間を安くする。 ・有料駐車場で、定員フル乗車している車は駐車料金を半額にする。半分は市の補助とする。 ・最低単位料金あたりの駐車時間を長くする。（実質の料金値下げ） ・乗車人数の多い自動車の駐車料金を安くする。 ・最初の30分の駐車料金を1/3～1/4にカットする。
7	駐車場	民間駐車場を借りて1階部分を駐輪場にする。
8	駐車場	古町の駐車場の割引券は当日のみ有効で使いづらいので、万代と同じく、その日でなくとも使えるようにする。
9	駐車場	駐車場の割引券を発行しているところとしていないところがすぐに分かるようにする。

10	駐車場	駐車料金を安くする。
11	バス	公共交通の改善案は、料金の問題だけではなく、夜間の運行頻度やバスロケーションシステムのバス停への導入なども必要。
12	バス	新潟駅から古町までを往復200円、できれば往復100円にする。また、途中下車が可能な周遊タイプにする。
13	バス	駐車場の安い朱鷺メッセや白山公園駐車場などと、古町・新潟駅を結ぶパークアンドライドバスを運行する。
14	バス	百貨店のような小売り形態は今の不況下では支援しても税金の無駄であるので、100円バス社会実験はやめるべき。
15	バス	バス割引券の発行
16	バス	休日のバス、並びに車の利用者のニーズ調査する。現状サービスの何が足りなくて何が足りているのかということを一度調べる。
17	駐車場	駐車場と協力して駐車料金の値下げをする。また最低料金で駐車できる時間を長くする。合わせて周辺市町村に古町の駐車場の利用しやすさをPRする。
18	駐車場	まちなかの駐車場の料金を下げ過ぎないようにする。
19	駐車場	駐車場の料金徴収を合理化し、各商店への負担金を少なくする。
20	駐車場	万代と古町で駐車場のチケットの共通化をする。
21	バス	バス停の所在をもっと分かりやすくする。
22	駐車場	西堀地下駐車場の料金を値下げする。
23	駐車場	駐車場を週に何度か「無料」or「6時間百円」とする。人が来ない曜日（例えば火曜日等）など人が来やすいようにする。
24	バス	バス発車時間表示を、バスに乗車する場所に設置して利便性のアップを図る。
25	駐車場	地下駐車場の有効活用のために60歳以上は一律500円に、70歳以上は無料とする <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者に優しい町として高齢者のための特別な料金設定する。 ・遠距離通勤者には貸し駐車場として月額で料金を設定する。 ・近隣の住民には貸し駐車場とする。無人化を図りコストを下げる。
26	駐車場 自転車	パークアンドサイクルライドの社会実験を行う。駐車場は、陸上競技場、マリニピア、入舟タワーの3か所とする。1台の駐車時間は3時間を上限とする。
27	公共交通 駐車場	公共交通の料金、駐車場の料金が高いので、下げる努力が必要。
28	駐車場	駐車場の場所が分からない。料金がバラバラ。駐車場側がしっかりと情報を提供する。
29	バス	若者がまちなかに住めるようにバス料金の補助などを市が行う。
30	駐車場	道路の駐車禁止を18時以降廃止する。

新潟市まちなか再生本部 2010/4/7

【本部事務局】

〒951-8550 新潟市中央区学校町通 1-602-1 新潟市地域・魅力創造部内

TEL025-226-2152(直通) FAX025-224-3850

E-mail: chiikimiryoku@city.niigata.lg.jp URL: <http://www.city.niigata.jp/>