

基本目標の数値設定について

【経緯】

第2期ビジョンの計画期間が折り返しとなる2023年度を迎えるにあたり、未設定の「観光入込客数」及び「従業者数」について、目標値を設定することとしたい。

1. 観光入込客数について

目標値（2024年）：3,114万人

2024年に新型コロナウイルス感染症拡大前の水準（2019年）に回復することを目指し、目標値を設定することとしたい。

【根拠数値】 2019年新潟広域都市圏観光入込客数：3,113万2,825人

【目標設定の考え方】

「新潟市次期総合計画（2023年度～2030年度）」政策指標の一つである観光入込客数において、2024年に新型コロナウイルス感染症拡大前の水準である1,865万人に目標設定するとともに、2026年には、その水準を上回る1,925万人に目標設定（図表1参照）しており、新潟広域都市圏においても同様の設定とするもの。

（参考：第45回交通政策審議会観光分科会より）

観光庁では、観光立国推進基本計画の改定に関する審議会において、観光立国の実現に関する2025年の目標値（日本人の地方部延べ宿泊者数）を2019年の5%増の3億2,000万人泊としている（図表2参照）。

2. 従業者数について

目標値（2024年）：551,000人

各自治体の人口ビジョン推計人口（2025年）をベースに、直近の就業率等から算出した数値を目標値として設定することとしたい。

【目標設定の考え方】

推計人口 × 15～74歳割合 × 就業率 × 従業者割合 × 民営割合

	区 分	数 値	出 典
A	推計人口（2025年）	1,223,118人	各自治体人口ビジョン
B	15～74歳割合（2025年）	75.19%	社人研推計
C	就業率（2020年）	66.29%	国勢調査
D	従業者割合（2020年）	97.91%	
E	民営割合（2021年）	92.29%	経済センサス

※数値はすべて新潟広域都市圏のもの

$A \times B \times C \times D \times E = 550,881 \text{ 人} \approx 551,000 \text{ 人}$