

## 新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果指標（案）について

カテゴリー	視 点	区 分	成果指標	具体的な把握方法（例）
①鑑賞行動	市民自体の参加（享受）	定 量	文化芸術活動に初めて参加する人の割合	市民アンケート調査
		定 量	多様な文化芸術参加数（複数分野への参加）	市民アンケート調査
		定 性	家庭内で文化芸術が話題になる頻度	ヒアリング
②市民活動	市民活動の活性化（団体）	定 量	文化芸術活動団体の法人化数	市民協働課／NPO 法人件数（うち文化芸術）
		定 量	構成員の人数、年齢構成（若返り）	団体アンケート調査
		定 性	文化芸術活動団体の活躍	ヒアリング
③市民アイデンティティ	市民の愛着の醸成（誇り）	定 量	市民の地域愛着度	市民アンケート調査
		定 量	地元就職率	雇用政策課／卒業生進路調査
		定 性	新潟文化のイメージの定着	ヒアリング
④ブランディング	外部の評価（都市格）	定 量	国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数	観光政策課／「新潟市の観光」
		定 量	新潟文化の全国紙メディア露出の頻度	全国紙記事検索分析
		定 量	地域ブランド調査の魅力度ランキング順位	民間実施ランキングより取得
⑤交流人口	観光集客（都市魅力）	定 量	観光入込客数（増加率）、宿泊日数、観光消費額	観光政策課／「新潟市の観光」
		定 量	外国人入込客数、宿泊日数、観光消費額	観光政策課／「新潟市の観光」
		定 性	広域観光連携先、連携事業の増加	国際・広域観光課／実施事業分析
⑥経済・雇用	創造企業の育成（経済）	定 量	創造産業関連企業の立地数、雇用者数	企業立地課／情報通信関連産業立地促進事業補助金件数（うち創造産業）
		定 量	創造産業関連ベンチャーの起業数	産業政策課／創業準備補助事業助成件数（うち創造産業）
		定 性	市内企業の創造性の向上（商品開発、デザイン等）	ヒアリング（IPC 財団、経済団体等）
⑦企業 CSR	多様な主体の参加（支援環境）	定 量	実行委員会構成における企業数	市民協働課／多様な主体との協働に関する調査
		定 量	企業協賛数（文化芸術事業における）	文化政策課、文化創造推進課、歴史文化課／実施事業分析
		定 性	官民一体となった文化芸術活動の活発化	ヒアリング（経済団体等）
⑧多様性、寛容性	障がい者・高齢者の参加（社会包摂）	定 量	障がい者・高齢者の文化芸術活動（地域活動）の参加率	団体アンケート調査
		定 量	障がい者・高齢者の自発的な事業数	団体アンケート調査
		定 性	障がい者・高齢者と健常者との交流の活発化	ヒアリング（福祉団体等）
⑨教育	子ども・親の参加（教育）	定 量	子どもの文化芸術活動（地域活動）の参加率	団体アンケート調査
		定 量	学校教育における文化芸術科目、部活の参加者数	団体アンケート調査
		定 性	子どもの学習意欲の向上（好奇心の醸成）	ヒアリング（教育委員会等）