

# 議事概要

## 令和4年度 第2回 新潟市消費生活審議会 議事概要

日 時： 令和5年1月10日（火）午後3時00分から午後4時10分

場 所： 新潟市役所本館3階 対策室2、3

出席者： 新潟市消費生活審議会委員

澤田委員長、武田副委員長、長谷川委員、高杉委員、風間委員、和田（澄）委員、  
相馬委員、河本委員、阿部委員

事務局

鈴木市民生活部長、渡部市民生活課長、永井市民生活部副参事  
消費生活センター渡辺主幹、二村主査、曾我主査

傍聴者： なし

報 道： あり

1 開会

2 挨拶 鈴木市民生活部長あいさつ

3 議事

(1) 「新潟市消費生活推進計画・新潟市消費者教育推進計画」素案について

(渡辺主幹) 資料1、資料2により説明

(和田(澄)委員) 全体的にはよくできていると思うが、4ページの「人、社会、環境、地域、動物に配慮した・・・」には、植物も入れてはどうか。また、SDGsについては、「目標12のつくる責任、つかう責任」を入れた方がわかりやすい。また、記載箇所は特定できないが、ネット通販等によるトラブルが増えていることから、消費者教育にメディアリテラシーを入れてもらいたい。14ページの課題Ⅵの施策17、18、19は環境についてだけしか記載されていない。格差社会やフードバンクを意識した消費行動について1つくらい入れてもいいのではないかと。

(渡辺主幹) 指摘の件については再度検討したい。

(長谷川委員) 分かりやすく修正箇所を示してもらい理解が進んだ。第6章の目標指標について、総合計画との関係から修正は難しいと思うがかなり厳しい目標値だと感じる。また、指標とその前の重点的な取組の目標がリンクしていると思っている。取組1は消費者教育によって指標が達成されると考えられるのでいいが、取組2について現状は出前講座の回数なので指標2と対応していると思うが、目標は情報発信やSNSの活用であり、指標との対応が感じられない。目標に出前講座等を追加するか指標2の再検討が必要ではないかと。

(渡辺主幹) 重点的な取組の2については、目標の数値化が難しかったところであるが、再度検討したい。

(高杉委員) 2ページの「インターネットやスマートフォンから様々な・・・」という表現は日本語としておかしい。「スマートフォンの普及でインターネットを利用した様々な・・・」となるのではないかと。3ページの中段の(2)の「携帯電話

やスマートフォン、インターネットをはじめとする・・・」は、携帯電話でのインターネット利用は少ないと思うので、携帯電話はいらぬ。「スマートフォン、インターネットを始めとする情報通信手段は、・・・」も先ほどと同様の理由から修正してもらいたい。2行下の「映像・音・ゲームなど・・・」は「映像・音楽・ゲームなど・・・」と思われるので修正をお願いします。次のページの(3)の「俺だよ、俺」の「俺」はカタカナの方が良いのではないか。

(渡辺主幹) 見直しが不十分だった。修正していきたい。

(2) 今後のスケジュールについて

(渡辺主幹) 資料3により説明

質疑なし

#### 4 閉会

##### 【配布資料】

- ・「新潟市消費生活推進計画・新潟市消費者教育推進計画」  
(三次改定)素案について ・・・資料1
- ・新潟市消費生活推進計画・新潟市消費者教育推進計画への意見と対応 ・・・資料2
- ・新潟市消費生活推進計画・新潟市消費者教育推進計画  
三次改定 スケジュール ・・・資料3