

重点
2

幼児の運動遊び促進事業

【事業概要】

幼児の運動遊びの重要性を知ってもらうため、保護者向けに普及啓発動画の配信及び体験の場の提供を行います。また、保育現場でも幼児の運動遊びを促進するため、保育士向けに実践研修を実施するとともに、園児の体力測定により、その効果を検証します。

【内容】

①保護者向け普及啓発、幼児の運動遊びの紹介(動画作成) 1,316,000 円

- ・保護者に幼児期の運動遊びの重要性を知ってもらうための啓発動画の作成・配信
- ・家でできる運動遊びの動画の作成・配信
- ・上記を通じた幼児期の運動遊びの促進

②親子体験教室の開催(10回) 146,000 円

- ・各区の体育施設で実際に親子が運動遊びを体験できる教室を開催
- ・講師は新潟医療福祉大学等と連携して派遣・招聘
- ・上記を通じた幼児期の運動遊びの促進

③保育士へ実践研修(10回) 146,000 円

- ・保育現場で幼児の運動遊びを定着させるため、保育士向けの実践研修を実施(10園)
- ・講師は新潟医療福祉大学等と連携して派遣・招聘

④効果測定(園児の体力測定) 792,000 円

- ・「③保育士への実践研修」の効果を測定するため、研修の前後で体力測定を実施
 - ・比較検証のため研修を実施しない保育園(10園)においても体力測定を実施
 - ・研修実施園・未実施園の測定結果を比較・分析し、保育園における運動遊びの効果を検証
- ※園の選定については保育課と調整(8区のバランスに配慮)
※令和6年度に研修を実施しない保育園は次年度の研修実施の候補

【事業効果】

幼児期から運動に慣れ親しむことで、体力・運動能力を向上させるとともに、成人期のスポーツ習慣化につなげる。また、効果測定については、保護者・保育士への意識調査(アンケート)、幼児の体力測定を実施し、効果を検証する。

(単位:千円)

節・細節	6年度予算	5年度予算	増 減	4年度決算	4年度予算	説 明
報 償 費	252		252	0		
旅 費			0			
需 用 費	0	0	0	0	0	
消 耗 品 費			0			
印 刷 製 本 費			0			
光 熱 水 費			0			
修 繕 料			0			
委 託 料	2,148		2,148			
備 品 購 入 費			0			
歳 出 合 計	2,400	0	2,400	0	0	
財 源						
使 用 料			0			
国 県 補 助 金			0			
諸 収 入	2,400		2,400			
そ の 他			0			
一 般 財 源	0	0	0	0	0	

文化スポーツ部 幼児の運動遊び事業 【新規】

総合計画等との関連

重点戦略	重点戦略6	誰もが個性と能力を発揮しながら、心豊かに暮らせる社会の実現
	重点戦略7	子どもと子育てにやさしいまちづくりと新潟の将来を担う人材の育成
政策	政策3 スポーツ	市長公約 約束7 教育-6 約束9 暮らし-3
	政策指標	・週1日以上スポーツをする市民の割合 ・スポーツ環境への満足度

現状・課題

【これまでの取り組み】
子どもから高齢者、障がい者までが生涯にわたって、スポーツやレクリエーションを通じて健康で豊かな生活を営むことができるよう各種イベント・体験教室を開催している（新潟シティマラソン、ふれあいサッカー教室など）。

【課題】
入学前の外遊びの実施頻度が高いほど、現在の運動・スポーツ実施頻度の高い傾向にある（右図）。
幼児が体を動かして遊ぶことを習慣化するには、保護者の意識が大きく影響するとする一方、運動・スポーツ実施に係る保護者・保育者に対する普及啓発が不足している。

入学前の外遊びの実施頻度と現在の運動スポーツ実施率



出典：令和元年度体力運動能力調査（スポーツ庁）

事業概要・実施スキーム

【事業概要・事業費内訳】

幼児の運動遊びの重要性を知ってもらうための保護者向け普及啓発動画、家でできる幼児の運動遊びの紹介の動画を制作・配信することにより、保護者に幼児の運動遊びの普及啓発を行う。また、親子体験教室を開催し、実際に運動遊びを体験してもらう場を提供する。同様に、保育現場でも幼児の運動遊びを促進するため、保育士向けに指導・研修を実施する。

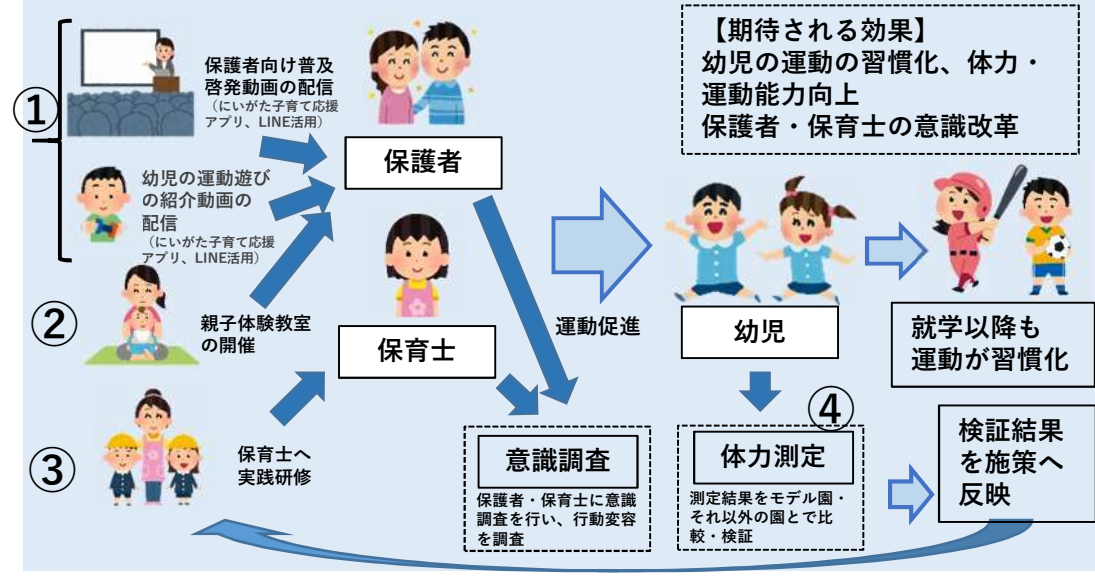
- ①保護者向け普及啓発、幼児の運動遊びの紹介（動画作成） … 1,316千円
 - ②親子体験教室の開催（10回） … 146千円
 - ③保育士へ実践研修（10回） … 146千円
 - ④効果測定（園児の体力測定） … 792千円
※モデル園10園とそれ以外の10園で測定
- 事業費計 2,400千円



【事業効果】

幼児期から運動に慣れ親しむことで、体力・運動能力を向上させるとともに、成人期のスポーツ習慣化につなげる。
また、効果測定については、保護者・保育士への意識調査（アンケート）、幼児の体力測定を実施し、効果を検証する。

幼児期の運動の重要性を保護者・保育士に周知・普及



今後のスケジュール

- 令和7年度
- ①保護者向け普及啓発動画の配信、幼児の運動遊びの紹介等動画の配信を継続
 - ②親子体験教室を継続開催
 - ③対象園を変更して保育士への実践研修を開催
 - ④当該年度の効果測定のほか、令和6年度のモデル園の園児の追跡調査・検証
- 令和8年度
- ①～④を継続して実施しながら、小学生になった幼児の追跡調査を行う

R6 要求額

2,400 千円

	事業費	特定財源	一般財源	特定財源の詳細
要求額全体	2,400千円	2,400千円	0千円	幼児期からの運動習慣形成プロジェクト（国）
うち新規・拡充分	2,400千円	2,400千円	0千円	