

SNSへの「新しい生活様式」実践例の投稿協力とロゴマークの活用について

1. 概要

市では、市民の皆さん、市内事業者・団体等の皆さんが取り組んでいる「新しい生活様式」の実践例をSNS※に投稿していただき、日常生活での工夫を共有しながら、市民の皆さんと一緒に「新しい生活様式」の一層の普及を目指す取り組みを行っています。

各所属や所管施設等において取り組んでいる「新しい生活様式」実践例について、写真や動画とともに、共通のハッシュタグ「#新しい日常」と「#新潟市」を付けてSNS※への投稿にご協力をお願いいたします。

また、これらの取り組みを市民の皆さんと一緒に進めていくためのシンボルとして、ロゴマークを作成しました。SNSでの発信や、チラシ、ポスター、動画など、是非活用してください。

※フェイスブック、ツイッター、インスタグラム

＼＼新しい生活様式の一層の普及を目指し＼＼

皆さんの工夫や実践例をSNSに投稿してください

新潟市
Niigata City

投稿テーマ

ご家庭で 職場で お店で 市民の皆さんが実践している 「新しい生活様式」

STEP 1 「新しい生活様式」の実践例を写真・動画で撮影



STEP 2 ハッシュタグを付けて SNSに投稿

#新しい日常 と #新潟市



STEP 3 投稿された日常生活での工夫を市民の皆さんと共有

🔍 #新しい日常 #新潟市

みんなの実践を参考にしてみよう！

http://www.city.niigata.lg.jp/iryu/kenko/yobou_kansen/kansen/covid-19/newlifestyle.html

2. 連動する取り組み（「新しい生活様式」の実践例を市ホームページで公開）

- 実践動画（公共施設編、飲食店編、ホテル・旅館編、オフィス編） 【広報課】
- 市内事業所の取り組み事例 【サポートチーム（事務局 政策企画部）】

3. その他

- ロゴマークについて 【別紙1】
- SNS投稿（例）、ロゴ活用（例） 【別紙2】

【問い合わせ】

政策企画部 広報課
担当：竹内 電話：025-226-2111
メール：koho@city.niigata.lg.jp

「新しい生活様式」普及・実践のためのロゴマーク

【目的】

市民の皆さん、市内事業者・団体等の皆さんが実践している日常生活での工夫や取り組みを共有しながら、市民の皆さんと一緒に「新しい生活様式」の一層の普及を図っていくためのシンボルとして、ロゴマークを作成しました。

このマークには「実践を積み重ねて、新しい新潟を市民の皆さんと創っていきたい」という思いを込めています。

小さな思いやりをできることから一つずつ、取り組んでいきましょう。

【デザインコンセプト】

キャッチコピー「New Lifestyle, New Niigata」の“N”をモチーフとするリボンを両手で包み込んでいます。適切なソーシャルディスタンスを保ちながら、新しい形につながっていく、withコロナ時代の新しい日常をイメージしています。

またカラーには、日本海の「青」、田園の「緑」、そして夕日の「赤」を取り入れ、新潟らしさを表現しました。



New Lifestyle, New Niigata



New Lifestyle, New Niigata



New Lifestyle, New Niigata

さあ、新しい日常へ。 さあ、**新**しい日常へ。 さあ、**新**しい日常へ。



さあ、新しい日常へ。

New Lifestyle, New Niigata



さあ、**新**しい日常へ。

New Lifestyle, New Niigata



さあ、**新**しい日常へ。

New Lifestyle, New Niigata

※モノクロ版もあります

【SNSへの投稿（例）】


〇〇施設における感染防止の取り組み

〇〇〇では、次のような感染防止の取り組みを行っています。

- ★……
- ★……
- ★……
- ★……

#新しい日常 #新潟市

写真・動画



〇〇〇を開催(再開)します

〇月〇日に(イベント名称等)を開催します。……など盛りだくさんの内容です。なお、開催にあたっては、…や…などの感染防止対策を徹底して行います。参加者の皆さんも、マスクの着用や、……など、ご協力お願いします。

#新しい日常 #新潟市

チラシ

感染防止策の事例など
(写真・動画)

〇〇ガイドラインを作成しました


……についてのガイドラインを作成しました。

- ★……
- ★……
- ★……

などについてまとめています。

#新しい日常 #新潟市

URL: http://……



さあ、新しい日常へ。
New Lifestyle, New Niigata


【ロゴマーク活用（例）】

〇館内の掲示物やリーフレット

〇〇施設における感染予防対策について

- ・受付において検温を実施しています。
- ・館内の消毒を徹底しています
- ・
- ・

皆様のご協力をお願いいたします





さあ、新しい日常へ。
New Lifestyle, New Niigata

〇ガイドライン

**新型コロナウイルス感染症
予防対策ガイドライン
(〇〇施設)**

令和2年〇月〇日

〇取り組み事例

市内事業所の取組事例
～新型コロナウイルス感染症予防に向けて～







新型コロナウイルス感染症予防として、市内事業者の皆さんの取組を掲載しています。感染症対策の参考としてご活用ください。

令和2年7月10日
新潟市



〇OHP

〇〇〇における新型コロナウイルス感染症への対応について

最終更新日：2020年7月10日

ガイドラインを改定しました

新着情報

〇〇〇〇 新型コロナウイルス感染拡大防止の取り組み等について

(1) 利用にあたってお願いしたい事項

ア、自客での検温（検日） ※屋内待合施設は受付で職員が検温
イ、受付でのチェックリストの記入・提出
ウ、施設内で運動、スポーツを行っていない場合は、マスクを着用
※その他、次の点にご留意ください

〇プレスリリース

配布資料

新潟市
令和2年7月17日
新潟市記者発表資料

「新しい生活様式」の工夫や実践例をSNSに投稿してください

「新しい生活様式」の工夫や実践例をSNSに投稿してください

「新しい生活様式」の実践例をSNSに投稿していただき、日常生活での工夫を共有しながら、市民の皆さんと一緒に「新しい生活様式」の一層の普及を目指します。

取り組みの内容

【STEP①】 市民の皆さん、市内事業者・団体等の皆さんが取り組んでいる「新しい生活様式」の実践例を写真や動画で撮影

【STEP②】 ハッシュタグ「#新しい日常」と「#新潟市」を付けて、SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラム）に投稿

【STEP③】 投稿いただいた事例を皆さんと共有し、新たな工夫や実践例へ

〇動画(エンディング)

小さな思いやり、できることから一つずつ

オフィス編_ダイジェスト



さあ、新しい日常へ。
New Lifestyle, New Niigata

オフィス編_ダイジェスト

