

新潟県・庄内エリア デスティネーションキャンペーンの開催について



・ 期間 令和元年10月1日(火)～12月31日(火)

・ 趣旨

「食」「酒」等を中心とした本市の魅力、その背景にある歴史や伝統、暮らし、風土といったストーリーとともに、「日本海美食旅（ガストロノミー）」として全国に発信していく。

また、この機会に、おもてなし・受入態勢を充実し、観光誘客の拡大とその定着化を図り、交流人口の増加につなげる。

・ デスティネーションキャンペーン（DC）とは

JRグループと地元自治体や観光事業者等が連携し、新潟県・庄内エリアを全国にアピールする国内最大規模の大型観光キャンペーン。新潟県で開催するのはH26年度以来5年ぶり、9回目。

・ 市内の主な催し

※「DCおもてなしステージ」

期間中、新潟駅万代口広場に舟型ステージを設置し、おもてなしイベントを実施

- 9月28日(土) DCおもてなしステージ(※) オープニングセレモニー
⇒万代太鼓、樽きぬた披露など
- 10月1日(火) DC乾杯イベント(新潟駅南口広場)
⇒チケット制で日本酒有料試飲(7枚1,000円)
- 10月5日(土) DCオープニングイベント(同上)
⇒エリア別ガストロノミー料理の振る舞い
- 10月6日(日) 佐渡おけさ、鬼太鼓演舞披露(DCおもてなしステージ)
- 10月26日(土)・27日(日) 古町芸妓の舞披露(同上)

・ DC期間に楽しめる企画

・ 古町花街美食めぐり

[古町花街美食めぐり](#)

[検索](#)

「ほろ酔いチケット」(3枚4,800円)で古町を巡りながら美食と名酒を味わう

・ 新潟花街茶屋

[新潟花街茶屋](#)

[検索](#)

豪商の館「旧齋藤家別邸」で楽しむ古町芸妓の舞(抹茶・お菓子つき)

※その他DC関連情報は市HPで近日公開予定(掲示板でお知らせ)



《DCロゴマーク》

「行きたくなる」「撮りたくなる」「シェアしたくなる」をテーマに、日本海の波とカメラのシャッターをモチーフとしたデザインに、それぞれの地域をイメージした鮮やかな「日本海彩色」でまとめています。