

## 外郭団体評価 改善状況報告調書(平成19年度評価分)

団体名	財団法人新潟観光コンベンション協会	所管課
		シティプロモーション推進課

### 1. 評価調書【今後の取り組み】の改善状況

【今後の取り組み】									
市との連携を強化し、民間企業や各種団体と協力し、公益目的事業を推進することにより地域経済活性化及び文化の向上を図る。									
改善・対応区分		既に改善・対応済み			✓	今後(引き続き)改善・対応予定			
これまでの改善・対応内容		市と協会の役割を明確にし、民間企業や団体と協力し、コンベンション誘致連絡協議会設置や食と花の交流プログラム開発事業に取り組み、広域連携を図り、観光客、コンベンション誘致を積極的に実施した。							
① 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		コンベンション誘致連絡協議会等を通じて民間企業・団体との連携を強化して広域連携を推進し、新たな魅力を発掘し、交流人口拡大を図る。						
	実施事項		20年度	21年度	22年度	23年度			
	工程	コンベンション誘致連絡協議会による検討	コンベンション誘致・支援戦略の検討	コンベンション誘致・支援戦略の検討	コンベンション誘致・支援戦略の検討	コンベンション誘致・支援戦略の検討			
		コンベンション誘致	開催件数 180件 (うち国際会議25件) 150,000人						

【今後の取り組み】									
強固な組織基盤を作るため、事業や組織の見直しを進め、職員の年齢配分を考慮し、プロパー職員の採用のありかた等を今後検討し、適正な人員配置を図る。									
改善・対応区分		既に改善・対応済み			✓	今後(引き続き)改善・対応予定			
これまでの改善・対応内容		職員の年齢配分を考慮し、プロパー職員の採用のありかた等を検討しながら、現人員での組織と事業の見直しを行った。							
② 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		効率的な事業運営を図るため組織の見直しや、財源を考慮しながら職員採用のあり方等を検討する。						
	実施事項		20年度	21年度	22年度	23年度			
	工程	事業・組織の見直しや職員採用などの検討	随時、検討・実施	随時、検討・実施	随時、検討・実施	随時、検討・実施			

【今後の取り組み】									
収入増加のため、ホームページバナー広告や観光名刺の一般販売などの収益事業を実施し、民間企業等と競合しない範囲で事業収入を増やし効率性を高める。									
改善・対応区分		既に改善・対応済み			✓	今後(引き続き)改善・対応予定			
これまでの改善・対応内容		ホームページバナー広告を開始し4社(144,000円)からの掲載があった。							
③ 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		バナー広告を10社に増加するとともに、観光名刺の一般販売や、平成20年度に旅行業登録し、旅行商品の販売など事業収入の増加を図る。						
	実施事項		20年度	21年度	22年度	23年度			
	工程	バナー広告掲載件数増加	目標10社 (720,000円)						
		旅行業登録	5月登録完了						
	商品開発・販売	商品造成 目標120コース	以後継続						

【今後の取り組み】						
団体の実施事業や財務状況などホームページ掲載内容を充実するとともに、パンフレットを作成・配布や賛助会員研修会等を開催し協会の事業内容を周知し、団体のPRを行い、透明性の確保及び会員の確保につなげる。						
改善・対応区分		既に改善・対応済み		✓	今後(引き続き)改善・対応予定	
これまでの改善・対応内容		実施事業や財務状況などホームページに掲載し、情報公開に努め協会運営の透明性を広く周知した。 また、賛助会員研修でも協会の事業・予算の周知を図るとともに、会員増加のため積極的に企業訪問を実施し新規に16社が会員となった。				
④ 今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		ホームページの内容を充実し事業などの情報を迅速に周知し透明性確保を図るとともに、会員増加のため積極的に勧誘活動を実施する。			
	実施事項		20年度	21年度	22年度	23年度
	ホームページ内容の充実、迅速な更新更新		随時			
	ホームページアクセス数の増加(H19現在 年間176,000件)		目標25万件			
	賛助会員の増加(H19現在 355社)		目標30社			

## 2. 評価調書【総合評価】における「今後の取り組みに対する評価, 改善指示事項」の改善状況

【総合評価】今後の取り組みに対する評価, 改善指示事項						
自主財源の確保, 専門家等の活用を進め, 団体による自立的な運営体制を築くことが必要である。						
改善・対応区分		既に改善・対応済み		✓	今後(引き続き)改善・対応予定	
これまでの改善・対応内容		自主財源確保のためバナー広告の開始と, 会員増加のため勧誘活動を実施した。専門家等の活用には, コンベンション誘致連絡協議会と, 食と花の交流プログラム開発事業でアドバイザーを委嘱し, 指導助言のもと事業実施した。				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		バナー広告増加と会員増加に努めるとともに, 旅行業登録し独自の旅行商品を販売するなど自主財源の確保に努める。また, シティプロモーション推進アドバイザーや食と花の交流プログラム事業アドバイザーを有効に活用し効果的に事業を推進する。			
	実施事項		20年度	21年度	22年度	23年度
	賛助会員の増加		目標30社	同数増加		
	バナー広告掲載件数増加		目標10社	同数維持		
	宿泊斡旋手数料増加		目標2,400人 600,000円	同数維持		
食と花交流プログラム商品開発・販売		商品造成 目標120コース	同数維持			

【総合評価】今後の取り組みに対する評価, 改善指示事項						
事業については引き続き市との役割分担を進めるとともに, 機能拡充を図る団体として市域の拡大に合わせ, 合併市町村を含めた新・新潟市独自の自然・文化・歴史等の魅力を提供できるように, 事業の立案・実施を進められたい。						
改善・対応区分		既に改善・対応済み		✓	今後(引き続き)改善・対応予定	
これまでの改善・対応内容		市との役割分担を明確にし, 効率的に事業を実施した。また, 市内の観光素材や情報を収集し, 新たな魅力を発掘・開発し, 情報発信に努めた。				
今後の改善・対応	今後の改善・対応方針等		市・民間と連携を更に強化するとともに, 市内の観光協会や関連団体と情報交換を密にし, 連携強化を図り新たな魅力を発掘して, 積極的にPRし交流人口拡大に努める。			
	実施事項		年度	年度	年度	年度
	市との役割分担・連携強化		随時			
市内観光協会等との連携強化		随時				