

令和4年3月29日

新潟市巻ほたるの里公園 令和4年度事業計画

新潟市長 中原 八一 様

指定管理者

株式会社 福井開発  
代表取締役 小川明彦

令和4年度事業計画

1. 運営

目標値  
集客計画  
営業時間  
休館日  
年末年始

2. 管理

組織・人員体制

3. その他

自己評価の手法

4. 収支予算

## 1. 運営

### ■目標値

年度	目標値（人）	年間入館者数（人）	前年対比
平成 26 年度	-	130,436	94.6%
平成 27 年度	-	129,094	99.0%
平成 28 年度	-	130,714	101.3%
平成 29 年度	-	119,592	91.5%
平成 30 年度	-	124,888	104.4%
平成 31 年度	132,000	123,465	98.8%
令和 2 年度	116,600	89,024	72.1%
令和 3 年度	100,744	77,692（見込み）	87.2%
令和 4 年度	135,000	-	175.0%

令和 3 年度は、入館者数目標として 100,744 人としておりましたが、結果は 77,692 人（見込み）、目標比で 77.1%、前年対比で 87.2%となりました。

入館者減の要因としては、7 月 19 日から 12 月 20 日の 5 カ月間、機械室の大規模改修工事の臨時休館があったためです。

臨時休館中は、森のサウナの外気浴スペースの新設、壊れたままとなっていたミストサウナの場所を新たにスチームサウナとして復活させました。また、食堂の中庭に子ども達が遊べる山を作ったり、脱衣所の床材の貼り替え、露天風呂への長い階段を裸足で快適に歩けるようにゴムチップマットを敷き詰めるなどの改装を行いました。さらに、館内の家具をホームセンターなどで手に入る材料を使ってスタッフ自身が DIY で作り上げ、それに合わせた館内サイン看板の工事などのリニューアルを実施しました。

臨時休館後のお客様の反応としては「とてもおしゃれになった」「森のサウナの外気浴スペース最高」「スチームサウナができて平家螢の湯に来る楽しみができた」などの嬉しいお声をいただきました。

リニューアルオープン後には、お客様からお叱りの声も含めて大変多くのご意見をいただきました。それに対して真摯に向き合い即時改善できる部分に関しては即時対応してお客様のご期待に応えるよう努めて参りました。

令和 3 年度は「地域と繋がる日帰り温泉」をテーマに様々な取り組みを行いました。例えば、西蒲高等支援学校の生徒を迎えて西蒲区産ボイセンベリーの加工品の販売会を開

催したり、職場教育の一環として館内の清掃作業などをボランティアで行っていただき交流を深めました。

2月に行った西蒲五蔵の日本酒風呂では、週替わりで異なる酒蔵の日本酒投入ショーや酒粕パックの配布、酒粕風呂を開催しました。食堂ではじょんのび食堂で一番人気のメニュー「にしかん飯」の味噌汁を期間限定で西蒲五蔵の酒粕汁に変更し、お客様より好評をいただきました。

また、じょんのび館のウリである「サウナ」にも引き続き力を入れました。

1月から毎週土日祝で「大うちわで熱波体験」のイベントを森のサウナ室で開催しました。様々なアロマ水でロウリュを行い立ち上がった熱波を大うちわで扇ぎ、お客様へ心地よい熱風を送るイベントで毎回サウナ待ちの行列ができるほどの大盛況をいただいております。

あわせて今回のリニューアルで新設した森林浴デッキでも「抜群の動線ですばらしい」とたくさんのサウナーより喜びの声をいただいております。昨今のサウナブームと今回のリニューアルの効果もあってか夕方 18 時以降から、10～20 代の若者グループ利用が顕著に増えており、いままでにない客層の取り込みに成功しております。

売店ではサウナグッズを豊富に取り扱うようになり、売上が上位を占める状況となっております。

サウナ検索サイト「サウナイキタイ」や Instagram などの SNS で「一度は行ってほしい施設」といったような評判の良い口コミが広がり多くの集客ができております。

令和 4 年度の取組みとしては、「地域の魅力を発信する日帰り温泉」をテーマとしたイベントや活動をしていく計画です。

令和 4 年度の目標入館者は 135,000 人で設定いたします。直近の 3 月の入館者数から、令和 4 年度はコロナ前比（令和元年度比）111.5%を基準に算出いたしました。本来は 8 月がピークとなるのですが、コロナの影響で帰省客や海水浴客が減ることが予想されることと、令和 3 年度の 1 月がリニューアル効果で前年の約 2 倍の入館者数だったことから、8 月と 1 月については、89.2%で設定し、135,000 人で前年比 175%を目標といたします。

## ■集客計画

「地域の魅力を発信する日帰り温泉」をテーマとします。

毎年 2 月に実施している「日本酒風呂」では酒蔵で働く方たちより実際に日本酒投入ショーでお酒の説明をしてお風呂に投入したり、フロントの脇にあるイベントスペースを有効活用し、酒蔵の歴史などを語っていただき地域の方々には知られざる魅力を PR した日本酒販売会を行いたいと考えております。

食堂では、地元西蒲の食材を使った郷土料理を取り入れた「にしかん飯」が好評なので、令和4年度はさらに地元の食材を積極的にPRできるメニュー開発を行っていきます。

また、サウナの方では新設したスチームサウナを活用し、地元で採れたよもぎを使用した「よもぎスチームサウナ」や地元で採れた野草を使った「ハーバルスチームサウナ」を開催したいと考えております。

今まで行ってきた「地域と繋がる」に、さらにもう一步踏み込んで、地域の方々と今まで以上の関係性を築き「地域の魅力」を理解した上で、ご来館されるお客様に発信できるよう努めて参ります。

例えばコミュニティ協議会を通じて地元の小中学生たちの図画工作の作品をじよんのびギャラリーに展示して交流を図ったり、地元企業の商品をフロント脇のイベントスペースで紹介する販売会やワークショップを実施して地域の魅力を発信していきます。

#### <集客イベント>

- ・曜日ごとに異なるポイントアップイベント
- ・お楽しみパック（泥パック、酒粕パック など）
- ・お楽しみ風呂（ゆず風呂、いちご風呂、ボイセンベリー風呂、日本酒風呂など）
- ・お楽しみコラーゲンゼリー
- ・土日家族の日（お子様入館料割引、ポイントアップ、カップポテト販売）
- ・サウナイベント（熱波、アロマロウリュ、よもぎスチームサウナなど）
- ・風呂の日

#### <割引関係>

- ・新潟日報「日帰り温泉パラダイス」掲載
- ・新潟市勤労者福祉サービスセンター
- ・燕西蒲勤労者福祉サービスセンター
- ・三条市勤労者福祉共済割引
- ・日本教育公務員弘済会
- ・巻商工会
- ・学生割引 ※期間限定
- ・新成人応援企画 ※期間限定

#### ■営業時間

10：00～22：00

#### ■休館日

毎月第1・3水曜日・12月31日

ただし、12月と1月は第1水曜日のみ休館とする。

休館日が祝日の場合は翌日を休館日とする。

休館日の作業内容

館内設備メンテナンス、部門ミーティング、全体ミーティング  
イベント会議（魅力会議）、スタッフ研修

## 2. 管理

#### ■組織・人員体制

本社のバックアップ体制のもと、利用状況に応じ適切な職員数を配置し、職員の教育、研修を行い、公共施設を運営するにふさわしい一定レベル以上の品質を確保できるよう努めてまいります。

人員

マネージャー	1名
フロントスタッフ	7名
清掃・設備スタッフ	22名
食堂スタッフ	16名

## 3. その他

#### ■自己評価の手法

- ・アンケート
- ・ISO9001を活用したPDCAサイクル
- ・スタッフミーティングによる「お客様からの声」の吸い上げ
- ・教育訓練書