組織目標管理シート

年度	令和5年度			(参考) 関連する総合計画における政策指標	文化芸術活動(鑑賞含む)を行う市民の割合	作成日	R5.4.23
組織名(部)	文化スポーツ部	組織名 (準部・課・機関名)	新津美術館			評価日	

○:達成
△:一部未達成
×:未達成

No.	組織目標	総合計画(実施計画)上の位置づけ	指標			主な取組(事業)		評価	目標達成状況	今後の方針
			取組指標	R5目標	R5結果	取組名称(事業名)	概要			
1	展覧会や関連催事の充実を図り、優れた芸術に触れる機会を提供することにより、多くの市民から親しまれる美術館になることを目指します。	政策2-1-①	美術館入館者数(人)	90,000		企画展等の開催	企画展、その他の展覧会、ミュージアムコンサート等を開催します。			
2	学校や地域等と連携し、子どもを含む市民が美術に触れる機会を充実させるなど、市民に親しまれる美術館づくりを進めます。	政策2-2-①	普及事業の実施回数(回数)	35		教育普及事業の実施	美術講座、出前美術館、博物館実習及び職場体験の受入等を行います。			
3	報道機関との協働により、お互いのノウハウを生かした魅力ある展覧会を開催し、収益を意識した運営を行います。	行財2-2-②	実行委員会方式の企画展における決算の収支比率(%)	130%		実行委員会方式による企画展の開催	以下の企画展を開催します。 ・平山郁夫が描く世界遺産展 ・生誕140年ユトリロ展 ・ブラチスラバ世界絵本原画展			
4										
5										