

新潟市老人福祉センター 白寿荘 利用状況調

平成30年度

月	利用者数（人）										個室利用数（室）			定期券発行数 （利用者数とは別計）				
	使用料徴収なし				使用料徴収あり						合計	個室 ・ 有料	個室 ・ 事業免除	会議室 ・ 無料	使用料徴収あり			なし
	60歳以上 定期券利用	60歳以上 入浴無し	免除 対象 人数※	小計	60歳以上 100円利用	市内60歳 未満	小中学生	市外	小計	1か月券 500円 発行					6か月券 3000円 発行	1年券 5000円 発行	免除 により 定期券 発行	
4月	2,114	319	73	2,506	131	8	0	1	140	2,646	6	5	4	71	0	0	0	
5月	2,088	145	69	2,302	94	4	0	1	99	2,401	5	4	3	94	1	0	2	
6月	2,175	169	75	2,419	99	3	1	0	103	2,522	2	4	4	63	3	10	6	
7月	2,079	130	52	2,261	70	0	0	0	70	2,331	4	2	3	87	1	3	1	
8月	2,012	120	42	2,174	72	1	0	0	73	2,247	2	2	5	60	0	3	1	
9月	2,003	164	62	2,229	102	1	1	2	106	2,335	4	4	3	75	1	4	1	
10月	2,045	312	69	2,426	112	0	0	1	113	2,539	2	7	5	66	0	0	2	
11月	1,987	113	66	2,166	115	3	0	1	119	2,285	0	0	2	72	1	0	1	
12月	1,910	98	60	2,068	102	1	0	1	104	2,172	0	0	3	61	4	7	1	
1月	2,026	170	74	2,270	125	7	1	0	133	2,403	2	4	2	91	1	2	0	
2月	2,035	229	72	2,336	135	7	1	0	143	2,479	3	4	7	81	0	2	2	
3月	2,331	244	68	2,643	110	6	0	2	118	2,761	6	6	4	83	1	1	0	
計	24,805	2,213	782	27,800	1,267	41	4	9	1,321	29,121	36	42	45	904	13	32	17	

↑※免除による定期利用券利用の障がい者を除く

開館日数	291	月間使用料（円）							計	—	個室使用料	個室使用料	個室使用料	
		100円 利用	市内60歳 未満	小中学生	市外	1か月券	6か月券	1年券			（円）	（円）	（円）	
		@単価	@100	@250	@120	@450	@500	@3,000			@5,000	@1,000	@	@
1日平均 利用者数	100	計	126,700	10,250	480	4,050	452,000	39,000	160,000	792,480	—	36,000		

※ 1日平均利用者数・有料者数は、小数点以下を四捨五入

使用料合計

828,480

平成 30 年度 新潟市老人福祉センター白寿荘

総括

- ① 指定管理者として、1年間大きな事故、大きなトラブルも無く、無事管理運営ができました。
- ② 施設内の定期的な巡回を実施し、ご利用者の安全利用を確保しました。
- ③ 施設賠償責任保険に加入し、危機管理を行いました。
- ④ 施設本体や設備に係る修繕を行い、建物の安全や延命化を図りました。
- ⑤ 自主事業の毎週火曜日のカラオケ健康体操、カラオケタイムで、ご利用者の利用満足度向上を図りました。
- ⑥ ご利用者の要望等を管理運営に活かすため、「アンケート調査」を行い、「スタッフミーティング」で情報を共有しました。
- ⑦ 外注委託費等の経費削減を図るため、できるだけ自社で行える業務は自社で行いました。
- ⑧ 日常清掃、定期清掃を実施し浴室はもちろんのこと、施設の衛生維持管理を徹底して行いました。

反省・改善・展望

- ① 年間の利用者数が 29,121 人と前年を 471 人上回り、対比 102%を達成しました。しかしながら、評価指標人数の 30,000 人を超えることができませんでした。自主事業の内容を工夫し、多くのご利用者が参加できる「事業」を考えていきたいと思えます。引き続き、利用者の方に喜ばれる施設の管理、運営を心掛けていきます。
- ② 現場スタッフとの連絡やミーティングを増やし、ご利用者の満足度向上を図り、利用者増加に努めていきます。
- ③ 建物・施設設備等、巡回・点検・調査等を適切に実施し、早めの修繕等で建物全体の延命化を図ってまいります。