

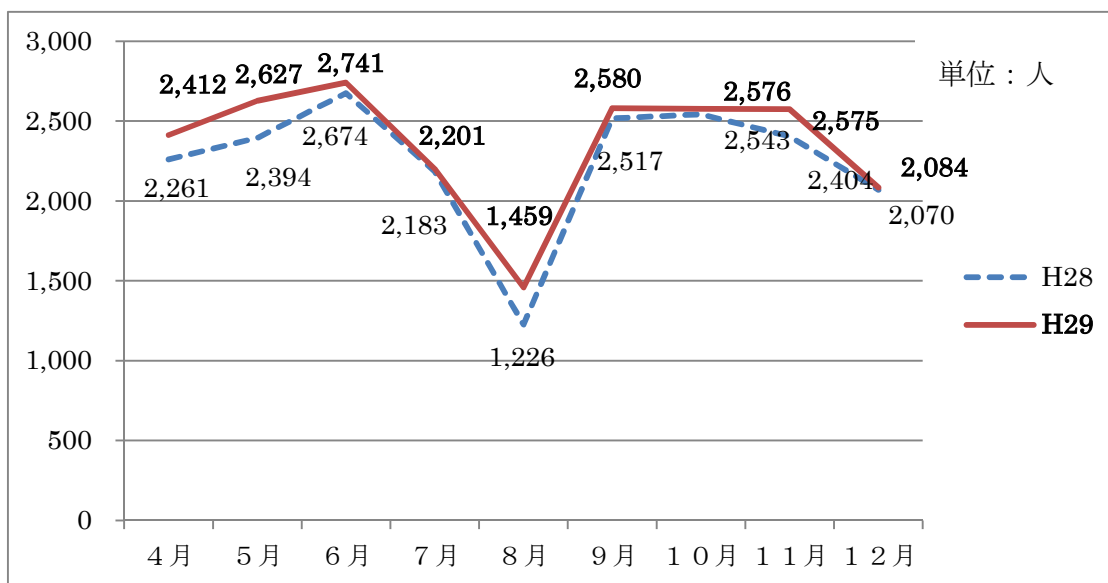
区自治協議会提案事業 事業評価書

南区自治協議会第1部会

区分	内容
テーマ・事業名	<p style="text-align: center;">南区公共交通PR事業 南区防犯・防災啓発事業</p>
事業目的・概要	<p>【南区公共交通PR事業】 ○南区の区バス・住民バス・乗合タクシーの利用啓発を図り、利用者数増加につなげるため、情報紙などの作成やイベント会場でのPR等を行う。</p> <p>【南区防犯・防災啓発事業】 ○南区の防犯・防災に係る啓発活動を行い、安心・安全で、住みよいまちづくりにつなげるため、各種啓発グッズ作成や地域を見守る仕組みの検討等を行う。</p>
事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など)	<p>【南区公共交通PR事業】 ○公共交通にかかるとイベント実施及びPR ①夏休み期間を利用し、マリンピアラッピング区バスを活用して、車内をバルーン等や生きもの図鑑などを展示して運行した。(新規) ②味方ふるさと納涼まつり(7/29)において、公共交通PRとともに、マリンピア日本海の魚類輸送車の展示を行った。(新規) ③風と大地のめぐみ南区風フェスティバル(10/1)において、マリンピアラッピング区バス及び連節バス(ツインくる)を展示。公共交通PRとともに、マリンピア日本海による生きものコーナーや工作ブースを設けた。また、PRの一環として、まちなか循環ルート「ぐるりん号」を無料シャトルバスとして運行した。(継続)</p> <p>○エリア別時刻表の作成(新規) ・潜在的な公共交通需要が高いと思われるモデル地区を選定し、エリア別時刻表を作成及び配布</p> <p>○南区公共交通ガイド、南風(乗合)タクシー時刻表の発行(継続) ○区バス協賛広告の更新(継続) ○まちなか循環ルート「ぐるりん号」のダイヤ改正(新規)</p> <p>【南区防犯・防災啓発事業】 ○「南区安心・安全みまもり隊」のステッカーを各自治協議会委員に配布し、みまもり活動の実施。(継続) ○新小学1年生へ交通安全用反射材の配布(継続)</p>
事業の評価 (地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)	<p>【南区公共交通PR事業】 ○PR事業の実施により、区バスに親しみを持ってもらう機会を多く設け、利用者増につながった。区バスは、昨年度と比較すると12月末現在で983人増加。乗合タクシーについては、530人増加となっている。(各月利用者数については裏面のとおり) ○課題として、利用者の立場に立った具体的なPR方法を検討し、継続的な実施によるさらなる利用者増に向けた取り組みが必要である。 ○保育園等を通じてマリンピアラッピング区バスの取り組みをPRしたことにより、普段、バスに乗らない子どもが区バスに興味を持ち、親も含めたPRにつながったことから、今後も継続した取り組みが必要である。</p> <p>【防犯・防災啓発事業】 ○「南区安心・安全みまもり隊」の活動は、自治協議会委員自ら地域の安心・安全への意識を高めてもらうことにつながっているが、さらに各地域の防犯協会、青少年健全育成協議会などの関係団体と連携して安心・安全に関する機運を盛り上げる必要がある。 ○南区全体で、期間を定めて防犯啓発を一斉に行うこともあっていいのではないかと。</p>
備考	

南区・区バス 乗合タクシー利用者実績（４－１２月）

◎区バス（まちなか循環ルート「ぐるりん号」含む）利用者数



◎乗合タクシー利用者数

