

新潟市小杉地区コミュニティセンター

指定管理者事業計画

江南区地域課

項目	小杉地区コミュニティセンター管理運営委員会(選定者)
1. 事業者の概要	設立 平成 20 年 11 月 7 日 事業内容 地域の各種団体と連携を取りながら、自主事業の企画、施設の維持管理を実施する 施設管理実績 指定管理者 新潟市小杉地区コミュニティセンター (平成 21 年 4 月～)
2. 経営理念	地域住民の連帯感を高め、住みよい地域社会づくりを推進する
3. 指定管理者申請の動機	小杉地区を中心に日常生活の場である地域社会の環境整備と地域的な連帯活動を通じて、良好なコミュニティの醸成を図ることに寄与していきたい
4. 事業計画 (1) 運営方針 (2) 自主事業計画 (3) 集客計画 (4) 入館者数 (見込)	(1) ・小杉地区の連帯感の醸成と住民の健康増進に努め、コミュニティ活動の発展・振興を図る ・小杉地区コミュニティセンターの利用者が、施設を等しく利用できるようにする ・小杉地区コミュニティセンターを事業計画に沿って適正に管理するとともに、地域との交流促進を図る (2) ・地域運動会 (6 月) ・地域文化祭 (11 月) (3) ・利用者の声に積極的に耳を傾け、利用者ニーズの把握に努める ・他のコミュニティセンター及びコミュニティハウスとの連携を図るとともに、外部研修を取り入れるなど施設管理面におけるスキルアップを目指す ・小杉地区コミュニティセンターの利用者の拡大を図るため、自治会報などを活用した PR 活動に積極的に取り組む (4) 9,000 人
5. 支出計画	人件費 3,327 千円 管理費 1,412 千円 計 4,739 千円
6. 組織・人員体制	責任者 1 名 管理人 4 名 (常時 1 名)
7. 個人情報の取扱	・個人情報保護に関する法令等を遵守する ・個人情報の保護の重要性を認識し、取扱いについては細心の注意を払うよう業務従事者に徹底する ・個人情報を含む書類は、シュレッダーにより裁断してから破棄するものとする ・個人情報を含んだデータ等の取扱いについては、適切に管理をする ・管理業務の実施によって知り得た秘密を外部へ漏らし、又は他の目的に使用しない。指定期間が満了し、若しくは指定を取り消された後においても同様とする