

「江南区魅力 PR 動画コンテスト」の結果及び 今後の方向性について

1 申し込みの結果

2月に動画コンテストを開催する予定であったが、申し込み件数 1 件であった。(1/31 申し込み〆切) 想定していた件数に達せず、選考ができないことから中止とする。

<参考>これまでの広報等への取り組み

- 新潟市 LINE の配信、区役所だより
- 市内専門学生へチラシの配布 (国際映像メディア専門学校ほか 3 校)
- WEB 広報 (エキサイトニュース、グノシー、PR TIMES ほか 23 件に掲載)
- 公募ガイド (全国の一般公募情報を HP で紹介) へ掲載

2 今後の方向性

江南区の魅力を発行するツールとして、効果的な PR ツールについて再検討したい。