

補助金評価シート

区分	重点 <u>重点以外</u>	補助根拠	法令補助 ・ <u>その他補助</u>	開始時期	平成27年4月1日	終期	平成30年3月31日
補助事業名	商工大祭開催補助金						
[下段に制度概要を記載]	地域住民が一体となって参加し、盛り上がるイベントとしてのよこごし商工大祭事業に補助金を交付し、住民と商工業者がふれあい、地域の活性化と合わせ、地域経済及び商工業者の発展を図る。 160万円（定額補助） ※補助対象経費：出演者謝礼、広告宣伝費、会場設営費、消耗品費、保険料など						
款・項・目	商工費 商業費 商業振興費						
所属等	江南区 産業振興課 商工観光係			内線4808			

年 度		27年度（1年目）		28年度（2年目）		29年度（3年目）	
予算額等の推移	予算(千円)	1,600		1,600		1,600	
	決算(千円)	1,600		1,600		1,600	
補助率		49.8%		51.5%		52.7%	
目 標		3,000人程度の来場者を見込む。 <目標が数値でない場合の評価方法>					
目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上	116.7%	3,500人	116.7%	3,500人	133.3%	4,000人
	達成率 80%以上						
	達成率 50%以上						
	達成率 50%未満						
	目標が非数値化	※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください					
補助事業者による情報の公表		総会資料及び広報誌					

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	○	e. 指標の推移が維持・向上しているか	○
		b. 補助率は1/2以内か	×	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	○
		c. 補助額が5万円以上になっているか	○	g. 目標は数値化されているか	○
		d. 収入が過充当になっていないか(繰越金が生じていないか)	○	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	○
×になった項目に対する今後の取組	<a～fにおける取組> ステージイベントの縮小、広告宣伝費を削減などの事業費の見直しや補助金額の削減などから実行補助率を1/2以下とする。				
	<g～hにおける取組>				
目標未達成の原因分析	<期間（3年）を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか>				
① 拡充・改善 <u>補助率</u> <u>補助額</u> 補助対象経費, その他 ) ② 継続 ③ 廃止					
①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするのかを記載すること					
商工大祭は、住民と農商工業者がふれあうことで、地域全体の一体感の醸成や活性化、さらに地域経済の発展が目的で、横越地域の農商工業者の大半が参画する地域最大かつ唯一のイベントであり、地域の活性化に欠かせないものとなっており今後も継続していく必要がある。ただし、継続にあたっては、事業内容の精査による補助金額の見直しを行う。					