

令和6年度 北区「特色ある区づくり予算事業(案)」の提案について(一覧)

【区企画事業】

番号	事業名	担当課	事業内容	新規・継続 区分	R6予定額
■自然の魅力輝くまち(758万円)					
1	水辺ふるさとづくり事業	区民生活課	十二湯、ひょうたん池、濁川自然生態観察園の池において、水辺環境の保全活動を地域住民と協働で実施し、濁や池が環境教育や自然体験の場、地域づくりの場、ふれあいと憩いの場となるよう、水辺環境づくりを推進します。これにより、ふるさとへの誇りと愛着を育み、環境保全活動に取り組む次世代の担い手の育成を図ります。	継続	250万円
2	海辺の森共創の場形成事業	産業振興課	海辺の森の保全活動をさらに発展させるため、地元住民の主体的な保全活動への支援や、コミュニティビジネス拡大への支援、交流人口拡大に向けた活動等を行います。	継続	208万円
3	松浜海岸の自然環境保全と地域の魅力づくり事業	建設課	松浜海岸に近接する住宅地の飛砂被害を軽減する為、継続的に飛砂対策を行うことで、生活環境の改善を図ると共に、地元の誇りであるひょうたん池を埋没から守り、安らぎあふれる自然環境を保全します。また、官民協働を行うことにより、地域の愛着や環境保護への意識啓発を図ります。	継続	300万円
■未来へ続く活力あるまち(1,280万円)					
4	大学連携「未来のまちづくり」事業	地域総務課	「産学官まちなかりノベ事業」で設置した地域活性化のための拠点を会場に、区民の身近なテーマで継続的に大学、民間事業者、地域、行政が連携した講座を開催することで、地域におけるつながりや若者とまちづくりに取り組む仕組みづくりのきっかけとします。	新規	100万円
5	北区トマト王国プロジェクト	産業振興課	県下への出荷量を誇る北区産トマト(豊栄とまと・にごりかわトマト)の魅力を県内外へ発信し、ブランド力強化と園芸産地の活性化を図り、「儲かる農業」実現を目指します。	新規	150万円
6	商店街ブランディング事業	産業振興課	地域商業活性化、にぎわい創出のテーマをもとに、テーマに沿ったコンテンツ開発やPR展開を行い、地域への愛着形成及び継続した賑わいを創出します。	新規	280万円
7	産学官まちなかりノベ事業	産業振興課	地域を支えてきた商店街の衰退やコロナ禍の影響による地域経済の停滞などの課題を解決するため、産学官連携による取り組みを推進し、まちなかの活性化を図ります。	継続	350万円
8	キタクなる魅力創造プロジェクト	産業振興課	コロナ禍、アフターコロナに対応できるマイクロツーリズムを意識した観光資源の整備・充実を目指し、新規観光客の開拓とリピーターの増加を狙います。	継続	400万円
■いきいきと心豊かに暮らせるまち(622万円)					
9	北区郷土博物館 地域魅力発信事業	地域総務課	北区郷土博物館を起点に、北区の歴史・文化・伝統を、北区の魅力として発信します。常設展示拡張コーナーの充実や、郷土芸能保存団体による神楽や獅子舞・盆踊り等の実演など、広く市民に発信し、北区の魅力を再発見する機会とします。	継続	112万円
10	北区エンジョイスports事業	産業振興課	気軽にスポーツを楽しめる区民参加型のイベントや、各種競技別大会を開催し、多くの人がスポーツを愛好する機運の醸成を図ります。また、中学生部活動の地域移行に向けた取り組みを行い、段階的な移行を図ります。	継続	510万円
区企画事業 合計					2,660万円

【自治協議会提案事業】

番号	関連部会	実施内容	R6予定額
11	地域づくり	区民一人一人が、防災について関心や意識を持つきっかけを作り、地域防災力向上を図ります。	80万円
12	福祉教育	・定年退職後の人や地域活動に興味はあるが一步を踏み出せない人が、活動を始められるように後押しします。 ・幅広い世代にボランティア活動に興味を持ってもらい社会貢献意識を醸成します。 ・地域活動の担い手を育て、地域活動そのものの継続・発展につなげます。	80万円
13	自然文化	・区民等が北区の自然・食・文化等の魅力に触れ、理解を深めます。 ・北区の魅力を発信し、交流人口の拡大を図ります。	80万円
自治協議会提案事業 合計			240万円

特色ある区づくり予算 合計

2,900万円