

令和2年度事業計画（案）

1 観光マインドの向上（計 62,000千円）

(1) 旅行商品造成支援事業

旅行会社が集客活動に使うパンフレット等の制作費用の一部を補助する。

【予算額】 4,000千円

(2) 観光周遊促進事業

①催行された旅行商品で、実際に利用した市内観光施設数に人数を乗じた報奨金を交付する。

②催行された旅行商品で、市内宿泊施設に宿泊した場合、1泊あたりの人数に乘じた報奨金を交付する。

【予算額】 16,000千円

(3) 催行保証支援事業

造成した旅行商品が催行されることを促すため、催行に必要な経費(市内観光バスの借上げ料等)を補助する。

【予算額】 24,000千円

(4) 旅行商品広告支援事業

新潟市の魅力を発信する旅行商品の集客を図るため、広告メディア等への広告出稿費の一部を補助する。

【予算額】 3,000千円

(5) 旅行商品タイアップPR事業

造成した旅行商品を一般消費者に周知することを前提とした、新潟市の魅力を発信する取り組みに要する経費を補助する。

【予算額】 15,000千円

2 新しい観光スタイル構築 (計 87,000千円)

(1) 誘客イベントモデル事業

感染症対策に対応した日本酒や芸妓を活用したイベントなど、ホテルバンケット等での新しいスタイルのイベントのモデル実施を行う。

【予算額】 43,000千円

(2) 観光施設キャンペーン推進事業

宿泊施設や立ち寄り観光施設などが実施する新型コロナウイルスの感染防止対応のPRや、観光客呼び込みに向けたキャンペーンにかかる費用を補助する。

【予算額】 30,000千円

(3) 観光周遊パス造成事業

市内観光施設や観光循環バスの利用券を含む観光周遊パスを造成し、施設への送客に加え旅行者の利便性の向上の実証実験に取り組む。

【予算額】 14,000千円