

別 添

新潟市ラーメンプロモーション業務委託に係る委託業者の選定評価基準

	評価項目		配点	配点割合	評価のポイント
1	業務提案	コンセプト	85	15	業務の趣旨を十分に理解し、目的の達成につながる効果的なコンセプトになっているか。
2		デザイン		10	写真と文字の比率が適切で読みやすく、わかりやすいエディトリアルデザインになっているか。
3		パンフレット		15	コンセプトに沿った、本市ラーメンの魅力が伝わる構成・内容になっているか。
4		新潟ラーメンガチャ企画		15	コンセプトに沿った、本市ラーメンの魅力が伝わる企画となっているか。
5		プロモーション		5	ターゲットに即した効果的なプロモーションか。
6		効果測定		10	成果指標の設定根拠や測定方法が明確かつ適切か。
7		自由提案		15	業務目的の達成につながる独自の優れた提案があるか。
8	業務遂行能力	業務実績	10	5	過去に類似の実績があり、受託者として十分なものか。
9		実施体制・スケジュール		5	スタッフの配置等執行体制及び執行スケジュールは十分なものか。
10	費用見積		5	5	提案内容に対して妥当な価格設定となっているか。
合計点			100	100	

※「ガチャ®」は株式会社タカラトミーアーツの登録商標です。