

新・新潟駅観光案内センター（仮称）展示基本・実施設計業務委託に係る評価基準

	項目	配点	評価のポイント
1	業務実績と実現性、運用体制等	40	過去に類似業務（観光案内センター等の企画開発）の実績があり、受託者として十分なものか。 本業務の目的を理解し、業務を適切に遂行できる組織、能力を有し、意欲的に取り組む実施体制となっているか。
2	企画、構成	30	新潟市の玄関口として相応しい設え、デザインの提案となっているか。 営業時間内外を問わず、観光PR及び観光案内を行うため、有効な提案となっているか。 新・新潟駅観光案内センター（仮称）整備事業基本計画のコンセプト案を踏まえた提案となっているか。
3	表現力	10	魅力的で興味を喚起するもの、話題性の獲得に期待できる提案となっているか。
4	調整力	20	各関係機関等との調整を図り、無理のないスケジュールで進行管理を適切に行えることが見込まれるか。 施設のオープン後、適切に維持管理及び機能更新できるような提案を行う知見を持っていることが見込まれるか。