

6 農林漁業体験について

(1) 農林漁業体験の参加経験の有無

「農林漁業体験」の例

- ◆ 水田での田植え、栽培管理、稲刈り、はさがけなどの米に関する体験
- ◆ 畑での種まき・苗植え、栽培管理、収穫などの野菜に関する体験
- ◆ 樹園地での花粉付け、袋がけ、収穫などの果樹に関する体験
- ◆ 花の栽培・育種などの花に関する体験
- ◆ 搾乳、エサやり、ミルクやり、畜舎の管理などの酪農体験、その他の畜産体験
- ◆ 植林、下草刈り、枝打ち、除伐・間伐などの林業体験
- ◆ 釣り、底引き網などの漁業体験

問51 これまで、あなた又はあなたの家族の中で農林漁業体験に参加したことがある人はいますか。子どもたちの学校や園での体験も含まれます。(○は1つだけ)

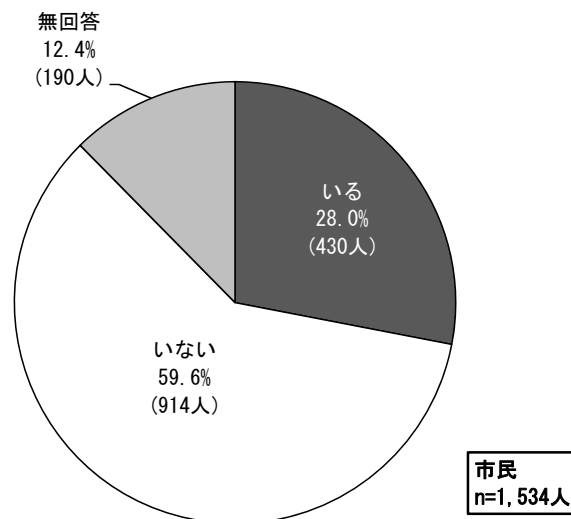
「農林漁業体験」とは、次のようなものに関する体験とお考えください。

3割弱が参加経験者は「いる」と回答

【全体結果】

自身や家族の中に農林漁業体験に参加したことがある人が「いる」と回答した人は3割弱（28.0%）、「いない」と回答した人は約6割（59.6%）となっている。

図 56.1 農林漁業体験の参加経験の有無

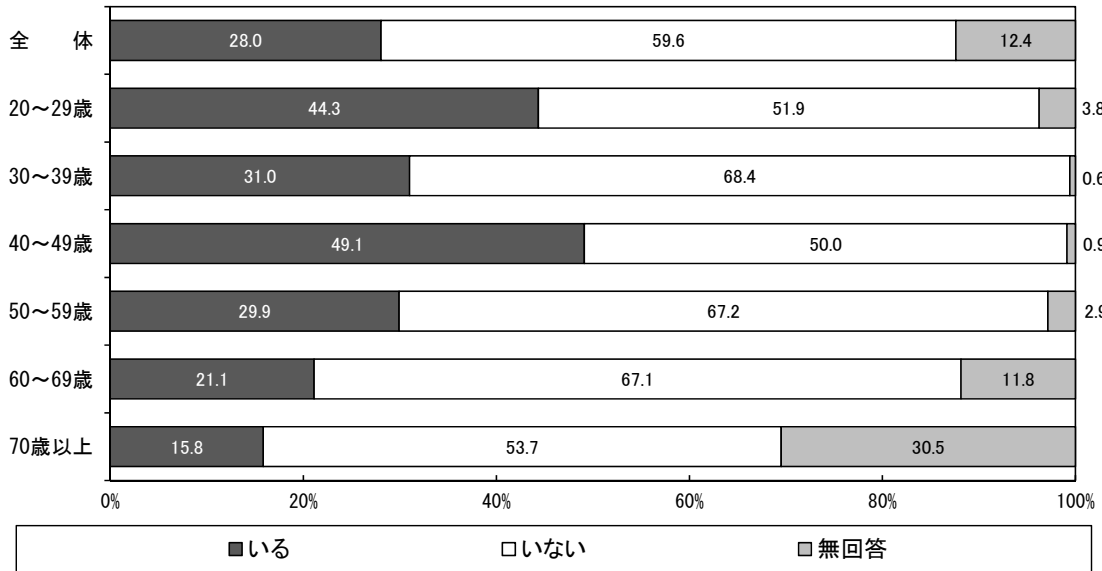
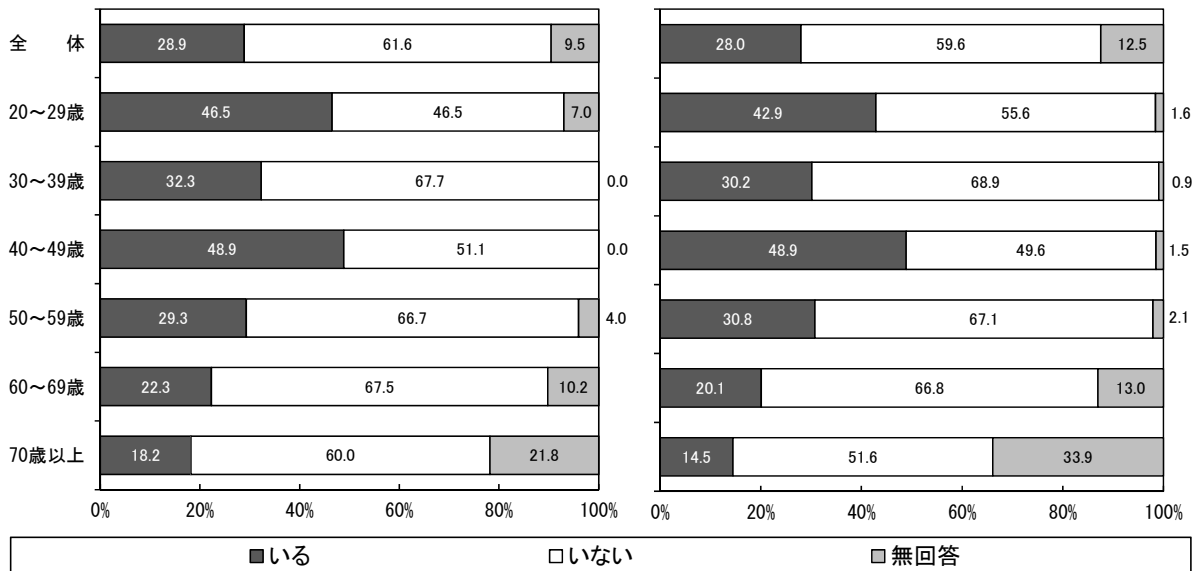


【性別・年齢別】

「いる」と回答した人の割合は、40歳代（49.1%）で最も高く、40歳代以下では3割を超えている。一方、70歳以上では2割弱となっている。

性別では、「いる」と回答した人の割合は、男女の20歳代と40歳代で4割を超え、比較的高くなっている。

図 56.2 農林漁業体験の参加経験の有無（年齢別・全体）

図 56.3 農林漁業体験の参加経験の有無
（年齢別・男性） （年齢別・女性）

	計	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	年齢不明
全体	1,534	106	171	226	244	346	423	18
男性	620	43	65	90	99	157	165	1
女性	851	63	106	133	143	184	221	1

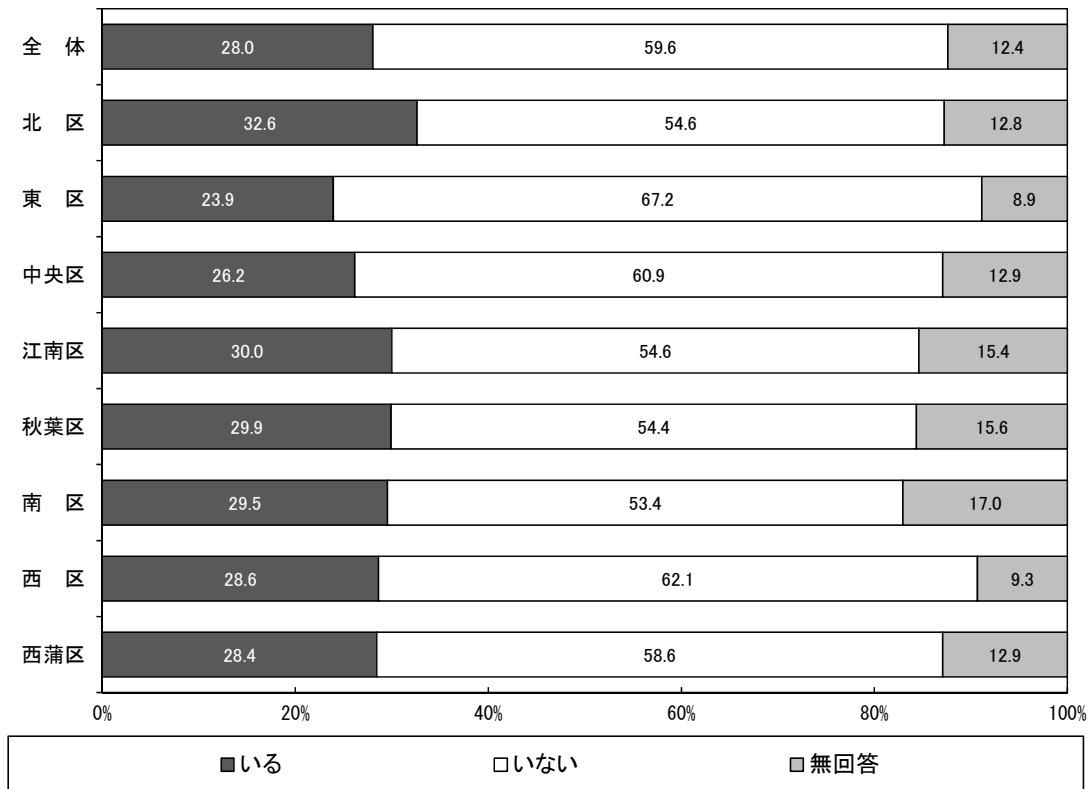
(人)

※ 性別不明・年齢不明者のグラフは省略した。

【地区別】

「いる」と回答した人の割合は、北区（32.6%）で最も高くなっている。

図 56.4 農林漁業体験の参加経験の有無（地区別）



全体	北区	東区	中央区	江南区	秋葉区	南区	西区	西蒲区	地区不明
1,534	141	259	325	130	147	88	311	116	17

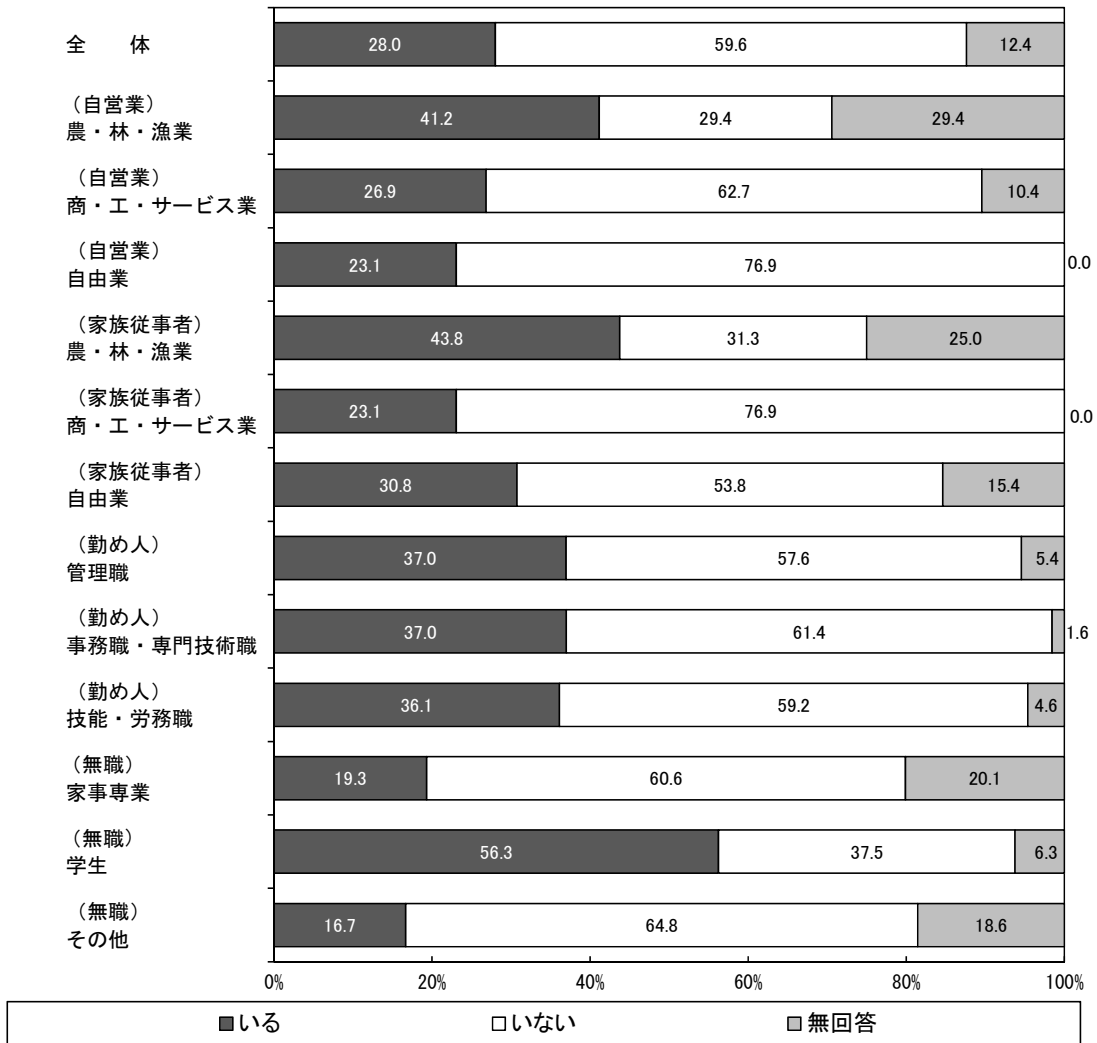
(人)

※ 地区不明者のグラフは省略した。

【職業別】

職種により対象者数に差があるため、図表のみの掲載とする。

図 56.5 農林漁業体験の参加経験の有無（職業別）



全 体	自営業			家族従事者			無回答
	農・林・漁業	商・工・サービス業	自由業	農・林・漁業	商・工・サービス業	自由業	
1,534	34	67	26	16	13	13	
勤め人			無職			無回答	
管理職	事務職・専門技術職	技能・労務職	家事専業	学生	その他		
92	319	238	383	16	264	53	

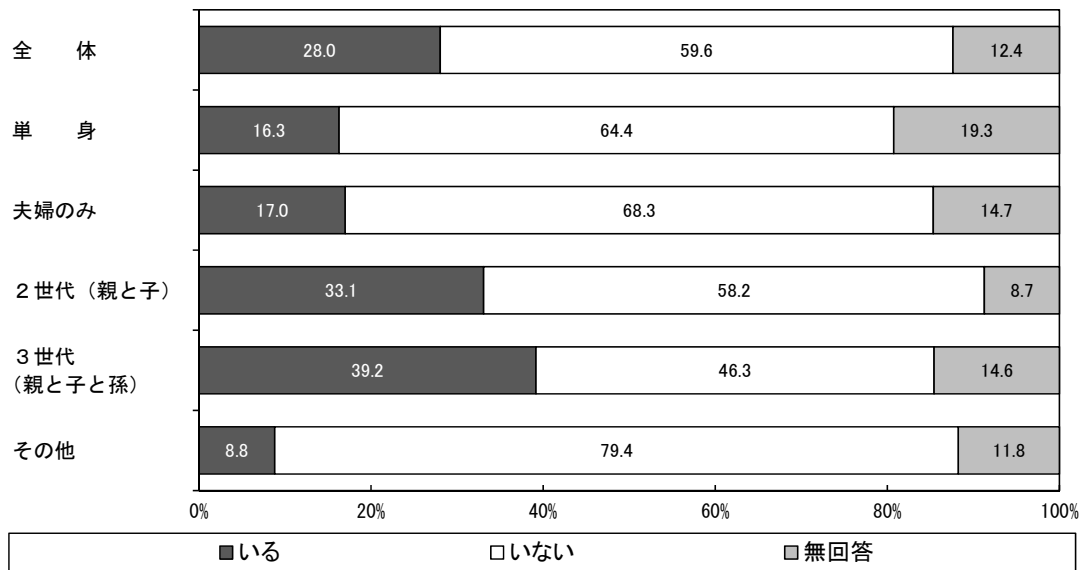
(人)

※ 無回答者のグラフは省略した。

【家族構成別】

「いる」と回答した人の割合は、3世代（39.2%）、2世代（33.1%）で高くなっている。

図 56.6 農林漁業体験の参加経験の有無（家族構成別）



全 体	単身	夫婦のみ	2世代 (親と子)	3世代 (親と子と孫)	その他	無回答
1,534	135	382	722	240	34	21

(人)

※ 無回答者のグラフは省略した。

(2) 参加した農林漁業体験の内容

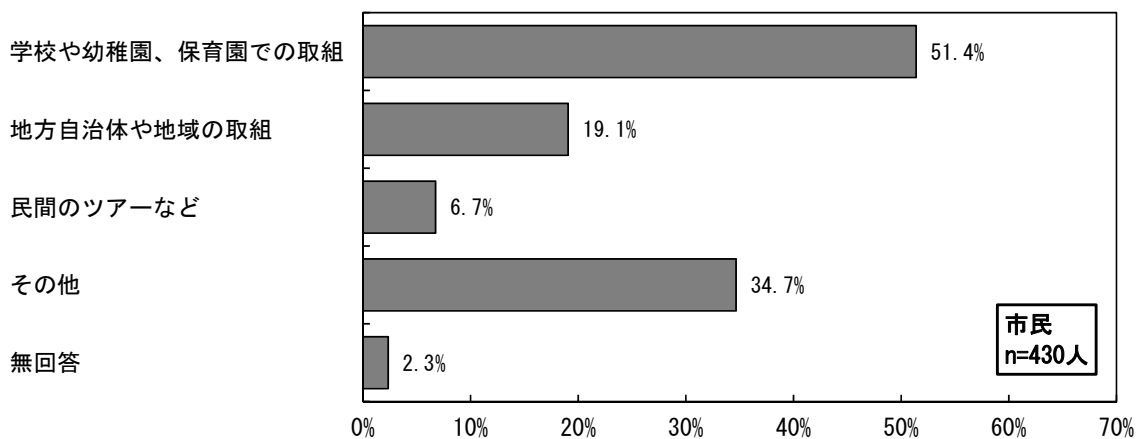
問52 問51で1に○を付けた方にお尋ねします。どのようなものに参加されましたか。
(○はいくつでも)

5割強が「学校や幼稚園、保育園での取組」と回答

【全体結果】

「学校や幼稚園、保育園での取組」(51.4%)と回答した人が最も多くなっている。「その他」を除き、以下「地方自治体や地域の取組」(19.1%)、「民間のツアーなど」(6.7%)と続いている。

図 57.1 参加した農林漁業体験の内容



全体	学校や幼稚園、保育園での取組	地方自治体や地域の取組	民間のツアーなど	その他	無回答
430	221	82	29	149	10

(人)

【性別・年齢別】

「その他」を除き、60歳代以下では「学校や幼稚園、保育園での取組」が最も多く、70歳以上では「地方自治体や地域の取組」が最も多くなっている。

表 13.1 参加した農林漁業体験の内容（年齢別・全体）

	対象者	学校や幼稚園、保育園での取組	地方自治体や地域の取組	民間のツアーなど	その他	無回答
計	430	51.4	19.1	6.7	34.7	2.3
20～29歳	47	78.7	14.9	6.4	14.9	2.1
30～39歳	53	64.2	17.0	1.9	26.4	1.9
40～49歳	111	71.2	11.7	4.5	25.2	1.8
50～59歳	73	53.4	19.2	13.7	37.0	4.1
60～69歳	73	27.4	23.3	5.5	49.3	2.7
70歳以上	67	14.9	32.8	7.5	50.7	0.0
年齢不明	6	33.3	0.0	16.7	50.0	16.7

対象者：人／回答：%

表 13.2 参加した農林漁業体験の内容（年齢別・男性）

	対象者	学校や幼稚園、保育園での取組	地方自治体や地域の取組	民間のツアーなど	その他	無回答
計	179	44.1	19.0	3.9	41.9	2.2
20～29歳	20	75.0	20.0	0.0	10.0	0.0
30～39歳	21	61.9	23.8	0.0	28.6	0.0
40～49歳	44	61.4	13.6	2.3	36.4	0.0
50～59歳	29	41.4	13.8	10.3	41.4	6.9
60～69歳	35	22.9	28.6	5.7	48.6	5.7
70歳以上	30	13.3	16.7	3.3	73.3	0.0
年齢不明	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

対象者：人／回答：%

表 13.3 参加した農林漁業体験の内容（年齢別・女性）

	対象者	学校や幼稚園、保育園での取組	地方自治体や地域の取組	民間のツアーなど	その他	無回答
計	238	58.4	19.3	8.4	28.6	2.1
20～29歳	27	81.5	11.1	11.1	18.5	3.7
30～39歳	32	65.6	12.5	3.1	25.0	3.1
40～49歳	65	80.0	10.8	6.2	15.4	3.1
50～59歳	44	61.4	22.7	15.9	34.1	2.3
60～69歳	37	32.4	18.9	2.7	51.4	0.0
70歳以上	32	15.6	46.9	12.5	31.3	0.0
年齢不明	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

対象者：人／回答：%

【地区別】

「その他」を除き、各地区で「学校や幼稚園、保育園での取組」の割合が最も高く、特に北区と秋葉区で6割を超えている。

表 13.4 参加した農林漁業体験の内容（地区別）

	対象者	学校や幼稚園、保育園での取組	地方自治体や地域の取組	民間のツアーなど	その他	無回答
計	430	51.4	19.1	6.7	34.7	2.3
北 区	46	50.0	17.4	6.5	34.8	0.0
東 区	62	45.2	25.8	11.3	38.7	0.0
中央区	85	63.5	21.2	7.1	22.4	3.5
江南区	39	48.7	15.4	5.1	41.0	0.0
秋葉区	44	61.4	22.7	9.1	25.0	2.3
南 区	26	38.5	19.2	3.8	42.3	0.0
西 区	89	48.3	18.0	4.5	42.7	2.2
西蒲区	33	42.4	9.1	3.0	36.4	9.1
地区不明	6	50.0	0.0	16.7	33.3	16.7

対象者：人／回答：%

(3) 今後の農林漁業体験への参加意向

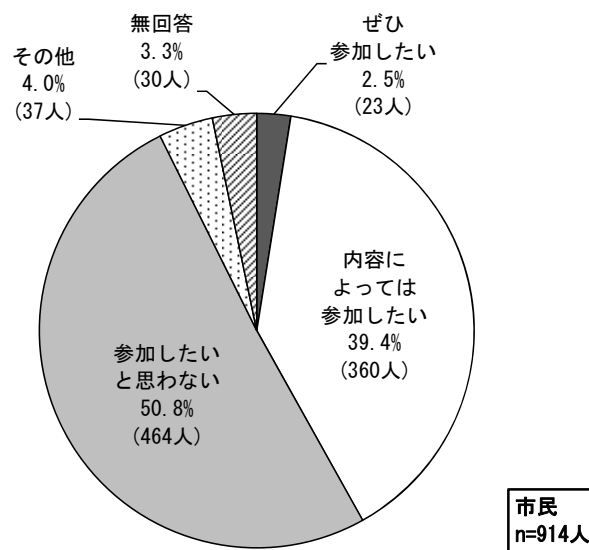
問 53 問 51 で 2 に ○ を 付 け た 方 に お 尋 ね し ま す 。 今 後 、 あ な た は 農 林 漁 業 体 験 に 参 加 し た い と 思 い ま す か 。 (○ は 1 つ だ け)

4 割 強 が 「 ぜ ひ 参 加 し た い 」 「 内 容 に よ っ て は 参 加 し た い 」 と 回 答

【全体結果】

「ぜひ参加したい」(2.5%)、「内容によっては参加したい」(39.4%)と回答した人を合わせた割合は4割強(41.9%)となっている。

図 58.1 今後の農林漁業体験への参加意向



【性別・年齢別】

30歳代から50歳代では、「ぜひ参加したい」「内容によっては参加したい」を合わせた割合が、「参加したいとは思わない」の割合を上回っているが、20歳代と60歳代以上では「参加したいとは思わない」の割合の方が高く、70歳以上では6割強（60.8%）となっている。

図 58.2 今後の農林漁業体験への参加意向（年齢別・全体）

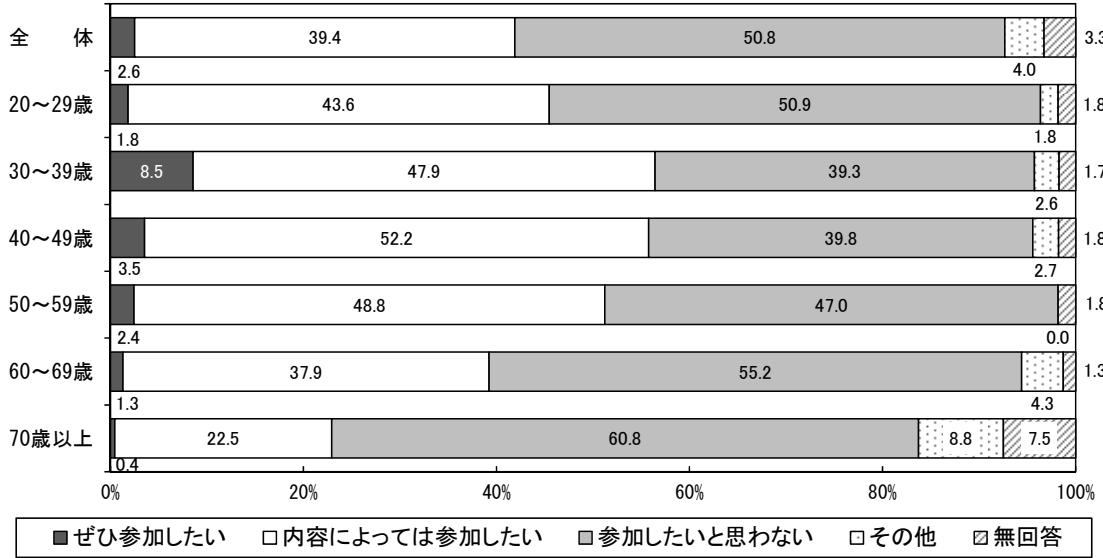
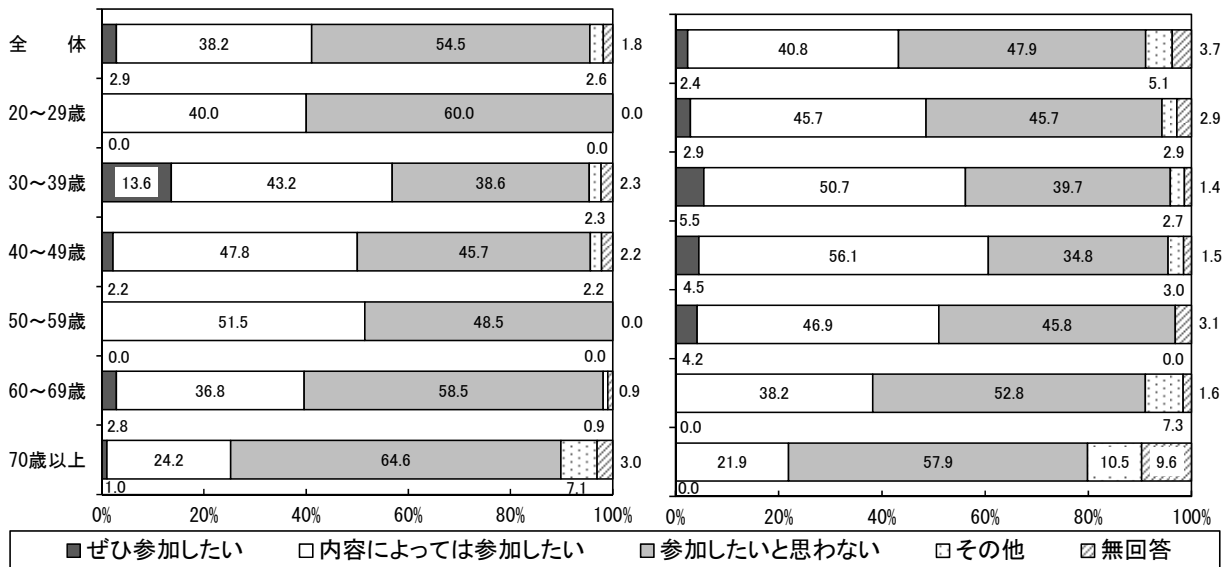


図 58.3 今後の農林漁業体験への参加意向

（年齢別・男性）

（年齢別・女性）



	計	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	年齢不明
全体	914	55	117	113	164	232	227	6
男性	382	20	44	46	66	106	99	1
女性	507	35	73	66	96	123	114	0

（人）

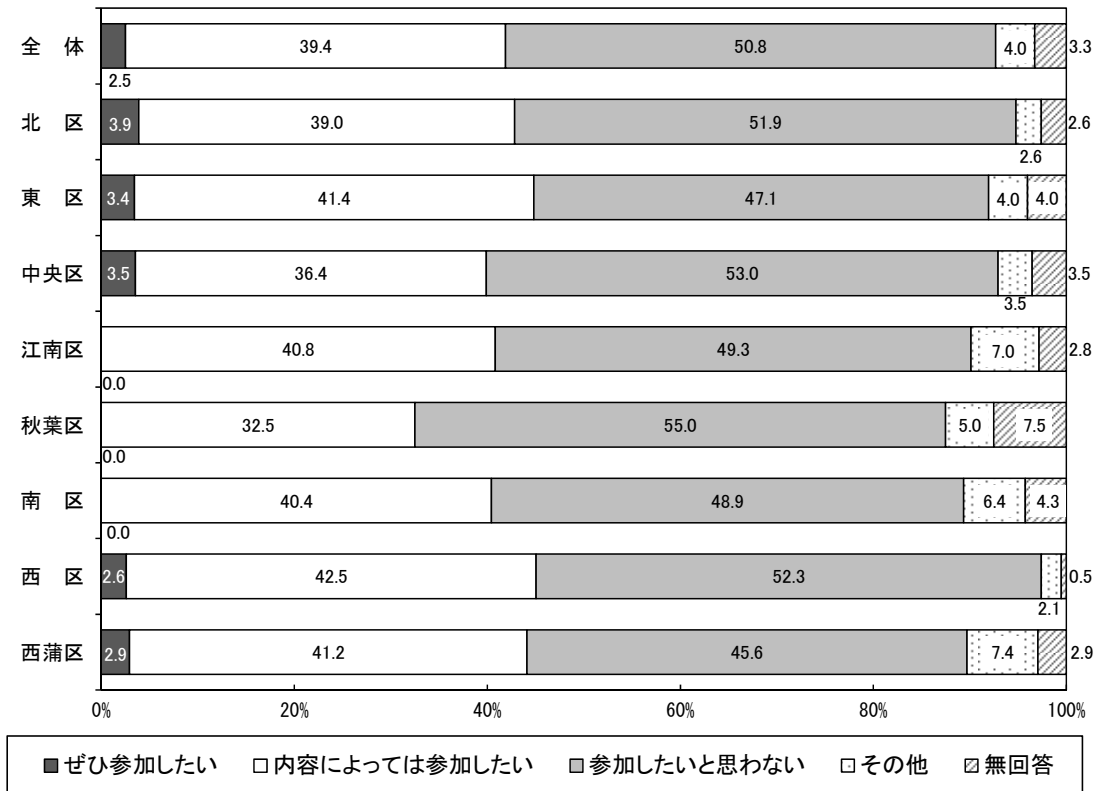
※ 性別不明・年齢不明者のグラフは省略した。

【地区別】

「ぜひ参加したい」「内容によっては参加したい」を合わせた割合は、西区（45.1%）で最も高くなっている。

また、すべての地区で、「参加したいと思わない」と回答した人の割合が、「ぜひ参加したい」「内容によっては参加したい」を合わせた割合を上回っている。

図 58.4 今後の農林漁業体験への参加意向（地区別）



全体	北区	東区	中央区	江南区	秋葉区	南区	西区	西蒲区	地区不明
914	77	174	198	71	80	47	193	68	6

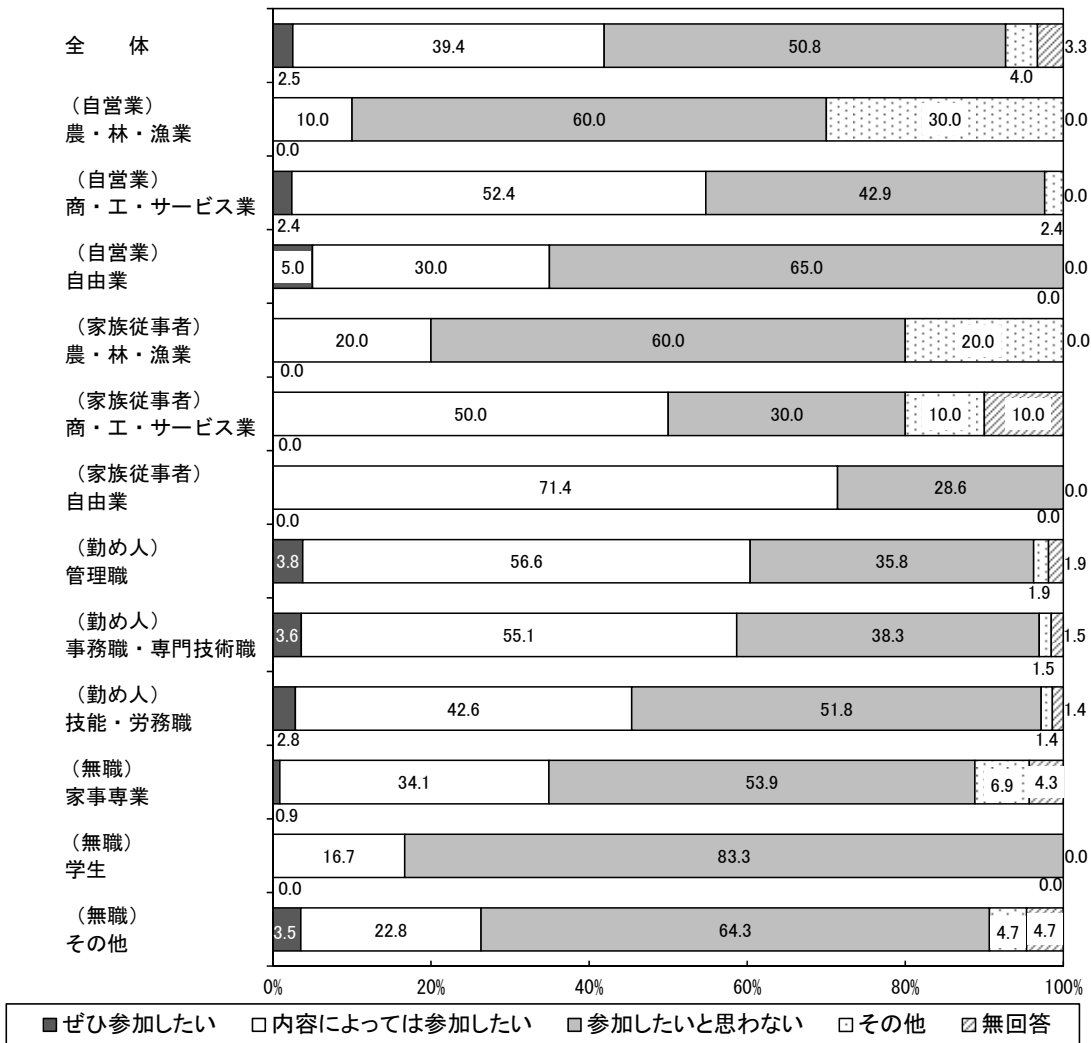
(人)

※ 地区不明者のグラフは省略した。

【職業別】

職種により対象者数に差があるため、図表のみの掲載とする。

図 58.5 今後の農林漁業体験への参加意向（職業別）



全体	自営業			家族従事者			無回答	
	農・林・漁業	商・工・サービス業	自由業	農・林・漁業	商・工・サービス業	自由業		
914	10	42	20	5	10	7		
		勤め人			無職			無回答
	管理職	事務職・専門技術職	技能・労務職	家事専業	学生	その他		
	53	196	141	232	6	171	21	

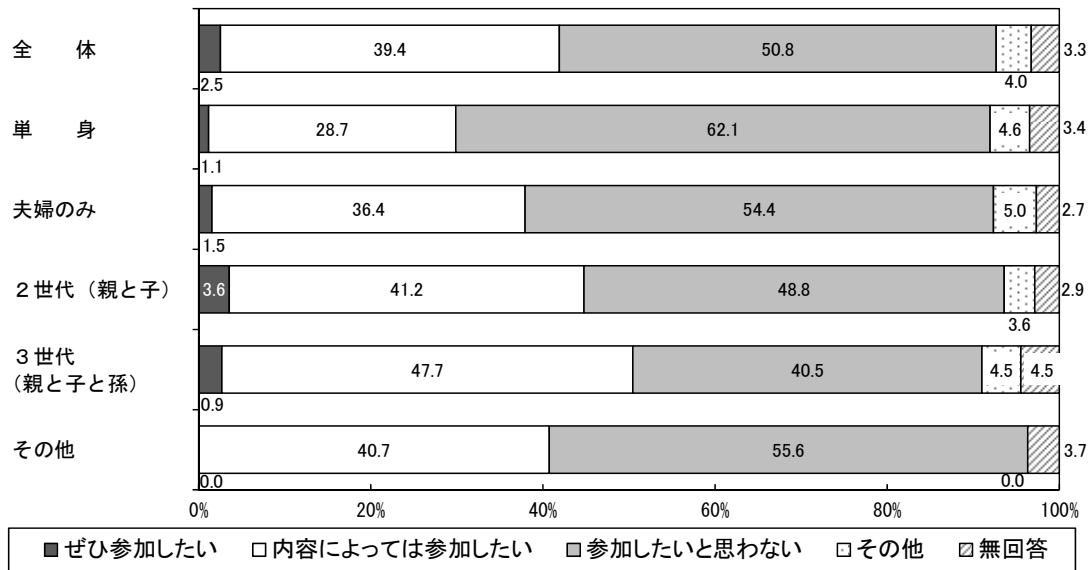
(人)

※ 無回答者のグラフは省略した。

【家族構成別】

「ぜひ参加したい」「内容によっては参加したい」を合わせた割合は、3世代（48.6%）で最も高くなっている。

図 58.6 今後の農林漁業体験への参加意向（家族構成別）



全体	単身	夫婦のみ	2世代（親と子）	3世代（親と子と孫）	その他	無回答
914	87	261	420	111	27	8

(人)

※ 無回答者のグラフは省略した。

7 食育や健康づくりに関する情報やサービスの利用状況等

(1) スーパーマーケット等の取組や情報で利用しているもの

問54 あなたは、スーパーマーケット、食料品店や飲食店等での取組や情報で、利用しているものがありますか。(〇はいくつでも)

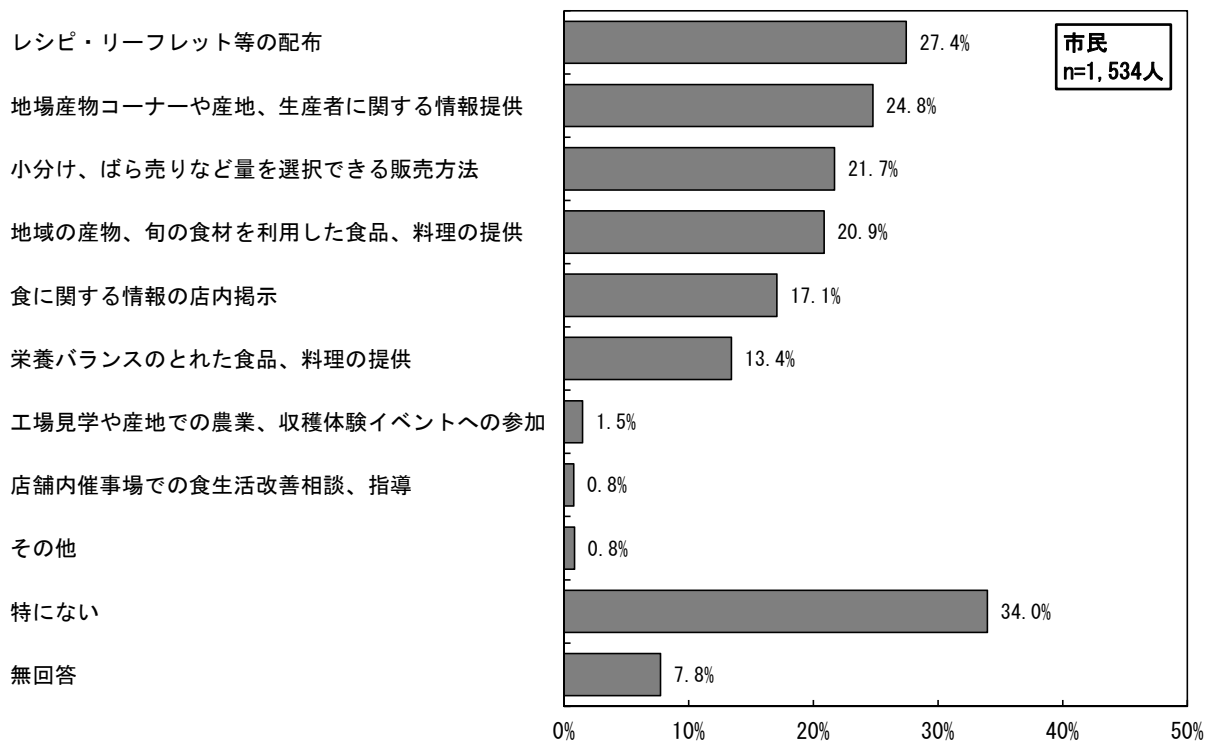
3割弱が「レシピ・リーフレット等の配布」と回答

【全体結果】

スーパーマーケット等の取組や情報で利用しているものについては、「レシピ・リーフレット等の配布」(27.4%)と回答した人が最も多く、以下「地場産物コーナーや産地、生産者に関する情報提供」(24.8%)、「小分け、ばら売りなど量を選択できる販売方法」(21.7%)、「地域の産物、旬の食材を利用した食品、料理の提供」(20.9%)、「食に関する情報の店内掲示」(17.1%)と続いている。

一方、利用しているものは「特にない」(34.0%)が3割強となっている。

図 59.1 スーパーマーケット等の取組や情報で利用しているもの



全体	レシピ・リーフレット等の配布	地場産物コーナーや産地、生産者に関する情報提供	小分け、ばら売りなど量を選択できる販売方法	地域の産物、旬の食材を利用した食品、料理の提供	食に関する情報の店内掲示	栄養バランスのとれた食品、料理の提供	工場見学や産地での農業、収穫体験イベントへの参加	店舗内催事場での食生活改善相談、指導	その他	特にない	無回答
1,534	421	380	333	320	262	206	23	12	13	521	119

(人)

【性別・年齢別】

「特にない」を除き、70歳以上では「小分け、ばら売りなど量を選択できる販売方法」の割合が最も高く、60歳代以下では「レシピ・リーフレット等の配布」の割合が最も高くなっている。

性別では、各年代とも「レシピ・リーフレット等の配布」、「小分け、ばら売りなど量を選択できる販売方法」の割合は女性の方が高く、「特にない」の割合は男性の方が高くなっている。

表 14.1 スーパーマーケット等の取組や情報で利用しているもの（年齢別・全体）

	対象者	ト レ シ の ピ 配 ・ ブ リ ー フ レ ッ ト	る 産 地 場 情 報 、 産 物 提 供 者 に 関 す る や	売 ど 小 分 け 、 選 ば ら 売 り 販 法	料 材 地 域 の 利 用 提 供 し た 、 食 品 、 食	内 食 に 関 す る 情 報 の 店	た 栄 養 バ ラ ン ス の 提 供	ン 農 工 場 見 学 や 産 地 イ ベ ン ト へ の 参 加	生 店 舗 内 催 事 場 、 指 導	そ の 他	特 に な い	無 回 答
計	1,534	27.4	24.8	21.7	20.9	17.1	13.4	1.5	0.8	0.8	34.0	7.8
20～29歳	106	29.2	16.0	27.4	12.3	16.0	12.3	2.8	0.0	0.0	39.6	2.8
30～39歳	171	33.3	25.1	21.6	20.5	16.4	11.1	2.3	0.0	0.0	34.5	1.2
40～49歳	226	38.5	29.6	21.2	21.7	16.8	11.5	2.2	0.4	0.9	34.1	0.4
50～59歳	244	34.4	31.6	25.0	30.3	20.5	14.8	1.6	0.8	0.8	29.5	2.9
60～69歳	346	28.3	28.0	22.5	22.3	17.1	14.2	0.9	0.3	0.3	34.7	4.3
70歳以上	423	13.7	16.8	17.5	15.4	15.6	13.7	0.9	1.7	1.9	35.2	20.6
年齢不明	18	33.3	44.4	33.3	38.9	22.2	27.8	0.0	5.6	0.0	11.1	22.2

対象者：人／回答：%

表 14.2 スーパーマーケット等の取組や情報で利用しているもの（年齢別・男性）

	対象者	ト レ シ ピ の 配 布	産 地 情 報 提 供	地 場 生 産 者 に 関 す る コ ー ナ ー	売 方 法 選 択 で き る 販	小 分 け 、 ば ら 売 り な	料 理 の 提 供	地 域 の 産 物 、 旬 の 食	内 食 に 関 す る 情 報 の 店	た 栄 養 バ ラ ン ス の と れ	農 工 場 見 学 や 産 地 の 参 加 体 験 イ ベ ン ト へ の 参 加	生 活 改 善 相 談 、 指 導	店 舗 内 催 事 場 で の 食	そ の 他	特 に な い	無 回 答
計	620	14.4	18.5	13.7	15.6	16.1	12.3	1.5	0.5	0.8	49.7	6.5				
20～29歳	43	14.0	11.6	25.6	14.0	20.9	14.0	4.7	0.0	0.0	53.5	4.7				
30～39歳	65	15.4	26.2	16.9	18.5	18.5	10.8	0.0	0.0	0.0	46.2	1.5				
40～49歳	90	23.3	17.8	11.1	14.4	13.3	8.9	1.1	0.0	1.1	56.7	0.0				
50～59歳	99	14.1	24.2	14.1	21.2	17.2	13.1	2.0	1.0	0.0	45.5	4.0				
60～69歳	157	15.3	21.0	15.3	15.9	17.2	11.5	0.6	0.0	0.0	52.2	3.8				
70歳以上	165	8.5	12.1	9.1	12.1	13.9	14.5	1.8	1.2	2.4	46.1	16.4				
年齢不明	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0				

対象者：人／回答：%

表 14.3 スーパーマーケット等の取組や情報で利用しているもの（年齢別・女性）

	対象者	ト レ シ ピ の 配 布	産 地 情 報 提 供	地 場 生 産 者 に 関 す る コ ー ナ ー	売 方 法 選 択 で き る 販	小 分 け 、 ば ら 売 り な	料 理 の 提 供	地 域 の 産 物 、 旬 の 食	内 食 に 関 す る 情 報 の 店	た 栄 養 バ ラ ン ス の と れ	農 工 場 見 学 や 産 地 の 参 加 体 験 イ ベ ン ト へ の 参 加	生 活 改 善 相 談 、 指 導	店 舗 内 催 事 場 で の 食	そ の 他	特 に な い	無 回 答
計	851	37.6	29.5	27.5	25.0	18.0	14.0	1.6	0.9	0.9	22.9	7.5				
20～29歳	63	39.7	19.0	28.6	11.1	12.7	11.1	1.6	0.0	0.0	30.2	1.6				
30～39歳	106	44.3	24.5	24.5	21.7	15.1	11.3	3.8	0.0	0.0	27.4	0.9				
40～49歳	133	48.9	38.3	28.6	27.1	19.5	13.5	3.0	0.8	0.8	18.0	0.8				
50～59歳	143	48.3	37.1	32.2	37.1	22.4	15.4	1.4	0.7	1.4	18.9	2.1				
60～69歳	184	39.7	34.8	29.3	28.3	17.4	16.3	1.1	0.5	0.5	19.0	4.3				
70歳以上	221	18.6	20.4	23.5	19.0	17.6	13.6	0.5	2.3	1.8	27.6	22.2				
年齢不明	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0				

対象者：人／回答：%

【地区別】

「特にない」を除き、秋葉区では「地場産物コーナーや産地、生産者に関する情報提供」の割合が、それ以外の各地区では「レシピ・リーフレット等の配布」の割合が、それぞれ高くなっている。

表 14.4 スーパーマーケット等の取組や情報で利用しているもの（地区別）

	対象者	ト レ シ ピ の 配 布	産 地 情 報 提 供	地 場 産 物 コ ー ナ ー や 産 地 に 関 す る 情 報 提 供	小 分 け の 選 択 を し て 販 売 す る	地 域 の 産 物 、 旬 の 食 材 の 利 用 提 供	食 に 関 す る 情 報 の 提 供	栄 養 バ ラ ン ス の 提 供	農 業 、 工 場 見 学 や 産 地 イ ベ ン ト へ の 参 加	生 活 改 善 相 談 、 指 導	店 舗 内 催 事 場 、 食 の 指 導	そ の 他	特 に な い	無 回 答
計	1,534	27.4	24.8	21.7	20.9	17.1	13.4	1.5	0.8	0.8	34.0	7.8		
北 区	141	33.3	24.1	23.4	23.4	17.7	16.3	3.5	2.1	1.4	29.1	9.9		
東 区	259	29.0	23.9	23.9	22.0	19.7	14.7	1.9	1.2	1.2	32.0	7.3		
中央区	325	28.9	27.4	25.2	23.1	18.5	15.4	1.5	0.6	0.9	30.8	6.2		
江南区	130	25.4	24.6	20.0	23.1	17.7	16.2	3.1	0.8	0.0	34.6	9.2		
秋葉区	147	19.7	23.8	15.0	15.6	8.2	6.8	1.4	0.7	0.7	38.1	11.6		
南 区	88	27.3	18.2	17.0	15.9	19.3	17.0	1.1	0.0	0.0	34.1	10.2		
西 区	311	26.0	24.8	21.5	19.9	18.6	12.2	0.3	0.3	1.0	37.9	5.1		
西蒲区	116	27.6	24.1	15.5	17.2	11.2	6.9	0.0	0.0	0.9	40.5	7.8		
地区不明	17	35.3	41.2	47.1	35.3	17.6	17.6	0.0	5.9	0.0	5.9	17.6		

対象者：人／回答：%

(2) 食育に取り組むスーパーマーケット等に対する印象

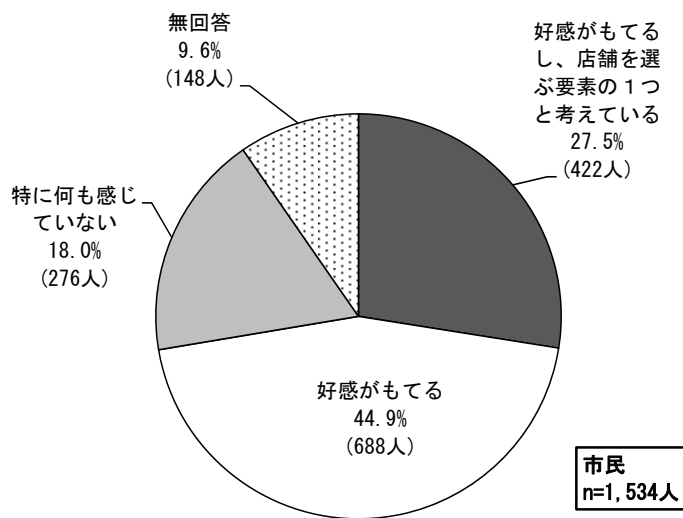
問55 あなたは、問54のような取組を行っている店舗に対して、どのように感じていますか。
(○は1つだけ)

7割強が好感がもてると回答

【全体結果】

「好感がもてるし、店舗を選ぶ要素の1つと考えている」(27.5%)、「好感がもてる」(44.9%)と回答した人を合わせた、好感がもてると感じている人の割合は7割強(72.4%)となっている。

図 60.1 食育に取り組むスーパーマーケット等に対する印象



【性別・年齢別】

「好感がもてるし、店舗を選ぶ要素の1つと考えている」「好感がもてる」を合わせた割合は、40歳代(85.4%)で最も高くなっている。

性別では、「好感がもてるし、店舗を選ぶ要素の1つと考えている」「好感がもてる」を合わせた割合は、30歳代で男女ほぼ同率、20歳代と40歳代以上で女性の方が高くなっている。

図 60.2 食育に取り組むスーパーマーケット等に対する印象（年齢別・全体）

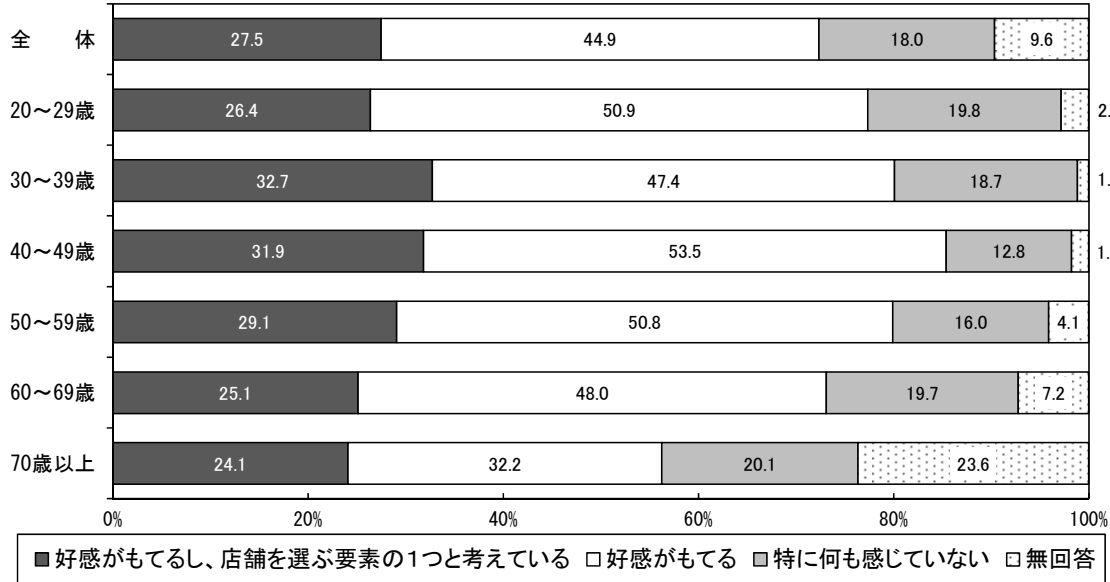
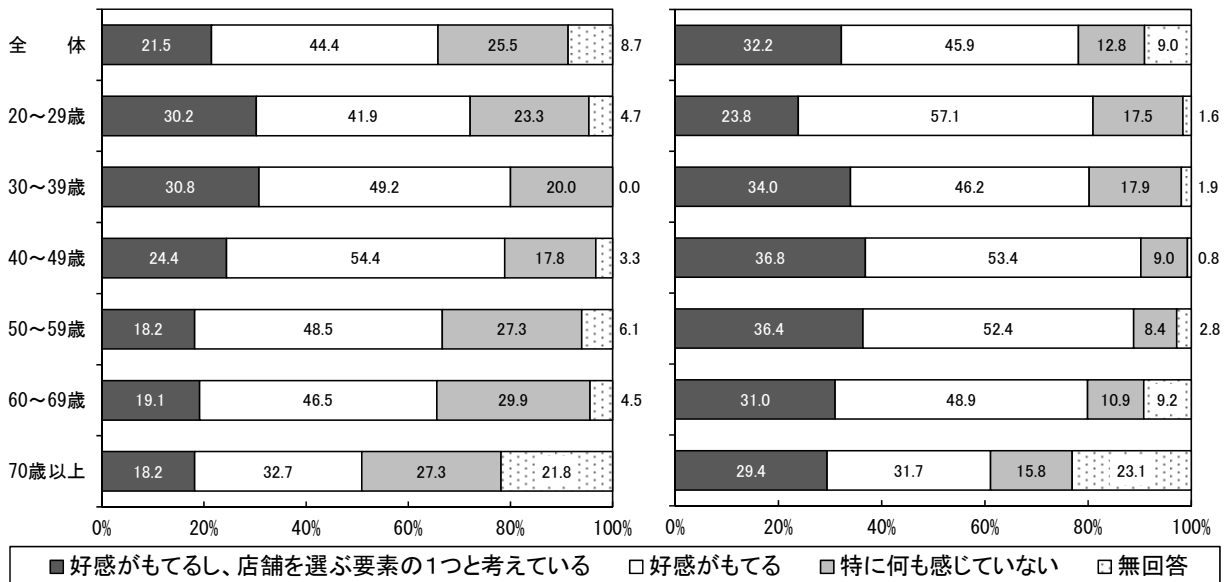


図 60.3 食育に取り組むスーパーマーケット等に対する印象
（年齢別・男性） （年齢別・女性）



	計	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	年齢不明
全体	1,534	106	171	226	244	346	423	18
男性	620	43	65	90	99	157	165	1
女性	851	63	106	133	143	184	221	1

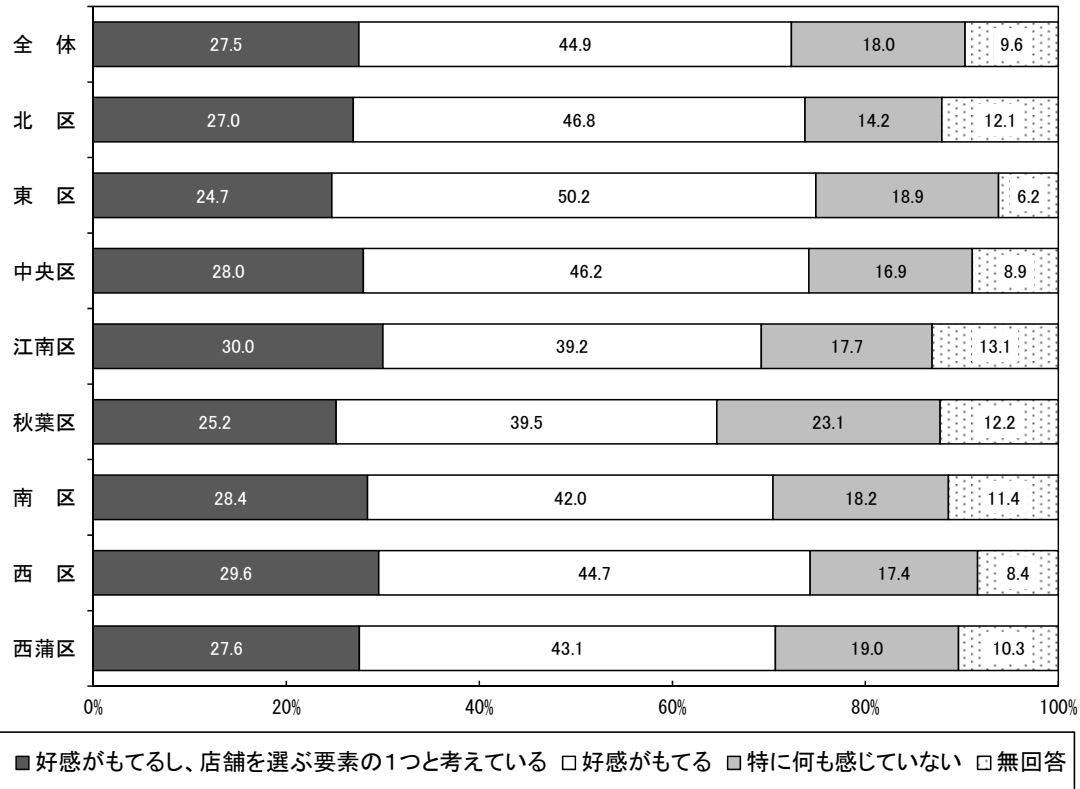
(人)

※ 性別不明・年齢不明者のグラフは省略した。

【地区別】

「好感がもてるし、店舗を選ぶ要素の1つと考えている」「好感がもてる」を合わせた割合は、東区(74.9%)、西区(74.3%)、中央区(74.2%)でやや高くなっている。

図 60.4 食育に取り組むスーパーマーケット等に対する印象(地区別)



全体	北区	東区	中央区	江南区	秋葉区	南区	西区	西蒲区	地区不明
1,534	141	259	325	130	147	88	311	116	17

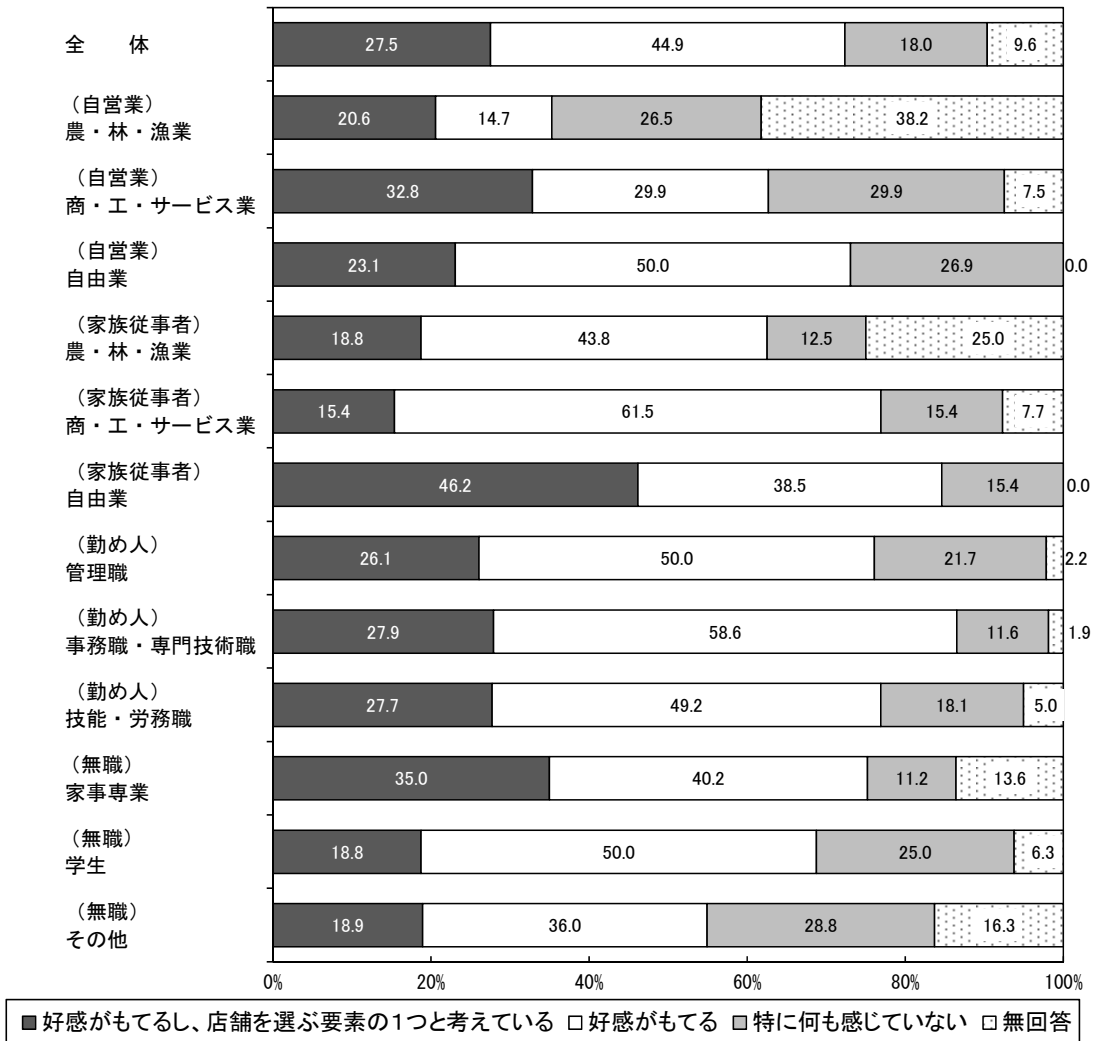
(人)

※ 地区不明者のグラフは省略した。

【職業別】

職種により対象者数に差があるため、図表のみの掲載とする。

図 60.5 食育に取り組むスーパーマーケット等に対する印象（職業別）



全 体	自営業			家族従事者			無回答	
	農・林・漁業	商・工・サービス業	自由業	農・林・漁業	商・工・サービス業	自由業		
1,534	34	67	26	16	13	13		
		勤め人			無職			無回答
		管理職	事務職・専門技術職	技能・労務職	家事専業	学生	その他	
		92	319	238	383	16	264	53

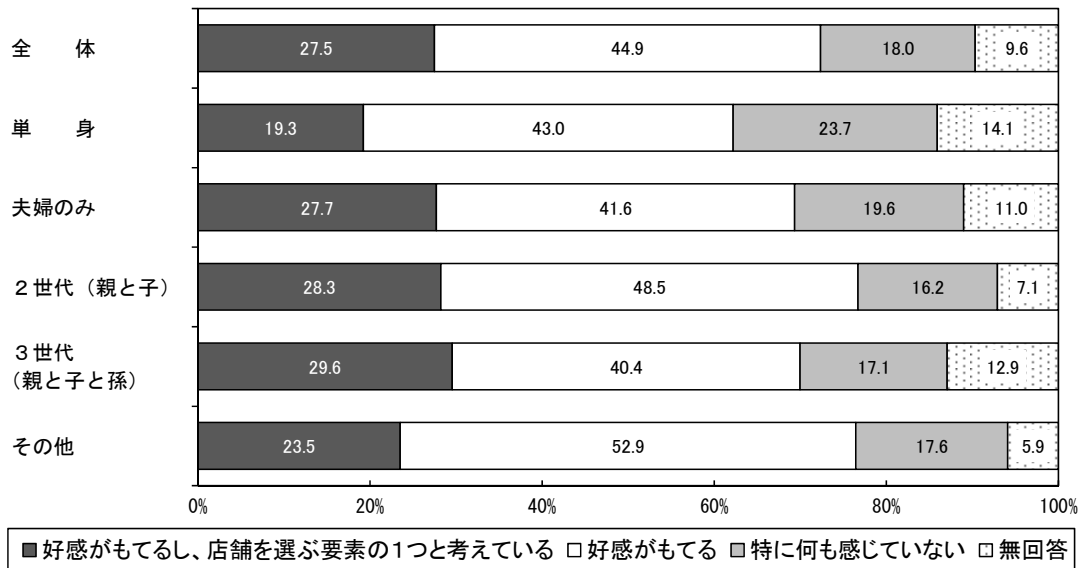
(人)

※ 無回答者のグラフは省略した。

【家族構成別】

「好感がもてるし、店舗を選ぶ要素の1つと考えている」「好感がもてる」を合わせた割合は、2世代(76.8%)で最も高く、単身(62.3%)で最も低くなっている。

図 60.6 食育に取り組むスーパーマーケット等に対する印象(家族構成別)



全体	単身	夫婦のみ	2世代(親と子)	3世代(親と子と孫)	その他	無回答
1,534	135	382	722	240	34	21

(人)

※ 無回答者のグラフは省略した。