

**令和6年度 新潟市移住UIターン促進イベント等実施業務
企画提案評価基準**

それぞれの審査委員が評価項目ごとに評価を行い、合計点(150点満点)をその提案者の得点とする。
選定にかかる評価項目、評価の視点、配点は下表のとおりとする。

評価項目		評価の視点	配点	
大項目	小項目			
1 実施目的	(1) コンセプト	地方移住に関するトレンドや本市の移住施策・特徴、本市が設定したペルソナについて調査研究・考察がされているか	10点	
2 実施内容	(1) 新潟市UIターンセミナー	本市の認知度や移住へのイメージ向上及び移住検討者の不安解消に結びついているか	15点	
		司会者とゲストの選定及びその手法が、目的に合ったものであるか	20点	
		参加者募集のための周知・広報手法が、効果的にターゲットに到達するものであるか	15点	
	(2) 移住者インタビュー	インタビュー対象者の選定及びその手法が、目的に合ったものであるか	20点	
		(3) WEB等を使った効果的 広報 (独自提案)	三大都市圏在住者へのアプローチについて、本市の魅力や三大都市圏在住者へ伝えることができる優れた提案であるか	25点
			他の移住施策と連携した効果的な提案であるか	15点
テレワーカー向けの広報は効果的な提案か	15点			
3 運営体制	(1) 適切な進行管理	運営スタッフの配置や業務管理の体制、実施スケジュールに無理がなく、事業の進行管理が適切に行えることが見込まれること	10点	
	(2) 受託実績	類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれること	5点	
合 計			150点	

- ※ 最高点数を獲得した提案者を第1位として選定する
- ※ 評価の結果、複数の提案者が同点で第1位となった場合には、見積額の最も低い提案者を第1位として決定する。その際、見積額が同額であれば、選定委員会の委員長による採点が最も高い提案者を第1位として決定する
- ※ 企画提案評価基準点が90点未満のものは失格とする。