

01 進出企業から新潟を知る

新潟を選ぶIT企業が増えています

右記グラフにある通り、平成24年から令和3年にかけて、新潟県外から新潟市への移転もしくは拠点の設置をされた企業数は右肩上がりで増えています。中でも首都圏をはじめとするIT関連企業の引き合いが多く、年間平均7~8件の企業から進出いただいている、「にいがた2km」と呼ばれる、新潟駅から古町エリアをつなぐ、メインストリート周辺約2kmのエリアへの進出が進んでおり、企業の垣根を超えた様々な取り組みが生まれています。

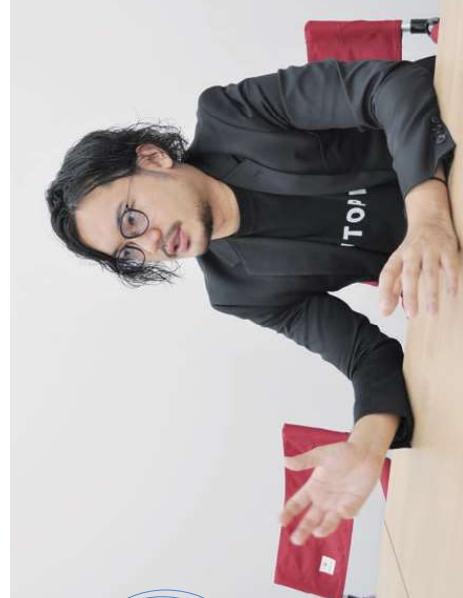
多くの企業に新潟を選んでいただき、右肩上がりに増え続けています。



新潟市へ進出したIT企業数



進出企業様の声



株式会社イードア
新潟支社長
石川 翔太さん

会社情報



INSIGHT LAB株式会社
新潟研究開発センター
代表取締役CEO
遠山 功さん

会社情報



INSIGHT LAB株式会社
新潟研究開発センター
代表取締役CEO
遠山 功さん

INSIGHT LAB株式会社
新潟研究開発センター
代表取締役CEO
遠山 功さん

会社情報

決手は信頼できる「頼れる人」

東京からの移動を雖みて、新潟以外に仙台・名古屋も検討しましたが、新潟県や新潟市の方と話す中で「この人たちのところでの事業ができればいいな」と素直に思えた安心感・信頼感が決め手となりました。見ず知らずの土地でビジネスを始めるわけですから「頼れる人」の存在は大きいです。「東京のためには東京で、新潟のためには新潟で」という想いが、「新潟のためには」だと本気で働いている人が新潟にまたたくさんいます。

こういう大きい目標に向かって動くことができるって本当に大切なことだと思います。これは新潟の皆さんが全国に誇れることがあります。

掘り起こしがいのある地だと思います。

「総アントレプレナーシップ」を新潟に現在開業率の低い新潟県ですが、私はこれを「ただ未開拓だけ」と捉えています。現に起業支援のコンサルを事業としている企業はまだ新潟にわざわざいません。我々には東京で様々なスタートアップ企業の経営支援をしてきたノウハウがあるので、これらを活かして、若い人だけでなく老若男女を対象とした「総アントレプレナーシップ」を新潟に根付かせていきたいと考えています。

決め手は新潟のアツイ人たち

私の父が村上の出身で、毎年夏休みは村上で過ごしていました。自分が大人になるにつれ、だんだんと元気がなくなってきた大好きな地をどうにかしたいと思ったことがあります。しかし、この大好きな地をどうにかしたいと思ったことがきっかけとなり、「新潟県全体で社会課題を解決していくかなくては」と、新潟への進出を決めました。拠点を構える場所は新潟県内でいくつか迷ったのですが、最後は情熱的な会話をできる役所のアツイ人たちの存在が決めとなり、新潟市に決めました。新潟の人って意外とアツいものを持つている人が多いんですよね。あんまり表には出さないですけど(笑)。

人材の掘り起こしがいのある地

新潟に来てからすでに4人採用しましたが、みんな優秀で、たぶん県民性もあるのかもしれませんが、基本素直で、こちらが望む「自分で課題を見つけて自分で解決・改善していく働き方」を伝えるとすぐに実践ができる。人材の面で言うと、

イノベーションが生まれやすい環境

正直、新潟県内に社会課題は散在しています。あちこちにあらだからワクワクするんです。課題解決のお手伝いが仕事をできる人々にとって、こんなに魅力的な場はないです。イノベーションは劣悪な環境をなんとかしようとして生まれるものでし、歴史的に見ててもテクノロジーが進化するのは困難に立

「雪漂川沿いと海沿いの道」

ランニングは雪漂川沿いと海沿いを走ります。どちらも木道見ながら走るのが最高ですね！

「しろね大風と歴史の館」

上吹されている壁画を観察し、危うく泣きそうになりました。笑。新潟県民のソックを感じられる場所です。

「イニシアチブネット」

「雪漂川沿いと海沿いの道」

ランニングは雪漂川沿いと海沿いを走ります。どちらも木道見ながら走るのが最高ですね！