

第四章

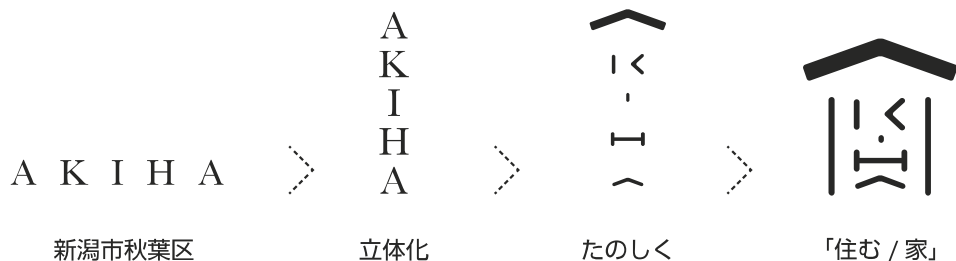
アキハスムプロジェクト



AKIHA
SUMU
PROJECT

アキハスム
プロジェクト





アキハスムプロジェクトのロゴデザイン

プロジェクトのロゴマークでは、AKIHA が集まり、立体化する事で、魅力を捉える視点とともに「住む」の象徴である家、そこから生まれる嬉しさや誇りを表しています。

「アキハスムプロジェクト」との関係

秋葉区が取り組む、「アキハスムプロジェクト」は「住む」という視点で捉えた秋葉区の6つの魅力(里山・食・花・鉄道・川・歴史)を挙げ、これらを立体的にデザインすることで、秋葉区に「住む」価値などを提案し、移住・定住の促進を図る。住んでいる人も・住んだ人も「住んで良かった」と思えるプロジェクト。

区ビジョンに掲げる目指す区のすがた、それを実現するあらゆる施策・事業のすべてがアキハスムプロジェクトが掲げる理念の実現を果たすものであり、秋葉区の魅力向上と地域アイデンティティの醸成を目指します。



アキハスムプロジェクト
特設ホームページ



Akihaマウンテンプレーパーク

