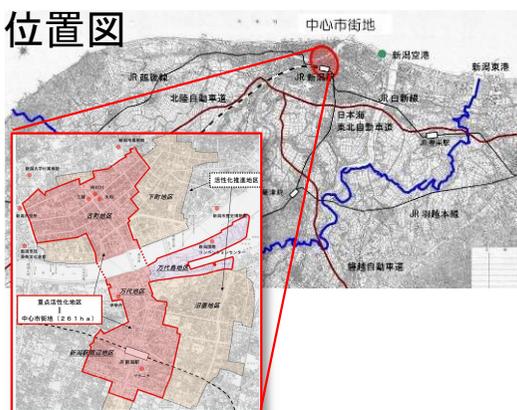


市の中心市街地である対象エリアは、「開港5港に由来するみなとまち文化や花街文化」「マンガ・アニメによる地域振興」「大河信濃川沿いの広大な水辺空間」「多様な食文化」等、魅力的な地域ストックが多数潜在するものの、これらがコンテンツとして活かされておらず、賑わいの創出に結びついていない。

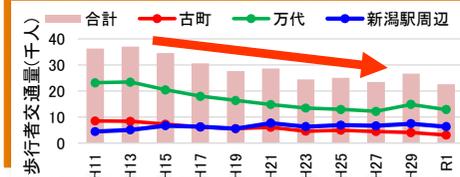
⇒対象区域に「アドバイザーツール」と「統合媒体」からなる「地域ストック活性化ツール」を地域が主体で活用できるように実装し、地域ストックを活かしたアイデアが次々に具現化されるクリエイティブシティを目指す。

位置図



地区の現状

- ・来街者減少による賑わい低下
- ・一方で優良ストックが多数潜在



課題

- ・既存ストック(施設、空間、文化)の最大活用
- ・点在するストックを結びつけるモビリティ環境の整備
- ・地域や民間による自発的、独創的なコンテンツの創出

目標とする効果

- ・まちなかでのアクティビティの充実により来街者の満足度やQOLが最大化
- ・まちなかならではのクリエイティブなコンテンツが充実し、様々な価値観の対流が促進

・地域が保有するアイデアの実行を後押しする**アドバイザーツール** の実装を目指す
 ・創出したコンテンツを来街者に届ける、**まち全体で共有する統合媒体**

■対象区域の概要

名称:新潟市中心市街地
(新潟駅周辺地区、万代地区、万代島地区、古町地区、)

面積:261ha

人口:16,449人(R2.4.30現在)

■対象区域のビジョン

産官学民連携による自発的・独創的な様々な取り組みの導入を促進し、地域ストックを活性化させて「来街者数の増加」、「回遊性の向上」による賑わい再生を図る。

まち全体で共有する統合媒体



施策実行

まちづくりの新たな仕組みやコンテンツを創出

- ・まちの空間活用
- ・ヘルスケア
- ・MaaS
- ・レコメンド、情報発信
- ・レンタサイクル高度化
- ・集客コンテンツ 等

仕組みの実装・コンテンツ提供 ※2

地域主体

施策導入

エリマネ・企業等・住民

施策最適化
連携促進

アドバイザーツール

スマート・プランニング
(効果分析・シミュレーション)

データ収集
データ



地域ストック
活性化

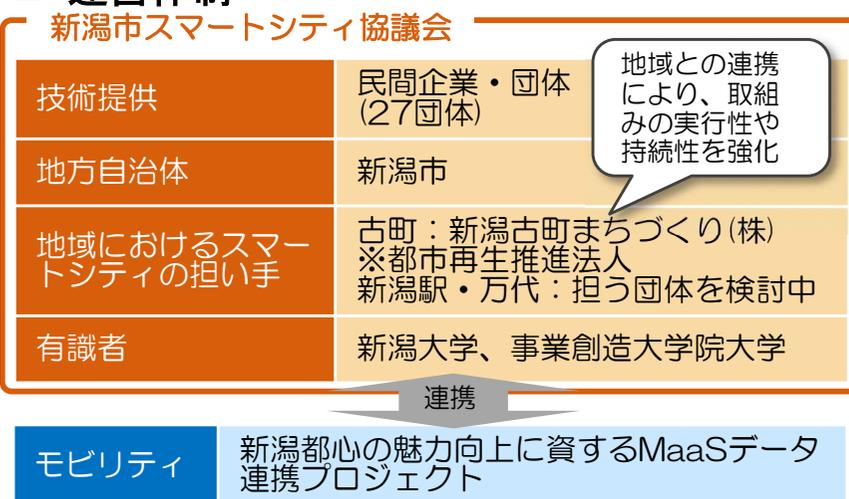
※イメージの出展は最終頁に記載

スマート・プランニングをエンジンとしたクリエイティブシティの実現 (新潟市スマートシティ協議会)

■ スマートシティの目標(KPI)

区域の目標	プロジェクト全体のKPI	目標値	
		現状	2022年度
回遊性の向上 及び来街者の 満足度や QOL向上	主要箇所における歩行者数・来街者数	約5,850人/箇所	6,000人/箇所
	区域内の一人あたり滞在時間	今年度から計測	2022年度まで 毎年前年度以上 を維持
	区域内の一人あたり立寄り箇所数	今年度から計測	
	(参考)アンケート調査による来街者の満足度	※計測方法等を精査の上適宜計測	
まちなかなら ではの自発 的・独自の コンテンツの充 実	区域内の空家・空き店舗の自発的な活用件数	90件/年(全市)	2022年度まで 毎年前年度以上 を維持
	公共空間を利用したイベントの自発的な実施回数	今年度から計測	
	地域企業等による自発的な統合アプリの活用件数	今年度から計測	
	(参考)区域内における消費額の増加割合	※計測方法等を精査の上適宜計測	

■ 運営体制



■ 導入技術

※青字：R2スマートシティ実証調査等により実施
※赤字：R3スマートシティ実証調査等による実施を提案 ※「PT」：プロジェクトチーム

導入技術	概要	主な実施主体
データ駆動型コンテンツ統合アプリの開発	<ul style="list-style-type: none"> 既存のシティガイドアプリを改良し、コンテンツを一括で提供可能な統合アプリを開発 対象エリアでの個々のアクティビティデータが取得できる仕組みの構築 	(株)NTTドコモ新潟支店、新潟市、新潟古町まちづくり(株)、(株)福山コンサルタント
スマート・プランニングの実装	<ul style="list-style-type: none"> 取得したアクティビティデータを分析し、各コンテンツの実施効果を可視化するツールの開発 蓄積されたアクティビティデータを基に来街者の行動モデルを順次更新し、コンテンツの実施効果を事前にシミュレーションできるツールの開発 	(株)NTTドコモ新潟支店、新潟古町まちづくり(株)、(株)福山コンサルタント
都市情報基盤整備	<ul style="list-style-type: none"> 様々な都市情報をオープン化する動的プラットフォームの構築 	(株)BSNアイネット、(株)福山コンサルタント

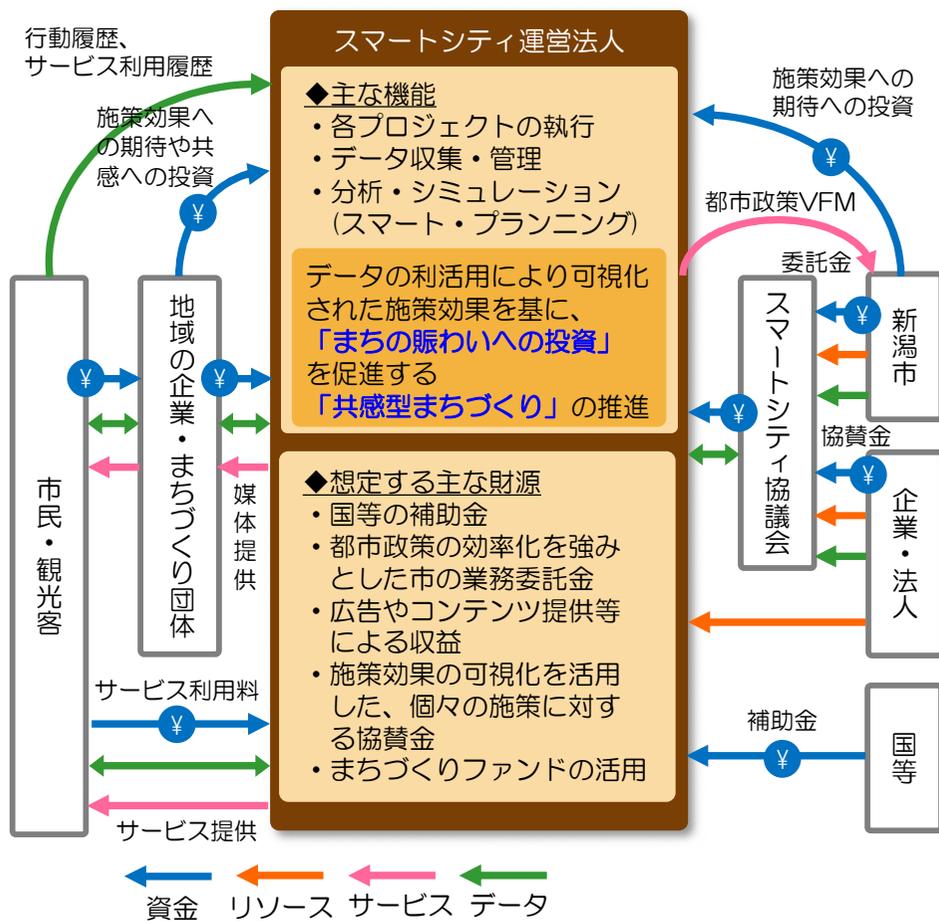
■ 導入施策(随時更新)

分野	施策の創出・展開	
	コンテンツ概要	アクティビティデータの取得
地域 ストックの 最大活用	蓄積されたアクティビティデータの活用による、パーソナライズ化されたレコメンドや情報発信	新潟市、新潟古町まちづくり(株)、(株)福山コンサルタント
	スマートなインセンティブ付与(ポイント付与やデジタルスタンプラリー等)	(株)NTTドコモ新潟支店、新潟市、新潟古町まちづくり(株)、(株)福山コンサルタント
	エリア内のあらゆる空間を活用した集客コンテンツの導入(野外イベント、野外オフィス、オンラインコミュニティ)	(株)JR東日本企画、(株)NTTドコモ新潟支店、新潟市
	点在する地域ストックの周遊を促進する、既存のレンタサイクルの高度化	(株)JR東日本企画、(株)NTTドコモ新潟支店、新潟古町まちづくり(株)
	公共空間(道路・水辺空間等)、空き地・空き家の活用を促進するプラットフォーム	エヌシーイー(株)、(株)ナカノアイシステム、(株)福山コンサルタント
	食文化等の地域ストックを活用したヘルスケア・ビューティーケアコンテンツ	新潟市、(株)福山コンサルタント
モビリティ	新潟市版MaaS(統合的なモビリティサービスプラットフォーム)の実装	今後PTを形成予定
	きめ細かなニーズに対応するモビリティの導入(オンデマンド交通、社用車活用カーシェア、自動運転等)	今後PTを形成予定

■ ビジネスモデル

- 資金調達も含め、各種施策の実施・運営機関となる法人を設置し、行政負担のみではなく、**地域が主体の自立型の運営モデル**を構築する。
- 収集したデータの分析・加工による付加価値創出や、スマート・プランニングを通じた出資促進等、**データ利活用による持続可能な取組み**を目指す。

自立型運営モデルのイメージ



■ スケジュール

項目	実施済み	2020年度	2021	2022	2023
地域ストック活性化ツールの実装ロードマップ					
	協議会設立 シミュレーション試行	再開発事業完成	新潟駅リニューアル	総合計画等更新	中・長距離ハスタターミナル整備 自立的な運用で更なる活性化
ツール開発スケジュール ※ 青はR2実証調査等で実施 ※ 緑はR3実証調査等で実施提案					
統合型アプリ	既存アプリ	アプリ整備機能追加	アプリ利用促進の重点的検討	他施策との連携で機能拡充	順次本格稼働
スマプラ	一部エリアでの試行	エリア拡張機能の拡張	他施策との連携で機能拡充		順次本格稼働
基盤整備	現況人流データ蓄積	実行計画	実証実験(データ基盤整備)	外部データ連携	順次本格稼働
施策導入スケジュール ※ 青はR2実証調査等で実施 ※ 緑はR3実証調査等で実施提案					
情報提供		実行計画	実証実験(既存ガイド連携)	本格稼働 ※内容は随時拡充	
インセンティブ	既存のインセンティブ	ビジネスモデルの検証	実証実験(MICE連携)		順次本格稼働
集客コンテンツ		実証実験(水辺空間活用)	実施計画(スマートプラザ)	実証実験(スマートプラザ)	本格稼働
レンタサイクル	既存のレンタサイクル	導入効果の検証	実証実験(運用最適化)		順次本格稼働
公共空間等の活用		実行計画	実証実験(屋外空間活用)	実証実験(空き家等の活用)	順次本格稼働
ヘルスケア	SWC事業の取組み	実行計画	(実証実験)回遊×健康PF	外部データ連携	順次本格稼働
MaaS				モビリティ相互連携、アプリ統合	本格稼働
モビリティ	実証実験(別途取組)	実行計画	実証実験		

スマート・プランニングをエンジンとしたクリエイティブシティの実現 (新潟市スマートシティ協議会)



豪商の旧家 ※2

⇒スマートな情報提供で
誰でも楽しめるコンテンツに

花街文化

⇒色々なお店のおもてなしコンテンツが
あらゆる来街者の手元に

みなとまち文化や川湊の風情

※3 ⇒みなとの風景を活かし
たコンテンツが頻発



※5

⇒ユビキタスなマンガ・アニメ
コンテンツが各地で頻発

マンガ・アニメコンテンツ

広大な水辺空間等の公共空間 ※4

⇒魅力的な公共空間が
ICTで一層活用しやすく

- スマートシティアプリ
- ・インセンティブ提供
 - ・集客イベント参加
 - ・モビリティサービス
 - ・情報提供、レコメンド
 - ・公共空間等の活用
 - ・ヘルスケア
 - ※その他随時更新



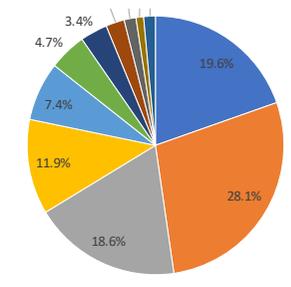
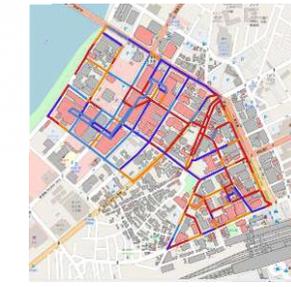
コンテンツ提供
データ収集

個々のニーズに
最適化されたコン
テンツへの誘導

新潟が誇る食文化

⇒ヘルスケアやビューティーケア
等と連携し、楽しみ方が多様化

スマート・プランニングによる効果検証



新潟駅リニューアル

中・長距離バスターミナルの整備

※青字の将来イメージは一例です

※1: 古町花街美食めぐりHP ※2: 新潟市中央区役所HP ※3: 新潟市公式観光情報サイト ※4: ミスベリングプロジェクト事務局HP
※5: 新潟市HP ※6: 日本海縦断観光ルートプロジェクトHP ※7: 北陸地方整備局港湾空港部HP ※8: 新潟市食文化創造都市推進会議HP